News of sky

MAY 2016 ISSUE 207 YEARS 17 7 TL - 2.5 €



Baharda Japonya: Doğanın güçlü büyüsü

17.yıl Gökyüzü Haberci

Japan in spring - powerful magic of nature

www.atu.com.tr
TURKEY | GEORGIA | TUNISIA | MACEDONIA | LATVIA | SAUDI ARABIA | OMAN | USA
facebook.com/atudutyfree
twitter.com/atudutyfree
instagram.com/atudutyfree
youtube.com/atudutyfree
linkedin.com/company/a.t.u
atu DUTY FREE

COCO MADEMOISELLE




CHANEL

İçindekiler

CONTENTS

› 12

Tebrikler Çelebi Orkestrası

Congratulations Çelebi Band

› 14

İstanbul Atatürk Havalimanı dünyada 11. sıraya yükseldi

Istanbul Atatürk Airport ranks 11th among world's busiest airports

› 16

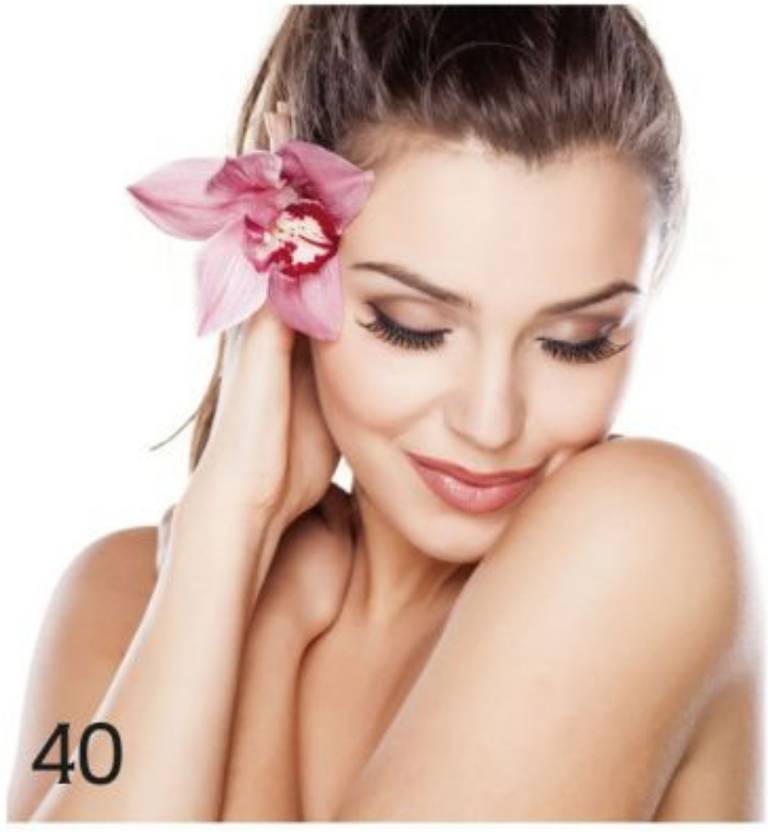
Çelebi Koşu Takımı 24.4.2016 İstanbul Yarı Maratonundaydı!

Çelebi Running Team at Istanbul Half Marathon on 24.4.2016

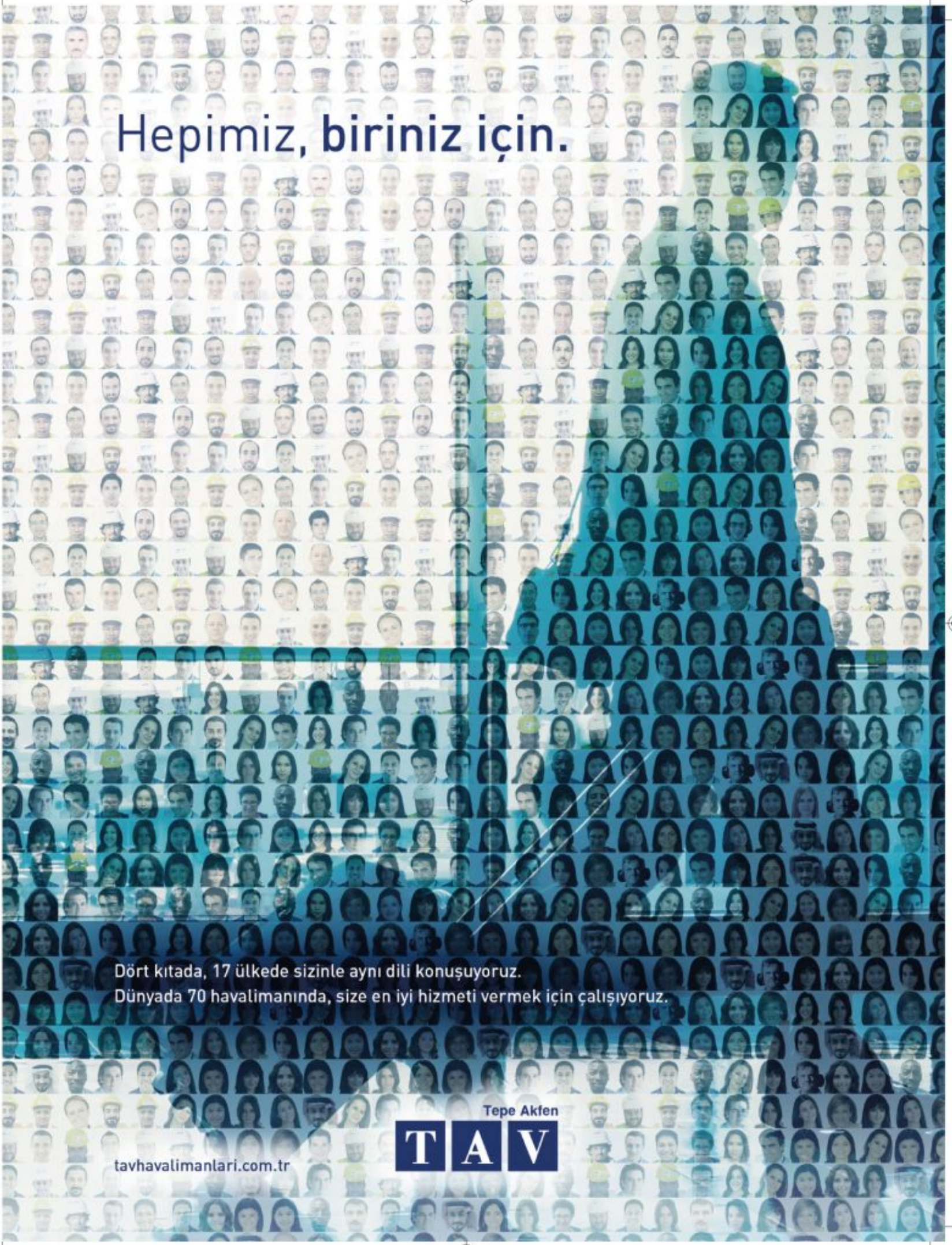
› 18

Dış Hatlar Terminalinde Yeni Bir Konsept: 'Selamlique Cafe'

A new concept in the International Terminal: Selamlique Café.






Hepimiz, biriniz için.
Dört kıtada, 17 ülkede sizinle aynı dili konuşuyoruz.
Dünyada 70 havalimanında, size en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz.
Tepe Akfen
TAV
tavhavalimanlari.com.tr



› 22

Take-Off Gayrimenkul Havacılara Özel İndirim Fırsatları Sunuyor

Take-off Gayrimenkul Offers Special Discount Advantages for Aviators



› 30

Emirates ve Malezya Havayolları'ndan Ortak Uçuş Anlaşması

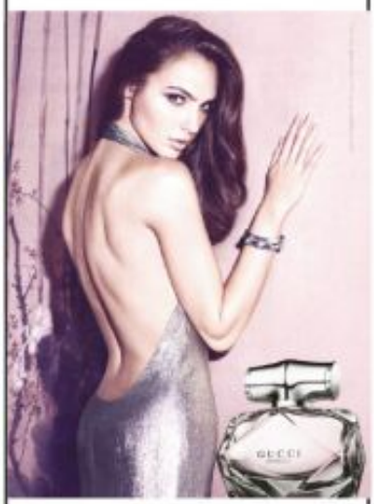
Emirates and Malaysia Airlines announce codeshare enhancements



FENDI

58

EYESHINE Sunglasses



67

Gucci Bamboo

Gökyüzü Haberci

News of sky

MANAGEMENT/YÖNETİM

Yusuf ZENGİN
Mars Yayıncılık Adına Sahibi
Publisher on behalf of Mars Yayıncılık

Derya Zengin Ergün
Kurumsal İletişim Başkanı
Senior Vice President Corporate Comminicate

Deniz Bursalı
Yayın Koordinatörü (Sorumlu) Yazı işleri Müdürü
Editorial Coordinator

Mars Yayıncılık Reklam Ve Halkla İlişkiler

Atatürk Havalimanı Dışhatlar Terminali Gidiş Katı AL 3630 Yeşilköy-İSTANBUL
Tel: 0212 465 44 20 Fax: 0212 465 44 19
gokyuzuhaberci@tnn.net

PURLICATION MANAGEMENT
YAYIN YÖNETMENİ

Türker Altun
Grup Koordinatörü/ Coordinator
Selçuk Güzenge
Yayın Koordinatörü/Editorial Coordinator
Cihat Aldemir
Editoryal Koordinatör/Editorial Coordinator

Editors-Desing
Hanzade Osmanoğlu (Ingilizce/English),
Alişirin Gültekin (Fotograf/Photo),
Ergün Zar (Rodaksiyon/Copydesk),
Celal Uçan,
İbrahim Ergin

Temsilci-Representative
Frankfurt: İzzet Aygün
Hollanda: Turhan Poyraz
ABD: Kemal Topuz

BASKI
Milsan Basın AŞ
0212 471 71 50

TOKİ

AVRUPA KONUTLARI - BAŞAKŞEHİR
TOKİ İştiraki EMLAK KONUT GYO A.Ş. Kaynak Geliştirme Uygulamaları Kapsamında Yapılmaktadır.

EMLAK KONUT

"İNSAN BİR AĞACA BENZER, KÖKÜ, SÖZÜNDE DURMAKTIR."

Mevlânâ Celâleddin-i Rûmî

Bu toprakların insanlarından öğrendik
söz vermenin kıymetini. Bugüne kadar sözümüz bir oldu;
binlerce kişiyi bekletmeden
yuva sahibi yaptık.

Şimdi de **Avrupa Konutları Başakşehir**'de
size yeni bir yaşam sözü veriyoruz.

LANSMANA ÖZEL FİYATLARLA
SATIŞTA



AVRUPA KONUTLARI
BAŞAKŞEHİR

444 38 25

AvrupaKonutlariBasaksehir.com

artaş



LOS ANGELES, 2016



MICHAEL
MICHAEL KORS

MICHAELKORS.COM

Atatürk Havalimanı 2018'de Yolcuya Kapatılacak, Kargo ve Eğitim Uçuşu Yapılacak

Atatürk Airport will be closed down for passengers in 2018; Cargo and Administrative flights will be held



DERYA ZENGİN ERGÜN

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, İstanbul'a yapılan 3. havalimanının devreye girmesi sonrası ne olacağı merak edilen Atatürk Havalimanı konusunda son noktayı koydu.

Atatürk Havalimanı'nın 45 milyon yolcu kapasitesi olan terminallerden, 2015 sonu itibariyle 62 milyon yolcunun geçtiğini ve terminallerin tıkanma noktasına geldiğini belirten bakanlık, "Atatürk Havalimanı, yeni havalimanı devreye girdikten sonra bütünüyle ticari yolcu taşımacılığına kapatılacak. Sadece genel havacılık, müstakil kargo ve eğitim, bakım-onarım faaliyetleri için hizmette tutulacaktır" açıklamasında bulundu.

Atatürk Havalimanı'nın 2018 yılına kadar işletilecek ülkemizin önemli havalimanlarından biri olduğunu vurgulayan bakanlık, havalimanının 2018 sonrası ne amaçla kullanılacağı hakkında şu bilgileri verdi: "Bu havalimanımız Türkiye toplam trafiğinin yaklaşık yüzde 34'ünü tek başına karşılayan en önemli havacılık merkezi. Bu merkezde bugün itibariyle 45 milyon yolcu kapasitesi olan terminallerden 2015 sonu itibariyle 62 milyon yolcu geçmiş ve terminaller tıkanma noktasına gelmiştir. Bu nedenle TAV yolcu terminallerine bütünüyle 80 milyon Euro maliyeti kendine ait olmak üzere büyütmek istemiş ve devlet tarafından hiçbir taahhüt, garanti ve başka herhangi bir ücret verilmeden terminalin büyütülmesine izin verilmiştir. Atatürk Havalimanı, yeni havalimanı devreye girdikten sonra bütünüyle ticari yolcu taşımacılığına kapatılacak, sadece genel havacılık, müstakil kargo ve eğitim, bakım-onarım faaliyetleri için hizmette tutulacaktır. Öte yandan erken fesih nedeniyle TAV firması için bugünden talep edilen veya belirlenen tazminat tutarı olmayıp, fesih tarihine bağlı olarak uluslararası bağımsız denetim firmalarının belirleyeceği ve tarafların müzakere edeceği rakamlar üzerinden tazminat bedeli sonra belirlenecek."

Ministry of Transport, Maritime Affairs and Communication put an end to the rumors about what will happen to Atatürk Airport after Istanbul 3rd Airport comes into play.

Stating that by the end of 2015, 62 million passengers has passed from the terminals of Atatürk Airport which have capacity of 45 million and terminals have overburdened, Ministry made this announcement: "Atatürk Airport will be completely closed to the commercial passenger transportation after the new airport comes into operation. It will be on service for only general aviation, private cargo and training, maintenance and repair activities."

Ministry emphasized that Atatürk Airport is one of the most important airports of Türkiye and will be active till 2018 and cleared up that for what purpose it will give service after 2018: "This airport the most important aviation center which answers 34 percent of air traffic of Türkiye on its own. By the end of 2015, 62 million passengers has passed from the terminals of Atatürk Airport which have capacity of 45 million and terminals have overburdened. Therefore TAV decided to extend passenger terminals by undertaking the 80 million euros of the cost of building and without any commitment, guaranty and no any other fee from the state. Atatürk Airport will be completely closed to the commercial passenger transportation after the new airport comes into operation. It will be on service for only general aviation, private cargo and training, maintenance and repair activities. On the other hand because of early termination there is no any amount of indemnity determined or requested for TAV Company as from today. Compensation amount will be determined on the basis of a price which will be designated by international independent audit firms after negotiations between parties according to the date of annulment."

Atatürk Havalimanı, yeni havalimanı devreye girdikten sonra bütünüyle ticari yolcu taşımacılığına kapatılacak, sadece genel havacılık, müstakil kargo ve eğitim, bakım-onarım faaliyetleri için hizmette tutulacaktır.

Onurair
Aklın havayolu



VE ŞİMDİ AVRUPA'YA BAĞLANIYORUZ.

Anadolu'nun 13 şehrinden 11 destinasyona bağlantılı uçuşlar Onur Air'de.



ADANA
ANTALYA
*BODRUM
*DALAMAN
DİYARBAKIR
ELAZIĞ
GAZİANTEP
İZMİR
KAYSERİ
MALATYA
SAMSUN
ŞANLIURFA
TRABZON

İSTANBUL ATATÜRK HAVALİMANI

AMSTERDAM
BERLİN
DÜSSELDORF
FRANKFURT
ODESSA
PARİS
STUTTGART
VİYANA
LEFKOŞA

NALÇİK
ERBİL

onurair.com | App Store Google Play | /onurair

*Sadece yaz tarifesinde uçuşumuz bulunmaktadır.



Tebrikler Çelebi Orkestrası

Çelebi Orkestrası, 24 şirketin katıldığı "Ofisten Sahneye" isimli kurumsal yarışmanın 15 Nisan Cuma akşamı yapılan finalinde ikinciliği kazanarak büyük başarı gösterdi.

Çelebi Band has took the 2nd place in the corporate music contest named as "From Office to Stage" that was in held on 15th of April, Friday night.



Tebrikler Çelebi Orkestrası

Çelebi Orkestrası, 24 şirketin katıldığı "Ofisten Sahneye" isimli kurumsal yarışmanın 15 Nisan Cuma akşamı yapılan finalinde ikinciliği kazanarak büyük başarı gösterdi.ATA İstasyonu Müdür Yrd. Ozan Dursun'un öncülüğü ile Harekat Departmanı çalışanlarından kurulan Çelebi orkestrasında Vokalde Mehmet Kaya, Solo Gitarda Emrah Canayakın, Ritm Gitarda Ozan Dursun, Bas Gitarda Canberk Toklican ve Davulda İbrahim Yıldız yer almaktadır.Çelebi'yi en iyi şekilde temsil ederek müzik kalitesi ve enerjisi ile farkını ortaya koyan "Çelebi Band"i tebrik ediyor, onları yalnız bırakmayan Çelebi taraftarlarına da destekleri için ayrıca teşekkür ediyoruz.Finalde yarışan şirketlerin aldıkarı puanlara göre sıralaması aşağıdaki gibi idi; 1.Pegasus 2. Çelebi 3. Mercedes 4. ATÜ



***Çelebi Band** has took the 2nd place in the corporate music contest named as "From Office to Stage" that was in held on 15th of April, Friday night. With the leadership of Ozan Dursun/ATA Station Assistant Manager, Çelebi Band has been formed by ATA Operations Department employees. (Vocals: Mehmet Kaya, Lead Guitar:Emrah Canayakın, Rhythm Guitar:Ozan Dursun, Bass Guitar: Canberk Toklican and Drums: İbrahim Yıldız) Congratulations to Çelebi Band for their outstanding performance on stage where Çelebi is best represented by the Band's great energy and the quality of the music.*

Additional Information:
According to the scores of ranking in the final stage the companies are as follows:
1.Pegasus 2. Çelebi 3. Mercedes 4. ATÜ


MÜKEMMEL
BİR
HİZMET
İÇİN
DOĞRU
TERCİH!
Bugün, dünyanın en değerli ulaşım aracı olan uçaklara sahip 200'ün üzerinde saygın havayolu şirketi, yer hizmetlerini yine aynı disiplin ve tecrübeye sahip Havaş'tan alarak, hizmet kalitesini mükemmele taşıyor. Tıpkı 4 ülkede, 32 havalimanında olduğu gibi...
TÜRKİYE | LETONYA | ALMANYA | SUUDİ ARABİSTAN
Havaş
www.havas.net

İstanbul Atatürk Havalimanı dünyada 11. sıraya yükseldi

TAV Havalimanları tarafından işletilen İstanbul Atatürk Havalimanı, 2015'te 61,8 milyon yolcuya hizmet vererek dünyanın en büyük 11. havalimanı oldu.

Istanbul Atatürk Airport ranks 11th among world's busiest airports

Istanbul Atatürk Airport, which is operated by TAV Airports, has become the 11th largest airport worldwide by providing service to 61.8 million passengers in 2015.

Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin küresel markası TAV Havalimanları tarafından işletilen İstanbul Atatürk Havalimanı, 2015 yılında 61,8 milyon yolcuya hizmet vererek dünya sıralamasında 11. oldu. Uluslararası havalimanı işletmecilerinin çatı örgütü Airports Council International (ACI) tarafından yapılan açıklamaya göre, Atatürk Havalimanı yolcu sayısını yüzde 9,2 artırarak Jakarta ve Frankfurt havalimanlarını geride bıraktı. İstanbul Atatürk Havalimanı, Avrupa'da üçüncü sırada yer alıyor.

TAV İstanbul Genel Müdürü Kemal Ünlü "İstanbul Atatürk Havalimanı, hızlı büyümesini sürdürerek geçen yıl 61,8 milyon yolcuya sorunsuz hizmet verdi ve dünyanın en önemli bağlantı merkezlerinden biri olarak konumunu güçlendirdi. Havalimanımızdan bugün 129 havayolu toplam 276 iç ve dış hat noktasına uçuyor. Atatürk Havalimanı dış hatlar terminali genişleme projesinin tamamlanmasıyla yılda 75-80 milyon yolcuya rahatlıkla hizmet sunabileceğiz. Başta DHMİ, SHGM ve THY olmak üzere tüm paydaşlarımızla birlikte yolcularımıza güvenli, hızlı ve konforlu bir seyahat deneyimi sunmak üzere çalışmayı sürdüreceğiz" dedi.

ACI World Direktörü Angela Gittens "Havacılık sektörünün dinamizmine ve zaman içindeki evrimine tanıklık etmek oldukça etkileyici. Bazı pazarlarda gerek havayolları gerekse de havalimanlarının artan talebi karşılamak üzere büyüdüklerini ve verimlilik artışına yöneldiklerini görüyoruz. Dolayısıyla ABD ve Batı Avrupa gibi doygun pazarlarda dahi yolcu trafiğinde geçmişe kıyasla daha yüksek artışlara tanık oluyoruz. Öte yandan, gelişmekte olan pazarlara hizmet veren Ortadoğu ve Asya'daki bağlantı merkezlerinde çift haneli büyüme ediyor" dedi.

Tüm dünyadan 1 144 havalimanını kapsayan ACI verilerine göre 2015'te Atlanta ve Pekin ilk iki sırada yer alarak önceki yıla göre konumlarını korudular. Dubai ise yolcu sayısını yüzde 10,7 artırarak üçüncü sıraya yükseldi.



Operated by TAV Airports, *Turkey's global brand in airport operations, Istanbul Atatürk Airport is reported as the 11th busiest airport worldwide by providing service to 61.8 million passengers in 2015.*

According to the statement of Airports Council International (ACI), the global platform of international airport operators, Atatürk Airport surpassed Jakarta and Frankfurt airports and increased its passenger number by 9.2 percent. Istanbul Atatürk Airport is listed as the third busiest airport in Europe.

TAV Istanbul General Manager Kemal Ünlü remarked: "Maintaining its rapid growth, Istanbul Atatürk Airport provided service to 61.8 million passengers in 2015 and improved its position as one of the world's most significant transfer hubs. Today, 129 airline companies launch flights to 276 domestic and international destinations from Atatürk Airport. As soon as the expansion project of Atatürk Airport's international terminal is completed, the airport will be ready to serve 75-80 million passengers annually. Together with all stakeholders, particularly DHMI (General Directorate of State Airports Authority), SHGM (Civil Aviation General Directorate) and Turkish Airlines, TAV will continue to provide safe, rapid and comfortable travel to all our passengers."

According to ACI data covering 1,144 airports worldwide, Atlanta and Beijing airports maintained their positions in the top two in 2015.

Dubai increased its number of passengers by 10.7 percent and improved its position to the third rank.



Havada, Karada, Denizde Konfor Hep Sizinle!

Ücretsiz wi-fi'nin keyfini sürebilir, sınırsız ikramların tadını çıkarabilir, çocuklarınızı gönül rahatlığıyla çocuk oyun alanına bırakabilir, gazete ve dergilere göz atabilir, açıkhava terasımızda keyifli vakit geçirebilirsiniz.






Dilerseniz "primeclass" Lounge Card ile 1 yıl boyunca lounge hizmetlerimizden ücretsiz olarak yararlanabilir ya da "primeclass" Lounge Card Access ile 1 yıl boyunca hizmetlerimizden %70'e varan indirimlerle faydalanabilirsiniz.

İSTANBUL Atatürk Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge & Dış Hatlar Comfort Lounge / ANKARA Esenboğa Havalimanı Dış Hatlar Comfort Lounge ve İç Hatlar Anadolujet "primeclass" Lounge / İZMİR Adnan Menderes Havalimanı İç ve Dış Hatlar "primeclass" Lounge / Milas BODRUM Havalimanı İç Hatlar "primeclass" Lounge / İSTANBUL İDO Yenikapı TEB "primeclass" Lounge / ANKARA/ ESKİŞEHİR/ KONYA Tren İstasyonu Rail & Miles CIP Lounge

www.primeclass.com.tr 444 25 75

TAV İşletme Hizmetleri A.Ş.



Çelebi Koşu Takımı 24.4.2016 Istanbul Yarı Maratonundaydı!

Çelebi Running Team at Istanbul Half Marathon on 24.4.2016



Çelebi Koşu Kulübü'nün üyelerinden bir grup, 24.4.2016 tarihinde, İstanbul Büyükşehir Belediyesi Spor A.Ş. tarafından Vodafone'un isim sponsorluğunda düzenlenen Vodafone İstanbul Yarı Maratonuna katıldılar. (Ahmet Yılmaz, Atilla Korkmazoğlu, Bahadır Alpan , Çağatay Erdogan, Cenk Kınalı, Deniz Akkuş , Duygu Demircioğlu, Duygu Korkmaz, Ersen Shileku (Ist Kargo), Evin Eren, Leyla Irten, Metin Közoğlu (ATA İst) Nesrin Başaran, Özlem Esen, Sedef Pakyürek, Sezin Akcay, Tolga Özdemir, , Uğur Mersin (Ist kargo) Volkan.Öztürk)
Istanbul'daYenikapı'dan başlayarak, Eyüp istikametinden dönüşle tekrar Yenikapı'da sonuçlanan, yarı ve çeyrek maraton sonunda Çelebi koşucuları da madalyalarını aldılar.
Keyifli bir spor etkinliğinde biraraya gelen takıma yeni etkinliklerde başarılar dileklerimizle...

***A group of Çelebi** running team members participated in Istanbul Vodafone quarter and half marathon (organized by Istanbul Municipality) on 24.4.2016. (Ahmet Yılmaz, Atilla Korkmazoğlu, Bahadır Alpan , Çağatay Erdogan, Cenk Kınalı, Deniz Akkuş , Duygu Demircioğlu, Duygu Korkmaz,
Ersen Shileku (Ist Cargo), Evin Eren, Leyla Irten, Metin Közoğlu (ATA İst) Nesrin Başaran, Özlem Esen, Sedef Pakyürek, Sezin Akcay, Tolga Özdemir, , Uğur Mersin (Ist Cargo) Volkan.Öztürk)*
Çelebi Runners received their medals at the end of 10 and 21 km's -quarter and half and marathon . We wish successes to the Çelebi Running Team for further events.



Etihad Airways'in İnovatif Kabin Anlayışı Ödüle Doymuyor

Etihad's Innovative Cabin Concept Scoops Awards



Birleşik Arap Emirlikleri'nin ulusal havayolu şirketi Etihad Airways, aynı hafta içerisinde iki farklı uluslararası kurum tarafından ödüle layık görüldü. 2016 Kristal Kabin Ödülleri tarafından sektörün en prestijli ödüllerinden biri olan "Kabin Konseptleri" ödülünü almaya hak kazanan şirket, ayrıca PAX International Dergisi tarafından "2016 yılının en iyi uçak içi eğlence ve bağlantı sistemi sunan havayolu" ödülüne layık görüldü.

Etihad Airways, Dreamliner filosuna özel First Suit kabini ile 2016 Kristal Kabin Ödülleri'nin yeni kategorisi olan "Kabin Konseptleri" ödülünü almaya hak kazandı. Ödül, havayolunun 2015 yılında Airbus A380 uçağıyla almaya hak kazandığı kabin tasarımı ödülüyle birlikte, arka arkaya aldığı ikinci prestijli kabin ödülü oldu. Kristal Kabin Ödülü, uçak filolarının iç mimarisinin inovasyonunda mükemmeliyeti ödüllendiren uluslararası tek ödül olarak ön plana çıkıyor.

Havayolu geçtiğimiz günlerde ise PAX International Dergisi tarafından, sunduğu son teknoloji uçak içi eğlence, bağlantı sistemleri ve iletişim çözümleri ile ödüle layık görüldü. Airbus A380 uçağında yeni nesil Panasonic eX3 teknolojili E-BOX uçak içi eğlence sunan ilk şirket olan Etihad Airways, yüksek çözünürlüklü ekranlar ile gelişmiş oyun ve eğlence seçenekleri sunan sisteme tüm A380 ve Boeing 787 filosunda yer verecek. Sistem, yolculara film izleme, oyun oynama, alışveriş yapma, 3 boyutlu hareketli haritaları inceleme gibi seçeneklerle maksimum eğlence vaat ediyor.

The national airline *company of United Arab Emirates, Etihad Airways is granted two award in a week from two different international institution. Etihad won the award of 'Cabin Concepts', one of the most prestigious awards in this industry given by 2016 Crystal Cabin Awards, and has been presented with the award for 'Best IFE/Connectivity Launch by an Airline 2016' by leading industry magazine PAX International.*

Etihad Airways won the new 'Cabin Concept' category of 2016 Crystal Cabin Awards with its First Suit cabin specific to Dreamliner fleet. This award is the second prestigious cabin award in a row that airline won the cabin design award with Airbus A380 in 2015. Crystal Cabin Awards stands out with being the only international reward company which rewards the excellence of the innovation of interior decoration of airplane fleets.

In recent days, company granted award by PAX International magazine by the high technology inflight entertainment, connection systems, communication solutions it has offered. Etihad Airways, which is the first company which offers latest next-generation E-BOX entertainment using the Panasonic eX3 interactive system on an Airbus A380 and will use this system in all A380 and Boeing 787 fleet. This system offers maximum entertainment with providing passengers to watch movie, play game, marketing and 3D animated maps.

Dış Hatlar Terminalinde Yeni Bir Konsept: 'Selamlique Cafe'



Türk kahvesini dünyaya taşıyan Selamlique İstanbul, TAV Havalimanları'nın iştiraki olan yiyecek içecek sektörünün lider firmalarından BTA ile işbirliği yaptı. BTA'nın Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde restoranlar mahallesi konseptiyle tasarladığı yeni ve ferah alanda, geleneksel Türk kahvesi ritüelini ve Türkiye'ye özgü lezzetleri günümüze taşıyan 'Selamlique Cafe' hizmete girdi.

TAV Havalimanları'nın iştiraki BTA'nın, İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde pasaport sonrası asma katta hizmete açtığı restoranlar mahallesi konseptinde tasarlanan mekanda; Selamlique İstanbul'un özgün bir tarzla tasarlayıp ilk kez yiyecek servisi yaptığı 'Selamlique Cafe' faaliyete geçti.

'Selamlique Cafe'nin açılış törenine, Selamlique İstanbul Kurucu Ortaklarından Banu Yentür ile TAV İcra Kurulu Başkanı Sani Şener ve BTA İcra Kurulu Başkanı Sadettin Cesur katıldı.

BTA İcra Kurulu Başkanı Sadettin Cesur ''Selamlique Cafe ile İstanbul Atatürk Havalimanı'na yeni bir renk katmaktan mutluluk duyuyoruz. BTA olarak tüm dünyada 16 havalimanında, İDO noktalarında ve UNIQ İstanbul gibi yaşam alanlarında her gün yüz binlerce masarifimize hizmet veriyoruz.

Misafirlerimizin ihtiyaç ve beklentilerini yakından takip ederek buna uygun konseptler yaratıyoruz. Türk kahvesini tüm dünyada tanıtmak ve sahip olduğu potansiyeli hayata geçirmek üzere yola çıkan Selamlique ile işbirliğimize bu anlamda önem veriyoruz" dedi.

Selamlique İstanbul Kurucu Ortağı Banu Yentür ise, "Selamlique olarak, geleneksel Türk kahvesi ritüeline; şekerinden doğal aromasına, fincanından kahve kutusuna, pişiriminden sunumuna kadar, bu coğrafyadan beslenen ve tüm dünyaya seslenebilen estetik bir kimlik kattık" dedi.







A new concept in the International Terminal: Selamlique Café.

Türk kahvesini dünyaya taşıyan Selamlique İstanbul, TAV Havalimanları'nın iştiraki olan yiyecek içecek sektörünün lider firmalarından BTA ile işbirliği yaptı.



Innovative Turkish brand Selamlique, which introduced Turkish coffee to the international scene, launched its first cafe inside the Ataturk Airport in cooperation with BTA - a subsidiary of TAV Airports- in Istanbul. In the new and spacious area designed by BTA with 'restaurants street' concept in the International Terminal of Atatürk Airport, 'Selamlique Café', which brings the traditional Turkish coffee ritual and Turkish gourmet delicacies to present, came into service.

BTA, a subsidiary of TAV Airports, brought this concept into service in the entresol after the passport control point in the International Terminal in Istanbul Atatürk Airport. In this place which was designed in a restaurant street concept, Selamlique Café has a style pertain to Istanbul. The opening ceremony of the Selamlique Café held by TAV Airports CEO Sani Şener, co-founder of Selamlique Istanbul Banu Yentür and BTA Group CEO, Sadettin Cesur.

"We are happy to lend a new color to the Istanbul Ataturk Airport. As BTA we are serving to thousands of customers in 16 airports all around the world, in IDO points and in living quarters as UNIQ Istanbul. We create suitable concepts in accordance with needs and expectations of our guests. So we place special emphasis on our Selamlique concept project which set off the put our Turkish coffee on the map and realize its potential" said BTA Group CEO Sadettin Cesur.

"We are a company seeking to make progress in a global world" said Banu Yentür, praising the cooperation with BTA and the Ataturk Airport, which is known as one of the "leading transfer centers in the world". Yentur added that they have put Turkish coffee higher on the agenda, by adding the coffee an "esthetic identity that is fueled by this geography, which can address all the corners of the world".

Innovative Turkish brand Selamlique, which introduced Turkish coffee to the international scene, launched its first cafe inside the Ataturk Airport in cooperation with BTA - a subsidiary of TAV Airports- in Istanbul.

MASKELİ YAŞAM

Masked Life



ÇETİN ÖZBEY

Geçtiğimiz iki hafta boyunca bir vesile ile insanların çok değişik davranışları ile karşı karşıya kaldım. Bu konunun üzerinde hayli düşündüm ve okudum. İnandım ki; içinde bulunduğumuz şartlar insanları normalden uzaklaşmaya itiyor sanki.

Davranış ve kişilik bozukluğunun arazları da güne ve şartlara uyarak git gide ağırlaşmış. İnsanlar farkında değiller ama diz üstünde yürüyorlar, tıpkı emekler gibi. Hepsi diz çökmüş. Kimin önünde diz çöktüklerini ise bilmiyorlar. Bu türler ne zaman sahnede olmasa da olur cinsinden küçük bir figüran olduklarını anlayacaklar? Cevaplanması hayli zor bir sual. Ancak bugün onları saçma davranışları için cesaretlendirenler, körü körüne destekleyenler, yaptıkları ayırımcılığı alkışlamaya teşvik eden çirkin aktörler sahneden inince kaçınılmaz (?) olarak bunlar da ne yaptıklarını anlayacaklar.

Kişilik bozukluğu olan insanlar ilişki kurma tarzı açısından kendilerine özgü bir davranış sergiliyorlar. Genelde kavgacılar. Nedendir bilmem kendilerini farklı görüyorlar ve olduklarının tam aksine çoğunlukla ahlaki kurallara bağlı ve haksızlıkların bekçisi görünümü taşıdıkları havasındalar. Herkese gülüyorlar. Ancak kendilerinin gülünecek taraflarının farkında değiller. Takdir etme, kişilere bağlılık hatta bağımlılık ve içtenlik gibi insani duyguların hâkim olduğu konularda kolayca taraf ve karar değiştirip konulara öfke ile karşılık veriyorlar. Lütfen etrafınıza bakın. Bu tür birileri var mı sağda solda? Eğer varsa, uzak durmanızı şiddetle öneriyorum. Vaka bu hastalık bulaşıcı değil ama? Evet; sonuçta anladım ki, davranış, kişilik bozukluğu vb. isimlerle hafifletmeye çalıştığımız bu arıza esasen küçük, nasıl olsa iyileşir diyebileceğimiz türden değil.

Yaşam bir maskeli balo ise bugün hangi maske ile katılıyorlar? Zaman zaman değiştirdikleri değişik maskeler kullanıyorlar belli ki. Hayat Bilgesi kitabında belirtildiği gibi kimi hukukçu maskesi ile dolaşırken kimi din adamı maskesi ile tur atıyor ve hayran, taraftar topluyor. Evet; çeşit çeşit, renk renk maskelerle dolaşan insanlarla dolu yaşam salonundayız. Tabii ki bu büyük salonun yer aldığı binanın içinde işyerlerimiz de var. Şirketlerimizde de dudak uçuklatacak kadar maskelerin arkasına gizlenmiş yüzsüz mevcut. Bir kısmını hepimiz tanırız.

Madonna yaşamın bu bölümüne nasıl bakıyor. M. Sekman Beyin kitabında bunu anlatan bir paragraf var: "Çocuklarım için hayal ettiğim geleceğin tehlike altında olduğunu düşünüyorum. Karşımızdaki en büyük tehlike terör değil. Irak değil. Şer ekseni değil. Balo salonundaki en büyük tehlike, lider eksikliği, dürüst olmamak ve bilinçsizlik."

Evet, yaşamımızda olduğundan başka türlü görünmek için maske takan insanlar maalesef çoğunlukta.

İnsanlar farkında değiller ama diz üstünde yürüyorlar, tıpkı emekler gibi. Hepsi diz çökmüş. Kimin önünde diz çöktüklerini ise bilmiyorlar.

During the past two weeks I came up against very different attitudes of people on an occasion. And I gave some thought to this and read a lot about it. Then I believed that environments fends us from normality. Behavior and personality disorder symptoms has been gradually got harder according to the terms and age. People are unaware of but they are walking on their knees just like crawling. All of them kneels. And they don't know who they are groveling before. When these kind of people will understand that they are like a bit player and don't count for much? The answer is not so easy. But when those shameful actors come off the stage who encourage them with their absurd behavior, slavishly supporting and acclaiming their discrimination, they will inevitably understand what they've done before.

Those who suffer personality disorder are displaying a typical behavior with regard to communication style. They are usually aggressive. For some reason they look down on and quite the contrary, they act like well-behaved person and watcher of injustices. They laugh at everyone. But they are bling to their funniness. They can easily turn their coat and decision in matters commended by humanistic senses like appreciation, loyalty to the people, moreover addictive and sincerity, and respond angrily. Please look around. Are there anyone like this? If yes, I highly recommend you to shrink away from them. In fact this disease is not contagious yes, but I finally understood that, this disorder which we are trying to play down by entitling as behavior, personality disorder etc. is not a simple or curable disease.

If life is a masquerade ball, today what kind of mask are they using? Obviously they are using different masks from time to time. As indicated in the book of Life Science, some of them are walking around in the mask of a lawyer, some of them are touring around with a mask of religious man and getting fan-crowd. Yes we are on a life gallery which is full of people wearing various and variegated masks. Of course our work offices are also included to this big gallery. In our companies there are jaw dropping number of barefaced person hiding behind masks. We all know some of them.

How does Madonna look to this part of life? There is a paragraph in M. Sekman's book mentioning to this: "I think the future I am dreaming for my children is in danger. The greatest danger is not the terror. Not Iraq, not evil axis. The most important danger in the ballroom is lack of leader, dishonesty and unconsciousness."

Yes, unfortunately those who wear mask to sail under false colors in our lives are predominant.


BRUNO BELLINI®
UOMO
brunobellini.com



Take-Off Gayrimenkul

Havacılara Özel İndirim Fırsatları Sunuyor

Take-off Gayrimenkul Yatırım Danışmanlığı, İstanbul'un en büyük ilçesi olan Küçükçekmece'de Cadde 24 Residance'ta AK Parti Küçükçekmece İlçe Başkanı Mustafa Korkut, Küçükçekmece Eski Belediye Başkanı ve 24 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Yeniay'ın katılımlarıyla müşterilerine kapılarını açtı.

Take-off Gayrimenkul (Real Estate) Investment Consultancy, opened its doors to customers in Cadde 24 Residance in Küçükçekmece, the biggest district of Istanbul, with the participation of AK Party Küçükçekmece District Head Mustafa Korkut, Küçükçekmece Former Mayor and Board Chairman of 24 Gayrimenkul Investment Consultancy Aziz Yeniay.



Take-off Gayrimenkul Yatırım Danışmanlığı tecrübeli kadrosu ve sıcak aile ortamıyla artık yatırım yapmak isteyen, ev sahibi olmak isteyen, evini kiraya vermek isteyen, ev kiralamak isteyen tüm müşterilerine en doğru yönlendirmeleri yapmak için göreve başladı.

AK Parti Küçükçekmece İlçe Başkanı Mustafa Korkut, Küçükçekmece Eski Belediye Başkanı ve 24 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Yeniay, 'Bol kazançlar dileyerek, Rabbim hayırlı uğurlu eylesin' dilekleriyle açılış kurdelesini keserken Take-off ekibini gururlandırdı.

24 Gayrimenkul'den 24 markalı projeler

Küçükçekmece civarında bir çok başarılı projeye imza atan 24 Gayrimenkul adına Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Yeniay, 24 markalı projeler çerçevesinde, üniversiteler, akademisyenler, tasarımcılar ve mimarlarla eşgüdümlü çalışarak sektöre değer katan projeler geliştirmeyi amaçladıklarını iletti.

Take-Off Gayrimenkul yetkilileri, 'Açılışımızı onurlandıran öncelikle AK Parti Küçükçekmece İlçe Başkanı Mustafa Korkut, Küçükçekmece Eski Belediye Başkanı ve 24 Gayrimenkul Yönetim Kurulu Başkanı Aziz Yeniay, yine 24 Gayrimenkul CEO'su Ahmethan Yılmaz ve açılışımıza katılan tüm konuklarımıza sonsuz teşekkür ediyoruz ayrıca yoğun programından dolayı açılışımıza katılamayan fakat çelengiyle bizleri onure eden Küçükçekmece Belediye Başkanı Temel Karadeniz'e de teşekkür ederiz' dedi.

Havalimanı ve Türk Hava Yolları Çalışanlarına özel indirim

Havacılığa gönül vermiş kadrosuyla ismini de havacılık terimi olan uçak kalkışı anlamındaki Take-off 'tan alan Gayrimenkul şirketi havalimanları ve Türk Hava Yolları'nda çalışanlara özel indirim fırsatları sunuyor. Siz de doğru yatırımlar yapmak istiyorsanız 0212 809 2017 – 0530 100 90 93 numaralı telefonlardan ya da www.takeoffemlak.com adresinden Take-off Gayrimenkul'ün tecrübeli kadrosuna ulaşarak bilgi alabilirsiniz.



Take-off Gayrimenkul Offers Special Discount Advantages for Aviators



Take-off Gayrimenkul Investment Consultancy take up with their experienced and sympathetic staff for the best guidance service for all customers which want to invest or became a homeowner, lease out their house or rent a house.

AK Party Küçükçekmece District Head Mustafa Korkut, Küçükçekmece Former Mayor and Board Chairman of 24 Real Estate Investment Consultancy Aziz Yeniay cut the opening ribbon and wish their best wishes and Take-off team was proud with this celebration.

24 branded projects from 24 Gayrimenkul

Aziz Yeniay, Board Chairman of 24 Gayrimenkul, which puts its signature under many successful projects around Küçükçekmece, said that they aim to develop projects adding value to the industry by working coordinately with universities, academicians, designers and architects in the scope of 24 branded projects.

Special discount for Airport and Turkish Airlines staff

Taking the name of Take-off which is an aviation term, the real estate company is offering special discount advantages for the staff of airports and Turkish Airlines, with its precious team of those who set their heart on aviation.

If you want to make a right investment, you can get information from the experienced staff of Take-off Gayrimenkul via telephone numbers (0212) 809 2017 – (0530) 100 9093 or website: www.takeoffemlak.com.

MARKA VE ALGININ YARATILMASI

Creating a brand and perception



SUAT SARI

Dünya nüfusu hızla artmaya devam ediyor. Yeni ihtiyaçlar ve istekler gün geçtikçe artıyor. İnsanların daha iyi bir yaşam beklentileri daha fazla üretim ve tüketim zincirinin oluşmasını sağlıyor. Her gün milyarlarca insan trilyonlarca sayıda ekonomik etkinlik üretiyor.
Üretim ve tüketim gitgide karmaşıklaşıyor. Karmaşıklaşan üretim ve tüketim zinciri yepyeni ekonomik durumlar ortaya getiriyor.
İnsanlar çoğalan üretim ve tüketim alternatifleri içerisinde daha çok ekonomik faaliyetlerde bulunurken bir yandan da kendilerini belirli bir rekabet içinde buluyorlar. Rekabet sıradan bir ekonomik faaliyetin öznesi haline geliyor. Daha fazla sayıda insan birbirine benzer ürünler üretiyor. Daha fazla sayıda ürün ve hizmet benzerlerinden farklılaşmaya çalışıyor.
İnsanlar gitgide markalara ve tasarımlara önem verir hale geliyor. Markalar ve tasarımlar insanlara çeşitli ürün ve hizmetleri satın almak için nedenler sağlıyor. Ürünün sadece satılması sona eriyor. Ürünleri, servisleri, deneyimleri, yerleri, özellikleri, bilgiyi ve fikirleri pazarlama faaliyetleri başlıyor. Ürünler sadece ürün olmaktan çıkıyor, bilgi ve fikre dönüşüyor.
Firmaların gerçekleştirmeyi hedefledikleri ana hedef: Kısa süreli sat ve kazan değil, uzun vadede markalaş ve 1 numara ol. Bu sebeple ve pazarlama faaliyetleri için firmanın vizyonunu gösterecek olan mottonun ve alternatif sloganların bulunması gerekmektedir. Alternatif motto ve sloganlar arasından en uygunu seçip çeşitli mecralarda kullanılması daha da önem arzediyor.
Aşağıdaki örnekler markanın oluşturulduğu algının herkes tarafından bilinmesi olarak tezahür etmiştir.
Coca cola: Mutluluk fabrikası, mutluluk dağıtma, eğlence aktivitelerinin değişilmez yüzü
Starbucks: İş ve ev arasında üçüncü yer.
Nike: Gençlik, zindelik, tasarım,
Lego: Çocuğun zihinsel gelişimi
Youtube: Online olma hissi,
Mc Donalds: Çabukluk
NBA: Yaptığın işte en iyi olma
CNN: Küreselleşme
Ford: Ulaşılabilir refah
BMW: Güç ve tasarım arasında bir yer, sosyal statü üzerinden elde edilen yeni bir kimlik
Disney: Çocukluk hayalleri
IKEA: Orta sınıflaşma, Orta sınıfa geçiş
THY: Türkiye'nin yükselen siyasal ekonomik gücünün yeni göstergesi
İş Bankası: Cumhuriyet rejiminin ekonomik gücü
Arçelik: Türk kimliğinin teknolojiye dönüşmesi
İstanbul: Doğu ile Batının buluşması
Paris: Aşk, romantizm

Population of the world is rapidly increasing. New needs and desires are increasing each passing day. Expectations of a better life of people are causes to much more production and consumption chain. Each day billions of people produce trillions of economic activities. Production and consumption is gradually being complicated. The complicated production and consumption chain causes for brand new problems.
People find themselves in a rivalry while they are engaged in more economic activities within increasing production and consumption alternatives. Rivalry becomes like a subject of ordinary economic activity. More people produce similar products and much more product and service try to differentiate from among its kinds.
People gradually became to attach importance to brands and designs. Brands and designs provide reasons for buying various products and services. Just the selling of products concludes. Then marketing activities of products, services, experiences, places, features, knowledge and ideas starts. Products are now not just a product; they transform to knowledge and idea.
The main goal of companies which they wish to achieve: Instead of short-term sell and earn, become a brand and be the number one in the long run. For this reason, there is a need to settle a motto and alternative slogans which will show the vision of the company for the marketing activities. Choosing the proper one of the alternative motto and slogans and use them in the various channels has big importance.
Examples below shows that the perception which constitutes the brand must be known by everyone.
Coca Cola: Happiness factory, distributing happiness, essential face of fun activities.
Starbucks: The third place between office and home.
Nike: Youth, vitality, design.
Lego: Mental development of the child.
Youtube: Sense of being online.
McDonalds: Rapidity.
NBA: Being the best in its job.
CNN: Globalization.
Ford: Accessible comfort.
BMW: Place between power and design, new identity obtained from social standing.
Disney: Childhood dreams.
IKEA: Turning to middle class.
Turkish Airlines: The new indicator of the increasing political and economic power of Türkiye.
İş Bankası (Bank): Economic power of Republic regime.
Arçelik: Transform of Turkish identity to technology.
Istanbul: Meeting of East and West.
Paris: Love and romanticism.

Firmaların gerçekleştirmeyi hedefledikleri ana hedef: Kısa süreli sat ve kazan değil, uzun vadede markalaş ve 1 numara ol.

suat2509@gmail.com



Etihad Airways'in A380 Uçağına Operasyonel Güvenilirlik Performans Ödülü

Birleşik Arap Emirlikleri'nin ulusal havayolu şirketi Etihad Airways, A380 uçak filosu ile gerçekleştirdiği operasyonlarının ilk yılında, Airbus tarafından "En İyi Operasyonel Güvenilirlik Performansı" ödülüne layık görüldü.

Etihad Airways, 2015 yılında A380 filosu ile yüzde 99,8'lik bir operasyonel güvenilirlik sağlayarak, bir havayolunun A380 operasyonlarının ilk yılında kazandığı en yüksek güvenilirlik seviyesine ulaştı. Etihad Airways'in A380 operasyonel güvenilirliği, ilk yılında uçuşların yalnızca 0,2'lik diliminin ertelendiğini ve hiç uçuş iptali olmadığını gösteriyor.

Etihad Airways Teknik Departmanı Kıdemli Başkan Yardımcısı Jeff Wilkinson ödülle ilgili olarak, "Bu önemli performans, mühendislerimizin mükemmeliyete olan bağlılığı ve üstün çalışmasının bir sonucudur. Hizmete Giriş, Teknik Operasyonlar, Mühendislik, Planlama, Lojistik, Uçuş Operasyonları ve Ziyaretçi Hizmetleri ekiplerimizi ve Airbus çalışma arkadaşlarımızı bu başarılarından dolayı kutluyoruz. Etihad Airways'in en yüksek günlük oranla kullandığı A380'in hizmete girişi, mükemmeliyet standartlarını yeni bir seviyeye getirdi; biz de bu başarılı girişi, 2018 yılında Etihad Airways'in A350 filosuyla tekrarlamayı hedefliyoruz" dedi.

Havayollarının genel performans değerlendirmesine göre verilen ödül kapsamında "güvenilirlik", dakiklikten randıman maksimizasyonuna kadar geniş bir çerçevede ölçülüyor.

Etihad Airways, A380 ile ilk uçuşunu 2014 yılında Abu Dhabi'den Londra Heathrow Havaalanı'a gerçekleştirdi. Hâlihazırda A380 filosunda altı uçak bulunan Etihad Airways'in dört kesin uçak siparişi bulunuyor.

Etihad Airways gets Operational Reliability Performance Award for A380

The Etihad Airways A380 fleet recorded an extraordinary 99.8 per cent operational reliability between January and December 2015. This is the highest level of reliability ever recorded by an airline in its first year of A380 operations. Etihad Airways' A380 operational reliability means only 0.2 per cent of flights were delayed, with no cancellations, in the first year.

Jeff Wilkinson, *Etihad Airways' Senior Vice President, Technical said: "This stellar performance is a result of the sheer hard work and commitment to excellence of our engineering teams. Our Entry Into Service, Technical Operations, Engineering, Planning, Logistics, Flight Operations and Guest Services teams, as well as our Airbus colleagues, are to be congratulated for this success. As Etihad Airways is flying the A380 with one of the highest rates of daily utilization, with a typical turnaround time of only two hours, this achievement is all the more remarkable. The success with the A380's entry into service sets a new standard in excellence that we are striving to repeat with the introduction of the A350 to the Etihad Airways fleet in early 2018."*

In the scope of the reward which is given according to general performance of the airlines, "reliability" is evaluated with a big range of elements from timeliness to efficiency maximization.

Etihad Airways' first A380 made its debut on the London Heathrow route from Abu Dhabi in 2014. There are currently six aircraft in the airline's A380 fleet, with four more scheduled for delivery.

THY İle HAVELSAN Arasında Tarihi Anlaşma



Savunma sanayinde yaptığı projelerle adından sıkça söz ettiren HAVELSAN, Türk Hava Yolları (THY) ile tarihi bir anlaşmaya imza attı. Yapılan anlaşma ile THY pilotları, eğitimlerini HAVELSAN'ın üreteceği uçak simülasyonlarıyla tamamlayacak.

Askeri alanda sahip olduğu simülatör tasarım üretim ve entegrasyon tecrübesini günümüzde hızla gelişen sivil havacılık sektörüyle birleştiren HAVELSAN, Türk Hava Yolları'nın Boeing 737NG uçakları için uluslararası D seviye sertifikasyonuna sahip tam uçuş simülatörü üretmeye hazırlanıyor. Türk Hava Yolları'nın Florya'daki Uçuş Eğitim Merkezi'nde düzenlenen törenle tarihi önem taşıyan imzalar atıldı. Törene Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı, Savunma Sanayi Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir, HAVELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Yüksel Öztekin, Türk Hava Yolları Genel Müdürü Doç. Dr. Temel Kotil ve HAVELSAN Genel Müdürü Ahmet Hamdi Atalay katıldı.

İmza töreninde yaptığı konuşmada projenin önemine dikkat çeken Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı İlker Aycı, "Ana amacımız bu sektörde bir oyuncu olmaktan ziyade HAVELSAN gibi şirketlerin bu konulardaki gelişimini, ülkemizdeki bu ekosistemin gelişimine katkı vermektir. Türk Hava Yolları'ndaki Teknik A.Ş gibi şirketlerimizle ileride de inanıyorum ki birlikte yapacağımız başka projeler ve hizmetler de olacak. İstanbul'un ve Türkiye'nin bir simülatör merkezi olması hususunda bir görüşümüz ve vizyonumuz var. Bütün Avrupa'nın Orta Doğu'nun Balkanlar'ın ya da Orta Asya ve Afrika'nın, hatta Asya'nın uzak tarafının bile gelip bizden eğitim almasını ve buranın kapsamlı bir uçuş eğitim merkezine dönüşmesini istiyoruz. Bunu sağlamak için de ithalatla bir yere varamayız. Simülatör ithalatıyla bir yere varamayız" şeklinde konuştu.

Savunma Sanayi Müsteşarı Prof. Dr. İsmail Demir de, "Genelde Türkiye'de savunma sanayi iyi bir noktaya geldi denildiğinde ben hep şunu vurgularım; bu ülkenin toptan sanayi ekosistemi iyi değilse, savunma sanayisinin iyi olmasının söz konusu olması mümkün değil. Yani bu bir sistem. Savunma sanayi çok iyi ama diğer taraf iyi değil diye bir kavram olamaz. Bu bir ekosistemdir. Bu ekosistem birbirine dokunmalıdır" dedi.

An epoch-making agreement between Turkish Airlines and HAVELSAN



Savunma sanayinde yaptığı projelerle adından sıkça söz ettiren HAVELSAN, Türk Hava Yolları (THY) ile tarihi bir anlaşmaya imza attı.

Turkish prominent global software and systems provider in defense industry, HAVELSAN signed a historic agreement with Turkish Airlines (THY).



Turkish prominent global software and systems provider in defense industry, HAVELSAN signed a historic agreement with Turkish Airlines (THY). With the agreement Turkish Airlines pilots will complete their trainings with flight simulators produced by HAVELSAN.

Combining its extensive past experience in design, manufacturing, integration and maintenance of military simulators with new technologies suitable for today's rapidly changing and growing commercial airline sector, HAVELSAN will produce a Full Flight Simulator with international Level-D certification. In the signing ceremony held in Flight Training Center of Turkish Airlines, both companies enter into epoch-making agreements. Turkish Airlines Board Chairman and Head of Executive Committee İlker Aycı, Defense Industry Undersecretary Prof. Dr. İsmail Demir, HAVELSAN Board Chairman Yüksel Öztekin, Turkish Airlines General Manager Assoc. Prof. Temel Kotil and HAVELSAN General Manager Ahmet Hamdi Atalay attended to the signing ceremony.

Pointing out the importance of the project in his speech, Turkish Airlines Board Chairman and Head of Executive Committee İlker Aycı said: "Our main goal is more than being a player in this sector. We want to contribute to the development of companies like HAVELSAN and thus contribute to this ecosystem in our country. I believe that in future there will be together in another projects and services with companies like Technique Inc. of Turkish Airlines. We have a vision and plan to make Istanbul and Türkiye a simulation center in the world. We want people from Europe, Middle East, Balkans, Middle Asia, and Africa and even Far East Asia come here and get training and by this way transform this place to an extensive flight training center. And we can't achieve this by simulator importation."

Defense Industry Undersecretary Prof. Dr. İsmail Demir said: "Generally when they say that defense industry in Turkey gained a footing, I always emphasize this: I the industry ecosystem of this country is not developed, development of defense industry is beside the point. I mean this is an integrated system. You can't only confine yourself with the development of defense system. This is an ecosystem and all of its elements has to be in contact with each other."

TAV Güvenlik personeli, yeni üniformalarıyla göreve devam ediyor



TAV Özel Güvenlik'in Atatürk Havalimanı'nda havayolu şirketlerine çeşitli hizmetler sunan Uçak Özel Güvenlik Birimi personelinin kıyafetleri yenilendi.

TAV Havalimanları'nın iştiraki TAV Özel Güvenlik'in Uçak Özel Güvenlik Birimi'nde çalışan personelin kıyafetleri değişti. Atatürk Havalimanı'nda Air France, Mısır Havayolları, KLM Havayolları, Türkmenistan Havayolları başta olmak üzere çok sayıda havayolu şirketine kontuar düzeni, check-in, yolcu mülakatı, uçak altı güvenliği, şut altı bagaj güvenliği gibi hizmetler sunan Uçak Özel Güvenlik Birimi, Nisan ayı itibariyle yeni kıyafetleriyle çalışmaya başladı.

TAV Özel Güvenlik Genel Müdürü Turgay Şahan, "TAV Özel Güvenlik olarak, havacılık güvenliği alanında uluslararası standartlarda hizmet sunuyoruz. Bu kapsamda Uçak Özel Güvenlik Hizmet ve Denetim faaliyetleri de gerçekleştiriyoruz. Bu hizmetler yürütülürken günün şartlarına uygun olarak hem kullanılan cihazların modernizasyonunu önemsiyor hem de personelimizin görev bilincinin yükseltilmesine yönelik eğitimler veriyoruz. Bununla birlikte, personelimizin moral ve motivasyonları ile giyim ve teçhizatlarına da dikkat ediyoruz. Giyim sektörünün önde gelen kuruluşlarıyla yapılan tasarım çalışmaları sonucunda kurumsal duruşumuza uygun şık ve modern kıyafetleri Uçak Özel Güvenlik Birimi personelinizin kullanımına sunduk. Yeni kıyafetler hakkında çalışanlarımızdan ve müşterilerimizden olumlu yorumlar almaktan çok memnunuz" dedi.

TAV Özel Güvenlik'in 3500'den fazla çalışanı bulunuyor ve 50'nin üzerinde personel Uçak Özel Güvenlik Birimi'nde hizmet veriyor. check-in ve kapı güvenlik faaliyetleri, yolcu belgelerinin kontrolü, yolcu mülakatı, uçak arama, uçak koruma, ikram, temizlik ve kargo güvenliği, değerli eşya taşıma gibi daha birçok alanda havayollarının taleplerine yönelik güvenlik hizmeti veriyor.

TAV Security Staff Continue with New Uniforms

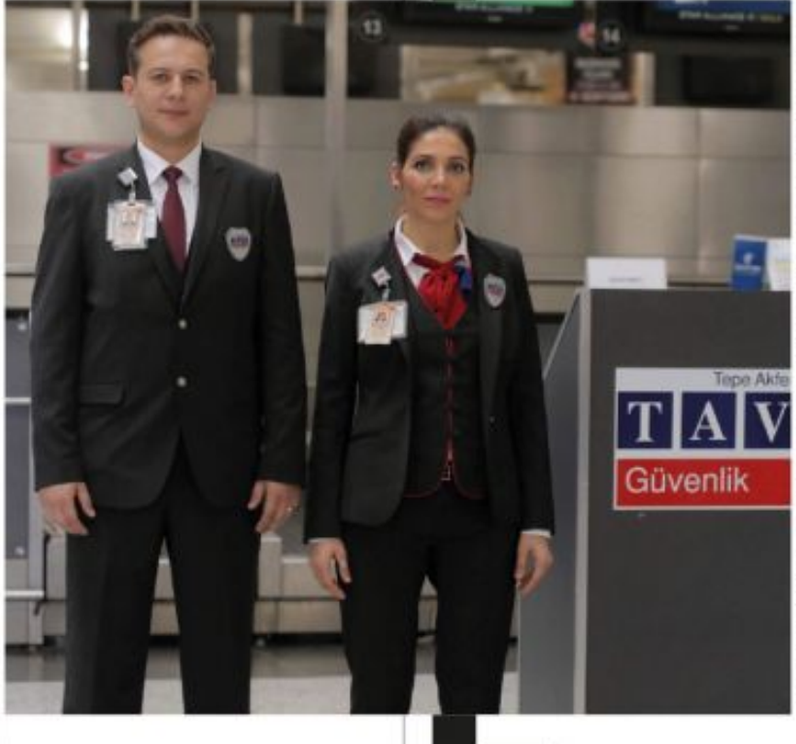
Private Aircraft Security unit of TAV Private Security, the communion of TAV Airports' has renewed its staff. Offering services like counter order, check-in, passenger interviewing, centre line security, belt conveyor security for many airline companies like Air France, Egypt



The staff uniform has been renewed of Private Aircraft Security unit of TAV Private Security which offers various services to the airline companies in Atatürk Airport.

Airlines, KLM Airlines, Turkmenistan Airlines etc., the Private Aircraft Security unit began to work with their new uniforms as from April.

TAV Private Security General Manager Turgay Şahan said: "As TAV Private Security we are offering service in international standards in the aviation security industry. In this scope we are also running Private Aircraft Security Service and Control activities. Meanwhile we care about the modernization of equipment and try to keep up with the times and train our staff to raise their sense of mission. After all we pay attention to reassure and motivate our staff and place emphasis to their clothing and equipment. After the design studies made with leading companies of the clothing sector, we made new stylish and modern uniforms for our Private Aircraft Security unit staff accord with our corporate stance. We are glad to receive positive responses about new uniforms from our staff and customers."



TAV Private Security employ more than 3500 people and more than 50 staff is serving in the Private Aircraft Security unit. The company is offering security services to airlines in various branches like check-in and gate security, checking passenger records, passenger interview, aircraft detection, aircraft protection, treatment, cleaning and cargo security, carrying valuable articles etc.

EMİRATES VE MALEZYA HAVAYOLLARI'NDAN

ORTAK UÇUŞ ANLAŞMASI





Emirates ve Malezya Havayolları, yolcularına dünya çapında kesintisiz bağlantı ve yüksek standartlarda seyahat deneyimi sağlamak için ortak uçuş anlaşmalarının bir parçası olarak yeni rotalarını açıkladı.

Emirates and Malaysia Airlines unveil new routes and frequent flyer benefits as part of their codeshare agreement to provide customers seamless connections and world class travel experiences, across the globe.







EMİRATES AND MALAYSİA AİRLİNES ANNOUNCE CODESHARE ENHANCEMENTS



Emirates Havayolu, Malezya Havayolları ile yaptığı ortak uçuş anlaşmasıyla destinasyonlarını genişlettiklerini açıkladı. Emirates artık Langkawi, Penang, Johor Bahru, Kuching, Miri, Bintulu, Sibu, Kota Kinabalu, Sandakan, Tawau, Labuan, Alor Setar, Kota Bharu, Kuantan and Kuala Terengganu gibi Malezya'nın 15 şehrine Malezya Havayolları aracılığı ile hizmet verecek.
15 Şubat 2016 tarihinde Kuala Lumpur – Dubai uçuşları ile başlayan ortak uçuş anlaşması kapsamında Boeing 777 tipi uçaklar ile günde üç, A380 tipi uçaklar ile ise günde 1 olmak üzere günlük 4 sefer yapılıyor.
Emirates'in İdari Başkan Yardımcısı ve Ticari Kurul Başkanı Thierry Antinori konuya dair yaptığı açıklamada: "Malezya Havayolları ile gerçekleştirdiğimiz ortak uçuş anlaşması sayesinde yolcularımız Kuala Lumpur ile bağlantısı olan bölgelere ve Malezya'da 15 şehre zahmetsiz seyahat edebilecekler. Avrupa, Orta Doğu, Afrika ve Amerika Kıtası'nı kapsayan 90 nokta da karşılıklı olarak bu genişletilmiş ağdan yararlanacak. Yolcular aynı zamanda, Emirates veya Malezya Havayolları farketmeksizin yaptıkları tüm uçuşlardan uçuş mili kazanabilecekler" dedi.
Yolcular, Emirates ve Malezya Havayolları için tek kombine bilet ile kolay ve zahmetsiz seyahatin keyfine varabilecek, bagajlarını varmak istedikleri noktadan alabilecekler. Ayrıca, Emirates Skywards üyeleri ve Malezya Havayolları'nın Enrich üyeleri, yaptıkları yolculuk başına daha sonra kullanmak üzere mil kazanabilecekler.
Economy Class yolcuları 30 kg, Business Class yolcuları 40kg ve First Class yolcuları ise 50kg bagaj hakkı ile tüm hatlarda, tüm kabinlerde bonkör bagaj hakkının keyfine varabilecekler.

Emirates Airlines *announced that they enhanced destinations with codeshare enhancements with Malesia Airlines. The new routes cover 15 key Malaysian cities: Langkawi, Penang, Johor Bahru, Kuching, Miri, Bintulu, Sibu, Kota Kinabalu, Sandakan, Tawau, Labuan, Alor Setar, Kota Bharu, Kuantan and Kuala Terengganu. Under the agreement, Emirates' flight number will be placed on Malaysia Airlines' services on those destinations.*
"The codeshare with Malaysia Airlines will provide more seamless travel options for our passengers to visit 15 cities in Malaysia and elsewhere in the region with a convenient connection in Kuala Lumpur. Reciprocally, travelers from the region will also benefit from an expanded network including 90 destinations spanning Europe, the Middle East, Africa, and the Americas. At the same time, they will be able to earn and redeem miles when flying on any Emirates and Malaysia Airlines-operated flights," said Thierry Antinori, Executive Vice President and Chief Commercial Officer, Emirates.
The codeshare which began with the Kuala Lumpur – Dubai route on 15th February, saw Malaysia Airlines placing its code and flight number on Emirates' service, which is represented by three daily flights on Boeing 777 aircraft and daily flights on the Airbus A380 between the two cities.
Apart from enjoying the convenience of a single combined ticket for Emirates and Malaysia Airlines-operated flights, and will be able to receive their baggage at their final destination. Emirates Skywards members and Malaysia Airline's Enrich members will be able to accrue miles on each of their travel.
On all routes covered in the codeshare, passengers will also enjoy generous baggage allowance in all cabins – 30kg for Economy Class, 40kg for Business Class and 50kg for First Class.

ATÜ Duty Free Bodrum'da Sezonu Açtı!



ATÜ Duty Free, Milas-Bodrum Havalimanı Dış Hatlar Terminali'nde yolculara hizmet verdiği gümrüksüz mağazalarından sonra iç hatlarda da yeni bir mağaza açtı.

Yaz sezonunun yaklaşmasıyla birlikte Milas-Bodrum Havalimanı'nda yolcu trafiği artarken, ATÜ de sezonu yeni bir mağaza ile açtı. Havalimanlarında alışverişe ayrı bir keyif katan ATÜ Duty Free, Milas-Bodrum'da iç hatlar yolcularına yeni konsept mağazası ile "hoş geldiniz" dedi.

Yeni mağazada, "kültürel sürdürülebilirlik" çalışmaları kapsamında Bodrum'u simgeleyen ürünler satışa sunuldu. Yerli ve pamuklu tekstil ürünleri markası olan "White by Nature" Bodrum'un beyazını ön plana çıkaran ince pamuklu t-shirt, elbise ve bluz gibi ürünlerine yer verildi. Lalay markasının el dokuması havlu ve bornozları da Bodrum'a özel ürünler arasında yer alıyor. Yerel ürünlerin tüm dünyaya tanıtımını yapmak ve satışını desteklemek amacıyla lokum, zeytinyağı ve hediyelik eşyalar da mağazada satışa sunulan ürünler arasında.

Dünyaca ünlü markaların saat, mücevher, güneş gözlüğü, çanta ve oyuncak gibi ürün çeşitlerinin yanı sıra mağazanın modern mimarisi de titizlikle çalışıldı. Mağaza deniz dalgalarını çağrıştıran çizgilerle tasarlandı. Toplam 140 metrekare olan mağaza, müşterilerine dört bir taraftan giriş çıkış sağlayan 360 derecelik bir açıya sahip hale getirildi.

Dünya markaları ile birlikte hareket eden ATÜ, desenleri ve renkleri ile kendine hayran bırakan ünlü İspanyol markası "Desigual"i de 60 metrekarelik mağazası ile tüm yolcuların hizmetine sundu.

ATÜ Duty Free'nin, Milas-Bodrum Havalimanı dış hatlar geliş ve gidiş katında dört olmak üzere, iç hatlardaki yeni mağazayla birlikte toplam beş mağazası bulunuyor.

Milas-Bodrum Havalimanı 2015 yılında 3 milyon 877 bin yolcuya hizmet verdi.

ATU Gives A Fashionable Start For The Tourist Season In Bodrum

As the summer season is getting closer, passenger traffic at Milas-Bodrum Airport has started to increase and ATU has begun the tourist season with a new store. Whilst shopping brings additional pleasure to airports, ATU Duty Free put into operation a new concept store at Milas Bodrum Airport Domestic Terminal. The new store offers authentic Bodrum products as part of the cultural sustainability works. A local cotton textile brand, White by Nature, which highlights the authentic white houses in Bodrum, offers t-shirts, dresses and blouses made of fine cotton fabric. Also authentic hand loom towels and bathrobes of Bodrum made by Lalay brand can be found at the store.
Having the goal to support the promotion and selling of local products worldwide, Turkish delight, olive oil and some other souvenirs are also offered at the store.
As well as the world-famous watch, jewelry, sunglasses, bag and toy brands, the contemporary architecture of the store also attracts attentions. The store was designed to remind the waves of the sea. The 360-degree store covers an area of 140 square meters. Following the global trends, ATU also opened the store of "Desigual", a famous Spanish brand admired with its patterns and colors, on an area of 60 square meters. Operating five stores in total at Milas-Bodrum Airport, ATU Duty Free put into operation four stores on the arrivals and departures floors of the International Terminal, as well as the new store at the Domestic Terminal.
Milas-Bodrum Airport provided service to 3,877,603 passengers in 2015.



Operating the duty free stores at Milas-Bodrum Airport International Terminal, ATU Duty Free opened a new store at the Domestic Terminal.



Corendon Airlines Göklerdeki 12. Yılını Kutluyor

Türkiye'nin en büyük turizm gruplarından Corendon bünyesinde 2005 yılında kurulan Corendon Airlines, 12. yılını çalışanları ile birlikte kutladı.

Hollanda, Belçika, İskandinav ülkeleri, Almanya gibi destinasyonlarda ismini Türkiye ile özdeşleştiren ve taşıdığı turist sayısı ile Türkiye turizmine önemli bir katkı sağlayan Corendon Airlines, ilk uçuşunun yıldönümünü Antalya'daki merkez ofisinde bir kokteyl ile kutladı.

Sabiha Gökçen-Amsterdam hattında gerçekleştirilen ilk uçuşlarının üzerinden 12 yıl geçtiğini belirten Corendon Airlines Kurucu Ortağı ve Genel Müdürü Yıldıray Karaer, kutlamada yaptığı konuşmada, "İlk uçuşumuzu 12 Nisan 2005 tarihinde Sabiha Gökçen'den Amsterdam'a 136 yolcu ve 6 mürettebat eşliğinde saat 11:10'da CAI 855 uçuş koduyla gerçekleştirmiştik. TC-TJA kuyruk koduyla havalanan Boeing 737-300 ile yaptığımız o ilk uçuştan bugünlere geldiğimizde, yılda yüzde 90'ın üzerinde bir doluluk oranıyla 2,5 milyon yolcu taşıyan 41 ülkede 170 havalimanına uçuş yapan uluslararası bir havayolu konumuna yükseldik. 11 yıllık serüvenimizde bu başarıya imza atmamızı sağlayan, şu an aramızda bulunan ya da bulunmayan tüm ekip arkadaşlarıma teşekkür ediyor; 12. sezonumuzun şirketimize ve ülkemize hayırlı ve uğurlu olmasını diliyorum" dedi.

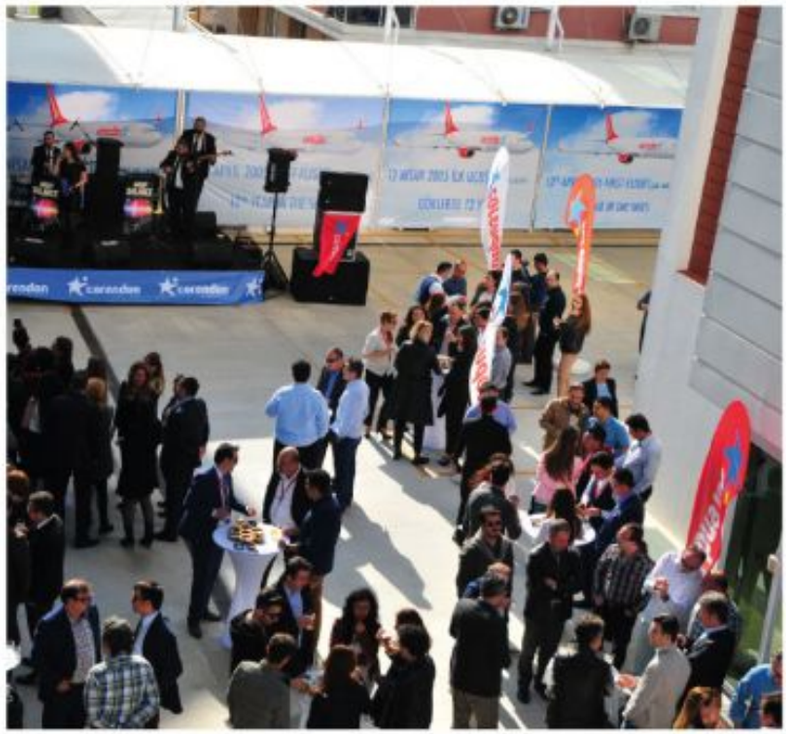


Corendon Airlines celebrates 12th year in the Sky

Identified its name with Türkiye in destinations in Nederland, Belgium, Scandinavian countries and Germany and made a substantial contribution to the Türkiye tourism, Corendon Airlines celebrated anniversary of its first flight in the Antalya head office.
Indicating that it has 12 years passed since their first flight made in the Sabiha Gökçen-Amsterdam line, Corendon Airlines Co-founder and General Manager Yıldıray Karaer said: "We made our first flight in April 12, 2005 from Sabiha Gökçen to Amsterdam with 136 passengers and 6 crew at 11:10 with the CAI 855 flight code. Since that first flight we made with a Boeing 737-300 which took off with TC-TJA tail code, we reached to an international airline position which operates flights to 170 airports in 41 countries and carries 2.5 passengers per year with 90 percent occupancy. I want to specially thank to all of our teammates who contributed to this success in our adventure of 11 years. I wish good luck for our company in its 12th season."



Corendon Airlines which was established in 2005 within the body of Corendon, one of the biggest tourism groups in Türkiye, celebrated its 12th year with employees.



Emirates, Çin'deki ağına iki yeni destinasyon daha ekliyor



Emirates adding two new destination to its China network





Emirates; Pekin, Şanghay ve Guangzhou'ya devam eden uçuşlarına Çin'in hızlı büyüyen iki şehri, Yinchuan ve Zhengzhou'yu da dâhil ederek Çin ağını genişletmeyi planlıyor. Emirates, bu iki yeni destinasyona 3 Mayıs 2016'da Boeing 777-200LR ile hizmet vermeye başlıyor.

Emirates is expanding its services to China with the launch of new flights to the rapidly growing cities of Yinchuan and Zhengzhou. Currently the airline flies to Beijing, Shanghai and Guangzhou. The airline will fly to these cities from May 3, 2016, utilizing a Boeing 777-200LR aircraft.

Emirates Havayolu, Yinchuan ve Zhengzhou'ya gerçekleştireceği haftalık dört uçuş ile Çin'deki destinasyon sayısını 5'e çıkarıyor. Emirates, Dubai üzerinden Yinchuan ve Zhengzhou'yu birçok yeni destinasyon ile birbirlerine bağlayarak, Çin'in orta ve batı bölgelerinde ticaret ve turizmin büyümesine yardımcı olmayı planlıyor.
Ningxia'nın başkenti olan Yinchuan, Sarı Nehir'in Batısında ve Helan Dağı'nın Doğu'sunda yer alıyor. Arap ülkeleri ve Çin'i birbirine bağlayan Yinchuan, Çin ve Ortadoğu arasında ekonomik ve ticari işbirliği sağlayan kültürel bir merkez olarak konumlanıyor. Stratejik konumu ile Çin'in en büyük eğitim, teknoloji ve ekonomi merkezi olan Zhengzhou ise Çin'in merkezine ulaşım için çok önemli bir noktada yer alıyor.
Emirates Havayolu ve Grubu, Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı, Şeyh Ahmed bin Saeed Al Maktoum konu ile ilgili yaptığı açıklamada: "Emirates, yeni stratejik destinasyonları ile Birleşik Arap Emirlikleri, Arap dünyası ve dünyanın geri kalanıyla olan Çin ticaret bağlantısının geliştirilmesine katkıda bulunmayı hedefliyor. Yeni uluslararası hava bağlantılarımız ile Çin'e iş ve eğlence amaçlı seyahat edenler için turizm ve ticaret olanakları oluşturulmasına destek olacağımıza inanıyoruz. Afrika, Avrupa ve Ortadoğu ağımız ile Çin'in ticaret bağlantılarını geliştirmeyi planlıyoruz" dedi.
Emirates'in Ortadoğu, Avrupa ve Afrika'da pek çok noktayla kesintisiz bağlantı sağlayacağı Yinchuan ve Zhengzhou uçuşları, 266 adet koltuk ve 14 ton kargo kapasitesi sunan üç sınıfta hizmet veren Boeing 777-200LR uçağı ile gerçekleşecek.

***These weekly** four services will bring the number of destinations within Emirates Airlines' network in mainland China to five. Flights to Yinchuan and Zhengzhou will operate on Tuesday, Wednesday, Friday and Saturday from Dubai. The new routes have the potential to buoy trade between China and the Middle East.*
Yinchuan, the capital of Ningxia, which connects Arab countries to China, has a large Muslim population and is positioned as a hub for economic and trade cooperation between China and the Middle East. Zhengzhou, which is the capital of Henan Province and a major transportation interchange, is the second largest city in central China and one of the largest economic hubs in the country.
Emirates Airline's chairman and chief executive Sheikh Ahmed bin Saeed Al Maktoum said: "With the opening of these new strategic routes, Emirates looks forward to contributing to the enhancement of China's trade links with the rest of the world, in particular with the United Arab Emirates and Arab world. We believe the new international air links that we are launching will help create tourism and trade opportunities for Chinese business and leisure travelers that may not otherwise exist. We are planning enhance commercial ties of China with our Africa, Europe and Middle East flight network."
Emirates' Yinchuan and Zhengzhou flights, which will provide direct connection with many destinations in Middle East, Europe and Africa will be operated by a three class configured Boeing 777-200LR aircraft, offering 266 seats and 14 tonnes of cargo capacity in the bellyhold.

Acıbadem Cimnastik Spor Kulübü 23 Nisan'ı kutladı







Mustafa Kemal Atatürk'ün çocuklara armağan ettiği 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı ülke genelinde etkinliklerle kutlandı. Acıbadem Cimnastik kulübü de 23 Nisan'ı, geleceğin sporcularının muhteşem gösterisi ile kutladı.

Acıbadem Cimnastik kulübü de 23 Nisan'ı, geleceğin sporcularının muhteşem gösterisi ile kutladı. Öğrenciler, eğitmenleri Larisa Yüksel eşliğinde ailelerine harika bir gösteri sundu. Kısa sürede büyük gelişmeler gösteren cimnastikçiler hem eğleniyor, hem öğreniyor.

Türkiye'de ritmik cimnastiğe olan ilgi her geçen gün artıyor.

Acıbadem Cimnastik Kulübü başarılı eğitmenleri, ekibi ve profesyonel yönetimi ile ritmik cimnastiği çocuklara sevdirmekle kalmıyor, geleceğin sporcularını yetiştiriyor.

Acıbadem Cimnastik Kulübü'nün Ataköy, Halkalı, Kadıköy şubelerinde ritmik cimnastikle tanışabilirsiniz.

Büyük Önderimiz Mustafa Kemal Atatürk'ün, çocuklarımıza armağanı 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı kutlu olsun.

















Acıbadem Gymnastic Club Clebrated 23 April

23 April National Sovereignty and Children's Day which was presented to children by Mustafa Kemal Atatürk has been celebrated throughout the country with various activities. In this scope Acıbadem Gymnastic Club also celebrated 23 April with a gorgeous show of the athletes of the future. Students and their instructors demonstrated a wonderful show in company with Larisa Yüksel. Gymnasts which who make great progress in short time are having fun and also learning.

Interest in rhythmic gymnastics in Türkiye is increasing each day

The successful trainers, team and professional managers of Acıbadem Gymnastic Club are raising the athletes of future while endearing them in rhythmic gymnastics.

You can be acquainted with rhythmic gymnastics in the sub offices of Acıbadem Gymnastic Club in Ataköy, Halkalı, Kadıköy.

Happy 23 April National Sovereignty and Children's Day, which was presented to children by our Great Leader Mustafa Kemal Atatürk.









Acıbadem Gymnastic Club celebrated 23 April with a gorgeous show of the athletes of the future.

ENT Tıp Merkezi Medikal Estetik Ünitesinden Ameliyatsız Güzellik Önerileri



Yoğun ve stresli çalışma hayatı sebebiyle düzenli beslenme ve egzersiz alışkanlığını sürdürmek maalesef her zaman mümkün olamıyor. Bu durumda çalışan kişiler, hem kısıtlı zamanını iyi yönetebilmeli hem de bakımına ve fiziksel görünümünde özen göstermeliler. Bakırköy İncirli Caddesi üzerinde 15 yıldır hizmet veren ENT Tıp Merkezi, kısa zamanda etkili ve kalıcı sonuçlara kavuşabileceğiniz uygulamaları ile sorunlarınızı gidermek için doğru adres.

Unfortunately it is not possible to maintain the habit of proper diet and exercise because of intense and stressful working life. Those who work in this condition, has to manage their time well and take care of their physical appearances. Giving service on Bakirköy Incirli Avenue since 15 years, ENT Medical Center is the correct address for solve your problems with their applications which shows efficient and lasting results at short time.

Ameliyatsız güzellik uygulamalarımızdan diğeri ise cildinizle ilgili her türlü soruna çözüm yaratan mucizevi Gençlik Kalemi!

Gençlik Kalemi nedir?

Gençlik Kalemi; ucunda 12 mikro iğnecikten oluşan kişiye özel hijyenik başlığı ile mucizeler yaratan nano teknolojik uygulamadır. Saç ve cilt mezoterapisi, lipoliz gibi pek çok uygulamada cilde eşit derinlik ve eşit aralıklar ile kanal açma amacıyla kullanılır, böylelikle uygulanacak PRP, vitamin kokteylleri, hyalüronik asit, kök hücre ekstreleri ya da büyüme faktörü gibi yoğun formüllerin eşit oranda ve eşit aralıklar ile cildin en alt katmanlarına inerek işlevselliğinin en üst seviyeye ulaşması sağlanır. Aynı anda ciltte kanalları kapatma amaçla oksijenlenme meydana gelir ve iyileşmeye çalışan cilt beraberinde yenilenmiş olur.

Tedavi seansı öncesi uygulanan lokal anestezik krem sayesinde işlem sırasında ağrı ve acı hissedilmez.

Özellikle deniz, havuz ve güneşe maruz kalmadan önce yaptıracağınız Gençlik Kalemi mucizesiyle, cildinizde oluşturacağınız kalkan, hem lekelenme korkusu olmadan rahatlıkla bronzlaşmanızı hem de yaz mevsiminde makyajsız gezme konforunu yaşamanızı sağlayacak. 4 mevsim güvenle uygulanan bu tedaviyle cildiniz üzerindeki leke, cilt tonu farklılıkları, hassas ciltlerdeki kaybolmayan kızarıklık, sivilce izleri gibi sorunlardan kurtulacak, yoğun kozmetik kapatıcılar, fondöten gibi cildi yoran makyaj ürünlerine de ihtiyaç duymayacaksınız.

Çalışanlar için öğle arasında 40 dk ayırarak bile kolaylıkla yaptırabilecekleri, sonrasında rahatlıkla çalışma ortamlarına geri dönebilecekleri bir uygulama olan Gençlik Kalemi kliniğimizde profesyonel eller ve steril koşullarda gerçekleştirilmektedir.

Gençlik Kalemi Hangi Sorunlarda Uygulanır?

-Genişlemiş gözeneklere sahip ciltlerde gözenek sıkılaştırma amaçlı,
-Güneş lekelerinin ve cildteki ton farklılıklarının giderilmesi amaçlı,
-Akne (sivilce) ve skar (yara)izlerinin giderilmesi amaçlı,
-Cildin tamamında anti-aging ve lifting etkisi yaratma amaçlı,
-Cildin üzerindeki ölü deri tabakasından kurtulma ve cildi tazeleyerek canlandırma amaçlı,
-Cilt çatlaklarının giderilmesi amaçlı,
-Hassas ciltlerde geçmeyen kızarıklıkların giderilmesi amaçlı uygulanabilir.

Problemin derinliği ve cilt tipinize göre uzmanlarımız size özel bir paket oluşturacaklardır.

Nonsurgical Beauty Advices from ENT Medical Center



One of our nonsurgical plastic applications is miraculous Youth Pen which solves all kinds of problems about your skin.

What is Youth Pen?

Youth Pen is a miraculous nanotech application with its confidential hygienic cap consisting of 12 micro bearing pintles on the tip. It's being used in a plenty of applications such as hair and skin mesotherapy, lipolysis for equal depth, equal intervals and canalize. By this way, it's been provided to penetrate intensive formulas such as PRP, vitamin cocktails, hyaluronic acid, stem cell extract or build-up factor to the lower layers of the skin uniformly and in equal intervals and increase the functionality to the highest level. In the same time oxygenation occurs to close channels of skin and the skin renews which needs to recover.

Local anesthetic crème applied before treatment séance you don't feel any pain during the process. With using Youth Pen miracle especially before sea, pool and sun you will provide a protection shield on your skin and thus you will confidently get brown and be able to walk around without make-up. With this safe treatment which can be applied four seasons you will get rid of problems like skin blemishes, tone diversity, constant erythema of sensitive skins, acne scars and you will not need makeup products like intense concealers, foundation which make skin look tired.

Youth Pen, which can be easily applicable in 40 minutes by our professional team in sterile conditions within lunch break and people can get back to their work.

In which problems we apply Youth Pen

- Tightening skins with varicose stoma,
- To clear up sunspots and tone diversity in the skin,





- Curing acne (pimple) and scars,
- Anti-ageing and lifting effect in all around the skin,
- Getting rid of slough and refresh the skin and revive,
- Repairing the skin cracks
- To clear up chronic skin erythema of the sensitive skins.

Our experts will prepare a treatment package special for you in according to depth of your problem and skin type.

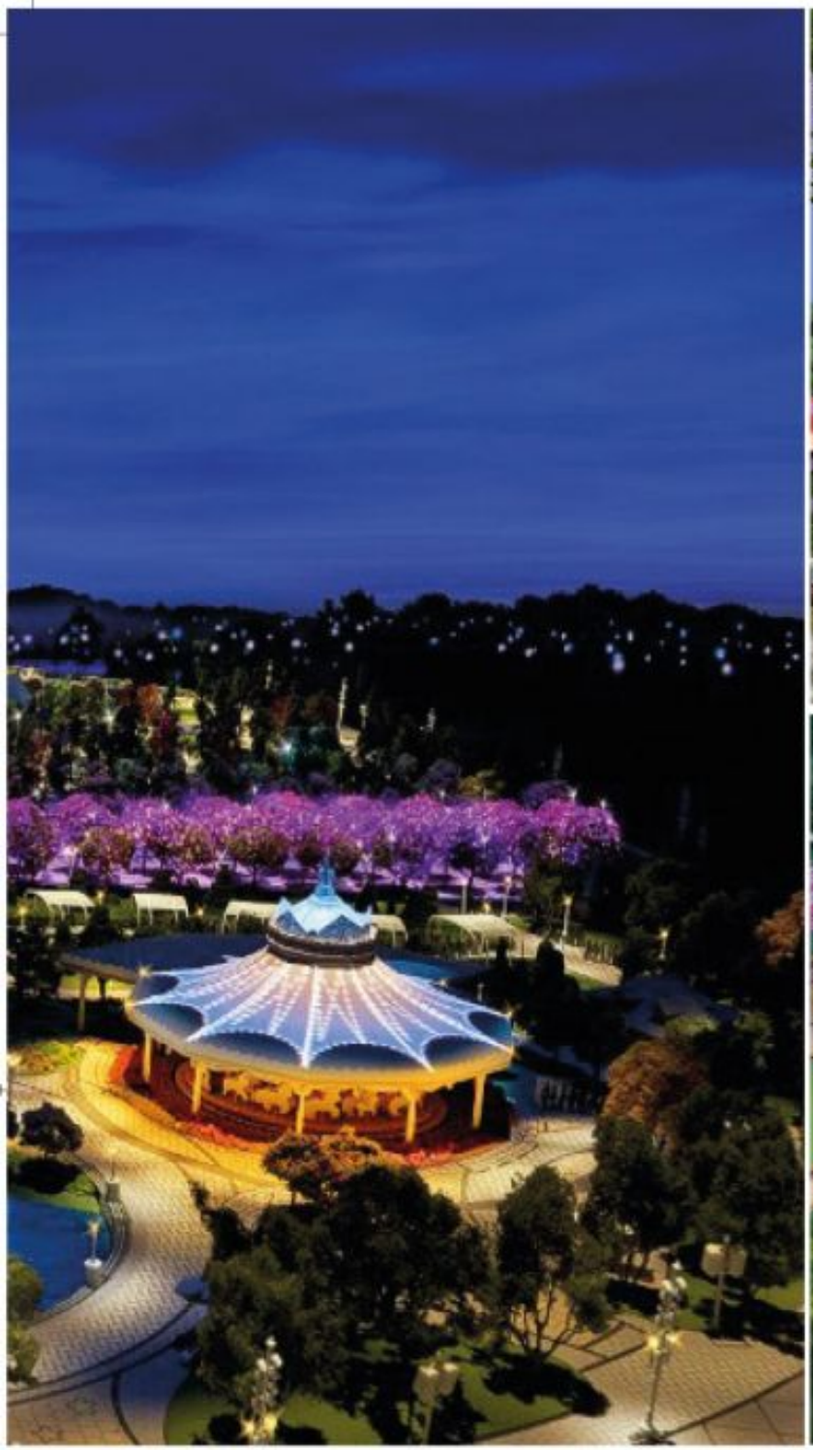


Şangay Disneyland'ın manzaraları muhteşem



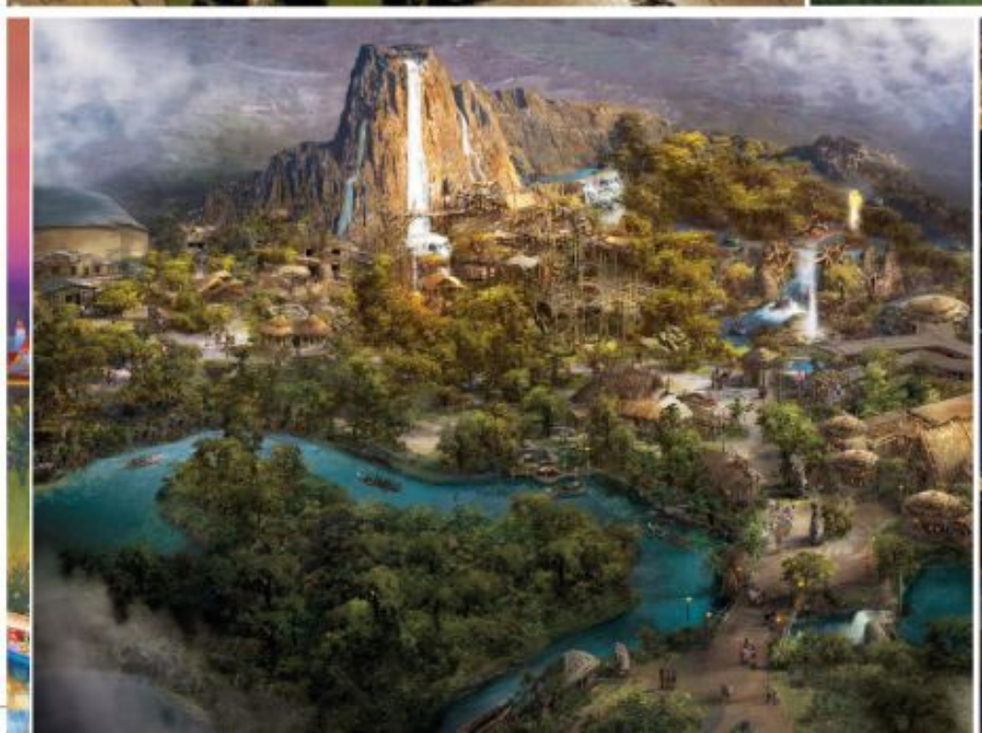







Confectionery







Arial views of the upcoming Shanghai Disneyland: It's just gorgeous

Park altı farklı temalı alanlardan oluşuyor ve sayısız cazip gezinti yerleri, gösteriler ve görülecek yerlere sahip.

Dünya bir süredir Şangay Disneyland'ın açılışını dört gözle bekliyordu. Tesislerden bol bol alışveriş olanaklarına, bu mekân seyyahlar için fazla fazla tecrübe vaat ediyor. Eğer şu anda Çin'e yolculuk etme şansınız yoksa endişelenmeyin, biletinizi aldığınızda göz kamaştırıcı havadan manzaralarıyla Çin'deki en mutluluk verici yerlerden biri olan büyülü kale sizi bekliyor olacak.

The world has been anticipating the launch of Shanghai Disneyland for a while now. From the on-site resort to the long list of shopping opportunities, this place promises to offer a plethora of experiences for every traveler. If you can't travel to China just yet, don't worry, the magical castle will still be waiting when you finally book your tickets; in the meantime you can gaze longingly at these stunning aerial view images of what promises to be the Happiest Place in China!

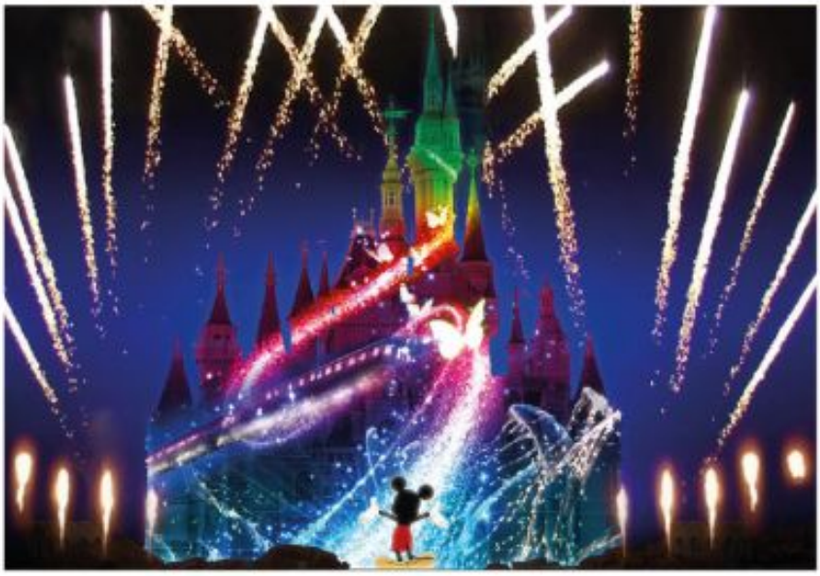














196 fit yükseklikte Efsunlu Hikâye Kitabı kalesi pek çok turist için coşkulu özçekimler yapmaya elverişli bir mekân. 16 Haziran'daki açılış için biletlerin satışa konulduktan birkaç saat sonra bittiği belirtiliyor. Parktaki diğer bölümler henüz yapım aşamasının sonlarında. Bu park 5.5 milyar dolar gibi yüksek bir rakama mal olsa da bugüne kadar yapılan en ucuza mal edilen Disneyland olduğu belirtiliyor.

Park altı farklı temalı alanlardan oluşuyor ve sayısız cazip gezinti yerleri, gösteriler ve görülecek yerlere sahip.

Havai fişek gösterileri için odak noktası olan kalede ayrıca bir restoran, Bibbidi Bobbidi butik, bir mağaza ve iki cazip etkinlik olan Pamuk Prenses masalından esinlenen Bir Zamanlar macerası ve Kristal Grotto'ya Yolculuk adlı bir tekneyle yolculuk keyfi.

Şangay Disneyland'ın Hazine Koyu da, bir Disneyland parkında ilk kez yapılan Karayip Korsanları temasının uygulandığı bir bölgeye sahip.

Ayrıca Disney filmi Fantasia'dakinden esinlenen atlıkarınca da olacak.

Star Wars hayranları da Şangay Disneyland'da unutulmamış. Ziyaretçiler bu meşhur filme adanmış alanda favori karakterleriyle buluşacak, en son filmin setinde kullanılan araç ve gereçleri inceleme fırsatı bulacaklar.

Şangay Disneyland'ın Hong Kong'daki kuzeninden muhtemelen üç kat büyük olacağı tahmin ediliyor ve nispeten uygun fiyatlarıyla ulusal ve uluslararası açıdan büyük bir kalabalığı çekeceği dünüşünülüyor.

This 196-foot-tall Enchanted Storybook castle promises to be the backdrop to many an enthusiastic tourist selfie. Tickets to the June 16 opening reportedly sold out just hours after being made available. Meanwhile other parts of the park are still in the final stages of construction.

The park cost about $5.5 billion to build but reports say it will be the cheapest of all the Disneyland parks so far.

The park will consist of six differently themed lands and countless attractions including various rides, shows and destinations.

The castle which forms the focal point for the fireworks display will also house a table-service restaurant, Bibbidi Bobbidi boutique, a store and two attractions: the Once Upon A Time adventure which is based on the story of Snow White, and a boat ride called Voyage to the Crystal Grotto

Shanghai Disneyland's Treasure Cove will be the first Pirates of the Caribbean themed "land" at a Disneyland park.

There will also be a carousel based on the Disney movie Fantasia.

Star Wars fans across the world now have something to look forward to for Shanghai Disneyland features a Launch Bay dedicated to the sci-fi franchise where guests can meet their favorite characters, check out set pieces and props from the recent movie.

Supposedly Shanghai Disneyland will be thrice the size of its Hong Kong cousin, and with low prices the park is wooing a national and international crowd.





Kare biçim imzalı güneş gözlüğü

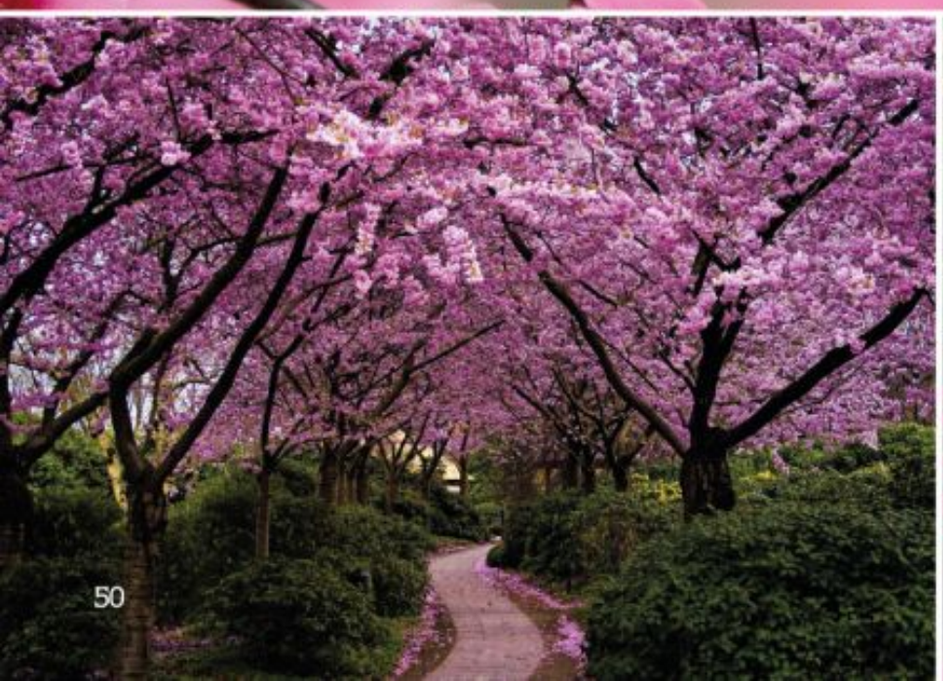
Kabartmalı metal Cs imzası karışık asetatlar içerisinde yüzüyor gibi görünüyor ve bu kare biçimli çerçeveye göze çarpan bir tarz katıyor. Bu kendine özgü gözlük son teknoloji, tam spektrum güneş koruması sağlayan eğimli camlara sahip.
Fiyatı: 170 Dolar.

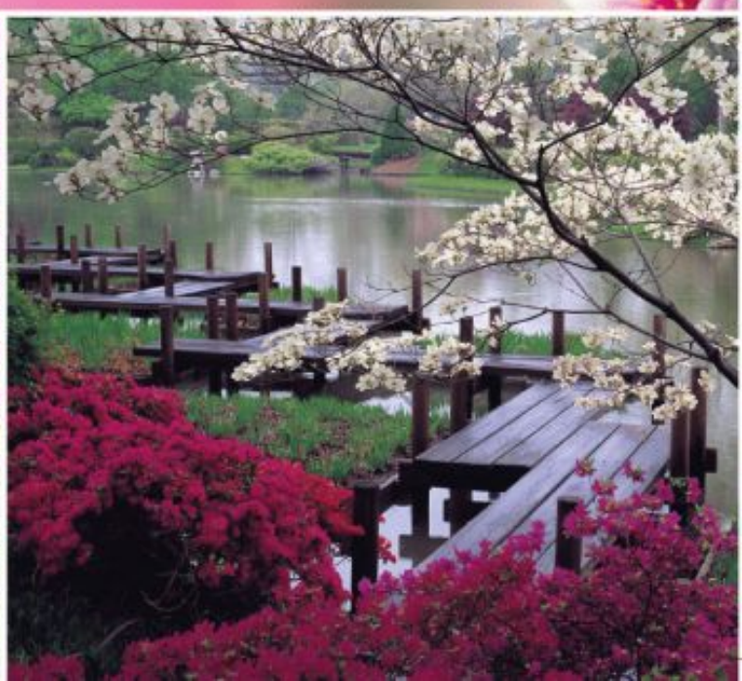
COACH
NEW YORK

Signature square sunglasses

Embossed metal Cs seem to float inside these custom-mixed acetates, adding subtle signature style to these squared-off frames. The distinctive pair is outfitted with gradient lenses offering state-of-the-art, full-spectrum sun protection.
Price: $170











Baharda Japonya: Doğanın güçlü büyüsü













Canlı ve narin kiraz çiçeği doğanın en harika güzelliklerinden biri ve taçyapraklarıyla süslü bir patika yolundan yürümek ve bu muhteşem çiçeğin güzelliğine doymak, yalnızca Japonya'da yaşayabileceğiniz türden bir tecrübedir. Japonya bol bol mistik öğelere barındıran ve basit şeylerin keyfini çıkarmanın tamamen farklı şeklini bulabileceğiniz bir ülke. Hiçbir şey burada öyle şaşaalı büyüleyici değildir ama uyuyan ruhumuzu uyandıracak özelliktedir.

Japonlar, dünyanın diğer bölgesindeki insanlara kıyasla tamamen farklı bir yaşam tarzına sahip ve gerçeklere çok farklı bir açıdan bakıyorlar. Günlük yaşamlarında gelenek ve kültürlerine sıkı sıkıya bağlılar. Dünyanın en güzel kadınlarından olan Japon hanımlar ve kendi ifadeleriyle, güzel görünüşlerini yaşamlarındaki ölçülülük ve neşeye borçlular.

Parklarda ve sokaklarda şöyle bir gezintiye çıktığınızda kiraz çiçekleriyle kaplı yolların büyülü havasını soluyarak doğanın o muhteşem gücünü biraz olsun hissedebilirsiniz.

Japonya'da baharın gelişini kutlamak için National Geographic firması dünyanın dört bir yanından fotoğrafçıları davet edip kendi bakış açılarıyla bu güzelliği yansıtmasını istemiş.

Japonya'da kiraz çiçeği çok ciddiye alınır. Hatta bahar mevsimine özel hava durumu raporları bile var. Kiraz çiçeği "sakura zenzen" olarak da bilinen kuzeye doğru giderken bu harika doğa olayının hayranları bu çiçeklerin peşinden tüm ülkeyi gezer.





Japan in spring - powerful magic of nature

Lively and delicate cherry blossoms are one of the most beautiful wonders of nature and a walk through a pathway stew with petals with inevitable admiration to the beauty of this flower is something that you can only experience in Japan. As a country, Japan offers abundance of mystique and a completely different way of enjoying the simple things, where nothing is brought down to glitz and glamor, but risen to spiritual awakening of our sleeping spirits.

Japanese are people who live totally different lives and have a completely different point of view on reality, in comparison to other parts of the world. In their lives, tradition and culture are firmly established.

Japanese women are among the most beautiful in the world, and their good looks, as they themselves say, they owe to moderation and enjoying in every moment of each day.

Well, a simple walk through parks and streets stew with cherry blossom petals is a magical experience which you must live if you wish to understand the magic and power of nature. In order to celebrate the beginning of spring in Japan, National Geographic invited photographers from all around the world to present their vision of this event.

In Japan, cherry blossom is taken really seriously – there's even a dedicated weather report for this seasons. Cherry blossom go to the north, or the pathway which is known as sakura zensen, while the fans of this beautiful phenomenon follow it through the whole country.

In the end, you should flip through our gallery and enjoy every photo which you can see, but don't be surprised if you begin to smell cherries and feel the urge to visit this magical place.





Indigo Pearl Resort Phuket

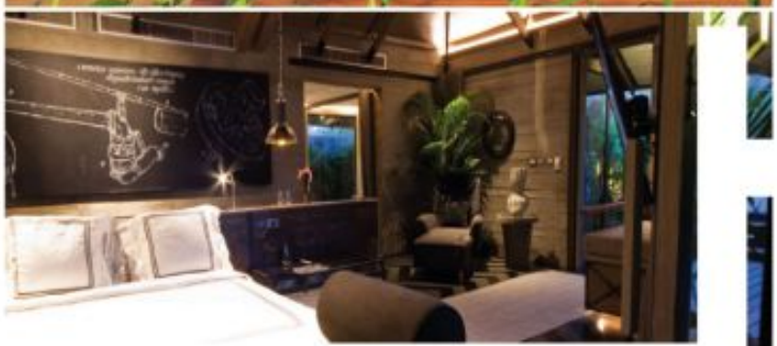
Egzotik hayvan dünyasıyla muhteşem gür yağmur ormanlarının bulunduğu Phuket'in kuzey kıyısındaki Indigo Pearl, Tayland'ın hayranlık uyandıran ünlü cazibesiyle tarihi detayların kesiştiği bir mekân olarak meydan okuyan lüksünü bize açıyor.

Bu mekânın iç ve dış kısımlarındaki her detay bizde merak ve öğrenme arzusu uyandıran bir tarihi yansıtıyor. Ve hikâye de böyle başlıyor…

On yıl boyunca farklı bir konsepti olan ve ismi Pearl Village Resort olan bu mekânın sahibi onu tamamen değiştirmek istemiş. Büyük paralar harcayıp bugün tamamen farklı ve eşsiz bir yer haline getirmişler. Indigo Pearl'ın sahibi ve yöneticisi Wichit Na-Ranong, bu mekânın uzun aile tarihi ve Phuket mirası unsurlarının iç içe geçmiş bir ahengini oluşturmak istemiş.

Rustik güzellik ve abartısız lüks, buradaki süit ve villaların iç mekânlarını tarif etmek için en doğru kelimeler. Bu süit ve villalara adım attığınız anda kendinizi küçük bir cennette sanıyorsunuz; ruhunuz ve bedeninize











mükemmel bir dinlenme sağlayacak lüks bir tapınakta hissediyorsunuz.
Bu resort size rahatlama ve yeni şeyler keşfetme imkânı sunuyor. Sunulan sayısız hizmetin hepsini deneyin: Üç havuz, tropikal ormanlar ve okyanus hazinesi. Her an emrinizde olan uzman bir odabaşı hizmetiyle birlikte Indigo Pearl, ideal bir lüks tatil deneyimi için ihtiyacınız olan her şeyi veriyor. Anlatmakla olmaz, kendiniz keşfedin!

Egzotik hayvan dünyasıyla muhteşem gür yağmur ormanlarının bulunduğu Phuket'in kuzey kıyısındaki Indigo Pearl, Tayland'ın hayranlık uyandıran ünlü cazibesiyle tarihi detayların kesiştiği bir mekân olarak meydan okuyan lüksünü bize açıyor.

















The most luxurious resort on Phuket

In the wonderful surrounding of lush rain forest with exotic animal world, on the north shore of Phuket, Indigo Pearl reveals its daring luxury to us, as a place where historical details collide with well-known Thailand charm.
History is reflected in every detail, in the interior and the exterior of this resort, which make us want to know more. And so, the story begins…
During the past few decades, this resort had a different concept and was named Pearl Village Resort, but the owners wanted to transform it completely. They invested a large amount of money and turned into a unique oasis in which we can enjoy today.
The owner and managing director of the Indigo Pearl, Mr. Wichit Na-Ranong, wanted his resort to be interwoven with the elements of long family history and Phuket heritage.
Rustic beauty and understated luxury are the real words which can be used to describe the interior of suits and villas. Once you step into the interior of the suits and villas, you will realize that you found your slice of heaven, a luxury sanctuary perfect for resting your soul and your body.
This resort gives you the opportunity to relax and discover new things. Use everything which is on offer – three pools, tropical jungles and ocean treasure. With an expert concierge at your disposal at all times, Indigo Pearl offers you everything you need for an ideal luxury experience. Discover it yourself!

In the wonderful surrounding of lush rain forest with exotic animal world, on the north shore of Phuket, Indigo Pearl reveals its daring luxury to us, as a place where historical details collide with well-known Thailand charm.





Fashion Show Eyeshine güneş gözlükleri yuvarlak camları ve kedi gözü biçimli parlak metal çerçeveye sahip. Tamamen altın kaplama metal olan bu güneş gözlüğünün modern tarzı sade bir tasarımla ön plana çıkıyor. Dar gözlük saplarına sahip gözlük Fendi logosuyla süslenmiş ve kahverengi ayna camlara sahip. 555 Dolar.

Fashion Show Eyeshine sunglasses with round lenses and a cat-eye-shaped glossy metal frame. The modern shape of the eyewear is highlighted by the minimalist design, made entirely from gold-finish metal. Finished with narrow temples with dove gray tips and engraved Fendi logo. Brown mirror lenses. $555.00



FENDI

Twist MM Çanta

Bu cesur Twist çantanın kenarları ince şerit örgüyle süslenmiş ve kuzu derisi üzerine keskin bir dokunuş için LV Twist kilidi kondurulmuş. Kesinlikle trend olan çift zincir kayış bu çantayı her türlü giyime uygun bir aksesuar haline getiriyor.

Twist MM Bag

This audacious take on the Twist is embellished with refined braid work on its corners and lambskin leather on the LV Twist lock for an edgy touch. Distinctly on trend, the double-strap chain makes this a fashionable addition to any silhouette.





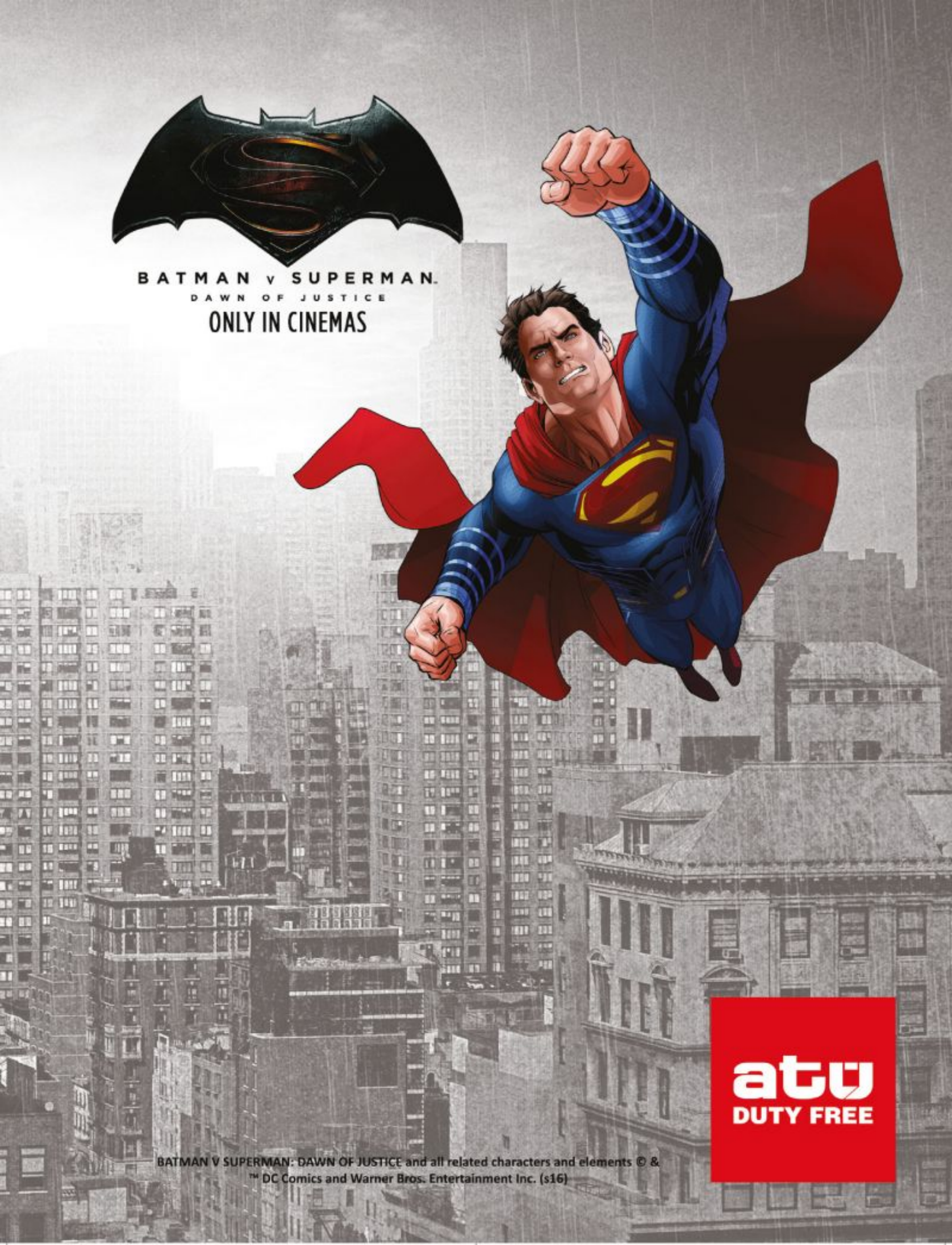
LOUIS VUITTON

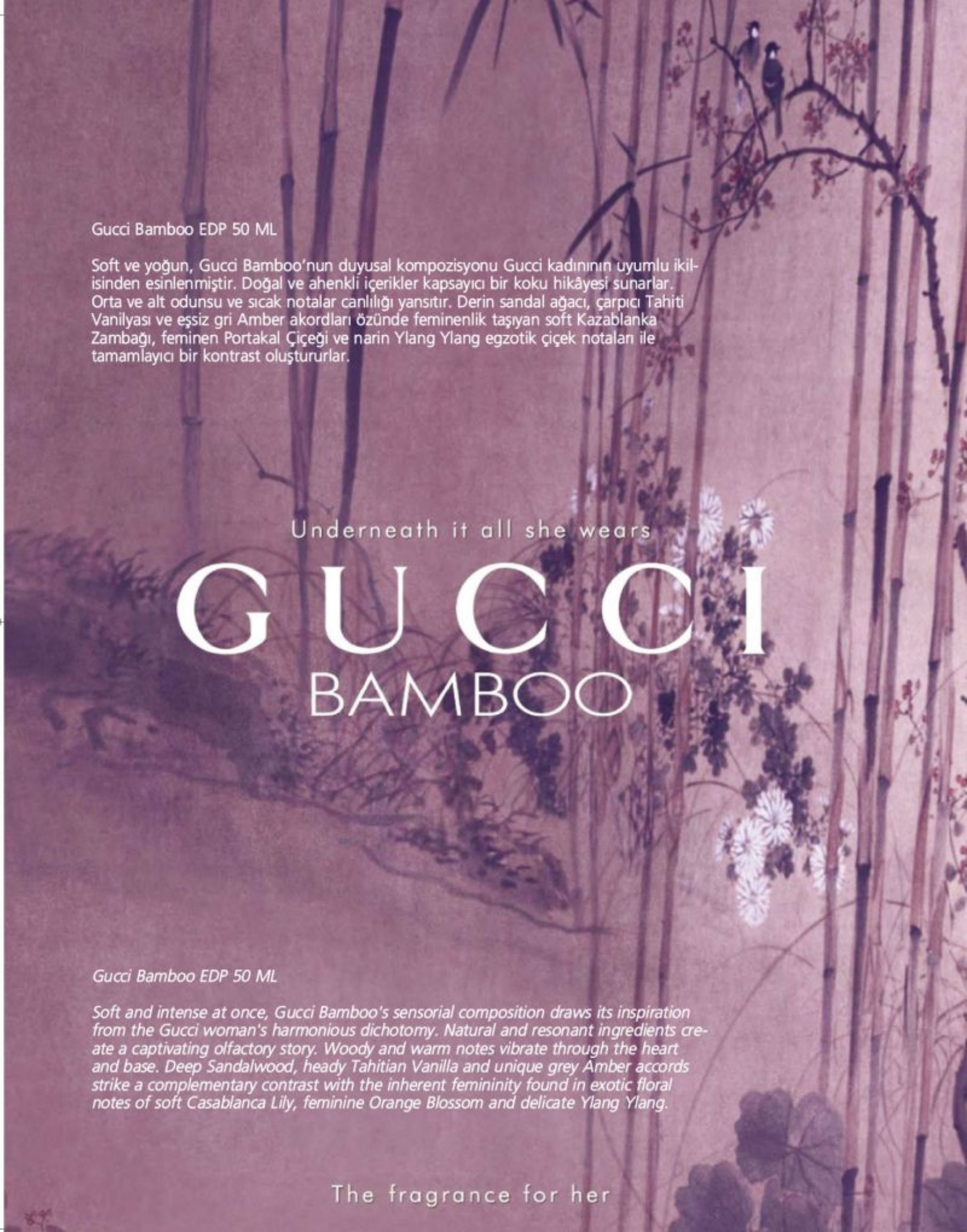




LOUIS VUITTON


Batman v Superman:
Dawn of Justice
Filminin Lisanslı Ürünleri
ATÜ DUTY FREE
İSTANBUL GİDİŞ KATI
ANA MAĞAZASINDA!


BATMAN v SUPERMAN
DAWN OF JUSTICE
ONLY IN CINEMAS
atu
DUTY FREE
BATMAN V SUPERMAN: DAWN OF JUSTICE and all related characters and elements © &
™ DC Comics and Warner Bros. Entertainment Inc. (s16)



Gucci Bamboo EDP 50 ML

Soft ve yoğun, Gucci Bamboo'nun duyusal kompozisyonu Gucci kadınının uyumlu ikilisinden esinlenmiştir. Doğal ve ahenkli içerikler kapsayıcı bir koku hikâyesi sunarlar. Orta ve alt odunsu ve sıcak notalar canlılığı yansıtır. Derin sandal ağacı, çarpıcı Tahiti Vanilyası ve eşsiz gri Amber akordları özünde feminenlik taşıyan soft Kazablanka Zambağı, feminen Portakal Çiçeği ve narin Ylang Ylang egzotik çiçek notaları ile tamamlayıcı bir kontrast oluştururlar.

Gucci Bamboo EDP 50 ML

Soft and intense at once, Gucci Bamboo's sensorial composition draws its inspiration from the Gucci woman's harmonious dichotomy. Natural and resonant ingredients create a captivating olfactory story. Woody and warm notes vibrate through the heart and base. Deep Sandalwood, heady Tahitian Vanilla and unique grey Amber accords strike a complementary contrast with the inherent femininity found in exotic floral notes of soft Casablanca Lily, feminine Orange Blossom and delicate Ylang Ylang.

The fragrance for her


View the Gal Gadot film on guccibeauty.com
GUCCI
BAMBOO



Henry Cotton's
Quintessentially British - Creatively Italian
Since 1934

MARINA YACHTING
The Original Italian Watersports Lifestyle Brand
Since 1978

18 CRR 81
CERRUTI

BRUNO BELLINI

Tagliente

BAĞDAT CADDESİ SUADİYE & AQUA FLORYA AVM