MARCH 2013 | ISSUE 170 | YEARS 14 | 7TL - 2.50 €

Gökyüzü Haberci

News of sky



Doğu'nun Batılısı Singapur

The Westerner Of the East Singapore

Uzay Turisti Kalmasın

Come on for a space trip!

ISSN 1304-7256

Gökyüzü Haberci

EVERYBODY LOVES DUTY FREE...

atü DUTY FREE


PAUL & SHARK
yachting


Paul & Shark
ROYAL YACHT CLUB
international ocean team
PAUL & SHARK

İçindekiler

Contents

› 12

JUSTIN BIEBER 2 MAYIS'TA İSTANBUL'DA!

Justin Bieber İn İstanbul in May 2

› 14

RİHANNA DİAMONDS DÜNYA TURU

Rihanna Diumonds World Tour

› 16

VİRGİN AUSTRALIA SKYWEST'İ ALIYOR

Virgin Australia to buy Skywest

› 24

ÇELEBİ 55 YAŞINDA

Çelebi at the age of 55



58



22


TAV
Airport Fashion
Fall&Winter
2012
Havalimanlarının Stili, Şehirlerin Stilini Belirler.
Tepe Akfen
TAV
Havalimanları
İSTANBUL•ANKARA•İZMİR•ANTALYA•GAZİPAŞA•TİFLİS
BATUM•ENFİDHA•MONASTIR•ÜSKÜP•OHRİD•RİGA•MEDİNE
tavhavalimanlari.com.tr



› 26

› 32

EBACE CENEVRE 21-23 MAYIS

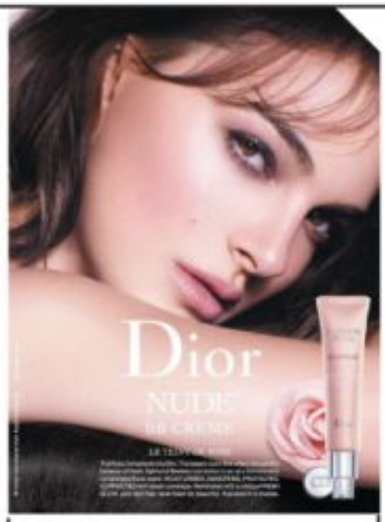
› 36

ABACE ŞANGAY ÇİN FUARI



› 38

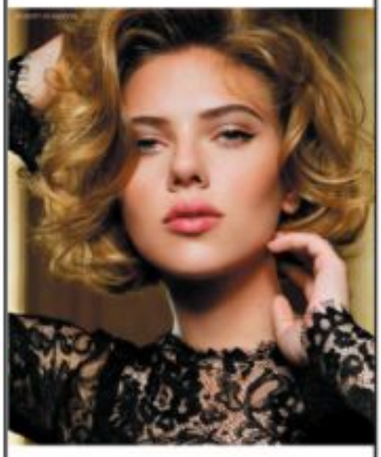
ATÜ'NÜN YENİ İMAJI



› 56

DIORSKIN NUDE BB CREME

Doğal Parıltılı Cilt Mükemmelleştirici



62

DOLCE&GABBANA THE ONE

Dikkatleri üzerine çekmeyi seven kadınların kokusu "The One" yumuşak karakterli bir oryantal. Şeftali, mandalina ve bergamot aromasıyla yumuşak bir açılış yapıyor.

Gökyüzü Haberci

News of sky

MANAGEMENT/YÖNETİM

Yusuf ZENGİN
Mars Yayıncılık Adına Sahibi
Publisher on behalf of Mars Yayıncılık

Derya Zengin Ergün
Kurumsal İletişim Başkanı
Senior Vice President Corporate Comminicate

Deniz Zengin Bursalı
Halkla İlişkiler Müdürü
Public Relations Manager

Mars Yayıncılık Reklam Ve Halkla İlişkiler

Atatürk Havalimanı Dışhatlar Terminali Gidiş Katı AL 3630 Yeşilköy-İSTANBUL
Tel: 0212 465 44 20
Fax: 0212 465 44 19
gokyuzuhaberci@tnn.net

PURLICATION MANAGEMENT
YAYIN YÖNETMENİ

Türker Altun
Grup Koordinatörü/ Coordinator

Selçuk Güzenge
Yayın Koordinatörü/Editorial Coordinator

Cihat Aldemir
Editoryal Koordinatör/Editorial Coordinator

Editors-Desing
Emre Miyasoğlu (İngilizce/English),
Alişirin Gültekin (Fotoğraf/Photo),
Ergün Zar (Rodaksiyon/Copydesk),
Mürteza Akkaya, Yalçın Özmen,Celal Uçan

Temsilci-Representative
Frankfurt: İzzet Aygün
Hollanda: Turhan Poyraz
ABD: Kemal Topuz

ATA AJANS

Atatürk Havalimanı İç Hatlar Terminali B Blok
Zemin Kat No:123 Yeşilköy/İstanbul
Tel:0212 465 74 81 Faks: 0212 465 74 82
Email: atahaber@hotmail.com

BASKI
Milsan Sabın AŞ
0212 471 71 50



BİRA BU KAPAĞIN ALTINDADIR.

EFES Pilsen

BEYAZ EVLER'LE

MODERN, ZARİF, KİŞİLİKLİ MİMARİYE KAVUŞUN

İstanbul'un yükselen değeri Beylikdüzü'nde; her köşesinde konfor, ayrıcalık, estetik ve keyfin doruklara tırmandığı Beyaz Evler yeni ev sahiplerini karşılamaya hazırlanıyor.



www.beyazevler.com.tr

Adnan Kahveci Mah.
Anadolu Cad.
Beylikdüzü/İstanbul
Tel: 0212 856 00 60-61

info@beyazevler.com.tr



- Sauna
- Havuz
- Fitness Center

- 17000 metrekare inşaat alanında, toplam 12000 metrekare yeşil alan,
- 44 dubleks, 14 bahçe katı ve 108 normal daire olmak üzere toplam 166 .daire mevcut

- Alışveriş Alanları
- Türk Hamamı
- Açık-kapalı otopark
- Sinema
- 24 saat güvenlik







BEYAZLAR GRUP



3. Havalimanının ihalesine ilgi büyük

Great Interest to the Tender for 3rd Airport

DERYA ZENGİN

gokyuzuhaberci@tnn.net

İstanbul'a yapılacak yeni havalimanı için geriye sayım başladı.

Şimdiye dek 3. havalimanının yapımına talip 16 şirket 100 bin lira ödeyerek şartname aldı.

Böylece dünyanın en büyük havalimanı ihalesi devlete şimdiden 1 milyon 600 bin lira kazandırmış oldu.

DHMİ Genel Müdürü Orhan Birdal, İstanbul'a inşa edilecek yeni havalimanı ihalesine ilginin beklenenden daha yüksek olduğunu kaydetti.

Birdal ayrıca İstanbul'a yapılacak yeni havalimanı ihalesinin 3 Mayıs 2013 tarihinde saat 10.00 itibariyle isteklilerin ve basının huzurunda gerçekleştirileceğini anımsatarak, havalimanı tam kapasiteye ulaştığında yolcu kapasitesi bakımından dünyanın en büyük havalimanı olacağını ifade etti.

Yeni İstanbul Havalimanı'nın kamu ve özel sektör marifetiyle yapılacağını anlatan Birdal, işletme süresinin 25 yıl olarak sabitlendiğini, işletme süresinin yapım işlerinin tamamlanması ve havalimanının işletmeye alınmasıyla birlikte başlayacağını bildirdi.

Şartnameyi alanları, işin stratejisi gereği ihale gününe kadar kamuoyuyla paylaşmayı düşünmediklerini belirten Birdal, ''Yeni Havalimanı ihalesine ilgi, beklediğimizden çok daha fazla. Yerli ve yabancı pek çok firma ilgileniyor. Birçok firma şartname aldı. Ama inceleyen firma sayısı, şartname alanlardan daha fazla. Bu ilginin ihaleye de yansımasını bekliyoruz'' dedi.

120 bin kişiye istihdam

İstanbul yeni havalimanının ilk etabını, ihalenin karara bağlanmasından ve yer teslimi yapılmasından itibaren 42 ay içinde tamamlamayı hedeflediklerini dile getiren Birdal, havalimanının hizmete girmesiyle yıllık ortalama 120 bin kişiye istihdam imkânı sağlanacağını kaydetti.

Projenin 4 aşamada gerçekleşeceğini ifade eden Birdal, şu bilgileri verdi:

"Tüm etaplar tamamlandığında yaklaşık 1,5 milyon metrekarelik kapalı alanı, yıllık 150 milyon yolcu kapasitesi, 165 yolcu köprüsü, terminaller arasındaki ulaşımın raylı sistemle yapıldığı 4 ayrı terminal binası, 3 teknik blok ve hava trafik kontrol kulesi, her türlü uçak tipinin operasyonuna uygun müstakil 6 pist, 16 taksi yolu, 500 uçak park kapasiteli toplam 6,5 milyon metrekare büyüklüğünde apron, şeref salonu, kargo ve genel havacılık terminali, devlet konuk evi, yaklaşık 70 bin araç kapasiteli açık ve kapalı otopark, havacılık tıp merkezi, oteller, itfaiye ve garaj merkezi, ibadethaneler, kongre merkezi, güç santralleri, arıtma ve çöp bertaraf tesisleri gibi yardımcı tesislerden oluşacak. Tamamlandığında yolcu kapasitesi bakımından bugün için dünyanın en büyük havalimanı olacak."

The countdown *began for the new airport which will be built to Istanbul.*

Until now 16 companies which are seeking for building the 3rd airport purchased specification by paying 100 thousand TL.

State Airports Authority (DHMI) General Manager Orhan Birdal stated that interest in the tender for new airport to be built in Istanbul is much more than expected.

Besides Birdal recalled that the airport tender will be held as from May 3, 2013 at 10.00 am in front of the press in restricted tender procedure. And he added that when the airport will run in full capacity it will be the world's largest airport in terms of passenger capacity. Birdal expressed that the new Istanbul Airport will be constructed by means of public and private sector and added that it's cycling life has been fixed to 25 years, and this process will start when the airport comes into operation with the completion of construction works.

By the nature of business strategy Birdal expressed that they don't think to release the recipients of specification to the public until auction date. He continued: "Interest in the tender for new airport is much more than we expected. Domestic and foreign many firms are interested in. Many companies took the specification. But the number of firms went into the matter is more than purchasers of specification. We are expecting that this will reflect on to the auction."

Employment for 120 thousand people

Birdal stated that they are planning to complete the first stage of Istanbul's new airport within 42 months from the conclusion of tender and site delivery. He remarked that with the new airport, there will be a business opportunity for an annual average of 120 thousand people.

The project will be carried out in four stages said Birdal and gave the following informations:

"When the all stages are completed, the airport which is going to have a capacity of 150 million passengers per year, will include utilities such as approximately 1.5 million square meters indoor area, 165 loading bridges, 4 separate terminal buildings in which there is rail system between them, 3 technical complex and airport traffic tower, 6 detached airfield suitable for all type of aircraft, 16 taxiways, apron with a 500 aircraft park capacity over a total of 6.5 million square meters in size, VIP lounge, cargo and common aviation terminal, state guest home, parking lots and garages with a capacity of 70 thousand cars, aviation medical center, hotels, fire station and garage center, sanctuaries, convention centers, power plants and treatment facilities... When completed, with it's passenger capacity it will be the largest airport in today's world."

Biletini www.onurair.com.tr 'den alan yolcularımız

EN UYGUN FİYATLA HAVALARA UÇUYOR :)



Onur Air biletinizi internetten alın, daha az ödeyin.
www.onurair.com.tr

Onurair

Mobil Uçuş

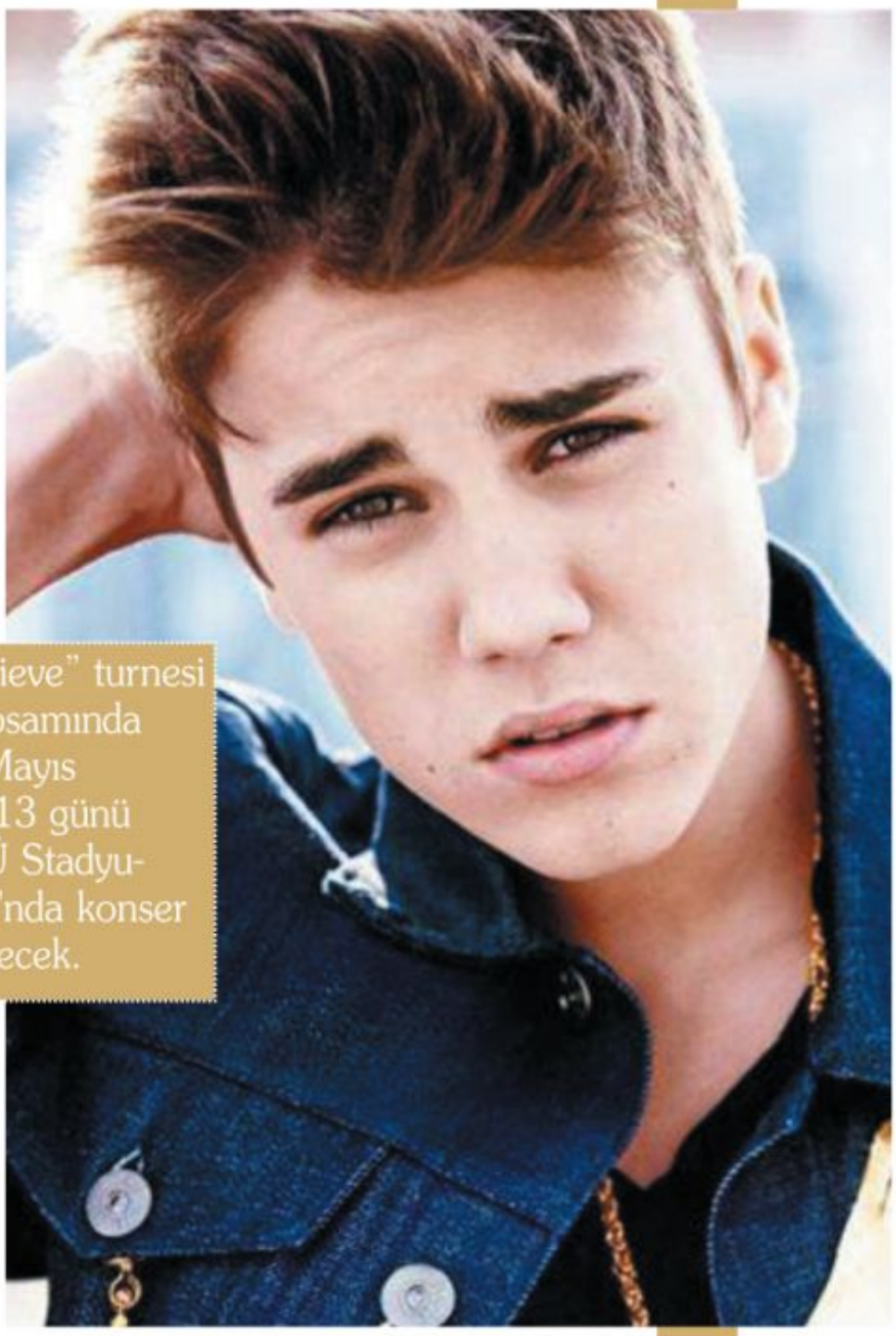
Justin Bieber 2 Mayıs 2013'te İstanbul'da!

43 milyondan fazla Facebook hayranı, 22 milyondan fazla Twitter takipçisi ve 2,9 milyardan fazla YouTube görüntülemesi olan Justin Bieber, tüm zamanların en popüler YouTube sanatçısı olup, 2012 Billboard Müzik Ödülleri'nde Yılın Sosyal Sanatçısı seçildi.

Justin Bieber, YouTube's most popular artists of all times, has more than 43 million Facebook fans, over 22 million Twitter followers and more than 2,9 billion YouTube views, is rewarded with the Social Artist Award of the 2012 Billboard Music Awards.

Believe turnesi kapsamında 2 Mayıs 2013 günü İTÜ Stadyumu'nda konser verecek olan Justin Bieber dünya çapında 15 milyonun üzerinde albüm satışı ile 2 yıldan fazla zamandır pop kültürüne ve sosyal medyanın yeni yüzü olarak hükmetmektedir. 43 milyondan fazla Facebook hayranı, 22 milyondan fazla Twitter takipçisi ve 2,9 milyardan fazla YouTube görüntülemesi olan Justin Bieber, tüm zamanların en popüler YouTube sanatçısı olup, 2012 Billboard Müzik Ödülleri'nde Yılın Sosyal Sanatçısı seçildi.

Justin Bieber is in Istanbul in May 2, 2013

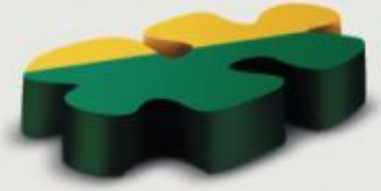


Believe" turnesi kapsamında 2 Mayıs 2013 günü İTÜ Stadyumu'nda konser verecek.

Justin Bieber, *who rules over the pop culture more than 2 years and is the new face of social media with above 15 million album sales, is going to give a concert in İTÜ Stadium in May 2, 2013 within the scope of "Believe" tour. Justin Bieber, YouTube's most popular artists of all times, has more than 43 million Facebook fans, over 22 million Twitter followers and more than 2,9 billion YouTube views, is rewarded with the Social Artist Award of the 2012 Billboard Music Awards.*

Kusursuzluk doğru parçaların
uygun şekilde bir araya getirilmesidir.





Tüm başarılı işler farklı bileşkelerin uyumlu yapılandırılması ile elde edilir. Bilgili ve donanımlı bireylerden oluşan bir ekip ve en son teknoloji ürünü teçhizat 22 ana meydanda hizmetinizde.

HAVAŞ...

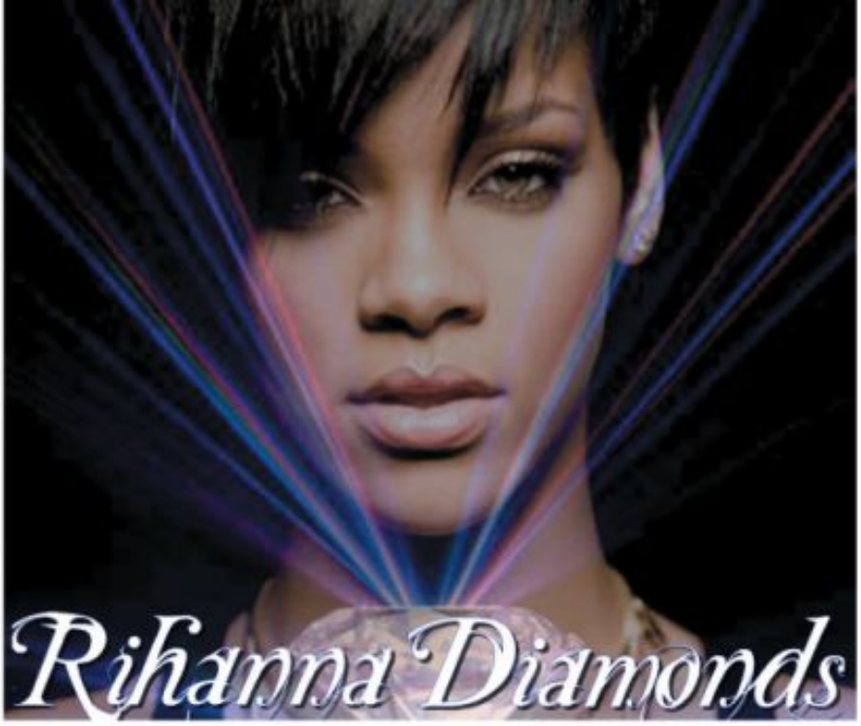
Tüm havalimanlarındaki güvenilir partneriniz...

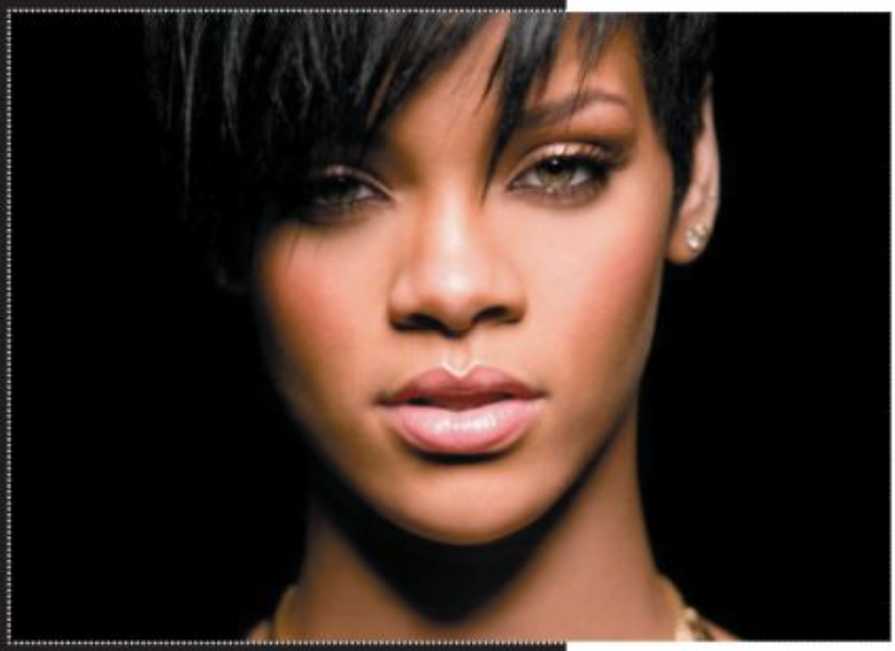
Havaalanları Yer Hizmetleri A.Ş.
TAV Yönetim Binası / İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali (A Kapısı - VIP yanı) 34149 Yeşilköy, İstanbul / Turkey
Phone: (+90 212) 465 56 56 Fax: (+90 212) 465 56 00 www.havas.com.tr

Havaş
HAVAALANLARI YER HİZMETLERİ A.Ş.

Rihanna Diamonds Dünya Turu 30 Mayıs 2013

Rihanna Diamonds World Tour





Dünyanın en çok takip edilen süper star ve Facebook'ta 62.5 milyondan fazla takipçiyle 1 numara olan Rihanna, 2013'te Diamonds World Tour ile Avrupa'ya geliyor. 8 Mart'ta Amerika'da 28 şehirde sahne alacak Rihanna sonrasında Avrupa'yı ele geçirecek. Avrupa turnesi İspanya'nın Bilboa şehrinde 26 Mayıs'ta başlıyor ve sırasıyla Avusturya, Türkiye, Belçika, Finlandiya, Fransa, Almanya, Hollanda, Norveç, Portekiz, İsveç ve İngiltere'de sahne alacak.

Vodafone Istanbul Calling, 3 aya yayılan İstanbul'un en uzun soluklu şehir festivali olmaya hazırlanıyor. Birçok dünya star, şehre ve çeşitli mekânlara yayılan konserler, festivaller ve partilerle bu sene İstanbul'u ele geçirecek. Pozitif Live ve Live Nation Global Touring tarafından düzenlenen Rihanna konseri 30 Mayıs Perşembe akşamı BJK İnönü Stadyumu'nda gerçekleşecek.

Pozitif Live ve Live Nation Global Touring tarafından düzenlenen Rihanna konseri 30 Mayıs Perşembe akşamı BJK İnönü Stadyumu'nda gerçekleşecek.



Rihanna concert organized by Pozitif Live and Live Nation Global Touring is going to take place in BJK Inönü Stadium in Thursday, May 30.

Rihanna Diamonds World Tour May 30 2013

The world's most widely followed superstar Rihanna and the number one in Facebook with more than 62.5 million followers is coming to Europe by Diamonds World Tour in 2013. Rihanna will take the stage in 28 city of USA and after then she will conquer Europe. European tour will begin on May 26 from Spain's Bilboa and she will take the stage in Austria, Turkey, Belgium, Finland, France, Germany, the Netherlands, Norway, Portugal, Sweden and the United Kingdom.

Vodafone Istanbul Calling is preparing to be the most long-running city festival ongoing 3 months. Many world star, concerts spreading on city and various places, festivals and parties will take hold Istanbul this year.

Rihanna concert organized by Pozitif Live and Live Nation Global Touring is going to take place in BJK Inönü Stadium in Thursday, May 30.

Zümrüd-ü Anka
Butik Otel

Zümrüd-ü Anka
Boutique Otel

YEŞİL VE MAVİNİN BULUŞMA NOKTASI
Rize Zümrüd-ü Anka Butik Otel

















Yanıktaş Köyü Derepazarı / RİZE / TURKEY Tel: 0 464 311 10 64 Faks: 0 464 311 10 65
www.zumruduankaotel.com info@zumruduankaotel.com



Virgin Australia to buy Skywest

Virgin Australia will acquire Perth-based Skywest for an estimated $47 million and transform the airline into its regional arm, following the approval of the buyout by the Australian Government's competition watchdog. The move will see Skywest rebranded as Virgin Australia and take on Qantas' own regional operation, QantasLink, flying secondary routes including the resources sector and charter services.

In announcing the deal last October, Virgin Australia CEO John Borghetti said it would "enable us to fast-track our advancement in the high growth fly-in-fly out and regional markets, increasing competition in these important segments."

"We launched a regional partnership with Skywest in October 2011 and now we will be able to realise the full potential of the operation through developing a more integrated network, service and frequent flyer program," Borghetti explained.

Borghetti wants to invest "up to $62.5 million" to allow Tiger Australia to boost its fleet from the current 11 aircraft to 35 by 2018.







Virgin Australia, Skywest'i alıyor

Virgin Australia Havayolları Perth merkezli Skywest'i Avustralya rekabet kurulunun satışı onaylamasının ardından yaklaşık 47 milyon Dolara satın alarak havayolunu kendi bölgesel koluna dönüştürecek.

Bu gelişmeyle Skywest, Virgin Australia olarak ismini değiştirecek ve Qantas'ın kendi bölgesel harekât kapsamına, Qantaslink'e girecek ve kaynak sektörü ile kiralık uçak servisleri dâhil ikincil uçuş rotalarında faaliyet gösterecek.

Geçtiğimiz Ekim ayında ilan edilen anlaşmada Virgin Australia CEO'su John Borghetti, bunun "vardiyalı iş uçuşlarında ve bölgesel pazarda yükseliş süreçlerini hızlandırmak ve bu önemli sektörlerde rekabet güçlerini artırmayı sağlayacağını" belirtmişti.

Borghetti şöyle devam ediyor: "Ekim 2011'de Skywest ile bir bölgesel ortaklık başlattı ve daha bütünleşik bir ağ, hizmet ve sık uçan yolcu programı geliştirme yolunda tam potansiyele ulaşmamız artık mümkün olabilir."

Borghetti ayrıca Tiger Australia filosundaki hâlihazırda 11 adet olan uçak sayısını 2018'de 35'e çıkarmak için yatırımı "62.5 milyon Dolar"a yükseltmek istiyor.


No ordinary destinations.
No ordinary airline.
Fly with us and enjoy our best-ever onboard experience to more amazing destinations than ever before. There's never been a better time to travel with the airline that flies in the face of ordinary.
Visit virginatlantic.com
HOLLYWOOD
Welcome to Fabulous LAS VEGAS NEVADA
SEE MORE
BLIPP THIS ADVERT
virgin atlantic



Bu neyin ayak sesleri? "Tabi ki, ekonominin..."

What's coming up? "Of course footsteps of economy"

MUSTAFA BURSALI

Dünya devleriyle boğuşan bir kurumu en ufak bir olayda 'eleştiri' yağmuruna tutmak, onu da geçin 'karalamak' sanıyorum sadece ülkemize özgü bir durum...

Çünkü bu hemen hemen her alanda yaşanıyor.

Başarılı şirketlerimiz, TSK, Polis teşkilatımız, siyasetçilerimiz, bürokratımız, alanında uzman bilimadamlarımız, sporcularımız, sanatçılarımız... Allah korusun, bir hata yapmaya görsünler... Belirli çevreler ve onların yardakçıları tarafından yargısız infaz edilirler. Bazen bir hata yapmalarına bile gerek kalmaz; alttan altan linç edilmeye çalışılırlar.

Son örneği Türk Hava Yolları...

...

Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu ve ekibinin ciddi ve kararlı çalışmaları sonucunda, hemen hemen tüm dünya hava yollarını geride bırakarak büyük bir başarıya imza atan Türk Hava Yolları, şu aralar deyim yerinde ise hedef tahtası...

Konu ne?

Yeni kıyafetler ve alkol...

...

İşin garibi, kıyafetler konusunda alınmış bir karar yok. Sadece tasarımcılarca hazırlanan örnek üniformalar yönetimin beğenisine sunulmuş. Fakat nasıl olmuşsa bu durum basına sızdırılmış!..

Alkol konusu da çok ilginç...

Toplam uçuşun yaklaşık % 90'ında içki servisi yapan kurum, geride kalan % 10'luk bir dilimde içki servisini kaldırmış. Bunu yaparken de uçuş süresindeki kısalığı, insanların taleplerini ve maliyetleri göz önünde bulundurmuş. Sonuç: Ciro resmen katlanmış. Yani ortada bir art niyet yok, olay tamamen ekonomik...

Hâl böyle olunca da THY Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu haklı olarak isyan ediyor. Kültürel bütünlük arz ederek, kurumsal kimliği pekiştirecek bir kıyafet ortaya çıkaracaklarını belirten Topçu; "Bir bardak suda fırtına koparılması ayıptır. Her olumlu eleştiriden ders alıyoruz ama haksız eleştirilerde de kimseye pabuç bırakmayız. 45 dakikalık uçuşta sıcak yemek veriyoruz, dünyada böyle birşey yok. ABD'de 4 saate kadar olan uçuşlarda içki servisi yapılmıyor. Business Class yolcuları veya Elite Card yolcularımızı CIP salonlarımızda ağırlıyoruz ve o salonlarda her türlü servis yapılıyor. Bazı köşe yazarları yazıyor: 'Bu neyin ayak sesleri?' Neyin olacak, ekonominin ayak sesleri... Şu anda ciromuz 5 katına çıktı" diyor.

...

Konuyu AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Hüseyin Çelik'in sözleri ile toparlamak sanıyorum yeterli olacaktır. Sayın Çelik diyor ki: "THY ile ilgili bu kadar başarı varken, 90 ülkede içki servisi yapan bir şirket günah işliyorsa, geriye kalan 8 ülkede niye içki servisi yapmasın? Bütün dünyadaki meşhur havayolları kıyafetten misafirperliğe kadar kendi dokusunu taşır. Yerli motiflerden, unsurlardan eklemek neden sorun olsun? Müsvetteleri birilerinin alıp yayınlaması olur mu? Bu kıyafetler daha onaylanmamış. Muhafazakarlık kaygısıyla içki servisi kalkmaz. Koparılan kıyamet, tamamen THY'nin başarısına gölge düşürmeye yönelik."

***I suppose** putting a worldwide establishment to a storm of 'criticism' in a slightest incident, moreover 'slandering' it is a situation special to our country...*

Because this is happening in almost every field.

Prospering companies, Turkish Armed Forces (TSK), constabulary, politicians, bureaucrats, scientists which are expert in their fields, sportsmen, artists... God forbid! If they make a mistake... They will be executed with extreme prejudice by certain circles and their minions. Sometimes they do not even have to make a mistake. They'll be tried to lynched secretively.

Turkish Airlines is the latest example of this...

...

As a result of serious and decisive efforts of Board Chairman Hamdi Topçu and his team, leaving behind almost all of the airline companies in the world and achieving a great success, as the phrase goes Turkish Airlines has been turned into a target...

What is the matter?

New livery and alcohol...

...

Curiously enough, there is no decision made about the livery issue yet. Only model uniforms prepared by designers are been offered to the management. But somehow it's been leaked to the press!..

Alcohol issue is also very interesting...

THY serves booze in 90 percent of flights, and took serving alcohol off in remaining 10 percent. In doing so, authorities considered the shortness of the flight time, peoples demands and costs. Result: Endorsement is doubled. Namely, there is no malicious intentions, it's totally economic event...

Under these circumstances, THY's Board Chairman Hamdi Topçu reacts against in all conscience. Stating that they will create a livery which consolidates corporate identity by offering cultural integrity, Topçu continues: "Raising a tempest in a teapot is a crying shame. We take lessons from each positive criticism but we won't be deterred by any cheap shot. We give hot meal in a 45-minute flight that no one else do in the world. In United States, they do not offer alcohol in flights up to 4 hours. We host to our Business Class passengers or Elite Card passengers in CIP halls and all kind of service waits for them right there. Some columnists asks: 'What's coming up?' This is of course footsteps of economy... Currently our turnover is quintupled."

...

I suppose it'll be enough to end with the words of AK Party Deputy Chairman Hüseyin Çelik. Mr. Çelik says: "With such success of THY, if a company commits sin by serving booze in 90 countries, why shouldn't go on to do in the remaining 8 country? Famous airlines all over the world reflect their spirit in their clothes and hospitality. Why would adding domestic patterns be a trouble? Is it right to sneak and publish doodles? These clothes are not approved yet. You can't suspend alcohol service due to the conservatism anxiety. Reason of this kick up is totally to overshadow THY's success."

...

There you are, what would you say against these words, gentlemen?

magazinesdownload.com





İtibarsızlaştırma

Disreputation

ÇETİN ÖZBEY

cetin@ozbey.org

Hepimiz yanlış bir düşünceyi ortaya koyduğumuzu fark ettiğimiz zaman, hele hele çark etmeyi de kendimize yediremezsek, hemen arkasına saklanacak bir şeyler ararız. Bu konudaki kabiliyetimiz tabii ki üst seviyede. "Aslında böyle düşünmüyordum, kendimi ifade edemedim." İşte arkasına saklanılacak kocaman bir duvar. Siyasilerimiz ise bu duvarı değişik formattaki kiremitlerle örüyorlar. "Galiba ifadem kastını aştı, üzgünüm." İşte kendi kendini itibarsızlaştırma budur.

Bugünkü yaşamda, özellikle iş yaşamında "itibarsızlaştırma " adı verilen, kişiyi diğerlerinin gözünde yıpratmayı hatta sıfıra indirmeyi hedefleyen bir uygulama var bildiğiniz üzere. Eğer hedef kişi topluma, toplumuna kendisini kabul ettirmiş, düşünceleri ve davranışları ile yaptıkları arasında fark olmayan bir kişi ise, itibarsızlaştırma hareketinin tersine çalıştığını kısa bir süreç içinde görebilmek mümkün. Bu itibarsızlaştırma faaliyetinin "alınganlık" vb. gibi iş yaşamı ile uyuşmayan bir takım unsurların üzerine kurulmak istenmesi de ayrı bir zafiyet örneği. Hele hele bu kurgu muhatap olduğu hiçbir davranışa alınganlık göstermeyen, dolayısı ile de tepki koyma gibi insani bir duyguya sahip olmayan bir kimse tarafından hazırlanıyorsa, bu silahın ters tepeceği ortada. Bu yaradılışların kendini hiçbir mazeretle aklaması ise mümkün değil. Tıpkı ellere bulaşmış soba kurumu benzeri, yağlı bir kara gibi.

Yaşamın bu kesitinde, teknolojinin ilerlemesi paralelinde insan yapısı da hayli değişti. Her ne kadar ben de eskiysem de, daha eskilerin anlattıkları yaşanmışları dinleyince, insanların yardımlaşmalarına, birbirinin elinden dostça tutmalarına, sevgi ve saygılarına, işi, işyerini sahiplenmelerine, her şeyden önce birbirine güvenmelerine imrenmemek mümkün değil. Şimdi en çok eksikliğini hissettiğimiz "güven" duygusunun yitirilmesi ise insani ilişkilerin bu denli bozulmasının en önde gelen nedeni. Hiçbir milletin "Babana bile güvenme" şeklinde bir atasözü yok.

İnsanların kendisini gözetme duygularının geliştiği malum. Önemli olan, kendini gözetirken, başkalarını itibarsızlaştırmaya ve yıpratmaya yeltenmemek.

Evet, bizi insan yapan içimizden geçirdiklerimiz, açıklamadığımız düşüncelerimiz değil, sergilediğimiz davranışlar ve yaptıklarımızdır. Ölçüm kriteri işte bu.

***When** we realize that we put forward a fallacy, above all unable to bring ourselves to back-pedal we look for something to hind behind. We are preeminently talented in this matter. "In fact, I don't think so, I just couldn't express myself." That's a huge wall to hind behind. Our politicians bond this wall with in various formats of tiles. "Probably my statement got beyond my purpose. I am sorry." That is certainly a self-discrediting.*

As is known there is an application which aims to discredit, even to cancel someone out called "disreputation" in present life, especially in business life. If targeted one is a person who is genuine and has proved himself to his/her society it's possible to see the disreputation efforts going on reverse in a short period. Grounding this disreputation effort on some elements as "touchiness" which are incompatible with the working life is typify of infirmity. Above all if this plan is being prepared by one who doesn't take offense at any behavior directed to him/her and thus does not have a humane emotion like striking an attitude, obviously this weapon will be counterproductive. These creations cannot acquit themselves in no way. Just as hands smudged with stove soot or with oil.

Life in this section, in parallel with the advancement of technology the man-made structure has changed radically. Although I am an old-timer, when I listen predecessors, there is no chance not to admire old people's mutual assistance, going bat for each other, their affection and respect, job and workplace involvement, above all their trust to each other. Now we feel the lack of "trust" sense; it's the pre-eminent reason of deceive of human affairs. No other nation has proverb like "Do not trust even your father."

It is obvious that people's self-preservation instinct has improved. The important thing is, while fending yourself, you must not attempt to disreputate and knock out the other.

Yes, the values which makes us a human are our attitudes and acts, not thoughts or what runs through us. That's the measurement criterion.







50 Milyonluk Yatırımla Cazibe Merkezi Olduk

Türk Hava Yolları (THY) Yönetim Kurulu Başkanı Hamdi Topçu, 50 milyon dolar yatırımla bölgenin cazibe merkezi haline gelen THY Uçuş Eğitim Merkezi'ni basına tanıttı. Topçu, "Uçuş Eğitim Merkezi'ne son 3 yılda 50 milyon dolar yatırım yaptık" dedi. Avrupa'nın lider hava yolu şirketi THY, 50 milyon dolar yatırımla bölgenin cazibe merkezi haline gelen THY Uçuş Eğitim Merkezi'ni basına tanıttı. Tanıtımda konuşan THY Genel Müdürü Temel Kotil, dünyanın en iyi havayolu şirketi olmak için yatırımlara hız verdiklerine dikkat çekerek, "Havacılıkta lider olmak istiyorsanız, her alanda olduğu gibi eğitimde de bir numara olmak zorundasınız. Sadece eğitim ve uçuş güvenliği de yeterli değil. Operasyonu yürüttüğünüz havalimanlarının kapasitesi de çok önemli. Dünyanın en büyük havalimanı Hetrow, ondan sonra Paris ve Frankfurt Havalimanı geliyor. Atatürk Havalimanı dördüncü sırada. Ancak Ağustos'ta Atatürk Havalimanı ikinci sıraya yükselecek. Türkiye şimdiden 'biz havacılıkta en büyük olacağız' diyor.

We Became an Attractor with Investment Worth $50 Million

Turkish Airlines (THY) *Chairman Hamdi Topçu, introduced THY Flight Training Center to the media which became attraction center of the region with investment of 50 million Dolars. Topçu said: "We have invested $ 50 million to Flight Training Center in the last 3 years." Europe's leader airline company Tuirkish Airlines introduced THY Flight Training Center to the media which became an attraction center in the region with investment of 50 million Dolars. In his speech THY General Manager Temel Kotil emphasized that they had expedited investments to be the world's best airline company and continued: "If you want to be the leader in aviation field you have to be number one also in education as in every field. Only training and flight safety is not enough. The capacity of airports which you are performing the operation is also very important. The world's largest airport Hetrow, and after that Paris and Frankfurt Airport follows it. Atatürk Airport ranks number four. But in August Atatürk Airport will rise to second place. Turkey from this time says that 'we will be the biggest in the aviation'.*

Aero Expo 2013

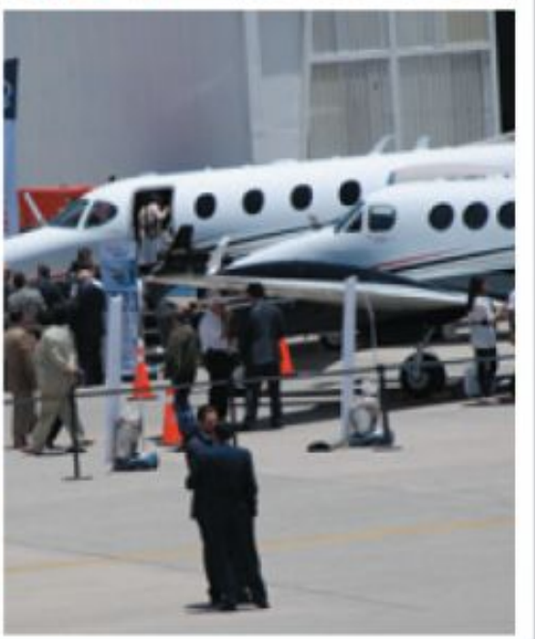
18-20 Nisan













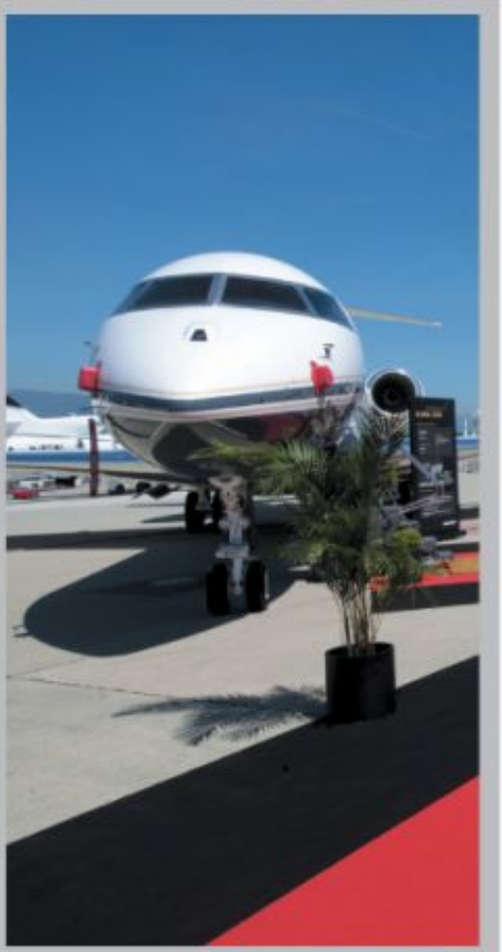












Aeroexpo, Meksika'daki Toluca Uluslararası Havaalanı'nı yöneten Administradora Mexiquense Del Aeropuerto Internacional de Toluca S.A. de C. V. (AMAIT)'in katkılarıyla her yıl düzenlenen ünlü havacılık fuarı. Bu fuar son sekiz yıldır Meksika'daki havacılık endüstrisinin ticari markası haline gelmiş durumdadır. Aeroexpo yalnızca bir isim değil, çabanın, gururun ve modern dünyanın son on yılda ulaştığı teknolojinin bir göstergesidir. Bu muazzam organizasyon boyunca ziyaretçiler günümüzden ve geçmişten sayısız uçakla karşılaşma imkânı bulabilecek.

Kâr amacı gütmeyen tek Uluslararası Havacılık Ticari Sergi ve Kongresi olan bu organizasyon, Meksika'daki havacılık iş alanını destekleyip geliştirmeyi amaçlamaktadır. Aeroexpo, bu alanda gerçekleştirilen her organizasyonu, ülkede hava güvenliğini geliştirmek ve hava personelini eğitmek amacıyla finanse etmek için kurulan Aero Eventos Mexicanos, S.A. de C.V tarafından organize edilmektedir.

***Aeroexpo** is a renowned air show which is held annually with the support of the Administradora Mexiquense Del Aeropuerto Internacional de Toluca S.A. de C. V. (AMAIT). For the last eight years this expo has become the trade mark of aviation industry in Mexico. Aeroexpo is not just a name, it is the manifestation of effort, pride and technology that modern world has achieved in the recent decade. Numerous aircrafts form the present as well as from the past will entertain the visitors during this mega event.*
It is the only International Aviation Trade Show & Convention nonprofit that aims, promote and foster the aviation business environment in Mexico.



Türkiye'nin havacılıktaki global markası: Çelebi 55 yaşında

Babaları Ali Cavit Çelebioğlu'ndan bayrağı devralarak Çelebi Grubu'nu bugünkü konumuna taşıyan Can Çelebioğlu ve Canan Çelebioğlu Tokgöz, 55'nci yıl gurur ve onurunun, salt Çelebioğlu Ailesi'nin değil; Çelebi çalışanlarına, müşterilerine, iş ortaklarına ve tüm Türkiye'ye ait olduğunu belirtti. Çelebi Holding Yönetim Kurulu Başkanı Can Çelebioğlu ve Çelebi Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Canan Çelebioğlu Tokgöz; "55'nci yılımızı büyük bir onur ve mutlulukla kutluyoruz. Bugün havacılık başta olmak üzere farklı sektörlerde başarılı ve önemli hacimlerde yürüttüğü faaliyetlerle global bir marka konumunda olan Çelebi'nin 55'nci yıl onur ve coşkusunu, çalışanlarımız, müşterilerimiz, iş ortaklarımız ve tüm Türkiye ile paylaşıyoruz" dedi.

Can Çelebioğlu *and Canan Çelebioğlu Tokgöz, which took over the flag from their father Ali Cavit Çelebioğlu and brought the Çelebi Group to it's present position, stated that 55th year's honor and pride belongs, not only to Çelebioğlu Family, also to Çelebi employees, customers, partners and all of the Turkey. Çelebi Holding Company's CEO Can Çelebioğlu and Çelebi Holding Company's Vice President of the Executive Board Canan Çelebioğlu Tokgöz: We celebrate our 55th anniversary in a great honor and joy. Today we share the honor and enthusiasm of the Çelebi's 55th year, which became a global trade mark by its succeeding and substantial services in different sectors, especially in aviation, with our employees, customers, partners and all of Turkey."*

Global aviation brand of Turkey: Çelebi, at the age of 55

ÇELEBİ

55 YIL

1958 yılında ilk temelleri atılan Çelebi Grubu, bugün 4 sektörde, iki kıta ve 5 ülkede 13.500'ü aşkın personeli ile faaliyetlerini sürdüren global bir marka konumunda.

Çelebi, founded in 1958, today is has reached to a global brand which is conducting activities in four sector, in two continents and five countries with its more than 13.500 staff members.

BTA

Lezzet dolu Anadolu şimdi size çok yakın.



Gideceğiniz yere Anadolu Mutfağı üzerinden gitmeye ne dersiniz?

Anadolu'nun zengin mutfak kültürünün tadına varmak, günlük koşuşturmaların içinde size bir rüya gibi gelecek. Adını okuduğunuzda bile lezzetlerini hissedeceğiniz yemekler ve Anadolu'ya özgü hediyelik eşyalar, Tadında Anadolu noktalarında sizi bekliyor.

TADINDA ANADOLU

Atatürk Havalimanı İç Hatlar Terminali
Yenikapı Hızlı Feribot İskelesi

Esenboğa Havalimanı İç Hatlar Terminali
Bursa Güzelyalı Hızlı Feribot İskelesi

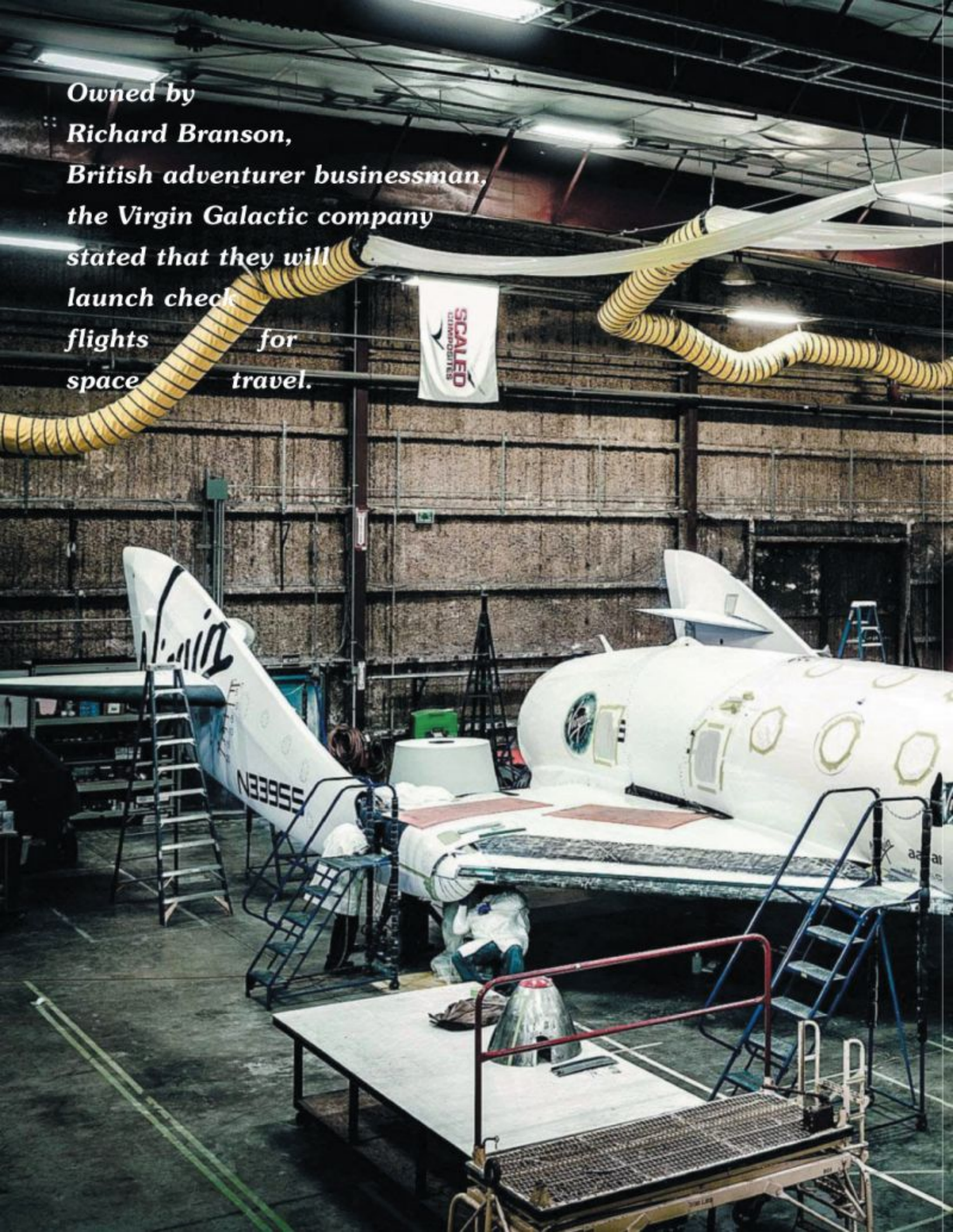
www.bta.com.tr
facebook.com/TadindaAnadolubyBta

Find more issues at
magazinesdownload.com

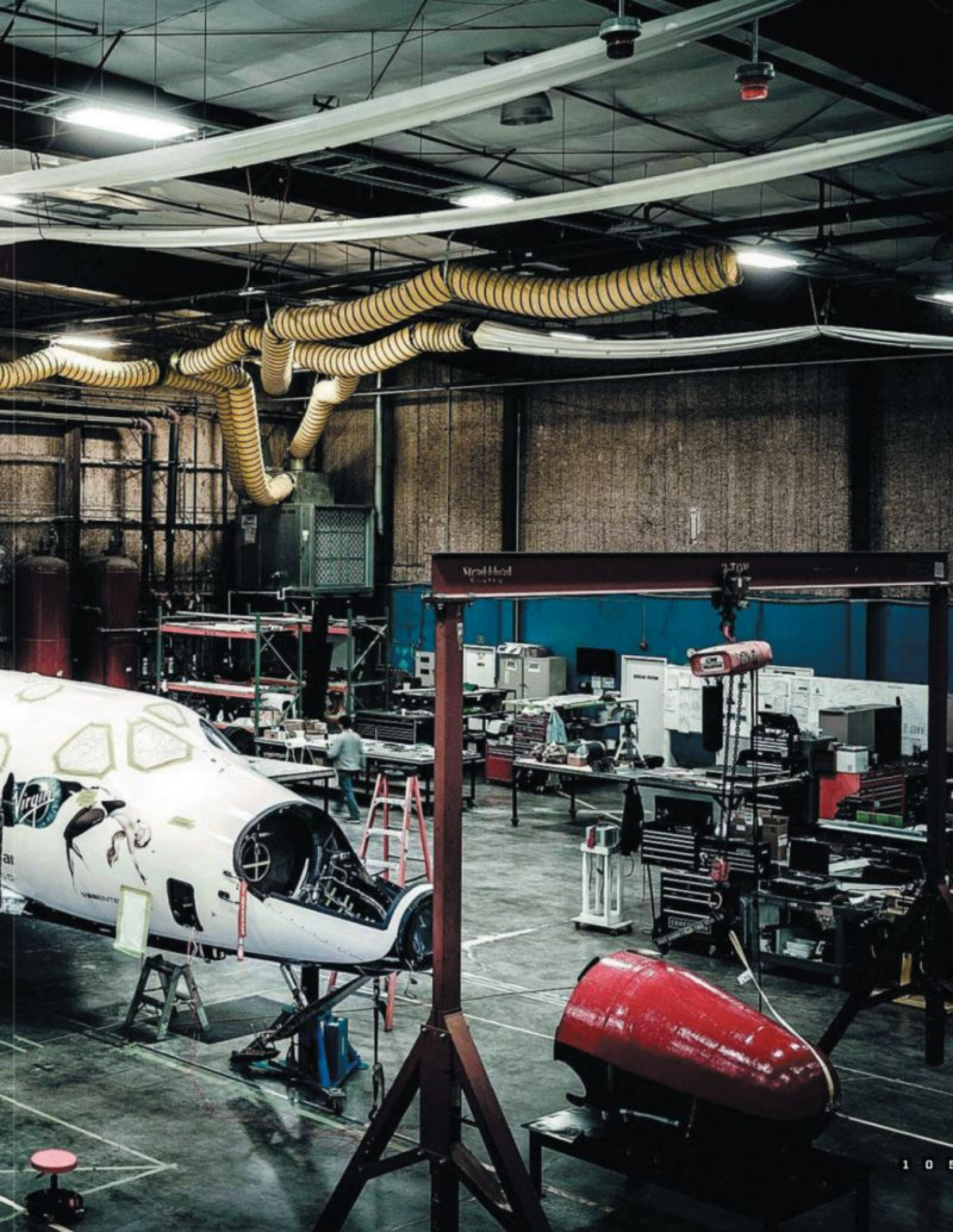




RICHARD BRANSON'S SPACE LINE IS FLIGHT-TESTING FOR A 2014 VIRGIN GALACTIC LAUNCH. AFTER THAT: MARS



Owned by Richard Branson, British adventurer businessman, the Virgin Galactic company stated that they will launch check flights for space travel.





İngiliz maceraperest işadamı Richard Branson'ın sahibi olduğu Virgin Galactic şirketi, bu yılın sonunda uzay yolculuğu için deneme ve test uçuşlarını başlatacağını açıkladı.

İngiliz maceraperest işadamı Richard Branson'ın sahibi olduğu Virgin Galactic şirketi, bu yılın sonunda uzay yolculuğu için deneme ve test uçuşlarını başlatacağını açıkladı.

Test uçuşunda ana gemiden atmosferin dışına fırlatılacak uzay aracı "SpaceShipTwo" yolcusuz uçuşlar yapacak. Uzay'a insan taşımaya ise 2014'te başlanacak.

Birkaç Dakika İçin 200 Bin Dolar

Yerçekimsiz ortamın deneyimini yaşamak ve Dünya'yı uzaydan seyretmenin bedeli ise 200 bin doları buluyor. Bu yolculuğa, şimdiye kadar 500 kişinin rezervasyon yaptırdığı belirtiliyor. Uzayda yolculuk, sadece bir kaç dakika sürecek.

Owned *by Richard Branson, a British adventurer businessman, the Virgin Galactic company stated that they will launch check flights for space travel.*

In the test flight the spacecraft 'SpaceShipTwo', which will be launched from the main ship to the space, is going to fly without passenger. And passengers will be able to fly to space in 2014.

200 GRAND FOR A COUPLE OF MINUTES

The cost of an experience of zero-gravity environment and watching the Earth from space is about 200 thousand dolars. It's been expressed that 500 person has made reservation for this journey so far. Withal the space journey will take only a few minute.




-5
-10
-15
-20
N339SS



EBACE

Cenevre, İsviçre 21-23 Mayıs 2013

Avrupa'daki iş havacılığı sahasında önde gelen bir kurum olan Avrupa Ticari Havacılık Birliği (EBAA), 21-23 Mayıs arasında Cenevre Uluslararası Havalimanında gerçekleşecek.



Avrupa'daki iş havacılığı sahasında önde gelen bir kurum olan Avrupa Ticari Havacılık Birliği (EBAA) ile Amerika Birleşik Devletleri'nde iş havacılığı endüstrisinde lider konumda bulunan Ulusal Ticari Havacılık Birliği (NBAA)'nin her yıl müşterek olarak ev sahipliğinde gerçekleştirilen EBACE, Avrupa ticari havacılık camiasının bir araya geldiği en önemli organizasyonlardan biri. Üç gün süren bu organizasyonda yer alan fuarlar, olağanüstü uçak sergileri, eğitim seansları, bakım ve işletme toplantıları muhteşem Palexpo ve Cenevre Uluslararası Havaalanı'nda gerçekleştiriliyor.

EBACE, *jointly hosted each year by the European Business Aviation Association (EBAA), the leading association for business aviation in Europe, and the National Business Aviation Association (NBAA), the leading voice for the business aviation industry in the United States, is the premier annual meeting place for the European business aviation community. This three-day event features Exhibits, an incredible Static Display of Aircraft, Education Sessions and Maintenance & Operations Sessions (M&Os) all located at the magnificent Palexpo and Geneva International Airport.*



"History of Commercial Aviation in Turkey Exhibition" meets with passengers in TAV Gallery

The culture-art platform TAV Gallery, which is located at Istanbul Atatürk Airport International Terminal, presented passengers the oil paintings of the well-known painter Cumhur Koraltürk featuring the history of the commercial aviation in Turkey. Atatürk Airport Civilian Administration Manager Ali Bakoğlu, DHMI (State Airports Authority) Senior Manager Celal Özuğur and TAV Istanbul General Manager Kemal Ünlü has participated to the opening reception.

"The History of Commercial Aviation in Turkey" exhibition was opened with a ceremony with the participation of many guests at TAV Gallery, the culture-art platform at Istanbul Atatürk Airport operated by TAV Airports. The exhibition which showcases the oil paintings of the aircraft landing at Istanbul Atatürk and Ankara Esenboğa airports between 1950 and 2012. provides an insight to the history of civil aviation in Turkey. The pieces were produced by the famous painter Cumhur Koraltürk under the organization of FlyService CEO Gökhan Sarıgol.







"Türkiye'de Ticari Havacılık Tarihi Sergisi" TAV Galeri'de yolcularla buluşuyor

İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde yer alan kültür-sanat platformu TAV Galeri, ünlü ressam Cumhur Koraltürk'ün Türkiye'de ticari havacılık tarihini konu alan yağlı boya tablolarını yolcularla buluşturdu. Sergi açılışına Atatürk Havalimanı Mülki İdare Amiri Ali Bakoğlu, DHMİ Başmüdürü Celal Özuğur ile TAV İstanbul Genel Müdürü Kemal Ünlü katıldı.

TAV Havalimanları tarafından işletilen İstanbul Atatürk Havalimanı'nda bulunan kültür sanat platformu TAV Galeri'nin ev sahipliği yaptığı "Türkiye'de Ticari Havacılık Tarihi" sergisi, çok sayıda davetlinin katıldığı bir törenle açıldı. FlyService CEO'su Gökhan Sarıgöl tarafından ünlü ressam Cumhur Koraltürk'e yaptırılan ve 1950-2012 yılları arasında İstanbul Atatürk ve Ankara Esenboğa Havalimanı'na inen uçakların yağlı boya tablolarından oluşan sergi Türkiye sivil havacılık tarihine ışık tutuyor.

ISG

İSTANBUL SABİHA GÖKÇEN
ULUSLARARASI HAVALİMANI

DIŞ HAT UÇUŞ NOKTALARIMIZ

Stockholm
Tripoli
Eindhoven
Grozni
Omsk
Amsterdam
Viyana
Nalchik
Beyrut
Zürih
Lviv
Milano
Kharkov
Donetsk
Simferopol
Lyon
Priştine
Berlin
Marsilya
Mineralnye Vody
Londra
Stuttgart
Kazablanka
Tiflis
Dubai
Aktau
Hamburg
Almati
Cidde
Brüksel
Münih
Üsküp
Makhachkala
Hannover
Batum
Basel
Roma
Manchester
Köln
Düsseldorf
Soçi
Kiev
Sharjah
Volgograd
Kopenhag
İslamabad
Frankfurt
Bükreş
Bakü
Tahran
Vladikavkaz
Bolonya
Krasnodar
Sfax
Dortmund
Lefkoşa
Paris
Tel Aviv



www.sabihagokcen.aero
facebook.com/SabihaGokcenAirport
twitter.com/SabihaGokcen

Limak | GMR | Cengiz

ABACE Şangay Çin



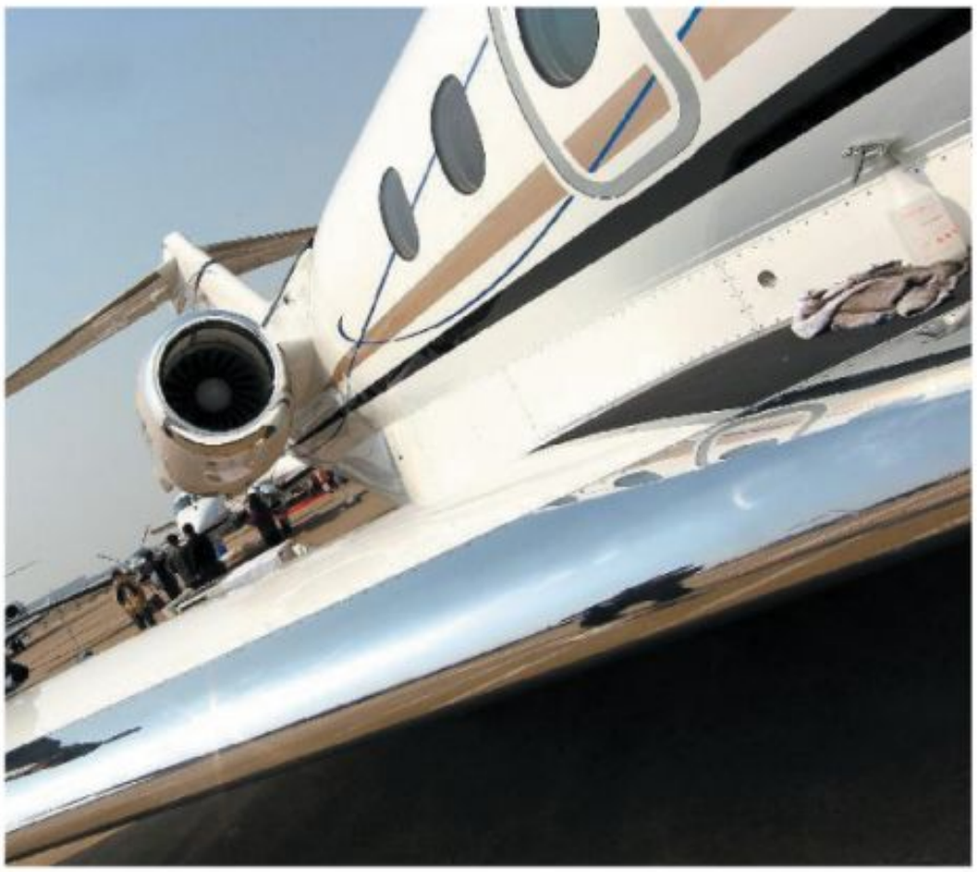
April 16-18 2013

Çin'deki Şangay Hongqiao Uluslararası Havaalanı'nda 16-18 Nisan 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Asya İş Havacılığı Konferansı & Fuarı ABACE'yi kaçırmak istemeyeceksiniz.

Mesleğiniz iş havacılığıyla ilgiliyse, yeniden Çin'deki Şangay Hongqiao Uluslararası Havaalanı'nda 16-18 Nisan 2013 tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan Asya İş Havacılığı Konferansı & Fuarı ABACE'yi kaçırmak istemeyeceksiniz. ABACE, bölgenin önde gelen iş liderleri, girişimcileri, yatırımcıları ve diğer satınalma karar vericilerinden oluşan binlerce kişiye yalnızca iş havacılığı ürün ve hizmetleri sunmaya odaklanan en geniş vitrin olma özelliğine sahip.

***If your** profession involves business aviation, you won't want to miss the Asian Business Aviation Conference & Exhibition (ABACE), returning to Shanghai Hongqiao International Airport in Shanghai, China from April 16-18, 2013. ABACE is the region's largest show dedicated strictly to showcasing business aviation products and services to thousands of the region's top business leaders, entrepreneurs, wealth creators and other purchase decision-makers.*









ATÜ 'nün Yeni İmajı





ATÜ Çalışanlarını Hakan Yıldırım Tasarımlarıyla Giydirdi

ATÜ, dressed employees by Hakan Yıldırım designs

ATÜ Duty-Free, çalışanlarının kıyafetlerini bir yıllık bir çalışmayla yeniledi. ATÜ çalışanlarının yeni kıyafetlerine dünyaca ünlü Türk tasarımcı Hakan Yıldırım imza attı. İstanbul Modern'de düzenlenen iş ve sanat dünyasının katıldığı gecede, ATÜ çalışanları Tan Sağtürk'ün sanat danışmanlığında gerçekleştirdikleri dans performanslarıyla yeni kıyafetlerini tanıttı.

ATÜ Duty-Free Genel Müdürü Ersan Arcan, "Gümrüksüz mağaza işletmeciliğinde Türkiye'nin lider markası ATÜ, kuruluşundan bu yana müşteri memnuniyetini odağına alıyor. Misafirlerimize en geniş ürün gamını sunarak kaliteli bir alışveriş deneyimi yaşatmak üzere çalışıyoruz. Bu çabamızın en önemli parçasıysa çalışanlarımız. Müşteri memnuniyetinin çalışan mutluluğundan geçtiğini biliyoruz. Kendilerini rahat, güvende ve şık hissedecekleri kıyafetler tasarlamak üzere yola çıktık ve bu alandaki en önemli isimlerle çalıştık" dedi.



ATÜ Duty-Free *modernized it's employees' clothes with a one-year work. Worldwide known Turkish designer Hakan Yıldırım put his signature under the costumes of ATÜ employees. In the night held in Istanbul Modern with the participation of art community, ATÜ employees introduced their new costumes with a dans performance in the art consultancy of Tan Sağtürk.*

ATÜ Duty-Free General Manager Ersan Arcan said: "ATÜ, Turkey's leader brand in the duty-free shops operation field, concentrates on customer satisfaction since from its establishment. We endeavor to offer a high-class shopping experience by providing the widest product range. Our employees are the most important part of this effort. We know that customer satisfaction hinge upon employees happiness. We set out to design clothes which they feel good, ease and stylish and we worked with the most important names of this field."





İstanbul'a Göçü Kim Durduracak! Gerçekler Ve Popülizm

Who will stop migration to Istanbul! Facts and Populism

suatbora9@gmail.com

SUAT SARI

Makale konusundan da anlaşılacağı üzere, İstanbul yapılan devasa bütçeli yatırımlara rağmen bir türlü kültür yozlaşması ve ulaşım problemlerini çözemiyor.

Şehirdeki 3 milyon aracın 2 milyonu otomobil... Batıdaki araç sahipliliğine göre bu rakamlar çok düşük. Gelişmiş batı ülkelerinde bin kişiye 400 araç düşerken İstanbul'da bin kişiye 145 araç düşmektedir. Böbürlene böbürlene dile getirdiğimiz, büyük ekonomik hedeflerin ulaşılacağı, Cumhuriyetin 100. Yıldönümü olan 2023 de, İstanbul nüfusu 18 milyon, motorlu araç sayısı 7 milyona dayanacak. İstanbul'un mevcut topoğrafyası 7 milyon aracı kaldıracak durumda değil. Ne kadar köprü, tünel, viyadük, kavşak yaparsanız yapın, öncelikle göçü durduramazsanız. Her yeri demir ağlarla, metrolarla döşeseniz dahi, bu kaosu durduramazsınız. İstanbul bu haliyle modern bir köy olmaya doğru gidiyor. Ulaşımın sadece %18'inin raylı taşıma ile yapıldığı İstanbul metropolü diğer kentlerle karşılaştırıldığında, Paris'te bu oran %87, New York'ta %77, Tokyo'da %96'dır... Kuşkusuz bu oran farklılığında milli gelirin payı çok önemlidir. Çünkü raylı taşımanın km maliyetini, yerel yönetimler ulaşım bütçeleriyle karşılayamamaktadır. O halde yapılacak ilk iş yap-işlet-devret yöntemiyle şehrin mevcut ve gelişmekte olan coğrafyasına yönelik raylı taşıma yatırımlarına hız vermektir.

Dünyada ortasından deniz geçen tek kent olan İstanbul'da başarıyla hizmet veren İDO'nun özelleştirilmesinden gelen kaynağın, yine boğazdaki taşımaya yönlendirilmesi gerekir. Deniz trafiğinin etkin kullanılması için devletin vereceği sübvansiyon, binlerce aracın tükettiği ithal yakıt tüketiminin azaltılmasına yönelik, daha pozitif bir uygulama olacaktır. Boğazın Avrupa yakasında Büyükçekmece'den, Anadolu yakasında Gebze'den başlayarak inşa edilecek iskelelerle her yakanın başı ile sonu arası bir deniz ulaşım ağı tesis edilmesi mümkündür. Şehrin iç kesimlerinden expres seferlerle iskelelere yapılacak transferler, hem doyma noktasına gelmiş Metrobüs ulaşımına olan rağbeti, hem de tek kişilik seyahatleri azaltacaktır.

Ancak bir şartla; bu göçü engellemeye yönelik kentten kente uzun ikamet amaçlı taşınmalara (araçlar dahil) müsaade edilmemesine yönelik kararlar cesurca alınmadığı taktirde ve POPÜLİZM'den vazgeçilmediği taktirde, halkın sağlık ve eğitimine gidecek yatırımlar İstanbul'un uçsuz bucaksız dağ, tepe, yer altı kazılarına gidecektir.

Aşağıdaki rakamlar işin vehametini sergiliyor:

* Her 4 dakikada bir kişi, İstanbul'a göç ediyor.
* Paris ve Londra'ya 60 yılda olan göç, İstanbul'da 2 yılda gerçekleşiyor.
* İstanbul'un nüfusu her gün 800 kişi artıyor.
* Trafiğe her gün 600 yeni araç giriyor.
* Göçlerle birlikte yıllık nüfus artışı yüzde 4.4 olan İstanbul'da, her yıl yaklaşık 400 bin nüfuslu yeni mahalleler kuruluyor.

***As it can** be seen in the subject of the article, despite huge budget investments, Istanbul can not solve the problems of transportation and cultural degeneration.*

2 of 3 millions of vehicle is car... Compared with the vehicles ownership in West, these figures are very low. In developed countries vehicle ownership ratio is 400 per 1000 person. This figure is 145 vehicles to 1000 person. In 100th anniversary of Republic, at 2023 which we boastfully holler the huge economic goals out, Istanbul population will reach to 18 million and number of motor vehicles to 7 million. Istanbul's existing topography is not ready to face 7 million vehicles. Even you construct many bridges, tunnels, viaducts, intersections, you can't be able to prevent the migration. Even if you rail every place and built subways everywhere you can't get ahead to prevent this chaos. In this way Istanbul is heading for being a modern village. Istanbul metropolis, in which only the 18 percent of transportation is made by rail transit system, compared to other big cities, in Paris this ratio is 87 percent, in New York 77 percent and in Tokyo 96 percent. Definitely national income has an important place in this proportional difference. Because local administrations couldn't bear the cost of rail transport per km from their transportation budgets. So, first thing to do is to accelerate investments in rail transportation regarding city's existing and emerging geography by build-operate-transfer model.

It's necessary to canalize the resource obtained from IDO's corporatization, a successful firm in Istanbul (the only city in the world which a sea passes across it), again to the shipping in Bosphorus. Promised subsidy of state for efficient use of maritime traffic would be much more positive implementation to decrease the imported fuel consumption of thousands of vehicle. Starting from Büyükçekmece in the European side and from Gebze in Anatolian side of Bosphorus, it's possible to constitute a sea access network by constructing seaports at both side. Transfers from interiors of the city which will be made by express navigations will reduce single journeys and saturated Metrobus transportation.

But on one condition; to prevent this migration, in case of not taking decision bravely to disallow the intercity removals on the purpose of habitation (including vehicles) and if not abandon the POPULISM and instead of spending to health and education of the people, investments will be wasted to Istanbul's immense mount, hill and underground excavations.

The following figures displays the grave nature of the work:

**Every 4 minutes one person migrates to Istanbul.*
**Istanbul allows immigrants only in 2 years which Paris and London has it in 60 years.*
**Istanbul's population increases every day up to 800 people.*
**Every day 600 new vehicle is entering to the traffic.*
**In Istanbul, which has an annual population growth of 4.4 percent with migrations, each year new neighborhoods are establishing with a population of around 400 thousand people.*


BRUNO BELLINI®
UOMO
brunobellini.com



11 bin Feette Doğum Günü Partisi

Atatürk Havalimanı'nda görevli olan Basın Mensupları Los Angeles'a giderek THY Los Angeles Müdürü Fatma Yüceler'i yerinde ziyaret etti.

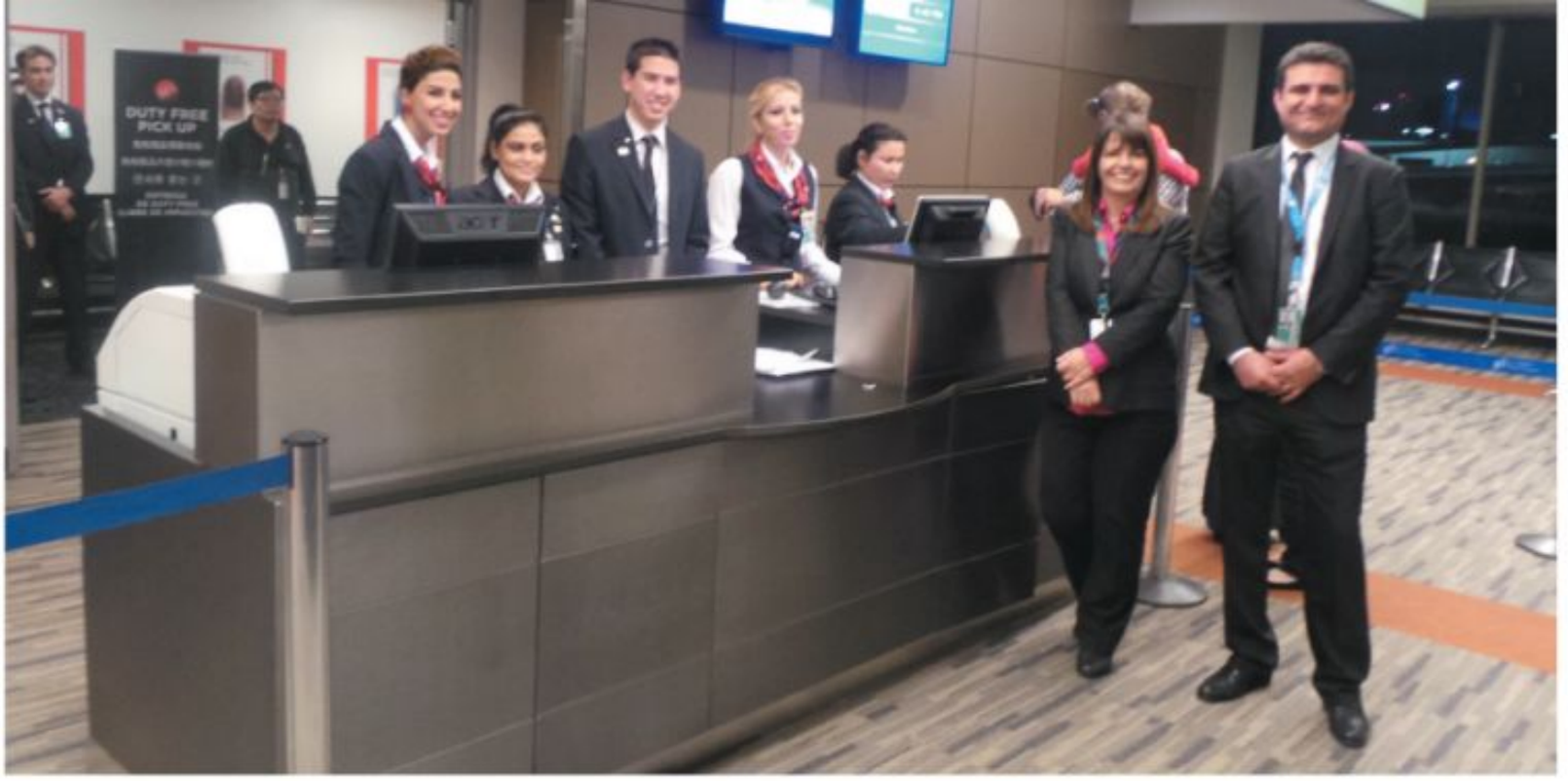
Los Angeles'ta 5 gün geçiren News of sky / Gökyüzü Haberci Dergisi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Zengin'in de aralarında bulunduğu basın mensupları Los Angeles seferleri hakkında detaylı bilgi aldılar.

Dönüş yolculuğunda doğum günü olan Yönetim Kurulu Başkanımız Yusuf Zengin'e sürpriz yapan THY yetkilileri 11.000 feette pasta kesti.

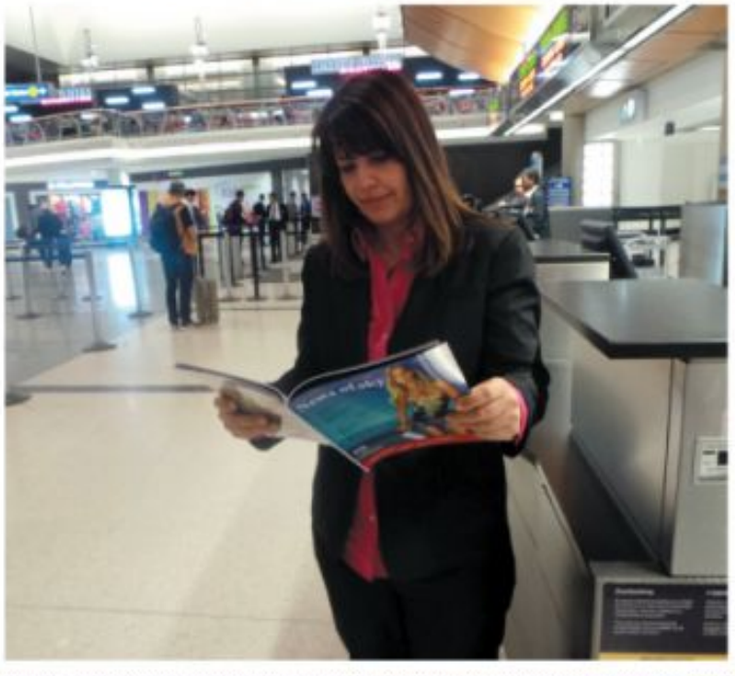
Birthday party at 11.000 feet



THY'nin beş ay önce başlattığı Los Angeles - İstanbul seferlerine ilgi her geçen gün artıyor. ABD'nin en büyük metropollerinden Los Angeles'a başlattığı seferlerle uçuş noktalarına önemli bir şehir katan THY, kısa süredeki yoğun ilgi üzerine seferlerini 5 güne çıkartıyor. THY Los Angeles Müdürü Yüceler servis kalitesi ve yeni uçaklarla California'da rakiplerine fark attıklarını belirterek, ABD'deki Türk toplumu üyeleri dışında Amerikalılar, Ortadoğulular, Afrika ülkeler, Balkanlar ve Türkiye'nin diğer komşu ülkelerin ABD'de yaşayan vatandaşlarını da hedeflediklerini belirtti.







Press members who are working at Ataturk Airport flying to Los Angeles paid a visit to THY Los Angeles manager Fatma Yuceler.

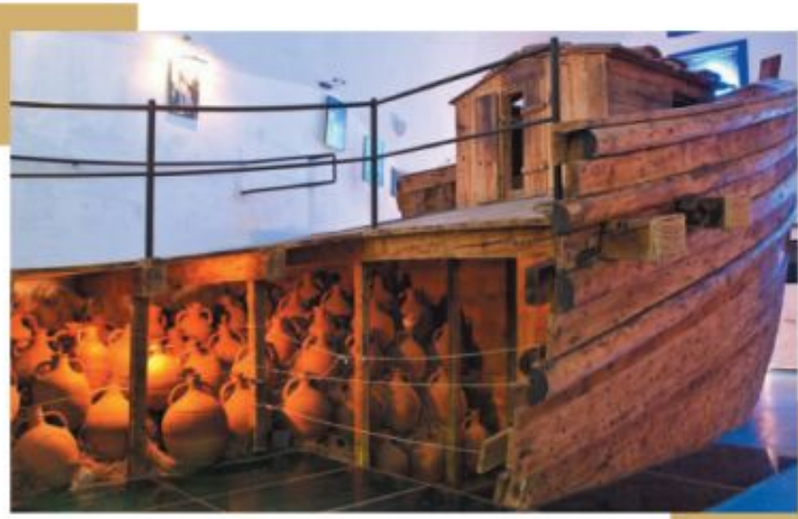
Staffs of Skywork Magazine including chairman of the board Yusuf Zengin stayed five days in there and got detailed information about the flights of LosAngeles.

THY authorities made a suprise birthday party to Yusuf Zengin at 11.000 feet on return way to istanbul. Interest for Los Angeles flights that was launched five months ago is increasing day by day.

THY adding a big metropol destination among its flights is going to increase the numbers of flight to 5days in a week. Yuceler, Los Angeles manager stated that thy gave rise to a big success with its service quality and new airplanes and aimed to adress other nationalities living in america such as middle eastern,africans and neighbours of Turkey....







Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi

Bodrum Museum of Underwater Archeology

Bodrum, 1960'lı yıllarda Anadolu'nun unutulmuş bir balıkçı kasabasıydı. Kalesi de, 1. Dünya Savaşı sırasında 26-28 Mayıs 1915'te Fransız ve İngilizlerin bombalamaları ile yarı yıkık bir hale gelmiş ve terk edilmişti. Şans, sualtından çıkarılan eserlerin Bodrum Kalesi'nde depolanmasıyla başladı. Ve 40 yılı aşan bir çaba sonucu, bir zamanların ünlü kale-hapishanesi, muazzam bir müze-kaleye dönüştü. Bodrum Kalesi, şimdi avlularında bin bir çeşit çiçek ve kuşların ziyaretçilerini karşıladığı, Akdeniz'in en yeşil kalesi... Kalenin her bir kulesi, bir başka batığın öyküsünü anlatıyor. Tarih, gözler önünde canlanıyor, gelen ziyaretçileri sarıp sarmalıyor, yüzyıllar ötesine götürüyor. Geçmiş yüzyılların tanrıları, tanrıçaları, kraliçeleri, şövalyeleri, gemicileri birer birer ayağa kalkıyor. Kaleyi anlatmadan önce gelin, bir zamanlar Akdeniz'in en büyük kentlerinden biri olan Bodrum'un tarihine kısaca değinelim...

Bodrum, MÖ 4. yüzyılda Karya bölgesinin ikinci başkenti olan Halikarnassos üzerine kurulur. Halikarnassos, savunması kolay, ticaret ve denizciliğe elverişli bir yer olduğundan hızla gelişir. Satrap Mavzolos zamanında toplanan vergilerle, antik dünyanın en ünlü heykeltıraş ve mimarları şehri yeniden kurarlar. Halikarnassos'daki ilk yerleşim bugünkü kalenin olduğu yerdedir. Burası ilkçağda Zephyra ismi ile bilinen bir adadır. Plinius, MS 1. yüzyılda adayı karaya bağlanmış bir yarımada olarak gösterir.

Saint Jean şövalyeleri, kaleyi bu yarımadada, daha önce yapılan bir Türk kalesi üzerine 1406-1513 yılları arasında inşa etmişlerdir.



Bodrum was a forgotten Anatolian fishing village in the 1960s. Its castle, substantially destroyed during English and French bombardment of 26-28 May 1915 in the First World War, lay abandoned in ruins. But its fate changed when artifacts were unearthed and recovered from underwater sites for research and display in the castle. Now, following 40 odd years of efforts, the once notorious dungeon of the castle has been turned into a museum. As one of the Mediterranean's greenest castle visitors are greeted by a thousand and one species of flowers and birds living in its courtyards. Each of the castle's six towers tells the story of a different shipwreck. History comes alive here, gripping visitors and transporting them back hundreds of years. Gods and goddesses, queens, knights and sailors of past centuries are brought back to live. But before recounting these tales, let us touch briefly on the history of Bodrum, once one of the largest fortresses on the Mediterranean coast.

Bodrum sits atop Halicarnassus, second capital of the Carian region in the 4th century B.C. A site easy to defend and conducive to trade and navigation, Halicarnassus developed rapidly. The most renowned architects and sculptors of the ancient world rebuilt the city with tax money collected during the reign of the Satrap Mausolus. The first settlement at Halicarnassus was located where the castle stands today. An island by the name of Zephyra in antiquity, it mentioned by Pliny in the 1st century A.D. to have merged with the land mass to form a peninsula. Between 1406 and 1513 the Knights of St. John built their castle here over a previous Turkish fortress.



CAM BATIĞI

Bodrum Sualtı Arkeoloji Müzesi'nde sergilenen önemli batıklardan biri MS 1025'te Marmaris Serçe Limanı'nda batan cam yüklü bir teknedir. Sualtı arkeolojisinde 'Cam Batığı' olarak ünlenmiştir. Batık, 1973'te Bozburunlu süngerci Mehmet Aşkın tarafından bulunur. Kazıyı da 1977-79 yılları arasında, Türk ve Amerikalı arkeologlardan oluşan bir ekip yapar. Kazıdan çıkan ahşaplar, Bodrum Müzesi laboratuvarında birtakım konservasyon işlemlerine tabi tutulur ve 1984'te Kültür Bakanlığı'nca yapılan özel bir salonda bir araya getirilir. Gemide bulunan üç ton kırık cam, MS 11. yüzyıla ait en büyük İslam Cam Koleksiyonu'nu oluşturuyor.

THE GLASS SHIPWRECK

One of the important shipwrecks on display at the Museum of Underwater Archaeology in Bodrum a ship carrying glass that sank in the harbor Serçe Limani at Marmaris in A.D. 1025.

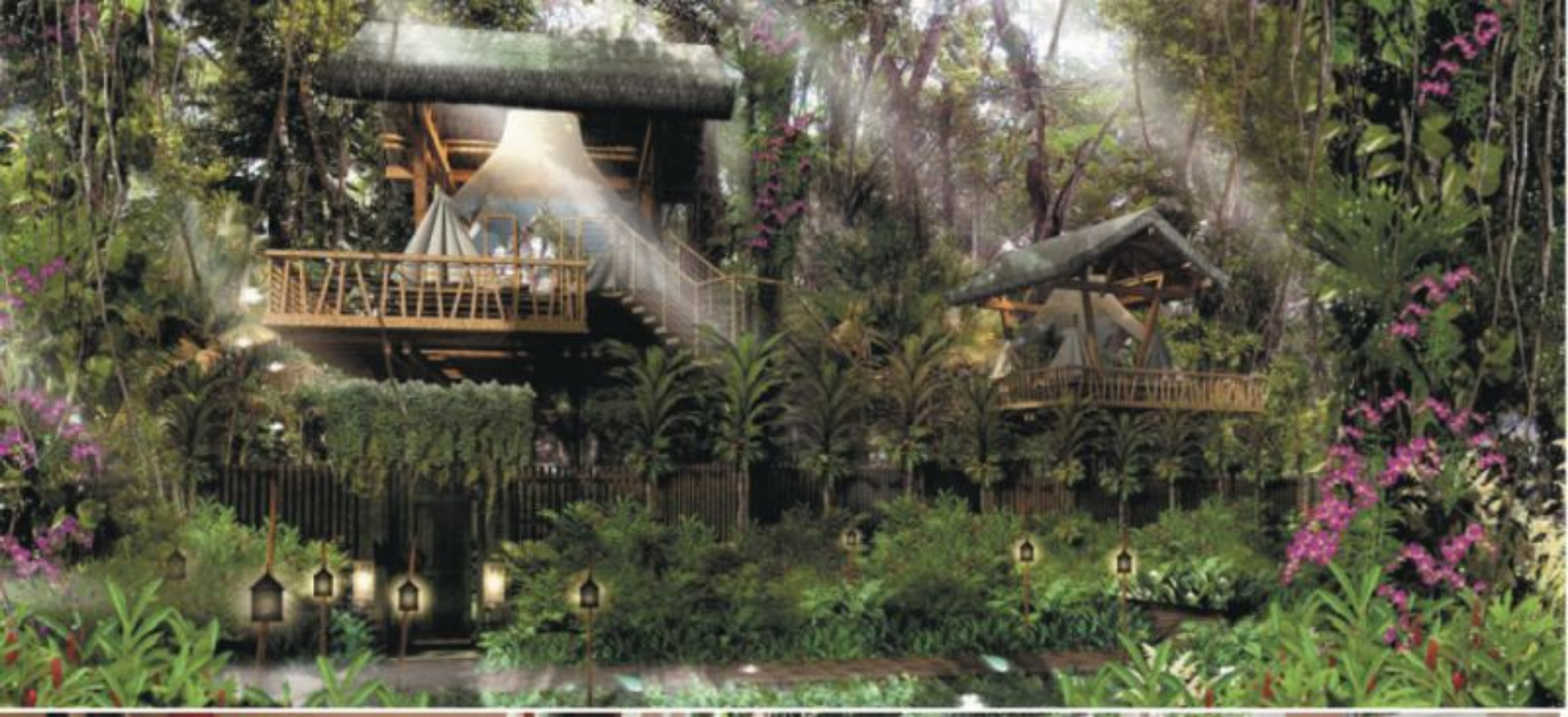
Known in underwater archeology as 'the Glass Shipwreck', it was discovered in 1973 by a sponge-diver named Mehmet Askin from Bozburunlu and excavated by a team of Turkish and American archeologists in 1977-1979. After undergoing conservation in the Museum laboratory, the wooden artifacts that emerged from the excavation were assembled by the Ministry of Culture in a special hall in 1984. The three tons of broken glass found on the ship constitute the largest collection of Islamic glass up to the 11th century A.D.

BEŞ DUYUYA HİTAP EDEN SERGİ

Kalenin güneydoğu köşesinde bulunan İngiliz Kulesi, halk arasında Aslanlı Kule olarak bilinir. İngilizler tarafından 1415'lerde yapılan kule, 1980 yılında onarım görür. İngilizlerin, Britanya adaları dışında yaptıkları en anıtsal eser olan kule, ziyaretçilerini zamanda yolculuğa çıkararak 500 yıl önceye götürüyor.

AN EXHIBITION ADDRESSING THE FIVE SENSES

The English Tower, located at the castle's southeast corner, is known locally as the Lion Tower. Built by the English in 1415, it was restored in 1980. In an exhibition that appeals to all five senses, this tower, the most monumental structure ever built by the English outside of Britain, takes visitors on a journey back 500 years in time meeting lords and ladies and sip wine in a candlelit hall permeated with the scent of burning incense.







Dorado Beach

Hotel in Puerto Rico

Porto Riko'nun cennet gibi kuzey sahillerinde yer alan beş yıldızlı The Ritz-Carlton Reserve Dorado Beach Oteli, batı yanında kaldığı San Juan'a sadece 24 kilometre uzaklıkta. Ritz-Carlton markası tarafından yaklaşık 414 milyon dolar gibi muazzam bir rakamla hayata geçirilen bu tesisin resmi açılışı 12 Aralık 2012'de yapıldı.

Daha önce Laurance Rockefeller arazisi olarak bilinen ve yaklaşık 5600 dönümlük alan üzerine kurulan tesiste toplam 14 tek yatak odalı suiti ve 100 misafir odası bulunuyor. Bu seçkin otel lüksün konuklarla buluştuğu nokta. Bu konfor içerisinde lüks odalar, dış mekan duşları, derin küvetler, özel balkonlar ve giyinme odaları mevcut.

Bu tesisin en önemli özelliklerinden birisi Su Casa olarak bilinen ve Atlantik Okyanusu'na nazır 4 yataklı VIP villaya sahip olması. 1920 yılında çiftliğin ilk sahibi Clara Livingston için yapılmış bir yapı.

Bu enfes tatil mekânında aynı zamanda Spa Botanico gibi bünyesinde Manos Santos yerel uygulamalarını da barından çağdaş yöntemler sunan botanik sağlık merkezi bulunmakta.

Tesisin konuklarına, El Encanto Beach Club Bar, mini bar, Su Değirmeni Parkı, Positivo Sand Barı ve La Cocina restoranı, Karayip şekerkamışı arazisi kalıntılarının model alındığı 12 milyon dolarlık göz kamaştırıcı aqua parkı ve Robert Trent Jones tarafından tasarlanan en ileri yöntemlerle yapılan iki adet golf sahası ile bol bol yetecek kadar farklı hizmeti mevcut.

Tesiste oda başı günlük konaklama bedeli 1.200 dolar ile 1.600 dolar arasında.







Located *on the idyllic northern coast of Puerto Rico, the five star Ritz-Carlton Reserve Dorado Beach Hotel is just 15 miles away from San Juan, to the west. It was officially opened on the 12th of December 2012 after a whopping investment of around $414 million courtesy of the fabled Ritz-Carlton brand.*

Comprising a total of 14 one-bedroom suites and 100 guestrooms, all spread among 1,400 acres which used to be formerly known as the Laurance Rockefeller estate. The main aspect of this outstanding hotel is the level of luxury it meets guests with these luxury accommodations sport outdoor shower gardens, deep soaking tubs, private balconies and walk-in wardrobes.

One of the most imposing facilities is the 4-bedroom VIP villa known as Su Casa, superbly overlooking the Atlantic Ocean. It was built back in the 1920s for the first owner of the plantation, Clara Livingston. In addition, the resort also boasts the Spa Botánico, a botanical wellness center that provides contemporary treatments embodying local Manos Santos practices.

In terms of amenities, there are ample opportunities for guests – the El Encanto Beach Club Bar, a bistro, Positivo Sand Bar and La Cocina Gourmet, the Watermill Park, a gorgeous $12 million aquatic adventure park superbly modeled on the ruins of a Caribbean sugarcane estate, and 2 state of the art golf courses designed by the acclaimed Robert Trent Jones. The prices per room run between $1,200 and $1,600.

En iyi Birinci Sınıf Uçuş Kabinleri

İş için ya da keyfine uçuyorsanız, yolculuğunuzda sizi mutlu edecek farkı konforlu bir uçuşta yakalayabilirsiniz. 16 saatlik bir uçuşta, kötü bir sırt ağrısı, ayağınızda kramplar, midenizde bir rahatsızlık hissetmek kimse için hoş bir şey değildir. Bu yüzden havayolu şirketleri, müşterilerinin lüks ve konforlu bir şekilde seyahat etmelerini sağlamak için yorulmak nedir bilmeden çalışıyorlar. Bu listede, uzun uçuşlar sonrasında sizi hâlâ dinç hissettirecek birinci sınıf uçuş kabinleri tanıtılıyor.



1.Emirates

Emirates A380'in duşlu, spa'lı birinci sınıf suitleri gerçekten inanılmaz ve canlandırıcı bir deneyim sunuyor. Sürme kapılara sahip bu süitlerin her biri yatağa dönüşen pelüş şilteyle kaplı masaj yapabilen deri koltuklarıyla tamamen özel bir alan sunuyor size. Birinci sınıftaki iki banyoda duş tekneleri, mermer lavabolar ve yumuşacık havlular mevcut. Böylece 16 saatlik bir uçuştan sonra bile kendinizi dinç hissedebilirsiniz. Size özel mini bardaki içecekleri yudumlarken isterseniz labne topları ve İran havyarı da atıştırabilirsiniz. Ayrıca her suitte ışıklandırmalı ve aynalı bir makyaj masası mevcut. Bu, kesinlikle tecrübe edebileceğiniz en konforlu ve lüks uçuş deneyimlerinden biri olacaktır.

1.Emirates

Emirates A380s first class shower spa suites offer an incredible and refreshing experience that is truly unique. The suites offer complete privacy each with a sliding door featuring massage enable leather seats that convert to flatbed, topped with plush mattresses. The two bathrooms in the first class section are equipped with shower stalls, marble sinks and fluffy towels. Thus allowing you to be completely refreshed even after a 16-hour flight. Snack on labneh balls, Iranian caviar while you sip on drinks from your own personal mini bar. Each suite is filled with ambient lighting and a vanity table with a mirror. Definitely one of the most luxurious flight experiences you could possibly have.

Best First Class cabins to fly in



2. Singapur Havayolları
Singapur Havayolları'nın A380'lerindeki birinci sınıf süitler, lüks yat tasarımcısı Jean-Jacques Coste tarafından yapılmış. Bu süitler 2007'de ilk kez tanıtıldığında 187 santimlik yatakları, 71 santim ekranları ve 89 santim koltuk mesafeleriyle bir devrim niteliğindeydi. Bu süitler yolculara mükemmel bir deneyim sunmak için üretilmişti. El yapımı İtalyan deri yataklı kabinler size tamamen özel bir deneyim sunuyor. Çift kişilik yatak seçeneği sayesinde çiftlerin baş başa vakit geçirmelerine de imkân tanınıyor.

2. Singapore Airlines
The first class suites on Singapore Airlines' A380s have been created luxury yacht designer Jean-Jacques Coste. When first introduced in 2007 these suites were revolutionary with their 78-inch bed, 23-inch screen size and 35-inch seat width. Thus the entire suite was built to give the ultimate experience to passengers. The cabins give you an entirely private experience. The beds feature accented hand stitched Italian leather. Couples can even get some alone time together by forming a double bed.



3. Swiss
Swiss havayollarının eşsiz hava yastığı teknolojisine sahip koltuk tasarımları Global Traveler dergisi tarafından iki yıl üst üste en iyi koltuk tasarımı ödülüne layık görüldü. Size kişiye özel süitler içerisinde mahremiyet ve aynı zamanda ayarlanabilir bölmeler sayesinde diğer yolcularla iletişim imkânı sunuluyor. Lüks ahşap panellerle ayrılan kabinlerde ister konforlu bir uyku, ister inanılmaz sayıda eğlence seçeneğine sahipsiniz.

3. Swiss
Swiss airlines unique air cushion technology seat designs have won awards for best seat design for two years from Global Traveler magazine. Their uber private pods offering you privacy in a private suite they also allow you communication with fellow passengers with adjustable partitions. The cabin features luxurious wood paneling and comfortable sleeping options as well as incredible amounts of entertainment.





4. Etihad Havayolları
Etihad'ın birinci sınıf yolcu kabinleri, Skytrax tarafından son iki yıldır kendi sınıfının en iyisi seçilmiş. Birbirinden ayrı Elmas birinci sınıf suitler içerisinde 58 ekran monitörler, kişisel mini barlar, Dupiyon ipekle kaplı kuştüyü yorganlı 203 santimlik bir yatağa dönüşebilen İtalyan kestane derisi koltuklar mevcut.

4. Etihad Airways

Etihad's first class has been voted best first class for two years by Skytrax. Inside these Diamond first class individually partitioned suites you will find 23-inch entertainment screens, personal mini bars and chestnut Italian leather seats which of course convert into 80-inch flatbeds topped with Dupioni silk and cotton duvets.



5. Lufthansa
Lufthansa, birbirinden bağımsız koltukları ve yatağa dönüşen koltuklar yerine yatakları bulunan birinci sınıf suitlere sahip eşsiz bir uçuş konforu. 747 kabinleri müşterilerin her isteğine uygun hale getirilmiş ve her yolcu için kendine ait bir alan sağlanmış.

5. Lufthansa
Lufthansa's the unique honor of being the only airline that offers first class suites with a separate seat and bed rather than a seat that converts into a bed. Their 747 cabins have been reduced by half to accommodate the customer's every whim and give each individual passenger their own personal space.



6. Japon Havayolları
Japonlara ait her şey gibi Japon Havayolları'nın 777'lerinde de her şey çok sade görünüyor. Diğer herhangi bir havayolundan pek de farklı koltukları yok gibi. Ama şöyle bir dikkatle baktığınızda olağandan geniş portatif masalar, yüksekliği ayarlanabilir ayaklıklar ve altı farklı parlaklığa ayarlanabilir okuma lambaları olduğunu fark ediyorsunuz. Ergonomik deri koltuklar vücut ağırlınızı dağıtarak yorulmanızı engelleyecek şekilde tasarlanmış.

6. Japan Airlines
Like everything Japanese, Japan Airlines suites aboard there 777s have been designed to look deceptively simple. They seem to offer the same comfortable chairs as any other airline. However a closer inspection of the entire set up reveals oversized lap trays, height adjustable ottomans and reading lights with six different brightness settings. To ensure you are perfectly comfortable for your whole flight they have ergonomically designed leather seats and a mattress that has been designed to evenly distribute the pressure and weight of your body.





7.Cathay Pacific
Cathay Pacific Havayolları First Class yolcuları için birinci sınıf uçuşun geleceği olarak addedilebilecek bir uyku kapsülü hizmeti sağlıyor. Cathay Pacific'in 777 uçaklarında bulunan 6 kapsüle özel bir girişten giriliyor. Ahşap bölmelerdeki büyük yastıklı ferah yataklar neredeyse uykuyu bir zorunluluk haline getiriyor.

7.Cathay Pacific
Cathay Pacific provides first class passengers with a personal sleeping pod that can only be considered the future of first class. A private entrance leads you to one of the 6 pods housed on Cathay Pacific's 777 aircrafts. Wood grain partitions and spacious flatbeds with extra large pillows make sleeping almost a necessity.

8. Jet Havayolları
Mahremiyet genellikle havayollarında göz ardı edilir, ama Jet Havayolları'nın yeni filosu 777'ler yolcularına 8 metre kare özel alan tahsis ediyor. Sürgülü kapının ardında ağlayan bebek sesi ve horultulardan uzak huzur içerisinde seyahat edebilirsiniz. Bu özel alanda yanınızda bulundurduğunuz eşyalarınızı saklayabilir ve kitap okumak için açtığınız ışıktan dolayı kimsenin rahatsız edici bakışına maruz kalmazsınız. Sekiz noktalı masaj sistemine sahip koltuklar ise 211 cm uzunluğunda bir yatağa dönüşmekte.

8. Jet Airways
Privacy is usually unheard of on airlines, but Jet Airways' new fleet of 777s offers passengers 26 square feet of privacy. Hidden behind venetian sliding doors a passenger can find peace away from crying babies and loud snorers. This private area will offer you the opportunity to store necessities while personal lights means never getting dirty looks as you turn your reading light on. The chairs convert into 83-inch beds and come with an eight-point massage system.





9. Air France
Air France uçaklarında size özel bir kabin verilmez ama tamamen size ait özel bir alana sahip olursunuz. Koltuğunuz, sizin için hazır bekleyen kuştüyü yastık ve yorgan ile tam bir yatağa dönüşür. PC girişiyle 27 santim interaktif ekran uzun uçuşlarda size eğlenceli vakit geçirmenizi sağlayacaktır. Her koltuk rahatlamanızı sağlayacak otomatik masaj fonksiyonuyla donatılmış. Özel şefler tarafından hazırlanmış özel menü daha tatiliniz başlamadan kilo vermenizde size yardımcı olacak.

9. Air France
While Air France does not provide you with your own private cabin, it does come with a private space that is all your own. The seat converts into a complete bed fitted with both a mattress and a duvet. A 10.4-inch interactive screen along with a PC power outlet will ensure that you stay entertained on those long flights. Each seat is equipped with an auto massage function that will help relax you. A menu created by special chefs will mean that you are likely to put on some weight before your holiday has even started.





The Westerner of the East Singapore

Doğu'nun Batılısı SİNGAPUR



Makinistsiz metroları, kişi başına düşen 25.200 dolarlık milli geliri, tıkır tıkır işleyen ticaret merkezi ile Singapur Asya'nın en Batılılaşmış ülkelerinden biri.

Singapur, Güneydoğu Asya'da Malezya ve Endonezya'ya komşu, ultra-modern ve ultra-düzenli, Batılılaşmış bir ada ülkesi. Teknolojinin günlük hayata yansımaları egzotik bir Asya ülkesi bekleyenler için epey şaşırtıcı. Makinistsiz metrolar, otomatik sifonlar, otobüslerde ve tabii her yerde klima... Ortalama sıcaklığın 35 derece ve nem oranının yüzde 90 olduğu bu ülkede klima; su, yemek ya da uyku gibi insan yaşamının bir parçası haline dönüşmüş.



With its *driverless subways, $25,200 per capita income and smoothly running business centers, Singapore is among the most westernized countries in Asia. Singapore is a Westernized, ultra-modern, orderly island nation in Southeast Asia, neighboring Malaysia and Indonesia. The prevalence of technology in its daily life is quite a surprise for those who expect an exotic Asian country: driverless subways, automatically flushing toilets, and air conditioning not only on the buses but everywhere. In a country where the average temperature is 35 degrees centigrade (95 degrees Fahrenheit) and the humidity can reach 90%, air conditioning is as much a part of life as water, food and sleep.*



ASLANLAR ŞEHRİ

7. yüzyılda Temasek adında bir balıkçı kasabası olarak başlar Singapur'un yazılı tarihi. 13. yüzyılda, Sang Nila Utama, adaya Malay dilinde 'Aslanlar Şehri' (adaya yaklaşırken gördüğünü sandığı aslanlardan esinlenerek) anlamına gelen 'Singapura' adını verir. 18. yüzyıla kadar pek bir önemi olmayan bu küçük ada, Hollanda'nın bölgedeki ticaret sömürgesine karşı koymak amacıyla Malaka Boğazı'nda İngiliz kolonisi için yeni bir liman arayan Sir Stamford Raffles tarafından 1819'da yeniden keşfedilir. Böylece Asya'da modern bir ticaret merkezi olma yolunda ilk adım atılmıştır. 18. yüzyıldan itibaren İngiliz Kraliyet sömürgesi altında bulunan Singapur Cumhuriyeti, 1963-1965 yılları arasında bağlı olduğu Malezya Federasyonu'ndan bağımsızlığını 9 Ağustos 1965'te ilan eder. 4.6 milyon nüfusa sahip bu genç cumhuriyetin yüzde 76'sı Çinlilerden, yüzde 14'ü Malaylardan, yüzde 8'i Hintlilerden ve yüzde 2'si diğer ırklardan oluşuyor.

THE CITY OF LIONS

Singapore's recorded history starts in the 7th century as a fishing town.

In the 13th century, thinking that he saw lions as he approached, Sang Nila Utama gave to the island the name Singapura, which in Malay means 'City of Lions.' Rather obscure until the 18th century, this small island was rediscovered in 1819 by Sir Stamford Raffles, who was searching in the Strait of Malacca for a new harbor in which to establsih a British colony, the purpose being to counter the Dutch trade colonies of the region. This rediscovery was the first step toward founding a modern commercial center in Asia. Governed under the British Royal colony after the 18th century, the Republic of Singapore was attached to the Malaysian Federation from 1963 to 1965, but declared independence on August 9, 1965. The population of this young republic is 4.6 million, 76% of whom are Chinese, 14% Malay, 8% Indian and 2% from other ethnic groups.



DÜNYANIN EN GÜVENLİ ÜLKESİ

Singapur'a ilk ayak bastığınızda karşılaştığınız, uluslararası ödüllere sahip Changi Havaalanı, size Asya'nın tamamıyla Batılılaşmış bir yüzünü çeviriyor ansızın. Havaalanından tropikal iklime sahip küçük ada-ülkesinin merkezine doğru yaptığınız ilk görsel yolculuk, yol boyunca cıvıl cıvıl yeşilliği ile göz kamaştırıyor, adeta imrendiriyor. Değişik tropikal bitkileriyle cennetvari bir izlenim bırakıyor sizde. Gözleriniz etrafta, beyaz kumsallarda güneşlenen, mavi sularda yüzen insanlar ararken, yolun sağ tarafında yükselen küçük pencereli yüksek blokları görünce şaşırıyorsunuz. Benjamin Shears Köprüsü üzerinden geçerken birden karşınıza çıkan şehir merkezi, yükselen gökdelenleri, çağdaş yapıları, 2003'te tamamlanan ve mimarisi ile dünyanın bu tarafında pek çok sevilen 'durian' meyvesini andıran yeni sanat merkezi 'Esplanade'i ile Singapur cennetten çok, bilimkurgu filmlerinde rastlanan ultra-modern bir kenti çağrıştırıyor aslında. Burası küçük bir ada üzerinde birileri tarafından yaratılmış bir Sim City mi, yoksa lego kent mi? Gerçekten de Singapur; kuralları, temizliği, düzenliliği ve para cezaları ile dünya çapında bir üne sahip.

Mesela, yerlere sigara izmariti ya da çöp atmanın para cezası 1000 Singapur dolarından başlıyor. Yere tükürmenin cezası ise 5000 Singapur doları. Kamu ve kişiyi rahatsız edici daha ağır suçların cezası ise ömür boyu hapis cezasına kadar varabildiği için Singapur, aynı zamanda dünyanın en güvenli ülkesi.

THE SAFEST COUNTRY IN THE WORLD

When you first set foot in Singapore you are greeted by the Changi Airport, which holds a number of international awards and presents the completely Westernized face of Asia. Your first sightseeing trip, from the airport towards the heart of this tiny island nation with its tropical climate, will dazzle you with its lush vegetation and even arouse envy. The impression all along the route is one of a paradise rich with a variety of tropical flora. As your gaze seeks out people sunbathing on the white beaches and swimming in the blue waters, you are suddenly surprised by the small-windowed, tall buildings that rise to the right of the road. Crossing the Benjamin Shears Bridge, you are confronted by Singapore's downtown, which with its towering skyscrapers and modern buildings is more like science fiction than paradise. Standing out in the ultramodern scene is the Esplanade, an art center completed in 2003 whose architecture is reminiscent of the durian, a fruit widely loved in this part of the world. Is this a Sim City built by someone on a small island, or perhaps a lego metropolis? Indeed, Singapore is world famous for its rules, its cleanliness, its order and its fines.For example, if you drop a cigarette butt or otherwise litter the street, the fines start at 1,000 Singapore dollars, while the penalty for spitting on the sidewalk is 5,000 Singapore dollars. Since the punishment for more serious crimes, those that disturb the public or an individual, can go up to life imprisonment, Singapore is at the same time the world's safest city.





ELEKTRONİK CENNETİ

Singapur, elektronik ile ilgili her türlü ürünü en uygun fiyata alabileceğiniz bir yer. Elektronik eşya ve bilgisayar alışverişi için yakındaki Sim Lim Tower ve Sim Lim Square'e uğrayın.

EN BÜYÜK ORKİDE BAHÇESİ

Singapur, dünyanın en pahalı çiçeklerinden biri olan 'orkide'si ile meşhur. Ülkenin en önemli simgelerinden olan orkideyi, dünyanın her yerine ihraç ediyor. Şehri gezerken etrafınızı saran rengârenk orkidelerin bin bir çeşidini görmek için mutlaka Orkide Bahçesi'ne gidin. Botanik Bahçesi'nin içindeki bu cennet, dünyanın en büyük orkide bahçesi unvanını elinde bulundurmakta.

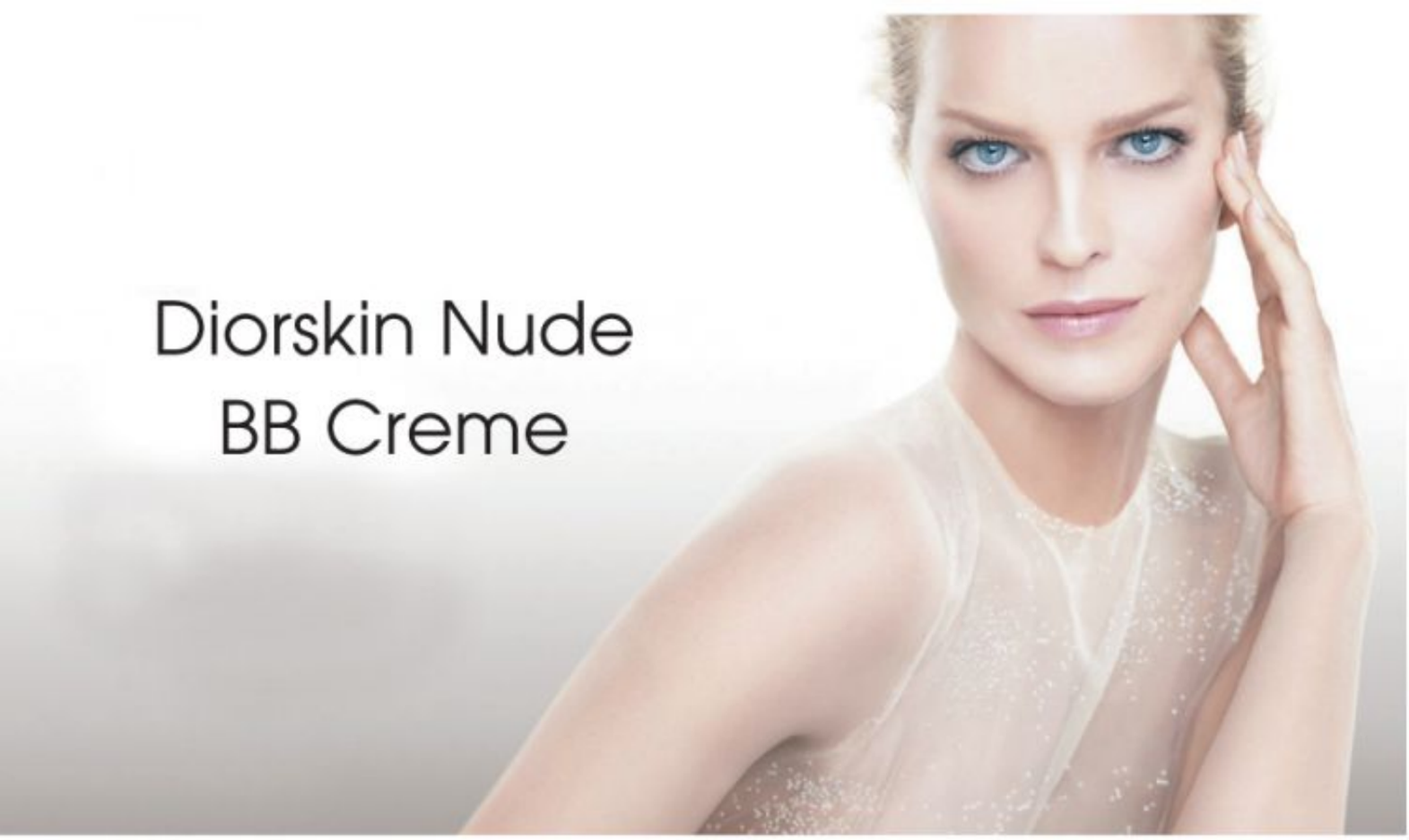
AN ELECTRONICS HEAVEN

In Singapore you can buy every sort of electronic product at the most reasonable prices. To shop for these products, including computers, visit the nearby Sim Lim Tower and Sim Lim Square.

THE BIGGEST ORCHID GARDEN

Singapore is famous for its orchids, which are among the world's most expensive flowers. One of the most important symbols of the country, these orchids are exported all over the world. As you roam about the city you will see all different colors of orchid around you, but to see them in their greatest variety be sure to visit the Orchid Garden. This paradise, inside the Botanical Gardens, is famous as the largest orchid garden in the entire world.

Diorskin Nude BB Creme



Doğal Parıltılı Cilt Mükemmelleştirici

Cilt bakımı ve makyajda rüya gibi bir kombinasyon olan Diorskin Nude BB Kremi yeni nesil bir cilt onarıcı. Doğal cilt bakım malzemeleri ile zenginleştirilmiş hafif dokusu, yalnızca istenmeyen lekeleri gizler ve bütün cilt tonlarına son derece uyumludur.
Tek bir adımda Diorskin Nude BB Kremi, şaşırtıcı derecede doğal bir parlaklıkla taze bir cilt oluşturmak için 5 olmazsa olmaz eylemi kombine eder:
- cildi net bir şekilde düzeltir
- yepyeni bir ışıltı kazandırır
- nemlendirir
- anında pürüzsüzleştirir
- günden güne korur

Dior'dan, bir gül gibi taze ve ışık saçan bir cilt için...



Natural Glow Radiant Perfecting Complexion

A dream combination of skin care and make-up, Diorskin Nude BB Creme is the new generation complexion enhancer. Its light, melting texture enriched with natural origin skin care ingredients conceals only the undesirable and adjusts perfectly to all skin tones.
In a single step, Diorskin Nude BB Creme combines 5 indispensable actions in order to accentuate a fresh complexion with an astoundingly natural finish:
- *corrects transparently*
- *lights the skin up with a fresh glow*
- *gently hydrates*
- *instantly smoothes*
- *protects, day after day*

For skin as fresh and radiant as a rose, by Dior.


Dior
NUDE®
BB CREME
LE TEINT DE ROSE
The Rosy Complexion by Dior. The beauty balm that offers the perfect balance of fresh, light and flawless correction in an airy formula with mineralised floral water. MOISTURISED, SMOOTHED, PROTECTED, CORRECTED with sheer coverage, illuminated with a unique FRESH GLOW, your skin has never been so beautiful. Available in 3 shades.
DIORSKIN NUDE
BB CREME
Dior



Penélope Cruz: Loewe İlkbahar/Yaz 2013





Penélope Cruz: Loewe Spring / Summer 2013

Dünyaca ünlü İspanyol markası Loewe, 2013 ilkbahar/yaz koleksiyonu reklam kampanyası için Penélope Cruz ile 3 senelik bir sözleşme yaptı.
Seksi oyuncu Cruz yaptığı açıklamada; dünyaca ünlü zengin ve köklü İspanyol markasına olan hayranlığını ve projenin bir parçası olduğu için ne kadar mutlu olduğunu vurguladı.
Loewe Kreatif Direktörü Stuart Vevers ise; Penélope Cruz'un güçlü ve şehvetli duruşunun tasarımcılara ilham verdiğini söyleyerek Cruz'dan aldıkları hazzı dile getirdi.

Worldwide *known Spanish brand Loewe, made a 3-year contract with Penélope Cruz for advertising campaign of 2013 spring/summer collection.*
Hot actress Cruz, in her statement, payed tribute to the globally known, rich and deep-rooted Spanish brand and emphasized that she is very glad to be a part of the Project.
Loewe Creative Director Stuart Vevers said that Penélope Cruz's powerful and sensual stance has inspired designers and expressed their pleasure of Cruz.





Gözlük modelleri önümüzdeki yıldan itibaren rengârenk koleksiyonlarla karşımıza çıkıyor. Yılın trendlerine uygun, en güzel gözlük modelleri ile hayatınıza renk katmak ister misiniz? Özellikle 2013 yaz sezonu için hazırlanan koleksiyonlardaki gözlük modelleri ve çerçeveleri şimdiden birçok moda tutkununu heyecanlandırmayı başarıyor. Maviden beyaza, yeşilden yılın en popüler rengi turuncuya kadar hemen her tonda sunulan gözlükler yılın aksesuarları arasında sayılıyor. Bununla birlikte, güneş gözlüklerinde de trend yine rengârenk ürünlerden yana veriyor kararını. Tek renkli, klasik tasarımlardan uzak durmanızda yarar var kısacası.













2013 GÖZLÜK MODELLERİ





2013 Eyewear Models

Beginning from next year 2013 eyewear models are going to appear with multicolored collections. Would you like to enliven your life with the most beautiful eyewear models in accordance to trends of the year? Especially the eyewear models and frames of collections prepared for the 2013 summer season, already succeed in to excite many fashion lover. Glasses presented in wide color alternates from blue to white and green to the most popular color of the year orange, almost in every tone, are considered as accessories of the year. However, the trend makes its decision again in favor of multicolored products in sunglasses. Briefly it's better to shrink away from monochromic and classic designs.






Dior
www.dior.com


SCARLETT JOHANSSON