News of sky

MARC 2015 ISSUE 193 YEARS 16 7 TL - 2.5 €

Gökyüzü Haberci



Havada "değişim" sürüyor

"Change" in the Air Continues

EVERYBODY LOVES DUTY FREE...

atu DUTY FREE

AVRUPA KONUTLARI
Kalitesiyle

Her şeyin başladığı nokta...



artaş

MİMARİ PROJE
VİVA ARCHITECTS



Tarih burada yazıldı...
İki kıtaya yayılmış
bir dünya şehri burada kuruldu...
Burası **Topkapı**;
her şeyin başladığı nokta...

Ve şimdi tam burada,
geçmişi ve geleceğiyle
İstanbul'u yaşamak isteyenler için
her köşesi nakış gibi asaletle işlenmiş
bir yaşam başlıyor.

Avrupa Konutları Kale
sizleri bekliyor...

AVRUPA KONUTLARI
KALE

444 38 25

Maltepe Mah. Londra Asfaltı Cad. No:32
Cevizlibağ / Zeytinburnu - İSTANBUL

www.avrupakonutlarikale.com

İçindekiler

CONTENTS

› 12

TAV, DOĞRU STRATEJİ İLE KARINI YÜZDE 64 ARTIRDI

TAV increased net profit by 64% with the right strategies

› 16

BAŞARIMIZIN SIRRI KONFORLU VE KALİTELİ YAŞAM

The secret of success is comfy and quality life

› 22

MARSHALL AVIATION FİLOSUNA EMBRAER PHENOM 300 EKLEDİ

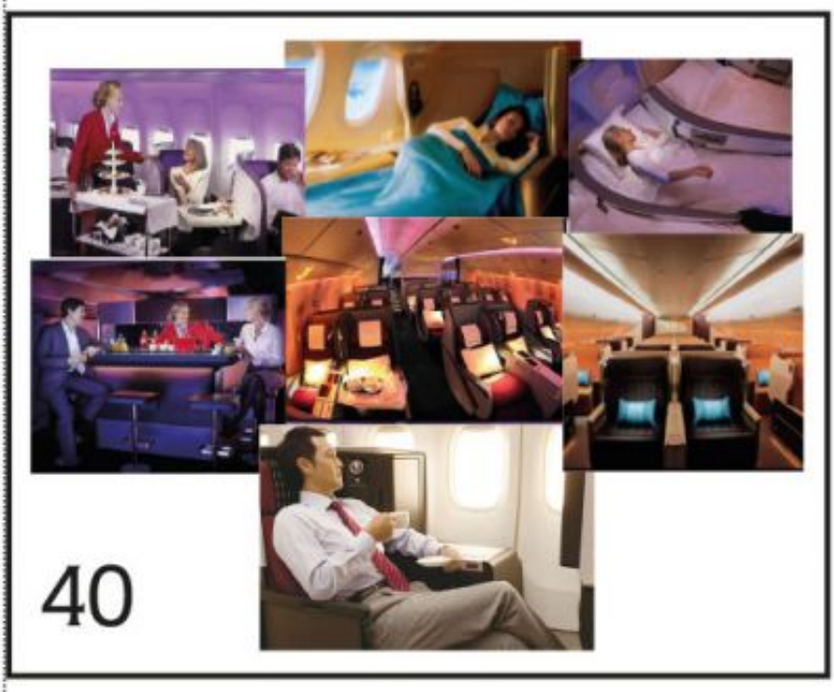
Marshall Aviation adds an Embraer Phenom 300 it fleet

› 29

HABOM "LEED GOLD SERTİFİKASI'NA SAHİP OLDU

OMU Cabin Crew Course Started with Employment Guarantee







Art of TAV

Hizmetlere özgün bir yaklaşım... TAV bu eserde eğlenceyi, mutlu ve huzurlu bir yolculuğu kendi üslubuyla ele alıyor. Tam 15 yıldır sergilenen bu eser, ziyaretçilerine eşsiz bir deneyim sunuyor.

tavhavalimanlari.com.tr

/TAVairports

Bu eser yaratılırken sanatçı **Miro**'nun eserlerinden esinlenilmiştir.

Tepe Akfen TAV Havalimanları



› 30

Katar Hamad Uluslararası Havalimanı

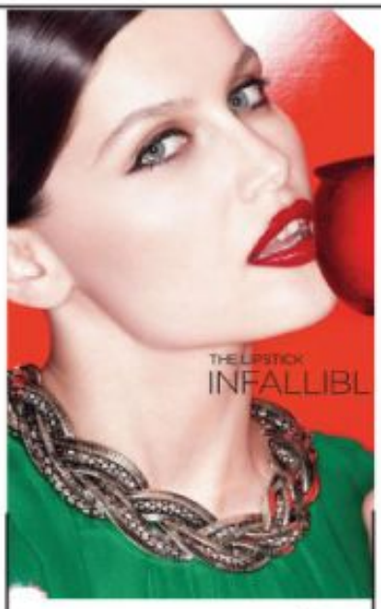
The World's Most Lavish Airport Qatar's Hamad International Airport



› 32

Virgin America'dan Austin-Dallas rotası

Virgin America ads Austin-Dallas route



62

The lipstick infallible



66

Süper Canlandırıcı YENİ Total Göz Konsantresi

Gökyüzü Haberci

News of sky

MANAGEMENT/YÖNETİM

Yusuf ZENGİN
Mars Yayıncılık Adına Sahibi
Publisher on behalf of Mars Yayıncılık

Derya Zengin Ergün
Kurumsal İletişim Başkanı
Senior Vice President Corporate Comminicate

Deniz Bursalı
Yayın Koordinatörü (Sorumlu) Yazı işleri Müdürü
Editorial Coordinator

Mars Yayıncılık Reklam Ve Halkla İlişkiler

Atatürk Havalimanı Dışhatlar Terminali Gidiş
Katı AL 3630 Yeşilköy-İSTANBUL
Tel: 0212 465 44 20 Fax: 0212 465 44 19
gokyuzuhaberci@tnn.net

PURLICATION MANAGEMENT
YAYIN YÖNETMENİ

Türker Altın
Grup Koordinatörü/ Coordinator
Selçuk Güzenge
Yayın Koordinatörü/Editorial Coordinator
Cihat Aldemir
Editoryal Koordinatör/Editorial Coordinator

Editors-Desing
Hanzade Osmanoğlu (İngilizce/English),
Alişirin Gültekin (Fotograf/Photo),
Ergün Zar (Rodaksiyon/Copydesk),
Mürteza Akkaya, Celal Uçan

Temsilci-Representative
Frankfurt: İzzet Aygün
Hollanda: Turhan Poyraz
ABD: Kemal Topuz

BASKI
Milsan Basın AŞ
0212 471 71 50


DOLCEGABBANA.IT
DOLCE & GABBANA




MICHAEL
MICHAEL KORS
MICHAELKORS.COM

"3. Havalimanı Topografik Olarak En Doğru Yere İnşa Ediliyor"

"3rd Airport is Being Constructed in the Topograpically Best Place"



DERYA ZENGİN

Başbakan Ahmet Davutoğlu, Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Lütfi Elvan ve İstanbul Büyükşehir Belediye Başkanı Kadir Topbaş ile birlikte 3. Havalimanı inşaatında incelemelerde bulundu.

3. Havalimanı projesinin Türkiye'nin yükselen ekonomik gücünü yansıtması bakımından gurur verici olduğunu söyleyen Davutoğlu, "Dünyada bu çapta bir proje şu anda yürümüyor. Dünyanın en büyük projelerinden birisi Türkiye'de gerçekleşiyor. İstanbul için gurur verici. İstanbul'un bu merkezi konumu uluslararası havacılık anlamında da en önemli merkez haline dönüşme istidadı gösteriyor" diye konuştu.

Ülkelerin kalkınmışlık göstergelerinden birisinin de havalimanları olduğuna değinen Davutoğlu, "İstanbul bu anlamda son dönemde gerek ekonomik ve siyasi aktivitelerin merkezi olarak, gerek THY'nin olağanüstü performansı ile Uluslararası havacılıkta yükselen şehirlerinden biri oldu. Dünyada da uluslararası havacılık merkezlerinin batıdan doğuya doğru kaydığını görüyoruz. Bu kayışa paralel şekilde İstanbul'da bu havalimanının inşa ediliyor olması vizyonel yaklaşımın önceden ortaya konduğunun işareti" şeklinde konuştu.

Projenin Türk firmalarının oluşturduğu konsorsiyum tarafından üstleniliyor olmasının da önemli olduğunu vurgulayan Davutoğlu, "Maliyeti ve finansman itibariyle çok büyük bir proje. Aynı zamanda İstanbul'un çevre dokusu ve bu bölgenin zemini itibariyle duyarlı olmamız gereken bir proje. Projenin büyüklüğü ile İstanbul'un çevre duyarlılığı at başı giden hususlardır. Tesisin ilk etapta 10 milyar 247 milyon euro yatırımı gerçekleşecek. Daha sonra 22 milyar 112 milyon euro yatırım daha yapılacak ve toplamda 32 milyar euroluk bir büyük proje bedelinden bahsetmek mümkün. Böylesi bir projeyi uzun dönemli üstlenilmesi, ülkenin istikrarına duyulan güvenin işaretidir. 150'den fazla havayolu şirketinin bu alanı kullanacağını planlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Davutoğlu projenin 4 aşamada tamamlanacağını anlatarak şunları söyledi; "İlk fazda 2 pist ve terminal ile birlikte yılda 90 milyon yolcu ağırlanacak. 29 Ekim 2017 itibariyle bitmesini planlıyoruz. Daha sonra yapılacak 3. pist, 2018 yazı itibariyle devreye girecek. 3. fazda bu potansiyeli 120 milyon yolcuya ve 4. faz tamamlandığında 150 milyon yolcu kapasitesine ulaşacağız. Bütün bu etapların başta iyi planlaması gerekiyor. Topografik özelliklere baktığınızda en doğru alanın seçildiğini söyleyebiliriz. Bu alan yıllardır madencilik faaliyetleri kapsamında adeta delik deşik edilmiş. Bu doğallıktan uzaklaşan maden aktiviteleri dolayısıyla bozulmuş zeminin düzeltilmesi ve doğal özelliğine dönmesi söz konusu olacak. Burada bir çevre duyarlılığı asli unsur. 79 milyon metrekare alanın sadece 15 milyonu tesisler için kullanılacak. Geri kalan 65 milyon metrekare alan bozulmuş topografyanın düzelmesi sonucu yeşil alan haline dönüşecek. Bu proje bir orman alanının havaalanına dönüşmüş değil, topografyası bozulmuş bir alanın eski niteliğine dönüştürülmesi. Çok sağlam bir zemine dünyanın en büyük projesi hayata geçirilecek."

Projenin istihdama da katkı sağlayacağını ifade eden Davutoğlu, konuşmasını şöyle sürdürdü:

"3 bin iş aracı burada faaliyet gösterecek. 30 bin kişilik istihdam oluşacak. İşletme aşamasına geçildiğinde de 120 bin istihdam oluşacak. Bazı Anadolu şehirlerimizin nüfusu kadar bu havalimanı üzerinden istihdam edilecek. Kesinlikle bölgenin dokusu, ağaçlık yapısı, çevredeki yaşayan orman alanlarında eksiklik olmayacak. Takriben 600 bin ağaçla ilgili işlem yapılması gerekebilir ama 5 milyon ağaç bu alana dikilecek. Geniş bir ağaçlandırma faaliyeti de olacak Çevre duyarlılığı, işletmenin hacim büyüklüğünü kapsayan entegre bir projeden bahsediyoruz"dedi.

3. Havalimanı projesi, Türkiye'nin yükselen ekonomik gücünü yansıtması bakımından gurur verici

Prime Minister Ahmet Davutoğlu inspected the construction of 3rd Airport together with Minister of Transportation, Maritime Affairs and Communications Lütfi Elvan and Mayor of Istanbul Metropolitan Municipality Kadir Topbaş.

Stating that 3rd Airport project is a source of pride as reflecting Türkiye's rising economic power, Davutoğlu said: "This is the sole project on this large scale in the world. One of the biggest project in the world is going on in Türkiye. It is a source of pride for Istanbul. As center of location, Istanbul shows tendency to transforming to an important hub in the field of international aviation."

Indicating airports as one of the developmental instruments of countries, Davutoğlu continued: "In this sense Istanbul became one of the rising cities with Turkish Airlines' splendid performance in international aviation field as being center of economic and political activities. We witness that international aviation hubs are removes to east from west. In parallel with this movement, construction of the 3rd Airport in Istanbul is a sign of prior visional attitude."

Stating that project is assumed by consortium constituted by Turkish companies is very important, Davutoğlu said: "It is very big project from the point of cost and financing. In this project at the same time we must be sensitive of Istanbul's environment and the ground of the region. Magnitude of the project and the environmental sensitive of Istanbul goes neck and neck. At the first stage of the project there will be an investment of 10 billion 247 million Euros. Afterwards there is going to be made an investment of 22 billion 112 million Euros more. And the investment will be approximately 32 billion Euros in total. Assuming such a long-termed project is a sign of a reliance placed to the firmness of the country. We are expecting that more than 150 airline companies will use this field."

Davutoğlu expressed that project will be completed in 4 phases and continued:

"In the first phase with 2 runways and a terminal it will host 90 million passengers per year. We are planning to complete it as from 29 October 2017. Afterwards third runway will be built and step in in 2018. And in the third phase this potential will reach to 120 million passengers and after upon completion of the fourth phase capacity will increase to 150 million. All of these phases must be planned imaginative. Considering the topographical features we can say that the best place is chosen. This field has been riddled for years within mining activities. We will fix and give its nature back of this field which is ruined due to those unnatural mining activities. This is an environmental conscience. Only 15 million of the 79 million square meters will be used for facilities. Remainder 65 million square meters field will be transformed to a green field. This project doesn't transforming a green field to an airport, contrarily rehabilitating a ruined area to its original form."

Stating that this project is also an employment intensive investment, Davutoğlu said:

"3 thousand construction vehicle will carry on a business. 30 thousand employment will be provided. After the operation process starts, this number will increase to 120 thousand. The employee number working in this airport is equal to population of some of Anatolian cities. Environment, woodland of the region will never get harmed. May be we will have to do something to about 600 thousand trees but additionally we will plant 5 million trees to this area. We are talking about an integrated huge project involving environmental conscience."

Biletini www.onurair.com.tr 'den alan yolcularımız

EN UYGUN FİYATLA HAVALARA UÇUYOR :)



Onur Air biletinizi internetten alın, daha az ödeyin.
www.onurair.com.tr

Onurair

Mobil Uçuş



TAV, DOĞRU STRATEJİ İLE KÂRINI YÜZDE 64 ARTIRDI



Havalimanı işletmeciliği alanında Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, 2014 yılında cirosunu yüzde 9 artırarak 983 milyon avroya, net kârını ise önceki yıla göre yüzde 64 artırarak 218 milyon avroya yükseltti. Şirket, 306 milyon TL temettü dağıtılmasını teklif edecek.

Şener: "Hizmet şirketlerini büyütme stratejimiz meyvelerini verdi"

İcra Kurulu Başkanı Sani Şener TAV Havalimanları'nın 2014'teki yüksek performansında hizmet şirketlerinin de payı olduğunu ifade etti. Şener: "TAV Havalimanları olarak 3 yıl önce hizmet şirketlerimizin işletmediğimiz havalimanlarında da faaliyet göstermesi hedefini koyduk. Bugün işlettiğimiz 14 havalimanına ek olarak hizmet şirketlerimizle 39 havalimanında daha var olmayı başardık. TAV Havalimanları olarak yüzde 9 artışla ciromuzu 983 milyon avroya taşırken net kârımızı yüzde 64 artışla 218 milyon avroya yükselttik. Bu rekor kârda bir etken de, hizmet şirketlerimizin yüksek performansı oldu. Bu dönemde yolcu sayımız ise 95 milyona ulaştı. Faiz amortisman ve vergi öncesi kârımız yüzde 14 artarak 434 milyon avro oldu. Bunların yanında istihdama katkımız da devam etti ve 2014'te ortalama çalışan sayımız da yüzde 6 artışla 14 bin 478'e ulaştı" dedi.

TAV increased net profit by 64% with the right strategies

TAV Havalimanlan'nın cirosunu bir önceki yıla göre yüzde 9 artışla 983 milyon avroya yükselttiği 2014 finansal sonuçlanna göre, şirketin konsolide net kârı da 2014 yılında yüzde 64 artışla 218 milyon avro olarak gerçekleşti.

TAV increased its revenue by 9% to EUR 983 million in 2014. Consolidated net profit of TAV Airports increased 64% and reached EUR 218 million

TAV Airports Holding (ISE: TAVHL, "TAV"), the leading brand of Turkey in airport operations, announced a net profit of EUR 218 million in 2014 with an increase of 64% compared to the previous year and increased its revenue to EUR 983 million with an increase of 9%. The company will propose a dividend distribution of TL 306 million.

Şener: "The strategy of growth in service companies started bearing fruit."

TAV Airports Holding President & CEO Sani Şener stated "TAV Airports also owes its strong financial results to the high operational performance of its service companies. 3 years ago, TAV Airports set a goal of expanding its service companies to the airports that TAV does not operate. Today, we have managed to take part in 39 other airports with our service companies besides the 14 airports we operate. In 2014, while our revenue increased 9% and reached EUR 983m, our net profit came in at EUR 218m, demonstrating 64% growth, fully in line with the guidance we had disclosed in the beginning of the year. During this time our passenger number reached 95m. Our company's EBITDA reached EUR 434m. Furthermore, our contribution to employment continued and our headcount increased to 14,478 by an increase of 6% on average."

Güvenli uçuş yerde başlar



Yer hizmetlerindeki güvenilir ortağınız HAVAŞ;
Türkiye, Almanya, Letonya ve Suudi Arabistan Krallığı'nda bulunan
33 havalimanında
200'ün üzerinde havayoluna 7 / 24 en etkin hizmeti sunmaktadır.

Havaş

HAVAALANLARI YER HİZMETLERİ A.Ş.

www.havas.net

"KAFAMDA DA, KALBİMDE DE BÜYÜK TÜRKİYE HEDEFİ VAR"

"I have big Türkiye objectives in my mind and heart."



MUSTAFA BURSALI

Asıl önemli olanın 'devletin bekası ve gelişmesi' olduğu gerçeğini bir türlü öğrenemedik gitti...
Herkes kendi çıkarı doğrultusunda bir yerlerden çekiştirip duruyor.
Durum böyle olunca da; ne siyasette, ne ekonomide, ne eğitimde, ne de sağlıkta bir türlü dikiş tutturamıyoruz. Siyasette de, ekonomide de, sağlıkta ve eğitimde de her yıl yeni yeni gelişmeler oluyor. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın da her defasında vurguladığı gibi; her tarafımız 'yamalı bohça' gibi...
Liğme, liğme dökülüyor.
Eğitim...
Sağlık...
Ve Ekonomi...
Bunların medeni ülkeler seviyesinde olabilmesi için gerekli olan en önemli şey; istikrarlı bir devlet yönetimidir. Yani; siyasetin tam anlamıyla işler olması bu alanlardaki başarıyı artırır. Siyasi gücün her dönem değişmesinin, ülkemizin kaderini derinden etkilediğini yakinen biliyoruz. Bu anlayış; merhum Cumhurbaşkanı Turgut Özal'la başlayan siyasi değişime bağlı olarak bir nebze de olsa rayına oturmaya başlamıştı. Asıl değişim ise; Recep Tayyip Erdoğan'ın siyaset dünyasına adım atmasıyla başladı. Günümüze kadar yapılanların, bundan sonra yapılacakların teminatını olacağını söylemek; sanıyorum abartı olmaz.
Siyasette bir 'çizgi ve duruş' sergilemenin örneği haline gelen ve bunun karşılığını da 'halkın seçtiği ilk cumhurbaşkanı' olma şerefiyle taçlandıran Recep Tayyip Erdoğan'ın son hedefi ise; 'Başkanlık Sistemi'ne geçmek.
...
Türkiye'deki mevcut siyasi sistemin, ülkenin önünde ciddi bir engel oluşturduğunu her fırsatta vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın; değişimin şart olduğunu, bunun yolunun da 'Başkanlık Sistemi'nden geçtiğini söylemesinin, bazı çevreleri ciddi olarak tedirgin ettiğini görüyoruz. Türkiye üzerinde ciddi oyunlar tezgahlayan güçlerin, bu açıklamalardan hemen sonra panikliklerine ve saldırıya geçtiklerine şahit oluyoruz. Bu da; Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın ne kadar haklı olduğunun bir göstergesi diye düşünüyorum.
Ama; bu oyunların da boşa çıkacağından emin olun. Çünkü; karşılarında ciddi bir devlet adamı, kenetlenmiş bir ekip, rayına oturmuş bir sistem var. Cumhurbaşkanı Erdoğan bu konudaki fikrini her fırsatta dile getiriyor ve oyun peşindekilerin gözüne baka baka, değişimde kararlı olduklarını vurguluyor.
"Şu andaki sistem yamalı bohça. Bundan bir şey olmaz. Benim milletime yeni Anayasa sözüm var. Şimdi diyorum ki; 400'ü verin yeni Türkiye'yi kuralım, yeni anayasayı yapalım, Başkanlık sistemini kuralım, çözüm sürecine koşalım. Bunu başarmamız lazım. Şimdiye kadar taş üstüne taş koymayanlar bu ülkenin Cumhurbaşkanına konuşma yasağı getirmek istediler. Sen kimsin yahu? Kimsin sen? Bizim önümüzü kesecek bir yiğit görmedik. Kafamda da kalbimde de büyük Türkiye hedefleri var. Bugün varız yarın yokuz ama bu millet ilelebet var olacaktır."
İşte bu kadar net ve açıkça ifade ediyor Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan geleceğe dönük hedeflerini... Yani; hepimiz için önemli olan hedefleri...
Gelişen, değişen ve her geçen gün gerilen bir dünyada var olabilmek için...
Kısır çekişmeleri...
Yersiz hezeyanları...
Kıskançlıkları...
Ve çıkarcılığı bir kenara bırakmak...
Çok çalışmak, kenetlenmek, geleceğe dönük planlar yapmak ve piyon yerine oyun kurucu olmak zorundayız. Unutmayalım ki; muhtaç olduğumuz kudret, damarlarımızdaki asil kanda mevcuttur.
Yeter ki isteyelim...

We couldn't just get the fact that the most important thing is "survival and development of the state"...
Everyone is plucking to stand up for themselves.
In this circumstances we can't be able to settle down neither in politics, economy, education nor health. Each year there are new developments in politics, economy, education and health sector.
As President Recep Tayyip Erdoğan always emphasizes, "we are just like rag bag" in every respect...
We are ripped to shreds...
Education...
Health...
And economy...
The most important thing we need to raise the level to the civilized countries is a consistent state government. In a word, completely operationalizing politics will enhance success in this field. We are definitely know that changing the political power in every period influences deeply our country's fate. This understanding was getting back on the rails to some extent based on the political change which began with late President Turgut Özal. The major change started after Recep Tayyip Erdoğan entered to the world of politics. I think that it will not be an exaggeration if we say that those made until today will be the guarantee of the future.
As being a model of "taking firm stand" in politics and thus get in return by crowned with the honor of "the first president selected by people", the last goal of Recep Tayyip Erdoğan is switching to the "presidential system".
We are witnessing that certain people are troubled with President Erdoğan's statements. As he frequently emphasizes that the current political system poses serious obstacles to the country and changing is essential; and the way of this passes through "Presidential System." We see that those powers which are hatching serious plans for Türkiye are spooked and immediately attack after these statements. And I think that this proves how right President Erdoğan is.
But be sure that these games will come to naught. Because they are dealing with a serious statesman, a tight-knitted team, a working system.
President Erdoğan depicting his opinion about this subject at every turn and emphasizes their determination on changing.
"The current system is like a rag bag. It is useless. A gave a promise to my people for a new Constitution. Now I am telling; give us 400 and we will establish the New Türkiye; new constitution, the presidential system and run to the resolution process. We have to success. Those who levelled this country with the ground, also tried to impose a speech ban to President of this country. Hey, who are you? Who the hell are you? We didn't see any valiant to block us yet. I have big Türkiye objectives in my mind and heart. We are here today and gone tomorrow but this nation will exist forever."
Here you see, President Recep Tayyip Erdoğan is laying his prudential objectives on the line... Objectives which are very important for all of us...
To be remain standing in a developing, changing and being stressed each passing day...
We must leave aside vicious conflicts...
Unreasonable delusions...
Jealousy... And self-seeking...
We have to work a lot, bunch up, make forward plans and became a playmaker instead of pawn. We must recollect that the strength we need is already imbedded in our noble blood.
As long as we desire...

Recep Tayyip Erdoğan'ın son hedefi ; 'Başkanlık Sistemi'ne geçmek.


CERRUTI 1881
BAĞDAT CADDESİ SUADİYE & AQUA FLORYA

Başarımızın Sırrı

Konforlu ve kaliteli yaşam

Avrupa Konutları Kale, Eclipse Maslak, Avrupa Konutları TEM 2, Vadistanbul gibi bir çok başarılı projeye imza atan Avrupa Konutları Satış ve Pazarlama Koordinatörü Varol Tezmen, News of sky Dergisi'nin sorularını yanıtladı. Projelerinin bu denli başarılı olmasından emlak piyasasının son durumlarına kadar değerlendiren Tezmen'in röportajını soluk almadan okuyacaksınız.

The secret of success is comfy and quality life

Sales and Marketing Director of Avrupa Konutları (the company which carried out many successful projects like Avrupa Konutlan Kale, Eclipse Maslak, Avrupa Konutları TEM 2, Vadistanbul), Varol Tezmen answered questions of News of Sky. You will read the interview of Tezman expressing their successful projects and situation of the property market, in one breath.

Varol Tezmen kimdir, biraz kendinizden bahseder misiniz?
1956 İstanbul doğumlu olan Varol Tezmen İstanbul Üniversitesi İktisat Fakültesi İşletme Maliye Bölümü'nden mezun olmuştur.
Çalışma hayatına 1979 yılında Koç Grubu'nun okulu olan Beko Ticaret A.Ş.'nde satış elemanı olarak başlayan Varol Tezmen, sırasıyla Simtel A.Ş.'nde Satış Müdürlüğü , Capitol Alışveriş Merkezi'nde Satış ve Pazarlama Müdürlüğü, Sihirgaz A.Ş.'nde Genel Müdürlük görevlerinde bulunduktan sonra 2005 yılında Taşyapı'nın 3.085 konutluk Mashattan Projesi ile gayrimenkul sektörüne geçiş yapmıştır. Firmanın 700 konutluk Almondhill ve 280 konutluk Novus projelerinde de çalışan Varol Tezmen, 2006 yılı sonunda Teknik Yapı/Varlıbaşlar ortaklığı olan 680 konutluk Uphillcourt Bahçeşehir ve 1700 konutluk Uphillcourt Ataşehir Projelerinde Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev almıştır. 2009 yılında Avrupa Konutları markası altında lüks konut projelerine imza atan Artaş bünyesine geçen ve TEM 1, TEM 2, Atakent 2, Atakent 3, Ispartakule 1, Ispartakule 2, Ispartakule 3, Saklıbahçe, Florya, Eclipse Maslak, Vadistanbul ve Kale Projelerinde toplam 10.000 konut satışında Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapan Varol Tezmen halen bu görevini sürdürmektedir.
İ.Ü. İktisat Fakültesi Mezunlan Cemiyeti ve Yeşildirek Spor Kulübü üyesi olan ve Mayıs ayında satış ve pazarlama alanında 36 yılını geride bırakacak olan Varol Tezmen evli ve 1 çocuk babasıdır.



Avrupa Konutları Satış ve Pazarlama Koordinatörü Varol TEZMEN

Artaş İnşaat'taki görevleriniz nelerdir, size bağlı projelerden kısaca bahseder misiniz?
Avrupa Konutları Satış ve Pazarlama Koordinatörü olarak görev yapmaktayım.
Satışı devam eden ve bana bağlı olan projeler;
Avrupa Konutlan Kale;
599 daire, 52 Ofis ve 30 mağazadan oluşan proje İstanbul'un eşsiz bölgelerinden Topkapı'da, deniz manzarasına hakim bir noktada bulunuyor.
Şehiriçi ulaşım açısından büyük avantaja sahip bir lokasyonda konumlanan proje, Metrobüs ve tramvay duraklarına yürüme mesafesinde bulunuyor.
37 bin metrekare arsa üzerinde konumlandırılan Avrupa Konutlan Kale'de, konut bloklarına 88 bin 700 metrekare, ticari alanlara ise 21 bin 300 metrekare ayrıldı.
Her zevke hitap edecek şekilde tasarlanan daireler, 1+1, 2+1, 3+1 ve 4+1 seçenekleriyle alıcı buluyor. Dairelerin büyüklükleri ise 77 metrekare ile 210 metrekare arasında değişiyor.
Eclipse Maslak;
Avrupa Konutları markalı projeleriyle markalı konut sektörünün öncü firmaları arasında yer alan Artaş Grubu, Maslak'ta hayata geçirdiği Eclipse Maslak projesiyle bölgede emsalsiz nitelikte bir projeye imza atıyor.



Edipse Maslak;
Avrupa Konutlan markalı projeleriyle markalı konut sektörünün öncü firmalan arasında yer alan Artaş Grubu, Maslak'ta hayata geçirdiği Eclipse Maslak projesiyle bölgede emsalsiz nitelikte bir projeye imza atıyor.
550 konut, ofis ve ticari alanlardan oluşan projede daire ve ofisler hemen teslim ediliyor.
Projenin Eclipse Maslak Business markalı yatay ofis blokları da yatırımcılardan yoğun ilgi görüyor.
Lüks detaylarla donatılan projenin sosyal donatılan arasında; kapalı yüzme havuzu, fitness center, sauna, buhar odası, hobi salonu ve oyun alanı bulunuyor.
Modern ve estetik mimarisiyle İstanbul'un merkezi konumundaki Maslak'ta projelendirilen Eclipse Maslak, eşsiz şehir ve orman manzarasıyla da dikkat çekiyor.
% 70 oturumun sağlandığı 30 katlı konut kulelerinde 1+0, 2+1 ve 4+1 dairelerin satışları devam ederken, Eclipse Maslak Business'in 128 metrekare ile 1.500 metrekare arasında değişen ofislerinde de firmalar yerlerini almaya başladı.

Avrupa Konutlan TEM 2 ;
Artaş Grubu'nun 2009 yılında erken teslimle tamamladığı Avrupa Konutlan TEM projesinin yanıbaşında inşa edilen Avrupa Konutları TEM 2 projesinde daireler hızla sahiplerini buluyor.
1+1 ve 2+1 dairelerin tamamının sahiplerini bulduğu, geniş ve balkonlu 3+1 ve 4+1 dairelerin satışta olduğu Avrupa Konutlan TEM 2'de 120 aya kadar konut kredisi kullanılabiliyor.
Avrupa Konutlan markasının en büyük ayrıcalıklan arasında yer alan sosyal yaşam alanları, TEM 2 projesinde de dikkat çekiyor.
Yüzme havuzundan, fitness merkezine, oyun sahalarına, koşu ve yürüyüş parkurlarına ve çocuk parklarına kadar bir çok donatı yer alıyor. Her daireye kat erişimli otopark erişimi sunulan proje yenilenebilir enerji sistemiyle de dikkat çekiyor.
İnşa çalışmalarının hızla devam ettiği Avrupa Konutlan TEM 2'de teslimler ise 2015'in Mart ayında yapılacak.

Vadistanbul;
Artaş İnşaat, Aydınlı Grup ve Invest İnşaat ortaklığıyla inşa edilen Vadistanbul'un konutlardan oluşan teras etabında hemen teslim son daireler satışa sunuldu.
Projenin ofis, AVM, alışveriş caddesi ve otelden oluşan Bulvar etabına ise uluslararası alanda faaliyet gösteren firmalardan yoğun talep geliyor.
Türk inşaat sektörünün en büyük projeleri arasında yer alan Vadistanbul'un, 17 ayda tamamlanan 250 bin metrekarelik "Teras" etabında yaşam başladı. Hemen teslim olarak satışa sunulan son daireler 590 bin TL'den başlayan fiyatlarla alıcı bulurken, "Bulvar" etabında da ofis ve mağazalar hızla sahiplerini buluyor.









Artaş inşaat olarak bir çok projeye sahipsiniz ve sürekli de yeni projeleri hayata geçirmeye devam ediyorsunuz. Yeni projeleriniz nelerdir?
Önümüzdeki 2-3 ay içerisinde E-5 yan yolunda Avrupa Residence&Ofis Ataköy projesi hayata geçirilecek.
165 konut, ofis ve mağazalardan oluşacak olan projenin yatırımcılardan yoğun ilgi görmesi beklenmektedir.

Artaş İnşaat'ın tüm projeleri İstanbul'un gözbebeği oluyor, projelerinizle sürekli zirvedesiniz bunun sırrını açıklar mısınız?
2005 yılında 1.400 konutluk Avrupa Konutlan Atakent 1 ile başlayan ve 10 yıl gibi sürede, 14 projede 11.000 adedi teslim edilen 15.650 konuta imzasını atmış olan Artaş İnşaat'ın zirvede olmasının nedenleri şöyle sıralanabilir.
Öncelikle projeler 12-18 ay gibi kısa sürede ve taahhüt edilen kalitede teslim edilmekte, daire sahipleri bu süre içerisinde yüksek prim oranları elde etmekte, mimari projeleri konforlu ve kaliteli bir yaşamı beraberinde sunmakta, projelerin içerisinde açık/kapalı yüzme havuzları, fitness merkezi, sauna, buhar odası, Türk Hamamı, açık spor alanları gibi sosyal donatıları yeralmakta, ayrıca yeşil alanlara ve suya ayrılan alanları, kapalı otoparkları, 7/24 güvenlik hizmetleri ve site içindeki market kafeterya gibi bölümleri yaşam kalitesini yükseltmektedir.
Bütün bunların dışında satış sonrası hizmetleri ve düşük aidatlar müşteri memnuniyetinin hep yukarıda kalmasına ve projelerin yoğun ilgi görmesine neden olmaktadır.

Emlak piyasasını değerlendirmek gerekirse, geçmiş yıllara göre bir durgunluk söz konusu sizce bunun sebepleri nelerdir?
2014 yılında 1.165.000 adetle tüm zamanların konut satışı rekoru kırılmıştır. 2015 yılında da benzer satışların gerçekleşeceğini zannediyorum. Ocak, Şubat gibi kış aylarında satışların durgun gitmesi doğaldır, kaldı ki emlak piyasasını ve emlak yatırımlarını uzun soluklu değerlendirmek gerekiyor. Diğer yatırım araçlarına göre gayrimenkul yatırımları her dönemde hep en yüksek getiriyi elde etmiştir. Özellikle İstanbul genelinde her yıl bu kadar göçün olması, evlenen ve boşananların sayısı ve tekil oturumların artması, yabancı müşterilerin yoğun ilgisi konuta olan talebin her zaman canlı kalmasına neden olmaktadır.



Who is Varol Tezmen? Can you tell us about yourself?

Born in 1956 in Istanbul, Varol Tezmen graduated from Istanbul University, Faculty of Economics, Department of Business, and Public Finance. He has started to business life in 1979 as sales-person in Beko Ticaret Inc., a school of Koç Group and in regular turn worked in Simtel Inc. as director of sales, director of sales and marketing in Capitol Shopping Mall, General Director in Sihirgaz Inc. He switched to the real estate industry with Mashattan Project (3.085 dwellings) of Taşyapı in 2005. Worked also in the other projects (Almondhill-7000 dwellings- and Noves-280 dwellings-) of the company, by the end of 2006 Varol Tezmen has worked as Director of Sales and Marketing in Uphillcourt Bahçeşehir of 680 dwellings (Association of Teknik Yapı and Varlıbaşlar) and Uphillcourt Ataşehir (1700 dwellings). From 2009 to now, Varol Tezmen participated to Artaş which carried out luxurious housing projects of Avrupa Konutları and serving as Director of Sales and Marketing of 10.000 dwellings selling including TEM 1, TEM 2, Atakent 2, Atakent 3, Ispartakule 1, Ispartakule 2, Ispartakule 3, Saklıbahçe, Florya, Eclipse Maslak, Vadistanbul and Kale Projects.

At the same time he is a member of I.U., School of Economics Alumni Association and Yeşildirek Sports Club and will left behind 36 years in sales and marketing field in May. Varol Tezmen is married and father of a child.

What is your job in Artaş Construction? Can you briefly mention of projects allied to you?

I am serving as Sales and Marketing Director in Avrupa Konutları. Sales ongoing and projects hinge upon me:

Avrupa Konutları Kale:

The project consist of 599 apartments, 52 offices and 30 shops is located in a point viewing sea in Topkapı, one of the unique places of Istanbul.

From the point of urban transportation, location of the project gains the upper hand and it is also within walking distance to the Metrobus and tramway.

In the Avrupa Konutları Kale positioned on a field of 37 thousand square meters, 88.700 square meters reserved for house blocks and 21.300 square meters for trading areas.

Apartments designed for catching everyone and finding a buyer with 1+1, 2+1, 3+1 and 4+1 options. Size of the apartments are variable between 77 and 220 square meters.

In the project there are fitness center, sauna, steam room, Turkish bath, 2 indoor pools and open playfield and parking garage of 1350 vehicle capacity belonging to dwellings and 30 on the street stores fulfilling every needs of the region.

Eclipse Maslak:

Artaş Group, which is considered among pioneer residential sector with Avrupa Konutları brand, is also putting signature under an unique project in the region: Eclipse Maslak.

Apartments and offices are off-the-shelf in the project consisting of 550 apartments, offices and trading area.

Marked as Eclipse Maslak Business project draws intense interest of investors.

Among the social reinforcements of the luxurious project, there is indoor pool, fitness center, sauna, steam room, hoppy space and playground.

Located in Maslak, in center location of Istanbul, with its modern and aesthetical architecture, Eclipse Maslak stands out with a heavenly town and forest scape.

Sales process is going on in the thirty-storey housing towers 1+0, 2+1 and 4+1 apartments and companies are taking their places in the offices of Eclipse Maslak Business varying between 128 square meters and 1500 square meters.

Avrupa Konutları TEM 2:

Completed by Artaş Group right beside the Avrupa Konutları TEM project early than expected in 2009, apartments of Avrupa Konutları TEM 2 are finding their owners.

In the Avrupa Konutları TEM 2, all of the 1+1 and 2+1 apartments has been sold; spacey and balconied 3+1 and 4+1 apartments are still on sale and convenient for 120 months mortgage loan.

One of the greatest charters of Avrupa Konutları brand, social liv-





ing quarters are also remarkable in TEM 2 project.
From swimming pool to fitness center, playgrounds to running and trekking tracks and children's park, there is a lot of facility in this place. Offering parking area for every apartment, this project is also standing out with its renewable energy system.
Construction process come to an end in Avrupa Konutları TEM 2 and delivery started in March 2012.

Vadistanbul:

Association of Artaş Construction, Aydınlı Group and Invest Construction, Vadistanbul's last apartments of Terrace leg consisting of dwellings are up for sale now. And there is a huge demand from international companies for Boulevard leg consisting of offices, shopping mall, boulevard and hotel.
In Vadistanbul's, one of the biggest projects of Turkish construction industry, "Terrace" leg (of 250 thousand square meters), completed in 17 months, life has begun. Last apartments on sale starts from 590 thousand TL. Meanwhile offices and stores in "Boulevard" are also finding their owners.





As Artaş Construction you have many projects and continuing to put new projects into practice. What are those new projects?

Within next 2-3 months in the byway of E-5 Avrupa Residence&Office Ataköy project will be realized.
Consisting of 165 apartments, offices and stores, this project is expecting to draw intense interest of investors.

Every Project of Artaş Construction becomes pupillary of Istanbul. You are always big-time with your Project. What is the secret of this?

Starting in 2005 with Avrupa Konutları Atakent 1 project consisting of 1400 apartments, Artaş Construction putted signature under 15.650 (11.000 of it delivered) dwellings in 14 projects in 10 years.
And reasons of this success is:
First of all projects are being delivered in a short time as 12-18 months and in guaranteed quality, dwelling owners are monetized high subsidies within this period. Their architectural projects offer comfy and quality life, involves social reinforcements as indoor/outdoor pools, fitness center, sauna, steam room, Turkish bath, outdoor playfields etc. besides laying place for green zones and water, parking garages, twenty-four-seven security services and in-site supermarket, cafeteria are enhancing the quality of life.
Besides these after sales service and affordable revenues provide and preserve customer satisfaction and attract intensive attraction for the project.

Taking stock of real estate market, there is a recession in comparison with previous years. What do you think the reason is?

In 2014 all-time high sales record was broken with 1.165.000 dwellings. I think similar sales will be made also in 2015. In winter months like January, February dead sales is normal; moreover we must consider real estate market and investments as a long-termed issue.
Considering real estate investment with other financial instruments it has always be in the high yield. Especially all across Istanbul increasing migration year by year, increase in number of marriage and divorce, single residing, intense interest of foreign customers always keeps the demand for dwellings alive.

ÖNCE KENDİMİZİ YENELİM

First of all, let's beat ourselves



ÇETİN ÖZBEY

İnsanoğlu neden değişimlere süratle ayak uyduramıyor. Neden insan bünyesi her türlü değişikliğe karşı tepkili? Son yıllarda, işimizle ilgili her alanda, neredeyse günlük diyebileceğimiz değişimler yaşıyoruz.
Organizasyonlar yapılıyor, şirketlerimiz umulmadık derecede hızlı büyüyor, küçülüyor, yeniden planlanıyor, reorganize oluyor, birleşiyor ve sürekli ürünler ve hizmetler değiştiriyor.
Çalıştığımız organizasyonlar değişime zorlandığında, bizden de değişmemiz isteniyor. Bizden istenenler; yeni beceriler öğrenmek, daha çok sorumluluk almak ve farklı şekillerde çalışmamız. Bu değişikliklerin çoğunu reddediyoruz ve bize kalsa tercih etmeyiz. Değişimi, çoğunlukla, kontrolümüz dışı ve kendimizin seçmediği bir durum olarak görürüz. Ayrıca, kendimizi, bizden istenen değişiklikleri yapmaya hazırlıksız, isteksiz veya yetersiz hissedebiliriz.
Tabii ki değişimin üstesinden gelebilmek büyük ölçüde, hayatımızda meydana gelecek olan değişikliklerin bizi nasıl etkilediğine / etkileyeceğine bağlı. Aslında Çalıştığımız organizasyon bu değişimden geçerken, bu süreci kendi başımıza yaşamak zorundayız.
Geçiş, değişimin bildirilmesinden sonraki dönemdir; öyle ki tepkilerinizi ortaya koyarsınız, değişmeye başlarsınız ve değişime alışırsınız. Geçiş sürecinin uzunluğu, değişimin niteliğine, organizasyon tarafından sağlanan kaynaklara ve desteğe, sizin ise bu durumlarla ilgili becerilerinize göre değişir.
Sizden değişmeniz istenmeden önce, büyük bir olasılıkla dikkatinizi işinize veriyordunuz. Dikkatiniz dışarıya yönelikti: çalıştığınız kuruluş ve işinizi yapmak. Ancak, bir değişimle karşılaştığınızda odak noktanız hemen kendinize yönelir. Değişim sırasında herkesin sorduğu ilk soru,''Bana ne olacak?''tır. Size olacaklar konusunda bilgi sahibi olmadıkça, dikkatiniz çalıştığınız organizasyonun gereksinimlerine ve çevrenizdekilere yoğunlaştıramazsınız.
Hatırlıyorum da; TÜRK HAVA YOLLARI özelleştirme aşamasındaydı. Personel tepkiliydi. Değişime fikren yanaşamıyorlardı. Çalışma arkadaşlarım geleceğinden korkuyordu. Bu konuya hayli zaman ayırmıştım o dönemde. Çalışma arkadaşlarıma sık sık bu konuda sesleniyor ve zaman zaman gece nöbetlerinde kendileri ile bu konularda münazara yapıyordum. Üzerinde en çok durulan husus hep aynıydı ki bu da." İnsanın İlerideki günlerin ve uygulamaların kendisi için ne getireceğini görememesi. Güven noksanlığı, güçsüzlük hissini yaşamaktan doğan endişeler, kişisel yeterlilik vb.
Evet; birçoğumuz değişime hemen menfi tepki veririz.
Nedenlerinin arasında mutlak yukarıda sayılanlardan bir veya bir kaçı mevcuttur. Dikkatle izlersek sorun değişimin uygulama planı veya değişimin konusu ile ilgili değildir. Konu ve tepkimiz direk kendimizle bağlantılıdır.
Evet; insan önce kendisini iyi değerlendirmeli ve kendini yenmeyi bilmelidir.
Bunu yapabilmemiz halinde değişimin getiri ve götürüsünü daha net bir şekilde görmemiz ve pozisyonumuzu buna göre şekillendirmemiz mümkün olacaktır.

Neden insan bünyesi her türlü değişikliğe karşı tepkili?

Why can't mankind rapidly string along with developments? Why does human nature react and refuse all kinds of alteration? In recent years we are facing almost daily alterations or developments in our business lives. Companies are holding new organizations, achieving unexpected rapid growth or downsizing, reorganizations, merging and constantly changing products and services. When our organizations are forced to change, we are also asked to change. They want us to learn new abilities, take more responsibility and work in different ways. We usually reject these changes and we don't prefer if it was up to us. Generally we consider the change as beyond our control and a thing we didn't decide to do. Besides we may feel unprepared, reluctant and ineligible to discharge new duties.
Of course being up to the alteration majorly hinges upon how those changes will affect our lives. Indeed while our organization go through this changing, we have to face this process on our own. Transition starts after the declaration of change. In fact you response, begin to change and get used to change. The duration of transition process depends on nature of the change, resources and supports provided by organization and your abilities. Before you have asked to change, probably where directing your attention to your work. Your attention was directed to your workplace and your job. But when you face a change, you will immediately focus to yourself. Within the change process common question is: "What will happen to me?" Unless you are not informed about your future, you can't focus attention to your job and those around.
I remember, once upon a time Turkish Airlines was in privatization phase. Employees where reactive and not giving an inch to idea of change. Workmates where concerning for their future. I allocated quite a long time for this issue. I frequently had to talk with my workmates about developments and betimes in night duties we were having discussions. The most thing we were dwelling on was this: People can't foresee what is going to come up in the future. Anxieties based on lack of confidence, feeling of disability, personal proficiency etc.
Well, most of us firstly react negative to alteration. We have already mentioned the probable reasons. If we take notice, problem is not the application plan or subject of the change. Subject and our response is directly related to us.
Yes, we must firstly take stock of ourselves and learn how to beat ourselves. When if we success, we will be able to clearly see gaining and disadvantages of the change. And thus we will be able to shape our position and future.



2015 DÜNYA HAVAYOLLARI ÖDÜLLERI

Paris havacılık fuarında yapılacak







The 2015 World Airline Awards to be staged at the Paris Air Show



Skytrax dergisi, 2015 Dünya Havayolları Ödülü'nün 16 Haziran Salı günü Paris Havacılık Fuarı'nda yapılacağını duyurdu. Skytrax'den Edward Plaisted gelişmeyle ilgili şöyle konuştu: "Bu, Paris Havacılık Fuarı'nda düzenlediğimiz üçüncü organizasyon olacak. Havacılık fuarı organizatörü GIFAS'a bize böyle bir fırsat verdikleri için gerçekten minnettarız. Paris Havacılık Fuarı dünyanın en çok bilinen ve en prestijli havacılık organizasyonu ve dünyanın dört bir yanından havayolları şirketlerini ağırlamaktan onur duyacağız. Bu yılki organizasyonun şu ana kadar yaptığımız en geniş katılımlı ve en çok desteklenen seremoni olmasını umuyoruz."

Skytrax have announced that the 2015 World Airline Awards will take place on Tuesday 16th June, as part of the Paris Air Show. Edward Plaisted of Skytrax said: "This is the third occasion we have staged the Awards event at Paris Air Show, and we are truly grateful to the Air Show organisers, GIFAS, for providing us with such a fabulous venue. The Paris Air Show is the world's best-known and most prestigious aerospace event, and we have been honoured to welcome the bosses from airlines around the world to previous ceremonies and expect this year's event to be our largest and best supported ever."

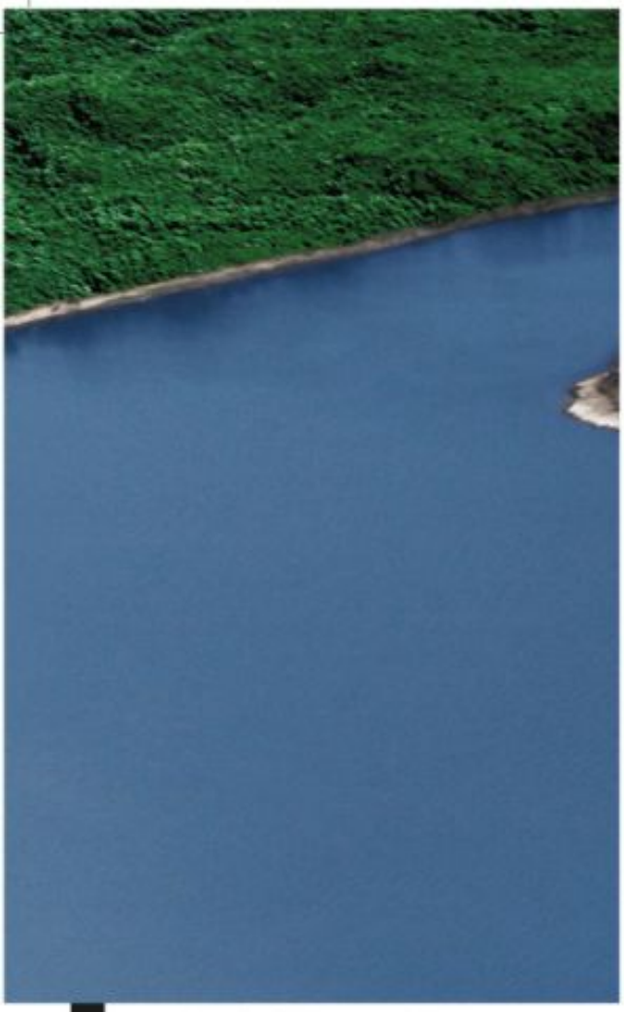


Marshall Aviation Filosuna Embraer Phenom 300 Ekledi

Marshall Aviation Services yönetiminin imtiyazlı katılımı FlairJet, filosuna yepyeni bir Emraer Phenom 300 uçağı ekledi.

Marshall Aviation Services yönetiminin imtiyazlı katılımı FlairJet, filosuna yepyeni bir Emraer Phenom 300 uçağı ekledi. Bu uçak (G-CRBN) patent almaya hazır ve yazın Balearic Adaları'ndaki İbiza'ya hareket etmeden önce ivedilikle Peretola'daki Florence Havalimanı'na yerleştirilecek. FlairJet, her iki Phenom 300 ve 100 uçakları ile Avrupa'da ticari operasyonların öncülüğünü yaptı ve mevcut filosunu yine bu popüler yolcu uçağıyla genişletmenin heyecanını yaşıyor. Phenom 300, iki adet Embraer Phenom 100, bir adet Beechcraft King Air 350'i, bir adet Cessna Citation Mustang, bir adet Cessna Citation Bravo ve Citation XLS uçaklarından oluşan filoya dâhil oluyor. Marshall Aviation Services böylelikle son 19 ay içerisinde filosuna beşinci uçağını eklemiş oluyor, bu da dört ayrı uçak anlamına geliyor. Yüksek performans uçağı Phenom 300 dokuz koltuklu yerleşim planıyla aynı zamanda Avrupa'da ticari yolcu uçağı alanında türünün tek örneği olma özelliğine de sahip. İç mekân tasarımında BMW Tasarım imzası var. Ayrıca Phenom 300 kendi sınıfının en geniş pencerelerine, kayak ve golf aletlerini koymaya bile elverişli geniş valiz dolaplarına sahip.







Marshall Aviation Services management charter business, FlairJet is pleased to welcome a brand new Embraer Phenom 300 aircraft to its managed fleet.



Marshall Aviation adds an Embraer Phenom 300 it fleet

Marshall Aviation Services *management charter business, FlairJet is pleased to welcome a brand new Embraer Phenom 300 aircraft to its managed fleet.*
The aircraft (G-CRBN) will be available for charter immediately and will initially be based at Florence Airport, Peretola, before moving to Ibiza in the Balearic Islands for the summer.
FlairJet, pioneered commercial operations with both the Phenom 300 and 100 in Europe and is delighted to be enhancing its current managed fleet with this popular charter aircraft. The Phenom 300 joins a fleet of two Embraer Phenom 100s, a Beechcraft King Air 350i, a Cessna Citation Mustang, a Cessna Citation Bravo and Citation XLS. With this aircraft Marshall Aviation Services has added five aircraft to its fleet over the past 19 months, averaging approximately one aircraft every four months.
The high performance Phenom 300 is also the only one of its kind in nine-seat layout to be available for commercial charter in Europe. It features a BMW Design interior. Additional Phenom 300 features include the largest windows in its class and a large baggage hold, ideally suited for skis and golf clubs.









KADINA ŞİDDETİN ÖNLENEMEZ YÜKSELİŞİNİN SORUMLUSU KİM?

Who is Responsible for the Unavoidable Rise of Violence to Women?



SUAT SARI

İnsan haklarının temel kaynaklarından olan Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesi'nin başlangıç kısmında kadın-erkek eşitliği şöyle yer almaktadır:

"Birleşmiş Milletler halkları, temel insan haklarına, insanlık onuruna ve değerine, erkek ve kadınların eşit haklara sahip olduklarına olan inançlarını Birleşmiş Milletler Şartında teyit ederek, daha geniş özgürlükler düzeni içinde toplumsal ilerlemeye ve yüksek standartlara ulaşmaya karar vermişlerdir.

Anayasamızın 41. maddesinde, 'devlet ailenin huzur ve refahı ile özellikle ananın ve çocukların korunması için gerekli tedbirleri alır, teşkilatı kurar' denilmektedir.

AİLENİN KORUNMASI VE KADINA KARŞI ŞİDDETİN ÖNLENMESİNE DAİR KANUN: Kanun No. 6284 . Kabul Tarihi: 8/3/2012; MADDE 1 – Bu Kanunun amacı; şiddete uğrayan veya şiddete uğrama tehlikesi bulunan kadınların, çocukların, aile bireylerinin ve tek taraflı ısrarlı takip mağduru olan kişilerin korunması ve bu kişilere yönelik şiddetin önlenmesi amacıyla alınacak tedbirlere ilişkin usul ve esasları düzenlemektir. Bu Kanunun uygulanmasında ve gereken hizmetlerin sunulmasında aşağıdaki temel ilkelere uyulur:

a) Türkiye Cumhuriyeti Anayasası ile Türkiye'nin taraf olduğu uluslararası sözleşmeler, özellikle Kadınlara Yönelik Şiddet ve Aile İçi Şiddetin Önlenmesi ve Bunlarla Mücadeleye İlişkin Avrupa Konseyi Sözleşmesi ve yürürlükteki diğer kanuni düzenlemeler esas alınır.

b) Şiddet mağdurlarına verilecek destek ve hizmetlerin sunulmasında temel insan haklarına dayalı, kadın erkek eşitliğine duyarlı, sosyal devlet ilkesine uygun, adil, etkili ve süratli bir usul izlenir.

Bunları bilerek, "Kadınımız kutsaldır. Onlara kalkan eller kırılsın," demekle iş bitmiyor. Öncelikle kadınlara yönelik her türlü şiddetin psikolojik, sosyolojik ve hukuksal bir sorun olarak kabul edilmesi şarttır. Devlet, çıkaracağı yasalarla, alacağı önlemlerle daha caydırıcı olmanın çarelerini bulmak zorundadır.

Toplum olarak biz de, sivil toplum kuruluşları, medya, basın, tüm iletişim araçları, okullarımız ve hatta ordumuz el ele vererek büyük ve ciddi bir kampanya başlatalım. Böyle bir kampanyada yer almanın da en kutsal bir insanlık görevi olduğunu unutmayalım.

Ne yapılmalı; ülkemizde kadına yönelik şiddete dayalı her yaş ve düzeydeki bireylere duyarlılık kazandırıcı programlar geliştirilmelidir. İnsanlar bilinçlendirilmeli, şiddete maruz kalan kadınların sessizliğini kırmak için sivil toplum kuruluşlarının daha fazla katılım sağlamaları gerekmektedir. Genel olarak toplumun eğitimin düzeyinin yükseltilmesi gerekir böylece şiddet daha aza indirgenebilir fakat bu uzun soluklu bir girişimdir ve zaman gerektirir. Türkiye'de kadın sığınma evlerinin sayısı oldukça azdır, var olanlar ise devletin desteğini göremediği için oldukça güç durumlarda çalışmaktadır. Bu nedenle kadın sığınma evlerinin arttırılması gerekmektedir. Yapılacak çalışmalara toplumun tüm kesimlerinin dâhil edilmesi, özellikle sivil toplum örgütlerinin katılımının sağlanması etkililik için yaşamsal öneme sahiptir. Kadına yönelik şiddetle mücadele konusunda üzerinde durulması gereken en önemli konu belki de kadının toplum içinde sosyal-ekonomik statüsünün artırılmasına yönelik çalışmaların yapılmasına ağırlık verilmesidir. Anayasamız kimin sorumlu olduğunu açıkça belli etmektedir.!

In the entrance section of the Universal Declaration of Human Rights of United Nations, which is one of the primary source of human rights, equality of women and men is identified as below:

"Peoples of United Nations has decided to social progress and reaching high standards in developed freedom system by asserting their faith on United Nation context which comprises basic human rights, human dignity and value and equal rights for women and men. Bylaw 41st it's said that, 'the community takes required precautions for peace and security of family and especially to guard mother and children.'

THE LAW ON THE PROTECTION OF THE FAMILY AND AVOIDING VIOLENCE AGAINST WOMEN. Law No. 6284. Acceptance Date: 3/8/2012; Article 1 – This law aims, to protect women, children and family member which is exposed to violence or has a risk to be exposed and edit procedures and principles relating measures to stop violence against these people. In practice of this law and render necessary services here are the fundamental principles:

a) The Constitution of the Republic of Türkiye and international conventions which Türkiye is a party to, Council of Europe Convention on Preventing and Combating Violence against Women and Domestic Violence and other active legal regulations are being used as base.

b) Supporting and providing service for violence victims require a fair, effective and rapid method which rests on basic human rights, fits to equality of responsive to women and men rights, according to social state policy. It is not enough to say "Our women is divine. Stop violence against them". First of all it is essential to accept that every kind of violence against women is a psychological, sociological and juridical problem. Governments are obliged to find a way to prevent and become a deterrent element with new legislation and measures. And as a society, with our non-governmental organizations, media, press, all communication instruments, schools and even army, we all have to launch a big and serious campaign. We have to keep in mind that it is sacred human mission to be a part of such campaign.

What we do have to do? We have to develop new programs to launch sensitivity training for all ages and position opposing violence against women. We must raise awareness of people and non-governmental organizations has to work much more to make women who are exposed to violence heard. In general educational level of the society must be upgraded and by this way violence may be reduced but this is a long-termed effort and it will take up time. The number of women's shelter in Türkiye is miserable and available ones have difficulty in standing because the state doesn't support them. Therefore we immediately have to increase the number of women's shelter. For effectiveness of this subject, including all people from all strata and participation of especially non-governmental organizations has a vital importance. And one of the most important point in eliminating the violence against women is probably to focus on raise the socio-economic status of women in society. Our constitution expresses clearly who is responsible!

Devlet ailenin huzur ve refahı ile özellikle ananın ve çocukların korunması için gerekli tedbirleri alır

suatbora9@gmail.com


CHANEL
ROUGE ALLURE GLOSS
COLOUR AND SHINE IN ONE CLICK
www.chanel.com
CHANEL
CHANEL

Atlasjet artık AtlasGlobal markası ile yola devam ediyor

Filosunu genişletme ve global gücünü artırma hedefiyle yola çıkan Atlasjet'te değişim kurumsal kimlikten başladı.

With its aim fixed on enlarging its fleet and increasing its global strength, Atlasjet decided to begin with a change of corporate identity.



Filosunu genişletme ve global gücünü artırma hedefiyle yola çıkan Atlasjet'te değişim kurumsal kimlikten başladı. Artık yola AtlasGlobal olarak devam etme kararı alan havayolu şirketinin Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ersoy, "Global projesininin ilk adımlarını attık, devamı gelecek" ifadesini kullandı.

Türkiye'nin en çok sevilen havayolu şirketlerinden Atlasjet, "değişim"in sinyallerini bir süre önce vermişti. Kurumsal kimliğini değiştiren marka artık yola AtlasGlobal olarak devam edeceğini açıkladı. 2001 yılından bu yana Türkiye'de faaliyetlerini sürdüren ve 2004'ten beri yurt içi ve yurt dışı tarifeli uçuşlarda kalite, güvenlik ve konforu bir arada sağlayan marka, bu değişimle artık sadece Türkiye'nin değil dünyanın da sayılı havayolu şirketi arasına girme hedefini bir kez daha gözler önüne seriyor. Logosundan uçakların görünümüne, kurumsal kimliğinden vizyon ve hedeflere büyük bir değişim içine giren AtlasGlobal, bundan böyle yeni yüzü ve sürpriz gelişmeleriyle yolcularının karşısına çıkacak.



Projenin ilk adımlarının attıklarını ifade eden AtlasGlobal Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı Murat Ersoy, "2 uçak ile başladığımız bu serüvene bugün 22 uçaktan oluşan global bir filoyla devam ediyoruz. Filomuzu yakın zamanda genişletmek ve destinasyonlarımızı yurtiçi ve dışında çeşitlendirmek için hazırlıklarımızı tamamladık. Çok kısa zamanda bu gelişmeleri de paylaşıyor olacağız. Büyüme stratejimize paralel olarak artık sadece Türkiye değil, dünyanın farklı bölgeleri de radarımızda. Bu nedenle yola AtlasGlobal markasıyla devam etme karan aldık" dedi.

Havada "değişim" sürüyor

"Change" in the Air Continues







With its aim *fixed on enlarging its fleet and increasing its global strength, Atlasjet decided to begin with a change of corporate identity. The decision to move forward as AtlasGlobal was taken by Murat Ersoy, Chairman of the Board, who said "We have taken the first steps towards our Global project – there's more to come."*

One of the Türkiye's most loved airline, Atlasjet, has been hinting at the forthcoming "change" for a while. The brand explained that it has changed its corporate identity to move forward as AtlasGlobal. The brand has been operating in Turkey since 2001, and since 2004 has been offering domestic and international scheduled flights, becoming known for its quality, safety and comfort. With this change it won't just be in Turkey but internationally that it sets its sights on becoming a top airline company. AtlasGlobal is undergoing a huge transformation: from its logo to the appearance of its planes; from its corporate identity to its vision and goals. From now on it will continue to reveal its new face and surprise passengers with its progress.

Stating that the project had taken its first steps, Chairman of the Board of AtlasGlobal Airlines, Murat Ersoy said: "We started this adventure with two aircraft and now we continue with a global fleet of 22. We have completed our preparations for expanding our fleet in the near future and for expanding and diversifying the domestic and international destinations which we offer. We will be sharing these developments with you very soon. Our growth strategy is not focused only on Türkiye, but in parallel, we also have different regions of the world on our radar. That is why we have decided to move forward as the AtlasGlobal brand."



OMÜ Kabin Memuru Kursu İşe Alım Garantisiyle Başlıyor



OMU Cabin Crew Course Started with Employment Guarantee

Türkiye'nin üniversite kapsamındaki ilk %100 iş garantili kabin memuru yerleştirme kursu Onur Air ve Ondokuz Mayıs Üniversitesi (OMÜ) işbirliği ile 23 Şubat 2015 tarihinde ilk adaylarla Samsun OMÜ Ballıca Kampüsü'nde eğitime başladı.
Onur Air ile Havacılık ve Uzay Teknolojileri Uygulama ve Araştırma Merkezi (UZAYTEM) arasındaki ön protokol Rektör Prof. Dr. Hüseyin Akan, Onur Air Genel Müdürü Teoman Tosun, Genel Müdür Yardımcıları Nedim Gürbüz ve Tufan Özcan, Teknik Bölüm Eğitim Koordinatörü Özcan Uzunoğlu, Kabin Hizmetleri Başkanı Tülay Bulut, Kabin Hizmetleri Başkanlığı Kabin Eğitim Müdürü Aysu Kocabalkan tarafından imza altına alındı.
Eğitimler 18 ay boyunca toplamda 4 dönem 40 kişilik istihdam sağlanacak şekilde OMÜ UZAYTEM kabin memuru yetiştirme kursu eğitim koordinatörü Hatice Nur Gündoğdu ve üniversitenin akademik kadrosu tarafından verilecek. Eğitim e-learning sistemi destekli olarak toplamda 3 ay olup, ilk 2 ay Samsun UZAYTEM Eğitim Merkezi'nde, son ay ise İstanbul'da Onur Air Genel Müdürlük binasında gerçekleştirilecek.
Başarılı olan ilk mezunlar Mayıs ayında Onur Air kabin memuru olarak gökyüzü ile buluşacak.

Turkey's first sure-fire cabin crew placement course within the scope of university made by Onur Air and Ondokuz Mayıs University (OMU), started trainings in Samsun OMU Ballıca Campus with the first candidates in February 23, 2015.
Term sheet between Onur Air and UZAYTEM (Aviation and Space Technologies Research and Application Center) has been signed by Rector Prof. Dr. Hüseyin Akan, Onur Air General Manager Teoman Tosun, Vice General Directors Nedim Gürbüz and Tufan Özcan, Education Coordinator Özcan Uzunoğlu, Head of Cabin Services Tülay Bulut, Cabin Education Manager Aysu Kocabalkan.
Education which aims to employ 40 person in 4 period lasting 18 months, will be provided by Hatice Nur Gündoğdu, the education coordinator of cabin crew placement course of OMU UZAYTEM, and university's academic staff. Education program will be supported with e-learning system and last for 3 months in total. And in the first 2 months it will performed in Samsun UZAYTEM Education Center and in the last month in the Onur Air General Management building.
Those who successfully graduate from the program, will be able to fly to the sky as a cabin crew of Onur Air in May.

HABOM "Leed Gold Sertifikası"na Sahip Oldu

"Leed Gold Certificate" goes to HABOM





Türk Hava Yolları'nın hayata geçirdiği en önemli projelerden biri olan bakım/onarım merkezi HABOM, 'ABD Yeşil Bina Konseyi (USGBC)'nce "Leed Gold Sertifikası"nı almaya lâyık görüldü. Geçtiğimiz aylarda resmen faaliyete başlayarak Türk Sivil Havacılık tarihinin en büyük girişimlerinden biri olarak addedilen; tamamı, Türk Hava Yolları'nın öz kaynakları ile finanse edilen bakım/ onarım merkezi; HABOM'un icraata geçmesi sadece Türkiye'de değil, tüm dünyada oldukça ses getirmiş ve önümüzdeki yıllarda bölge havacılığını domine edecek mühim bir adım olarak yorumlanmıştı.
Türk Hava Yolları'nın başarılı iştiraki, Türk Hava Yolları Teknik A.Ş.'nin, sektörel platformda teknik bakım/onarım kabiliyetini



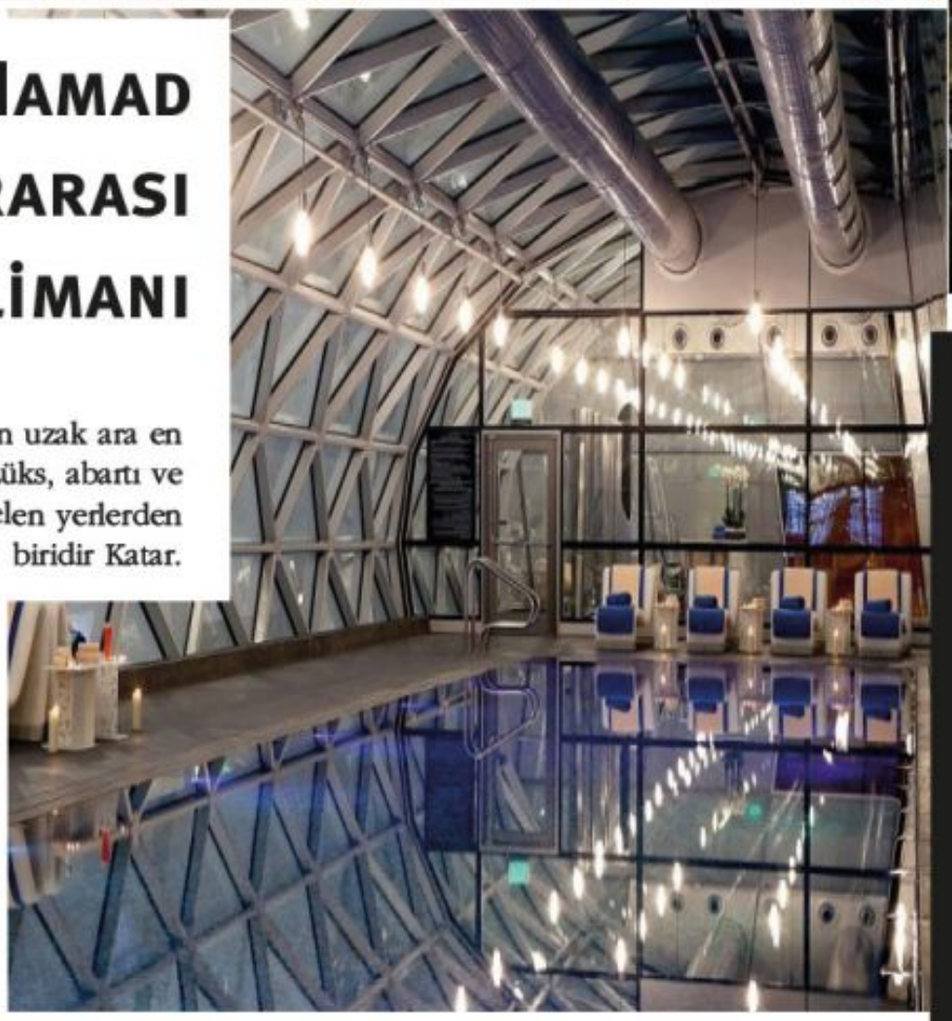
ve kapasitesini artırmak, havacılık alanında kapsamlı bir ekosistem yaratmak adına İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda hizmet veren HABOM, faaliyetinin daha ilk aylarında önemli bir ödüle lâyık görülerek büyük bir başarıya imza attı.
Türkiye'nin en büyük ve bölgesinin ilk sıralarında yer alan Türk Hava Yolları Teknik A.Ş. HABOM tesisleri, dünyanın en önemli çevre ödülü; "Leed (Leadership in Energy and Environmental Design- Enerji ve Çevre Dostu Tasarımda Liderlik) Gold Sertifikası"nın sahibi oldu.
HABOM, 'Yeşil Bina Değerlendirme Sistemi' standartları doğrultusunda enerji verimliliği, ekolojik ürün kullanımı ve doğal yaşamın korunması çerçevesinde tasarlanmasıyla, Türkiye'de uçak bakımı alanında bu sertifikaya lâyık görülen ilk tesis unvanının da sahibi oldu.

***As one of the** most important projects of Turkish Airlines, maintenance and repair center HABOM has granted "Leed Gold Certificate" from U.S. Green Building Council (USGBC).*
HABOM has funded by resources of Turkish Airlines and entered into service in recent months and assumed as one of the biggest initiatives in Turkish civil aviation. This much-ballyhooed development also attracted attention in the world and esteemed as a very important step which will dominate the aviation sector of the region in the years ahead.
HABOM, which is rendering service in Istanbul Sabiha Gökçen International Airport for making an extensive ecosystem in aviation sector, to increase the technic maintenance and repair capacity and capability in sectoral platform of Turkish Airlines' successful participation the Turkish Airlines Technic Inc., has succeeded and granted an important award yet its first months of operation.
As Türkiye's biggest and regions near the top facilities, Turkish Airlines Technic Inc. HABOM won the most important environmental prize "Leed (Leadership in Energy and Environmental Design) Gold Certificate." Designed in line with "Green Building Evaluation System" standards in energy efficiency, ecologic product usage and protection of nature life, HABOM received the title of being the first facility considered worthy for this certificate in Turkey.





KATAR HAMAD ULUSLARARASI HAVALİMANI



Petrol zengini Katar dünyanın uzak ara en zengin ülkelerinden biri. Lüks, abartı ve zenginlik denince ilk akla gelen yerlerden biridir Katar.

Petrol zengini Katar dünyanın uzak ara en zengin ülkelerinden biri. Lüks, abartı ve zenginlik denince ilk akla gelen yerlerden biridir Katar. Şimdi de yeni Hamad Uluslararası Havalimanı ile gündemdeler. Bu Havalimanının yapımında milyarlarca dolar harcandı ve sonuç görülmeye değer. Kelimenin tam anlamıyla Havalimanında lüksün ve hizmetin tanımını yeniden yaptılar.

Kahve büfeleri altınla kaplı ve çeşit çeşit Orta Doğu lezzetleriyle dolu. Armani, Burberry, Hermes, Bulgari, Harrods vs. gibi 80 tasarım markası, uçağınızın anonsu yapılana kadar sizi alışverişe zorlayacak. Havalimanında kıymetli metaller ve mücevherler satan butikler de mevcut.

Yolcuların konforu ve rahatına çok büyük önem verilmiş. Airport Hotel seçkin bir konukseverlik anlayışına sahip.

Mekânda Uçak pistlerine tepeden bakan kapalı yüzme havuzu olan lüks bir spa da var.

30'dan fazla restoran, bir oyun merkezi, dünyaca ünlü çikolata mağazaları mevcut. Yolcu terminalinde ayrıca Katar Müzeleri Yönetimi'yle ortaklaşa hazırlanan geniş bir sanat koleksiyonu var. Bunlardan bazıları Havalimanına özel üretilmiş, bazıları da dışarıdan edinilmiş parçalar. Tüm bu olağanüstülüklerin dışında bu modern Havalimanı yakında yıllık 50 milyon yolcuyu ağırlayacak. Bir saatte yaklaşık 100 iniş ve kalkış yapılabilecek ve bakım hangarı aynı anda 13 uçağa bakım yapabilecek, ki bu da dünyanın en büyük hangarı anlamına geliyor. Bu havaalanı A380 uçaklarına özel tasarlanan ilk Havalimanı olma özelliği taşıyor.













The World's Most Lavish Airport Qatar's Hamad International Airport

The oil rich nation of Qatar is by far one of the richest countries in the world. Qatar has always been in the fore-front when it comes to luxury, extravagance, and opulence.



The oil rich nation of Qatar *is by far one of the richest countries in the world. Qatar has always been in the fore-front when it comes to luxury, extravagance, and opulence. They now out do themselves with their new Hamad International Airport. Billions of dollars have been spent in creating this airport and the result is there for all to see. They have practically redefined the meaning of luxury and service at the airport.*

The coffee kiosks are gold plated and arranged with an array of Middle Eastern delights.

80 designer shops like Armani, Burberry, Hermes, Bulgari, Harrods can keep you shopping till your flight is announced. There are boutiques at the airport that sell precious metals and jewelry too.

With comfort and convenience of the passenger being of paramount importance, the Airport Hotel offers premium hospitality without having to leave the passenger terminal.

A luxurious spa with an indoor swimming pool overlooks the runways and the action in the airport. Home to over 30 restaurants, a gaming centre, world renowned chocolate shops, this airport seems to have it all.

The passenger terminal has a wide collection of art curated in partnership with the Qatar Museums Authority. Some have been created specially for the airport while some have been acquired pieces. Besides all the extravagance, this new age airport will be soon welcoming 50 million passengers a year. It can handle almost 100 take offs and landings in an hour and the maintenance hangar can accommodate 13 aircrafts at a time making it the world's largest hangar. This is the first airport that has been specifically designed for the A380 aircrafts.





Virgin America'dan Austin-Dallas rotası



Virgin America şirketi, Dallas Love Field havalimanındaki çalışma biçimini, talep üzerine hizmet anlayışından yolcuların uçuş bağlantısı yapabileceği bir aktarma merkezine dönüştürüyor.

Virgin America şirketi, Dallas Love Field havalimanındaki çalışma biçimini, talep üzerine hizmet anlayışından yolcuların uçuş bağlantısı yapabileceği bir aktarma merkezine dönüştürüyor. Şirket bundan sonra Dallas ile Austin arasında günlük 5 uçuş yapılacağını, hizmetin 28 Nisan 2015 başlayacağını duyurdu. Hâlihazırda Southwest şirketi bu rotada günlük 10 uçuş yaparken, American Airlines ise günlük 14 uçuş yapıyor. Austin uçuşları daha önce duyurulan Chicago O'hare uçuşunun yerini alacak.

Şirketin Austin'i seçmesi rekabete girme anlamına geliyor ama aynı zamanda kısa bir rota olduğu için uçuş maliyetlerinin de düşeceğini gösteriyor. Ayrıca böylelikle Austin'den Washington, Los Angeles ve New York'a uçuşlar beslenmiş olacak. Bu gelişme doluluk oranlarını artırmaya yardımcı olabilir ama aynı zamanda kazancın düşmesi ihtimali de taşıyor. Bağlantılı uçuşlar normalde direkt uçuşlardan daha az kârlı. Bu hareketin yeni Dallas aktarma merkezi operasyonları üzerinde finansal bir baskıya neden olabileceği bir gerçek.





Virgin America is turning its operation at Dallas Love Field into a bit of a hub serving connecting passengers rather than focusing only on the O/D markets.



Virgin America ads Austin-Dallas route

Virgin America is turning its operation at Dallas Love Field into a bit of a hub serving connecting passengers rather than focusing only on the O/D markets. The carrier announced service between Dallas and Austin today for 5x daily flights; service begins on 28 April 2015. Currently Southwest flies the route 10x daily while American Airlines flies 14x daily. Service to Austin will replace previously announced service to Chicago O'hare.

Choosing Austin means heavy competition but also lower operating costs due to it being a shorter route. It also means feeding the flights to Washington, DC, Los Angeles and New York City from Austin. That can help to increase load factors but it also creates a situation where yields are likely to be depressed; connecting flights typically have lower yields than nonstop flights. That could present financial pressures on the new Dallas hub operations even as it creates something more of a hub rather than just a city with a lot of O/D flights.



ICELANDAIR, size Kutup Işıklarını görmeyi garanti ediyor

Icelandair, Hekla Aurora ismini verdiği uçağını tanıttı



Icelandair, Hekla Aurora ismini verdiği yeni Aurora Borealis (Kutup Işıkları) temalı uçağını tanıttı. Geleneksel İzlandalı kızları temsil eden Hekla ismi aynı zamanda İzlanda'daki bir volkanın da adı; Aurora ise gökyüzünü aydınlatan büyüleyici Kutup Işıklarını simgeliyor.

Bir Boeing 757 olan Hekla Aurora, İzlanda transatlantik filosunun bir üyesi. Bu uçakta yolcular, İzlanda müzikleri eşliğinde LED ışıklandırma sistemiyle Kutup Işıkları deneyimi yaşıyor. Uçağın dış kısmı da aynı temayla kuzey ışıkları tonunda boyanmış. Uçak içi ışık gösterisi, transatlantik uçuşlarda İzlanda'nın meşhur kutup ışıklarının doğal güzelliğini yansıtan ilk girişim olarak harika.

Icelandair'in "MyStopover" (Benim Molam) kampanyasının bir parçası olarak Hekla Aurora'nın ilk uçuşu ışıklandırılmış Hallgrimskirkja kilisesi üzerinden geçerek başkent Rejyavik'e gerçekleşti. Uçak Rejyavik'in yurt içi havalimanına büyük bir törenle indi ve burada halkın ziyaretine açıldı.

Bu eğlenceli kutlama uçuşu Londra Heathrow'dan Rejyavik havalimanına doğru yapıldı. Bu program yolcuların herhangi bir ek ödeme yapmadan İzlanda'da yedi gece konaklamasını sağlıyor. Valizinizi toplayıp kuzeye, Kuzey Kutbu'na gitmenin tam da vakti!



Icelandair guarantees you will see the Northern Lights

Icelandair launched their Aurora Borealis themed plane called the Hekla Aurora. The name came about as Hekla is a traditional Icelandic girl's name and the name of one of the volcanoes in Iceland and Aurora refers to the stunning Northern Lights that brighten up the skies. The Hekla Aurora, a Boeing 757 is part of Iceland's transatlantic fleet. They provide passengers and experience of the Aurora Borealis while on board with their interior LED mood lighting system, and soft Icelandic music as the soundtrack. The exterior of this plane is also painted in the colours of the northern lights to complete the look. The









on board light show is the perfect beginning to any transatlantic flight by showcasing the natural beauty of Iceland's famous Northern Lights.

The launch of Hekla Aurora is part of Icelandair's MyStopover campaign, which ended at the capital city of Rejyavik as he plane flew over the illuminated Hallgrimskirkja church. The plane landed at Rejyavik's domestic airport amidst great fanfare. The plane was open to public to enable them to experience the lights. This celebration flight took off from London Heathrow and landed in Rejyavik airport. This stopover programme allows passengers to stopover at Iceland for up to seven nights at no additional airfare. It's time to pack your bags and head northwards towards the Arctic Circle.





Dünyanın En Büyük

Yolcu Terminali

Pekin'deki dünyanın en büyük havalimanı yolcu terminali olan yeni Daxing terminal binası için yapılan konsept tasarım nihayet tamamlandı.

Pekin'deki dünyanın en büyük havalimanı yolcu terminali olan yeni Daxing terminal binası için yapılan konsept tasarım nihayet tamamlandı ve hizmete hazır hale geldi. ADPI ve Zaha Hadid Mimarları'nı bir araya getiren müşterek tasarım ekibi bu terminalin planlarını çizmiş ve dünyanın en büyüğü olmasını planlamıştı. Bu yeni havalimanı, hınca hınç dolan ve kapasitesini dolduran Pekin'in mevcut Capital Havalimanı'nın yükünü azaltacak ve dünya çapında daha iyi bağlantılar kurulmasını sağlayacak.



Buranın sayesinde yılda 45 milyon olan yolcu kapasitesi daha da arttırılacak. Entegre edilen çok çeşitli taşımacılık merkezinin yerel ve ulusal tren hatlarına doğrudan bağlantısı olacak ve bu sayede yolcular Çin'in diğer şehirlerine daha kolay yolculuk yapabilecekler. Burası dünyanın en kullanışlı ve sürdürülebilir havalimanı olmayı vaat ediyor.



World's Largest Airport Passenger Terminal

***The concept** design for the world's largest airport passenger terminal at Beijing's new airport terminal building in Daxing is now complete and ready for execution. A joint design team bringing together ADPI and Zaha Hadid Architects have drawn up the plans of this terminal which boasts of being the biggest in the world.*

With Beijing's existing Capital Airport bursting at its seams, this new airport will take the load of the old airport and offer better connections and connectivity around the globe. It will have the capacity to hold more than the current 45 million passengers per year. Its integrated multi-modal transport centre will have direct links to local and national rail services thus making it easier for the passengers to travel and connect to cities within China. This promises to be the world's most convenient and sustainable airport.

The concept design for the world's largest airport passenger terminal at Beijing's new airport terminal building in Daxing is now complete and ready for execution.


BRUNO BELLINI®
UOMO
brunobellini.com

Türkiye'nin global markası, küresel arenadaki büyümesine güçlü adımlarla devam ediyor:

Çelebi Ahmedabad Havalimanı'nda



Çelebi, yurtdışındaki son istasyonunu, halen Delhi ve Mumbai havalimanlarında hizmet verdiği Hindistan'da açtı. Çelebi Ahmedabad'daki faaliyetlerine, Hindistan'ın en genç havayolu şirketlerinden Vistara'ya 10 Ocak'ta verdiği ilk hizmet ile başladı.

Çelebi'nin bu hizmeti, gerçekleştirdiği önemli bir ilk ile Hindistan sivil havacılık tarihine de geçti. Çelebi, "Bir yer hizmetleri şirketinin, yerel bir havayolu şirketine hem ramp hem de terminal hizmetlerini birlikte vermesi" açısından, Hindistan havacılık tarihinde bir ilke imza atmış oldu. Çelebi, Vistara'ya Ahmedabad'ın yanı sıra Mumbai'de de hizmet veriyor.

Çelebi, Hindistan'ın önemli havalimanları arasında yer alan Ahmedabad'da faaliyetlerine başlamasıyla birlikte, yer hizmetleri ve/veya kargo&antrepo hizmetleri verdiği yurtdışındaki istasyon sayısını 6'ya, toplamda ise 37'ye çıkardı.

Türk sivil havacılığının köklü markası Çelebi, yüksek standartlarda kaliteli hizmet yaklaşımı ile küresel arenada büyümeye devam ediyor. Türkiye'nin global markası Çelebi, yurtdışındaki hizmet zincirine, bir önemli halkayı daha ekledi. Türkiye'deki 31 havalimanının yanı sıra Macaristan'da Budapeşte, Avusturya'da Viyana, Almanya'da Frankfurt, Hindistan'da ise Delhi ile Mumbai havalimanlarında, yer hizmetleri ve kargo&antrepo hizmetleri veriyordu. Çelebi, 10 Ocak'ta havayolu şirketi Vistara'ya verdiği ilk hizmet ile birlikte şimdi de Ahmedabad Havalimanı'nda faaliyetlerine başladı. Böylece Çelebi, hizmet verdiği havalimanı sayısını yurtdışında 6'ya, toplamda ise 37'ye çıkardı.

Çelebi'nin Ahmedabad Havalimanı'ndaki faaliyetlerinin başlangıcı olan Vistara'ya verilen ilk hizmet, Hindistan sivil havacılık tarihi için de çok önemli bir dönüm noktası oldu. TATA ile Singapur Airlines ortaklığı ile kurulan Hindistan'ın genç havayolu şirketi Vistara'ya verdiği bu hizmet ile Çelebi, "Bir yer hizmetleri şirketinin, yerel bir havayolu şirketine; hem ramp hem de terminal hizmetlerini birlikte vermesi" açısından bir ilke imza atarak, Hindistan sivil havacılık tarihine de geçti.



Çelebi opened its latest station abroad in India where it already provided services in Delhi and Mumbai airports. Çelebi started its operations at Ahmedabad with the comprehensive services it provided for flights of Vistara, one of the youngest airlines in India, on January 10, 2015.



This service of Çelebi *constituted a significant first in Indian civil aviation history. "Providing both ramp and terminal services for a local airline company as a ground handler", Çelebi blazed a trail in Indian aviation history. Çelebi provides comprehensive services for Vistara in Mumbai as well as Ahmedabad.*

Starting operations at Ahmedabad, one of the most important airports of India, Çelebi increased number of its stations, where it provides ground handling and/or cargo & warehouse services, to 6 abroad, and 37 in total. Deeply-rooted brand of Turkish aviation sector, Çelebi maintains its sound growth in global arena by its 'quality service at high standards' approach. Global brand of Turkey, Çelebi, added another important link to its service chain abroad. As well as 31 airports in Turkey, Çelebi provides services in Budapest-Hungary, Vienna-Austria, Frankfurt-Germany, and Delhi and Mumbai airports in India. And Çelebi now commences operations in Ahmedabad with the comprehensive service it provides for Vistara airlines on 10 December. Thus, Çelebi increases number of airports which it provides services to 6 abroad, and 37 in total.

World brand of Turkish aviation sector, Çelebi maintains its growth trajectory in global arena: Çelebi is now at Ahmedabad Airport

The start of Çelebi's operations in Ahmedabad Airport, the first service it provided for Vistara, also became a significant turning point for Indian civil aviation history. With the service it provides for India's young airline company Vistara, which is a partnership of TATA and Singapore Airlines, Çelebi blazed a trail and made history in Indian aviation sector by providing both ramp and terminal services to a local airline company as a ground handler."

2015' in EN İYİ 5 BUSİNESS CLASS KABİNİ



Geçtiğimiz iki yıl içerisinde Business Class kabinleri çok etkileyici bir değişim geçirdi. Şaşırtıcı bir hızla büyüyüp geliştiler, stil, lüks sahibi olup hizmette de daha üst seviyelere çıktılar.
Bu trendi, Business Class kabinlerinde tam düz yatak olabilen koltuklarla başlatan British Airways oldu. Ama günümüzde bu artık asgari lüks sınıfına giriyor.
En iyi beş Business Class kabini listemizdeki isimler sırasıyla Singapur Havayolları, Japon Havayolları, Etihad Airways, Katar Havayolları ve Virgin Atlantic.



The Business class cabins have undergone a dramatic change in the past two decades. They have grown by leaps and bounds taking style and luxury and service to another level.
British Airways seem to have started the trend by introducing absolutely flat beds in their business class cabins. Today this has become a bare minimum to offer.
The five top business class cabins are Singapore, Japan Airlines, Etihad Airways and Qatar Airways and Virgin Atlantic tying for the fourth place.



The 5 Best Business Class Cabins of 2015







1. Singapur Havayolları
Singapur Havayolları adeta lüks ile eşanlamlı. 30 inç koltuklar, düz yataklar, size özel hazırlanan ön siparişli leziz yemekler, 15.4 inç ekranlı LCD monitörlerleriyle Singapur Havayolları göklerdeki en iyi business class tacının sahibi.

2. Japon Havayolları
Japon Havayolları ise çok geniş koltuklarıyla ve herkesin rahatça koridoru kullanabilmesini sağlayan 2-3-2 koltuk düzeniyle ikinci sırada. Tamamen mahremiyet sunan ve 23 inç LCD monitörlü kabinleriyle sevilen bir havayolu şirket.

3. Etihad Airways
Etihad'ın ise yatağa dönüştüğünde 80.5 inç uzunluğa sahip olan koltukları var. Her bir koltuğun kendine has sertlik ve yumuşaklık ayarı ve masaj yapma özelliği mevcut. Business class locaları ise tamamen farklı; neredeyse 30 ayrı şehirde kapıdan kapıya şoför hizmeti sunuyor.

4. Katar Havayolları
Katar Havayolları'nda ise, her daim yeryüzündeki aileniz ve arkadaşlarınızla bağlantı kurmanızı sağlayan mükemmel bir iletişim sistemi mevcut. Gelişmiş laptop güç kaynağı ve USB girişleri de var. 787 modellerinde ise Wi-Fi bulunuyor. Ayrıca İtalyan Frette çarşaf ve çamaşırlarını tecrübe etmek isteyenlerin Katar'la uçması gerekiyor.

5. Virgin Atlantic
Katar'ı adım adım takip eden Virgin Atlantic ise havalimanına doğru yolculuğunuzda limuzin hizmeti sunuyor. Uçaktaki koltuklar ise 33 inç genişliğe sahip ve 78 inçlik yatağa dönüşüyor. Koltuklardaki güç ve depolama girişleri ise yolculara çalışma kolaylığı sağlıyor. Virgin'in bekleme salonları ise dünyanın en iyileri arasında; örneğin Heathrow havalimanındaki Revival bekleme salonunda duş ve spa merkezi mevcut.






1. Singapore Airlines
Singapore Airlines is synonymous with luxury and with its 30 inch seats, flat beds, pre ordered gourmet meals specially prepared for you and the 15.4 inch wide LCD screen it is currently wearing the crown for the best business class in the skies.

2. Japan Airlines
Japan Airlines comes a close second with its super spacious seats and its 2-3-2 configuration that gives everyone access to the aisle. Offering complete privacy and 23 inch LCD monitors they are a loved airline.

3. Etihad Airways
Etihad Airways has seats that when converted into flat beds measure up to 80.5 inches in length. Each seat can be customized to adjust the firmness and lighting and it comes with an in seat massage. Their business class lounges are at another level and they offer door to door chauffeur service in almost 30 cities around the world.

4. Qatar Airways
Qatar Airways have an air mobile service that keeps you connected to your friends and family on the ground. Technically advanced they have laptop power and a USB plug. The 787s are outfitted with Wi-Fi too. You have to fly Qatar to experience the Italian Frette linen.

5. Virgin Atlantic
Virgin Atlantic, tied with Qatar. Virgin too offers a limousine pick up to the airport. The seats convert to 33 inch wide and 78 inch long beds. In seat power and laptop storage enable fliers to complete work. They have one of the best lounges in the world and the Revivals lounge at Heathrow airport offers showers and spa treatments post your flight.

Amac Aerospace Turkey, Bakım Yetkilerini Genişletiyor

Amac Aerospace Turkey Expands Maintenance Authorization





Özel jet bakım ve modifikasyon firması Amac Aerospace Turkey, Falcon900/900EX EASy ve Falcon 2000/2000EX EASy serileri için, daha önce aldığı EASA Part 145 sertifikasındaki bakım yetkilerine C Check bakımına kadar üst bakım yetkisini de ekledi.
Amac Aerospace Turkey, uçak bakım ve modifikasyon konularındaki yetkilerini artırarak Ocak 2015 itibariyle EASA Part 145 sertifikasındaki hat bakım yetkilerine C Check bakımına kadar üs bakım kabiliyetini de ekledi. Amac Aerospace Turkey, SHY-145 Falcon 900/900 EX EASy bakım yetkisine 29 Ağustos 2014 tarihinde Falcon 2000/2000EX EASy bakım yetkilerini de ilave etmişti. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Amac Aerospace Turkey Sorumlu Müdürü ve Operasyon Direktörü Atilla Güney şunları söyledi; "Falcon 900/900 EX EASy ile birlikte Falcon 2000/2000 EX EASy modellerindeki bakım kapasitemizi her geçen gün geliştiriyoruz. Amac Aerospace Turkey olarak Türkiye'deki ve çevre ülkelerdeki özel jet sahiplerine kaliteli, zamanında ve maliyet efektif hizmetlerimizi geliştirerek sürdürmeyi hedefliyoruz. Bu bağlamda şimdiki hedefimiz Mart sonu Falcon 7X'i kabiliyetimize katmak ve yaz başında da FAA FAR- 145 onayımızı alarak Amac Aerospace Turkey'nin kapasitesini ve hizmet kalitesini daha geniş alanlarda göstermesini sağlamak."



***Private jet** maintenance and Modification Company Amac Aerospace Turkey, added superior maintenance authorization up to C Check maintenance authorization in EASA Part 145 certification which was previously achieved for the Falcon900/900EX EASy and Falcon 2000/2000EX EASy series.*
Amac Aerospace Turkey expanded aircraft maintenance and modification authorization and as from January 2015 added the capability of superior maintenance up to C Check to the line maintenance in the EASA Part 145 certification. Amac Aerospace Turkey, has already added Falcon 2000/2000EX EASy maintenance authorization to SHY-145 Falcon 900/900 EX EASy maintenance authorization in August 2014. Regarding this issue, Amac Aerospace Turkey Engagement Manager and Operation Director Atilla Güney said: "Each day we are developing our maintenance capacity in Falcon 900/900 EX EASy and Falcon 2000/2000 EX EASy models. As Amac Aerospace Turkey our aim is to continue our quality, timely and effective cost services to private jet owners in Turkey and nearby countries. In this context our current goal is to add Falcon7X to our capability by the end of March and receive FAA FAR-145 approval by the beginning of the summer. By this way we will be able to prove the Amac Aerospace Turkey's capacity and service quality in wider area."



Boeing 747-8

Adeta bir mega yat!

Boeing'in üçüncü nesil 747 ticari jeti 747-8, dünyanın en uzun yolcu uçağı. 6.1 metre genişliğinde ve 61 metre uzunluktaki bir kabine sahip bu büyük ve geniş gövdeli yolcu uçağının 450'den fazla yolcu taşıma kapasitesi var. Ayrıca bir sonraki adım olan Air Force One uçağının da Boeing 747-8 baz alınarak yapılacağı biliniyor. Bu arada Washington, Kirkland merkezli Greenport Technologies isimli bir firma, özel üretim baştan ayağa VIP iç mekâna sahip bir 747-8'yi görücüye çıkardı. İsmini gizli tutmak isteyen bir müşteri için hazırlanan uçağın yapımı Greenpoint'un üç yılını aldı. Şirket, 368 milyon dolarlık devasa iç mekânlı Boeing 747-8'i boş bir tuval gibi alıp adeta uçan bir mega yata dönüştürdü. Greenpoint yaptığı işle ilgili birkaç detayı kamuoyuyla paylaşırken müşterinin ismini vermedi ve uçağın son halinin resimlerini de paylaşmadı. Bunun yerine iç mekânın konsept hakkında fikir veren, yemek odası, iki geniş oda, büyük süit bir yatak odası, bir misafir yatak odası ve çalışma odasını gösteren dijital resimler yayınladı. Bu projeyi Aralık 2014'te bitiren Greenpoint müşterinin iç mekân tasarımı için ne kadar ödediğini de gizli tutmayı yeğlese de, alınan bilgilere göre uçağın sahibinin 747-8'yi kendi istediği gibi kişiselleştirmek için 250 milyon dolar harcamış.



Boeing'in üçüncü nesil 747 ticari jeti 747-8, dünyanın en uzun yolcu uçağı.



Boeing's third generation 747 commercial jet, the 747-8, is the world's longest passenger jet.



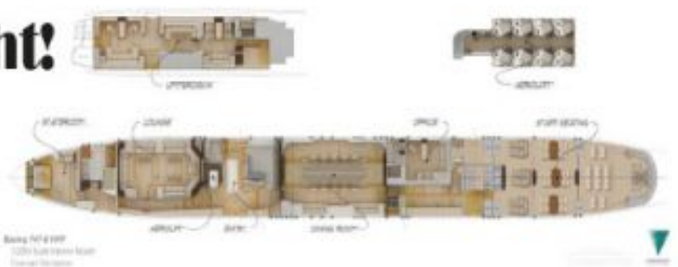
World's first private Boeing 747-8: Looks like a mega-yacht!

Boeing's third generation 747 commercial jet, the 747-8, is the world's longest passenger jet. The massive wide-body jet airliner can carry more than 450 passengers in a cabin 20 feet wide and more than 200 feet long. There are even reports that the next Air Force One will be based on a Boeing 747-8. Meanwhile, a company named Greenpoint Technologies, based in Kirkland, Washington, has rolled out a first-of-its kind 747-8 with a completely customized VIP interior. Built for an undisclosed private owner, Greenpoint took three long years to complete the jet. Using the massive space of the aircraft as a blank canvas, the company turned the $368 million Boeing 747-8 into a flying mega-yacht.

Greenpoint has released few details about it, declining to name the client or provide photos of the finished product. Instead, they have released some conceptual digital renderings that suggest what the interior might be like, showing a dining room, two spacious lounge areas, a master bedroom suite, a guest bedroom, and office space. The project was completed in December last year and though Greenpoint refused to disclosed how much its client paid for the interior work, however, according to reports, the owner spent in excess of $250 million to customize the 747-8.















Katar Havayolları İkinci Premium Class Airbus A319'u tanitti



Qatar Introduces its Second All-Premium Class Airbus A319

Katar Havayolları, ticari jet filosuna Qatar Executive adını verdiği bir adet Premium sınıfı Airbus A319 eklediğini duyurdu. Şirketin açıklamasına göre, yeni uçak eklemenin amacı yükselen lüks ihtiyacını karşılamak. Business Class'a özgü olacak olan Premium One A319 17 Şubat'tan itibaren operasyona dâhil oldu.
Esnekliği ve müşteri memnuniyetiyle Katar Havayolları'nın Airbus A319'un uçuşları dünyadaki pek çok farklı noktaya tamamen isteğe bağlı olarak programlanabilecek. Yolcular böylelikle daha uzak noktalara, hem de birden fazla noktaya en kısa zamanda en yüksek konforda ulaşma imkânına sahip olabilecek.
Premier One özelleştirilmiş hizmet anlayışında düğün partileri, tur grupları için olduğu gibi iş adamları, müzisyenler ya da spor takımları için azami lüks ve mahremiyet sunması bakımından da eşsiz konumda.

***Qatar Airways** has revealed plans to add an all-Premium Class Airbus A319 to its corporate jet fleet – called Qatar Executive. According to the company the new addition is part of their efforts to meet the rising demand for charter luxury group and incentive travel. The Premium One A319 (which will be identical to the Business One) will be available for charter from February 17th onwards through Qatar Executive.*
With flexibility and passenger satisfaction in mind, Qatar's Airbus A319 can be booked to destinations around the globe with completely customized schedules. Passengers thus have the option to reach remote or even multiple locations in the shortest time possible while travelling in ultimate comfort. The highly customizable services of the Premier One will make it a draw for groups like wedding parties and tour groups who can have their travel experience tailored to their specific preferences; but the service also expects to entice corporations, business delegations, musicians or sports teams who can travel in the lap of luxury with utmost attention to privacy.

QANTAS VE SAMSUNG'DAN SANAL GERÇEKLİK GÖZLÜĞÜ





The Gear VR from Qantas and Samsung

Uçak içi eğlence anlayışını üst seviyeye çıkaran Qantas Havayolları ve Samsung, uçuş deneyimine sanal dünya sunmak için işbirliği yaptı. Bu alanda bir ilk olan bu uygulamada Qantas, Samsung'un GEAR VR (Sanal Gerçeklik-Virtual Reality) adı verilen gözlüğüyle geliştirilmiş bir uçak içi eğlence sistemi sunacak. Şirket, Gear VR gözlüklerini yalnızca birkaç A380 uçağında bulundurmakla kalmayıp Sidney ve Melbourne havalimanlarındaki birinci sınıf bekleme salonlarına yerleştirmeyi planlıyor. Sidney ve Melbourne'den uçan First Class yolcuların hizmetinde olan bu servis, 3 ay boyunca gözlemlenerek yolcuların görüşleri toplanacak. Qantas Marka ve Kurumsal İşler Sorumlusu Olivia Wirth, "Bu teknoloji bize müşterilerimizle bağlantı kurmanın yepyeni yolu" yorumunda bulundu.

Qantas'ın uçuş yaptığı kentlerle ilgili tanıtıcı bilgiler de bu hizmet içerisinde yer alacak. Örnek olarak; Avustralya'nın kuzeyinde bulunan Kakadu Milli Parkı, Qantas'ın sanal gerçeklik setinde üç boyutlu bir biçimde tanıtılacak ve bu açıdan dünyada bir ilk olacak.

Şirket bu yenilikçi hareketle müşteri memnuniyeti konusunda kesinlikle büyük bir adım attı. First Class yolcuları Samsung'un Gear VR gözlüğünden yararlanabilecek ve bu işbirliği ciddi bir promosyon çalışması da olacak.

Taking in-flight entertainment to the next level, Qantas airlines has just teamed up withSamsung to introduce a virtual world to their flying experience. In a first for the industry, Qantas will introduce an upgraded in-flight entertainment system that will include Samsung's Virtual Reality goggles i.e. the Samsung Gear VR.

Not only will the Gear VR be fitted into a few of their A380 aircrafts but the company also has plans to introduce the system into their first class lounges at Sydney and Melbourne Airports. This will be part of the initial test run which will be conducted over the course of three months to assess customer feedback. Qantas Group Executive, Brand, Marketing & Corporate Affairs Olivia Wirth said this -"This technology gives us a completely new way to connect with our customers."

Qantas develop and produce the live-action content including destination footage. Tourism NT is the first tourism group to partner with Qantas on the content creation, with a special 3D experience from Kakadu National Park.

The company is definitely going to boost their customer satisfaction scores with this innovative move. And seeing as those who could afford traveling via First Class would most likely be able to afford the Gear VR as it is, Samsung, by this association, is also going to get a serious promotional rise as well.

ÇELEBİ'NİN ÜSTÜN HİZMET KALİTESİ TESCİLLENMEYE DEVAM EDİYOR

Çelebi proves its outstanding service quality by new awards

Bu yıl 8'ncisi düzenlenen Budapeşte Havalimanı Gala Yemeği ve Ödül Töreni'ne, uluslararası havacılık sektörünün önemli temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşti. Budapeşte Havalimanı Terminal 1'de 29 Ocak'da düzenlenen gece, Havayolu şirketleri temsilcileri ile ticari ortaklardan havalimanı yönetimine, seyahat acenteleri ve hizmet sağlayıcılarından hükümet yetkililerine kadar geniş kapsamlı bir buluşma platformuna dönüştü.
2014 yılında elde edilen rekor rakamlar nedeniyle tüm paydaşlarına teşekkür eden Budapeşte Havalimanı CEO'su Jost Lammers, özellikle ülke turizmindeki dinamik büyüme nedeniyle 2015'in de bir 'rekor yılı' olmasını beklediklerini söyledi.
Gecenin son bölümünde ise Budapeşte Havalimanı 8. Havacılık Ödülleri, düzenlenen törenle sahiplerini buldu. Çelebi, daha önce "En İyi Yer Hizmetleri" ödülü aldığı Budapeşte Havalimanı Havacılık Ödülleri'nde, şimdi de "En İyi Lounge İşletmecisi" seçildi. Çelebi'nin aldığı bu anlamlı ödülü Çelebi Macaristan ve Avusturya CEO'su Osman Yılmaz, Budapeşte Havalimanı Mülki Direktörü René Droese ile Budapeşte Havaalanı CEO'su Jost Lammers'ın elinden aldı.

Çelebi, daha önce "En İyi Yer Hizmetleri" ödülü aldığı Budapeşte Havalimanı Havacılık Ödülleri'nde bu yıl da "En İyi Lounge İşletmecisi" seçildi.

Çelebi, which has already received the "Best Ground Services" award in the Budapest Airport Aviation Awards, this time is chosen as the "Best Lounge Operator".



The 8th Annual Budapest Airport Gala Dinner and Award Ceremony is held with the participation of the most important representatives of international aviation sector. The night arranged in the Budapest Airport Terminal 1 in January 29, turned into an all-inclusive meeting platform for airline agents, airport management, travel agencies, service providers and government authorities.
Jost Lammers, the CEO of Budapest Airport said that they expect another 'record year' in 2015, primarily due to the dynamic growth in tourism, "This provides an added incentive for our partners to further develop and expand their services, thus providing a pleasant and unforgettable travel experience for our passengers."
In the end of the night 8th Annual Budapest Airport Aviation Awards find their owners. Çelebi, which has already received the "Best Ground Services" award in the Budapest Airport Aviation Awards, this time is chosen as the "Best Lounge Operator". This significant award was received by Çelebi Hungary and Austria CEO Osman Yilmaz from the hands of Budapest Airport Administrative Chief Rene Droese and Budapest Airport CEO Jost Lammers.





B T A, dünyaya açıldı



BTA Globalized From Atatürk Airport

BTA, Tunus'un başkentindeki Kartaca Havalimanı'nda yiyecek-içecek hizmeti vermek üzere girdiği ihaleyi kazandı.

BTA won the food and beverage services tender in Carthage Airport in Tunis, the capital of Tunisia.

Yedi ülkede uluslararası standartlarda yiyecek-içecek hizmeti sunan BTA, Tunus'ta Enfidha ve Monastir'in ardından beğenilen hizmetlerini Kartaca Havalimanı'na da taşıyacak.Tunus'taki Enfidha ve Monastir havalimanlarında hizmet veren BTA, başkent Tunus'ta bulunan Kartaca Havalimanı yiyecek-içecek noktalarının işletme ihalesini kazandı. BTA, ihaleyle iki yiyecek-içecek noktasının işletmesini sekiz yıl süreyle üstlendi. BTA İcra Kurulu Başkanı Sadettin Cesur: "İstanbul Atatürk Havalimanı'yla başladığımız yolculukta bugün yedi ülkede, günde 90 binden fazla insana hizmet veren bir markaya dönüştük. TAV'la birlikte havalimanlarında edindiğimiz deneyimi şimdi dünyanın dört bir yanında yeni noktalara taşıyoruz. Kendi oluşturduğumuz markalarımızı ve gıda güvenliği, lezzet ve güler yüzlü hizmete dayanan iş modelimizi Kartaca Havalimanı'na da taşıyacağız. Bu ihaleyle birlikte tüm dünyada hizmet verdiğimiz nokta sayısı 248'e yükseldi. 2014'ün ilk dokuz ayında ciromuzu önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 16 artırmayı başardık. Önümüzdeki dönemde yurtdışında, özellikle de hedef bölgemiz olan Ortadoğu, Kuzey Afrika, Balkanlar ve Kafkaslar'da yeni fırsatları kovalamaya devam edeceğiz" dedi.



***BTA offers** food and beverage services in international standards in seven countries and is now carrying its admirable services to Carthage Airport after Enfidha and Monastir in Tunisia.*

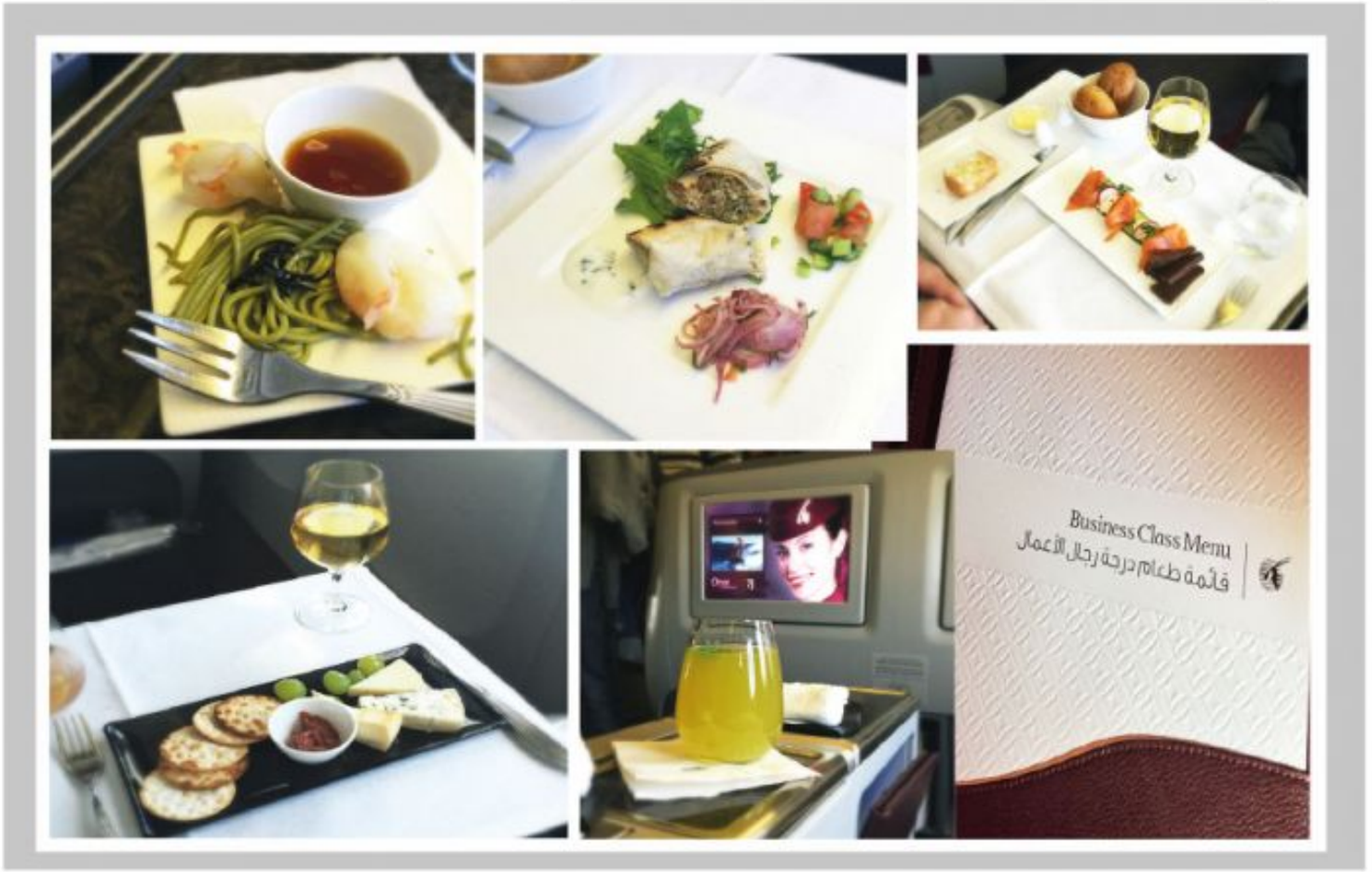
Already serving in Enfidha and Monastir airports in Tunisia, BTA won the tender of food and beverage in Carthage Airport in capital Tunis. Thus BTA assumed the operation the point of food and beverage for eight years.

BTA Chief Executive Officer Sadettin Cesur: "In journey started from Istanbul Atatürk Airport, today we turned into a brand which gives service more than 90 thousand people in seven different countries. And now we are sharing our experiences we have gained from TAV in airports to new points all over the world. We will carry our own brands, business model based upon food safety, pleasure and friendliness service to the Carthage Airport. With this tender, the number of point we are serving has reached to 248. We achieved a 16 percent increase in our turnover comparing to the same period of the last year. In the upcoming period we continue to seek new opportunities especially in Middle East, North Africa, the Balkans and Caucasians.

Katar Havayolları Mutfağı: Leziz Havayolları Yemekleri!

Qatar Airways Cuisine: Yummy Airline Meals!







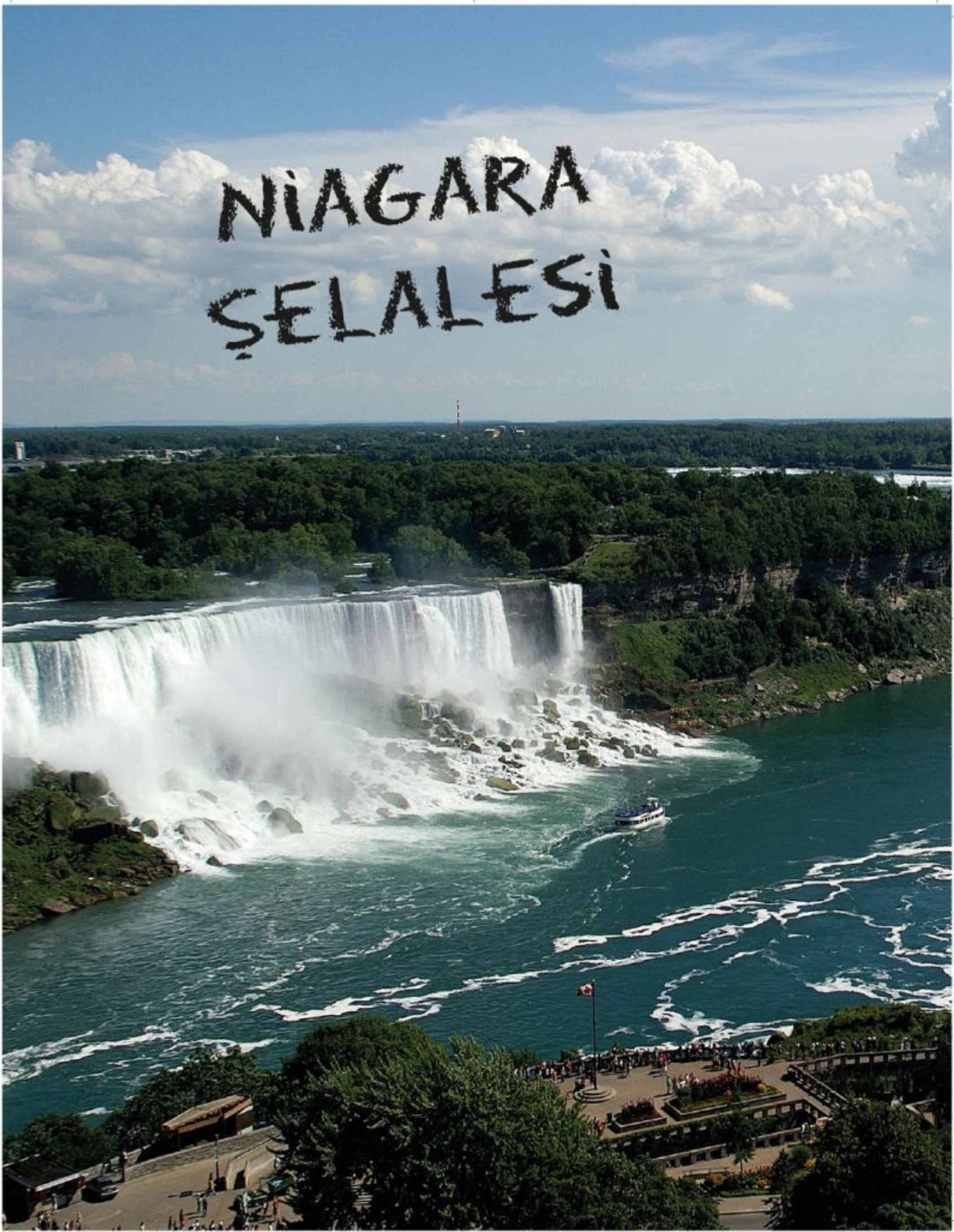






Katar Havayolları şimdi de baştan çıkarıcı bir yolculukla karşımızda. Katar Havayolları, uçuşunuz sırasında ihtiyacınız olan her şeyi size sunabilmekten keyif duyuyor.
Uçak içi yemek menülerinin üzerinde vaat edilen şeyler çok zor gibi görünse de işte burada mümkün. Katar Havayolları'nın ikramı basit bir menüyle "tavuk, biftek ya da pasta" seçeneklerinden ibaret değil. Deri ciltli alakart menüsüyle uçak içi mutfağını yükseklere taşıyor ve Arap mutfağıyla uluslararası lezzetler arasında köprü kuruyor, hatta Nobu Matsuhisa gibi ünlü şeflerin tarifleriyle mükemmel yemekler sunuyor.
Saveur Dergisi'nin yıllık olarak düzenlediği Seyahat Mutfağı Ödülleri de Katar Havayolları'nın yiyecek ve içecek ikramının kalitesini ödüllendirdi. Yolcular sırtlarını koltuklarına rahatça yaslayıp yemek konusunda yüksek beklentilere girebilirler.

***Qatar Airways** welcomes you aboard a tantalizing journey. Should there be anything you require during your flight, Qatar Airways will be delighted to serve you.*
That's a high promise, coming from the cover of a menu for in-flight meals, but it's one that delivers. Qatar Airways does not simply serve a few choices of "chicken, beef, or pasta?" during meal times, but elevates their onboard cuisine with a leather-bound menu of a la carte, anytime offerings bridging Arabic and International tastes, often featuring recipes designed by celebrity chefs like Nobu Matsuhisa.
Saveur Magazine's annual Culinary Travel Awards also recently bestowed awards on the beverage and meal offerings on Qatar Airways, so flyers settle into their seats with high expectations already set.


NİAGARA
ŞELALESİ











Kanada'daki Niagara Şelalesi dünyadaki eşsiz yerlerden biri. Skylon Tower (236 metre)'ın tepesinden Atnalı Şelalesi (57 metre)'nin dibine kadar, Niagara Şelalesi, Kanada Ontario'da bulunan büyüleyici bir tatil yeri. Yirmi dört saat boyunca kükreyen bu şelale, ferahlatan ve epey geniş alanı kaplayan sisiyle doğal hayatın ne kadar muhteşem olduğunun bir kanıtı. Niagara Şelalesi seçkin restorantları, çağdaş otelleri ve heyecanlandırıcı bir cazibe merkezi oluşuyla çiftler için doğru bir tatil seçimi. Maddi açıdan kuvvetli insanlar için lüks oteller, modern kumarhaneler, gece hayatı ve konserler, akşam yemeği organizasyonları, golf kursları ve spalar mevcut.













Niagara Falls, *Canada is a destination unlike any other. From the top of Skylon Tower (775 feet up) to the base of Horseshoe Falls (188 feet down), Niagara Falls is an awe-inspiring Ontario, Canada vacation destination. The Falls give off a round-the-clock roar, a refreshing and surprisingly far-reaching mist, and a reminder of just how wondrous our natural world is. With its eclectic restaurants, contemporary hotels, and electrifying attractions, Niagara Falls is a true Canadian vacation destination for couples. Grownups have upscale hotels, modern casinos, nightlife and concerts, fine dining, golf courses and spas.*

2150 metre yükseklikte nefis bir yemek!





Fransız Alpleri'ndeki karla kaplı Courcheval bu sezon en gözde mekânlardan biri ....

Snow covered Courcheval in the French Alps seems to have become the place to be this season!

Fransız Alpleri'ndeki karla kaplı Courcheval bu sezon en gözde mekânlardan biri olacak gibi görünüyor. AirBNB'nin en hoş yerler listesine giren bu şehir şimdi de 2150 metre yükseklikte leziz Fransız yemekleri sunan restoranından bahsettiriyor! Cave des Creux adı verilen bu restorana genellikle kayakla ulaşılabiliyor ve soğan çorbası, tanecikli risotto ve Breton istiridyeleri gibi ağzınızın suyunu akıtacak lezzetler sunuyor. Ama bu restoran öteden beri böyle gurme bir yer değildi elbette. Eskiden yalnızca eski bir peynir eskitme kulübesiydi. Geçen yıl kayak dersleri veren iki kardeş burayı keşfetti ve böylesine güzel bir mekân haline getirdi. Bu ikna edici ikili ünlü Şef Daniel Thibault'u 2150 metre rakımda doyurucu ve nefis yemekler pişirmek için mutfağın başına geçmeye ikna etti.

Bu epey yüksekte yer alan restorana taze yiyecekler kar araçlarıyla günlük olarak taşınıyor. Restoranın yemek yenen kısmı, konuklarına Courchevel Moriond, Courchevel 1850 ve ünlü Mont Blanc'ın panoramik manzarasını da sunuyor. Cave des Creux her yıl Aralık ayından Nisan'a kadar müşterilerin hizmetine açık oluyor.



Delicious meal at 7000 feet!

Snow covered Courcheval in the French Alps seems to have become the place to be this season! First the town became home to AirBNB's coolest new listing and now we're hearing talk of a restaurant that offers delicious French meals at an altitude of 7000 feet! Called Cave des Creux, the restaurant is most easily accessible by skis and serves mouthwatering delicacies like onion soup, risotto with truffles and Breton oysters. But the restaurant wasn't always a gourmet hotspot, it used to be nothing more than a simple cheese aging hut and an old one at that. It was only last year that a pair of Ski Instructor brothers discovered the site and converted it into an A frame building. After much convincing the duo got Chef Daniel Thibault to take the reins of the kitchen, preparing hearty and delicious meals at an altitude of 7,000 feet. The restaurant may be at a height, but fresh ingredients are carried to it every day on snowmobiles. The restaurant's dining area gives diners a panoramic view of Courchevel Moriond, Courchevel 1850 and even the famous Mont Blanc. Cave des Creux is open from the beginning of December to the end of April.













HAVAŞ SAUDİ ARABİA

Pegasus'a Medine'de yer hizmetleri vermeye başladı



Havaş Saudi Arabia begins providing ground handling services in Medina

Suudi Arabistan'da yer hizmetleri lisansına sahip tek Türk şirketi olan Havaş Saudi Arabia, hizmet ağına eklediği Pegasus Havayolları'na umre operasyonları kapsamında Medine'de yer hizmetleri sunmaya başladı.

Havaş Saudi Arabia, the first Turkish company having ground handling services license in Saudi Arabia, begins providing ground handling services in Medina as part of Umrah operations of Pegasus Airlines included to its service network.

Türkiye'nin köklü yer hizmetleri şirketi Havaş'ın Medine Havalimanı'nda faaliyet gösteren iştiraki Havaş Saudi Arabia, Pegasus Havayolları ile yer hizmetleri için el sıkıştı. Saudi Arabistan'da yer hizmetleri lisansına sahip tek Türk şirketi unvanı taşıyan Havaş Saudi Arabia, Pegasus Havayolları'na umre operasyonları kapsamında Medine Havalimanı'nda yer hizmetleri vermeye başladı.0 Pegasus'un başlayan ilk seferinde, uçuş ekibi ve yolcular Havaş Saudi Arabia yetkilileri tarafından çiçeklerle karşılandı.

Havaş Genel Müdür Vekili Kürşad Koçak, "Havaş olarak, hizmet ağımızı Orta Doğu'ya da taşımak hedefiyle kurduğumuz Havaş Saudi Arabia ile Pegasus Havayolları'nın Medine'ye gerçekleştirmeye başladığı umre seferleri için el sıkışmaktan mutluluk duyduk. Bu operasyon çerçevesinde Pegasus'un kutsal topraklara gerçekleştireceği yaklaşık 200 seferinde yer hizmetleri operasyonlarını gerçekleştireceğiz. Türkiye'de 25, Avrupa'da ise 7 havalimanında yer hizmetleri sunuyoruz. Bu doğrultuda, Havaş Saudi Arabia ile de yeni işbirlikleriyle hizmet ağımızı genişleterek ülke geneli ve bölgedeki diğer ülkelere hizmet verme hedefiyle yurtiçinde olduğu kadar yurtdışında da büyümeye devam ediyoruz" dedi.

***Operating** at Madinah Airport, Havaş Saudi Arabia, a subsidiary of Havaş, the long established ground handling services company of Turkey, has signed an agreement with Pegasus Airlines for rendering ground handling services. Havaş Saudi Arabia, the first Turkish company that has received ground handling services license in Saudi Arabia, has begun providing ground handling services in Medina as part of Umrah operations of Pegasus Airlines. To acknowledge the first flight of Pegasus, crew and passengers were welcomed and presented flowers by Havaş Saudi Arabia officials. Havaş Acting General Manager Kürşad Koçak stated: "We are glad that Havaş Saudi Arabia, which we have established to provide ground handling services in the Middle East region, signed an agreement with Pegasus Airlines for their Umrah flights to Medina. We will provide ground handling services for approximately 200 flights that Pegasus will launch to the Holly Lands. We render ground handling services at 25 airports in Turkey and 7 airports in Europe. We continue to grow locally and internationally to offer services at home and other countries in the region by expanding our service network by making new collaborations with Havaş Saudi Arabia."*


Move, Spiky and Kate Collections
MESSIKA
PARIS
Available at Harrods, Selfridges
and selected fine jewellers nationwide













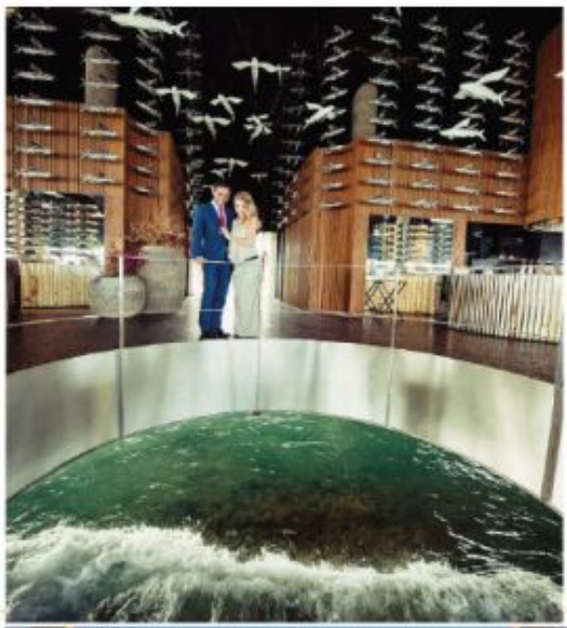




Velaa Private Island

Maldives- Cost - $1,065,000 per night!

Biliyoruz fiyatını duyunca şöyle bir durdunuz, ama şok edici fiyatını bir kenara bırakırsak bu özel ada 80 kişiye konaklama sağlayabiliyor. Geçen Aralık'ta açılan bu 43 villalık Maldivler resortu dünyanın en egzotik takımadalarında sahneye çıkan en yeni ve ultra lüks emlak. Aşağı yukarı 25 futbol sahası büyüklüğündeki Velaa, 200 milyon dolara mal edilmiş ve dünyanın en seçkin seyyahlarının dikkatini çekmek için tasarlanmış. Noonu mercanadasında yer alan ve Maldivlerin başkenti Male'den deniz uçağıyla 45 dakika uzakta olan Velaa'da su üzerinde villalar, herbirinin kendine özel havuzu, spa'sı ve jimnastik salonu bulunan beş adet dört odalı rezidans mevcut. Gözünüzde canlandırınca hayran kalacağınız kişiye özel Romantik Havuz Rezidansına ise yalnızca kayıkla ulaşılabiliyor ve kendine ait açık alan yemek çardağına sahip.

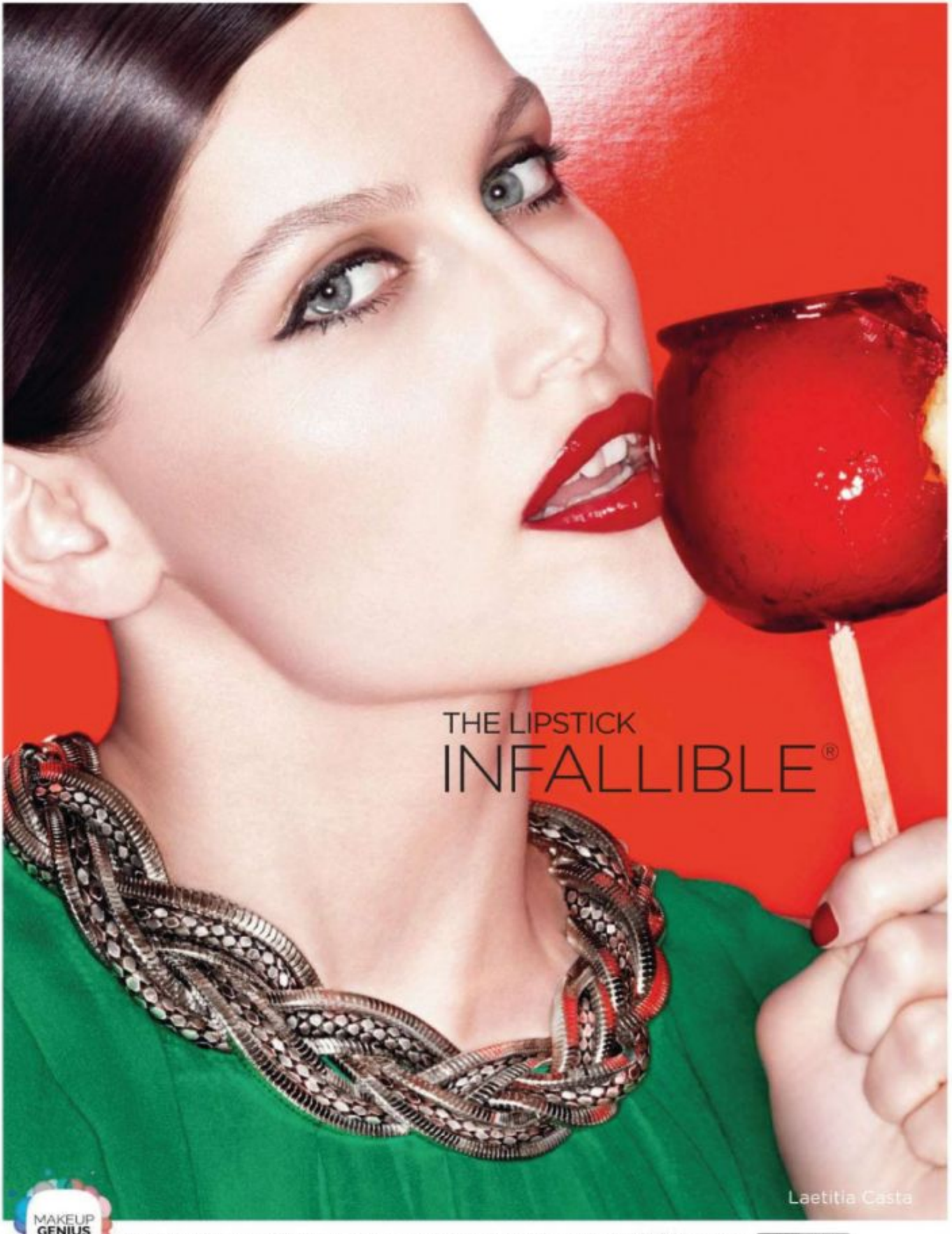


***Before you** completely shun this one, this private island accommodates upto 80 guests, hence the staggering price tag. Opened last December, this 43-villa Maldivian resort is the latest ultra luxurious property to debut in the world's most exotic archipelago. Velaa, which is the size of about 25 soccer fields, was built from scratch for $200 million and is designed to attract the world's most discerning travelers. Situated in the Noonu atoll, a 45-minute seaplane flight north of the Maldivian capital of Malé, Velaa is entails over-water villas, five four-bedroom residences, each with a private infinity plunge pool, gym and spa room. Before your eyes sparkle with that thought, think again – accessible by boat only, there is the exclusive Romantic Pool Residence, which comes with its own outdoor dining gazebo.*









MAKEUP GENIUS

DOWNLOAD THE MAKEUP GENIUS APP AND INSTANTLY TRY ON BEAUTY LOOKS.
lorealparis.ca/makeupgenius

Download on the App Store



Güvenilir Bir Ruj
Uzun ömürlü, risksiz bir dudak rengi. 24 saat süren yoğun renk ve rahatlık. Birinci basamak yoğun ve uzun ömürle renk. İkinci basamak karşı konulamaz kremsi dudaklar.
Uzun ömürlü dudak ruju sizi hayal kırıklığına uğratmayacak. Infallible® Never Fail ruju 16 saat süren güzellik ve konfor patentli, asla pul pul dökülme yapmayan bir ruj. Dudakları koruyan E Vitamini içeren yoğun nemlendirici karışımıyla, zaman içerisinde nemi yok olmasını engelliyor. Patentli hassas aplikatörü ve yenilikçi aynasıyla birlikte bu ruj, rengin güzellikle uyumunu yansıtıyor.



The lipstick infallible
Longwear lipcolour, without compromise. 24 hr wear. Intense colour and comfort. Step 1 intense long lasting colour. Step 2 conditioning pro-seal balm irresistible lips.
Long-wearing lipcolour that will not disappoint. The Infallible® Never Fail Lipcolour's patented formula offers 16 hours of beautiful, comfortable color that won't flake off or wear out mid-lip. An intensely moisturizing complex including Vitamin E protects and conditions lips, preventing moisture loss over time. A patented precision applicator and innovative mirrored packaging mean color goes on—and stays on—beautifully.


atu
DUTY FREE
www.atu.com.tr


HAPPY
NEW YEAR

Süper Canlandırıcı YENİ Total Göz Konsantresi

Organik harungana bitkisiyle güçlendirilmiş Clarins'in hepsi bir arada yaşlanmayı geciktirici göz uygulaması gözle görülen cilt yaşlanması belirtileri olan derin kırışıklıklar, göz kenarı kırışıklıkları, kabartılar ve koyu halkaların hepsine uygulanır. Sabah ve akşam tüm göz bölgesine uygulayın. Göz çevresine ve gözkapaklarına hafifçe bastırarak sürün; kaş ve şakaklar arasında yavaş ama tekrar tekrar uygulayın. Ürün rahatça kayar ve ekstra parlak bir sonuç verir.
Etkili uygulama metodunu seyretmek için Clarins.com'u ziyaret edin.



Super Restorative NEW Total Eye Concentrate

Powered by organic harungana, Clarins' all-in-one, anti-aging eye treatment acts on all visible signs of skin-aging—from temple to temple: deep wrinkles, crow's feet, puffiness and dark circles.
Apply morning and evening, to the entire eye area. Use slight pressure on eye contours and eyelids; light sweeping motions between eyebrows and on temples. Make-up glides on easily—with extra-luminous results.
Watch the exclusive Draining Pressure Points Eye Care Application Method on Clarins.com.


CLARINS

TURKCELL PLATINUM KEYiFLi KAR TATiLLERi DiLER.

CAFE'LERDE %10 iNDiRiM!

KARTAL VE GRAND KARTAL OTEL'LERiNE AiT TÜM CAFE'LERDE YARARLANABiLiRSiNiZ.



PLATINUM ARACIYLA KAR TATiLiNE GiDiYORUZ!



%15 OTEL iNDiRiMiNiZDEN YARARLANIN!

KARTAL VE GRAND KARTAL OTEL'LERiNDE iNDiRiMDEN FAYDALANABiLiRSiNiZ!



BiZ ZiNCiRiNiZi TAKALIM, SiZ MOLANIZIN TADINI ÇIKARIN!



Tüm ayrıcalıklar Platinum uygulamasında.

Download on the App Store

Google play

TURKCELL PLATINUM

Çünkü bizim için özelsiniz...