News of sky

AUGUST 2016 ISSUE 210 YEARS 17 7 TL - 2.5 €

GÖKYÜZÜ HABERCİ



Dünyanın en iyi oteli hakkında bilmeniz gereken her şey

Everything you need to know about the World's Best Hotel

17.yıl Gökyüzü Haberci

HELLO Summer
Enjoy our summer selection at ATU Duty Free!
atu DUTY FREE


CHANCE
CHANCE
CHANEL
AVAILABLE AT CHANEL.COM


CHANCE
CHANCE
CHANCE
CHANCE
CHANCE
©2015 CHANEL, Inc. CHANCE®

İçindekiler

CONTENTS



› 10

Qatar Airways, Skytrax'dan 3 Ödül Birden Kazandı

Qatar Airways Wins Three Awards from Skytrax

› 15

TAV'dan yılın ilk yarısında 503 milyon avro ciro

TAV Airports announces first half results

› 18

Airbus, Farnborough Havacılık Fuarı'nda 35 milyar dolarlık uçak siparişi aldı

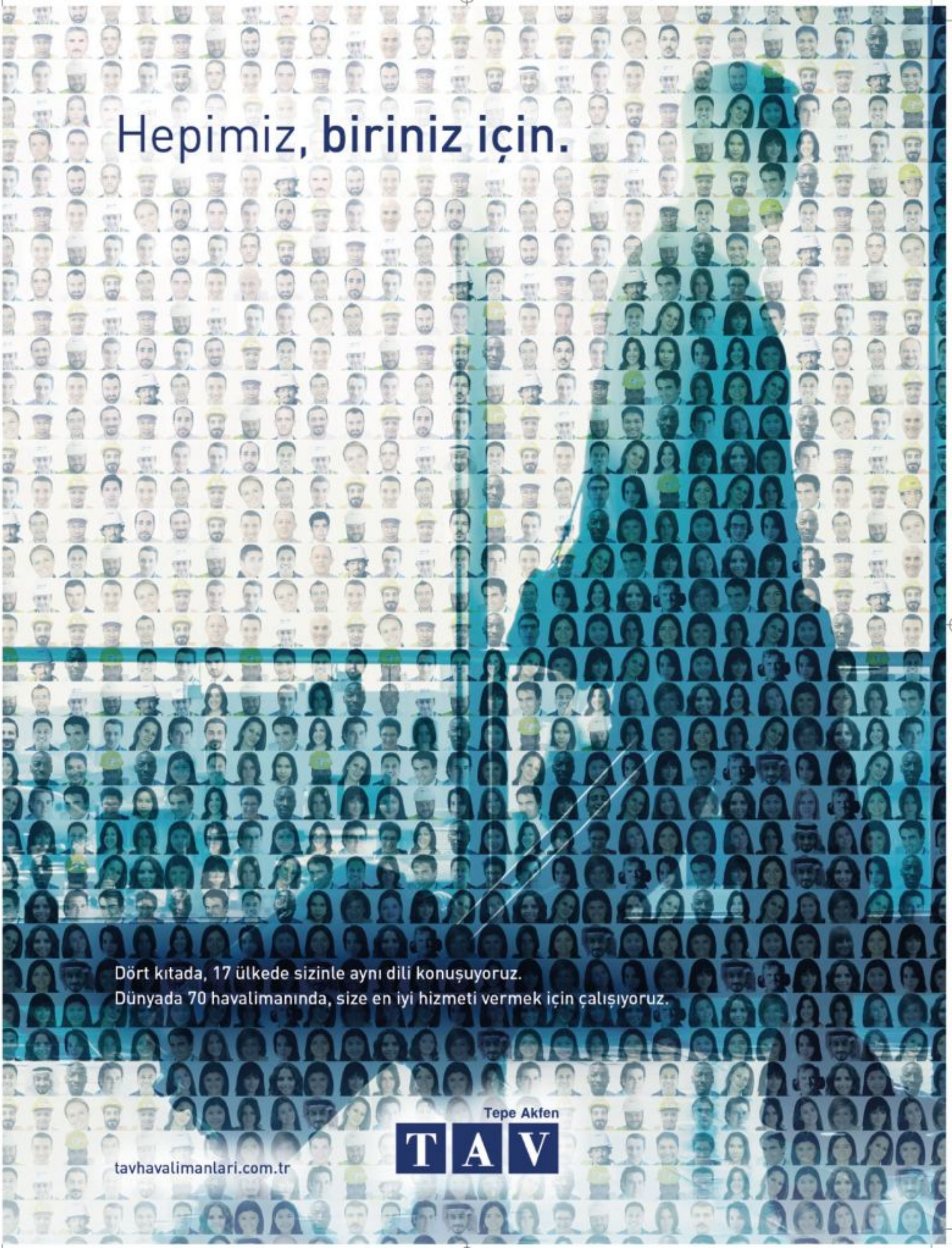
Airbus wins $35 billion of aircraft orders at Farnborough Air Show 2016

› 26

Atlasglobal Business Class Ayrıcalığı Artık SkyTeam Lounge'ta...

Atlasglobal Business Class privilege is now in SkyTeam Lounge




Hepimiz, biriniz için.
Dört kıtada, 17 ülkede sizinle aynı dili konuşuyoruz.
Dünyada 70 havalimanında, size en iyi hizmeti vermek için çalışıyoruz.
Tepe Akfen
TAV
tavhavalimanlari.com.tr



› 46

Hint Okyanusu'nun ortasında bir restoran

A restaurant in the middle of the Indian Ocean



60

DIORSHOW MAXIMIZER 3D



› 50

Dünyanın en iyi oteli hakkında bilmeniz gereken her şey

Everything you need to know about the World's Best Hotel



64

Dior "RUNWAY" ÇANTA

Gökyüzü Haberci

News of sky

MANAGEMENT/YÖNETİM

Yusuf ZENGİN
Mars Yayıncılık Adına Sahibi
Publisher on behalf of Mars Yayıncılık

Derya Zengin Ergün
Kurumsal İletişim Başkanı
Senior Vice President Corporate Comminicate

Deniz Bursalı
Yayın Koordinatörü (Sorumlu) Yazı işleri Müdürü
Editorial Coordinator

Mars Yayıncılık Reklam Ve Halkla İlişkiler

Atatürk Havalimanı Dışhatlar Terminali Gidiş Katı AL 3630 Yeşilköy-İSTANBUL
Tel: 0212 465 44 20 Fax: 0212 465 44 19
www.gokyuzuhaberci.com

PURLICATION MANAGEMENT
YAYIN YÖNETMENİ

Türker Altun
Grup Koordinatörü/ Coordinator
Selçuk Güzenge
Yayın Koordinatörü/Editorial Coordinator
Cihat Aldemir
Editoryal Koordinatör/Editorial Coordinator

Editors-Desing
Hanzade Osmanoğlu (Ingilizce/English),
Alişirin Gültekin (Fotoğraf/Photo),
Ergün Zar (Rodaksiyon/Copydesk),
Celal Uçan,
İbrahim Ergin

Temsilci-Representative
Frankfurt: İzzet Aygün
Hollanda: Turhan Poyraz
ABD: Kemal Topuz

BASKI
Milsan Basın AŞ
0212 471 71 50

PRESTIGE GETS STYLISH

A new way of life is being established in the fast growing neighborhood of the European Coast, Güneşli, with its residences, A+ offices, 5 star hotels, colleges and universities and private hospitals. At Mirage, a prestigious life awaits you with the 342 luxurious residences, its own mall, semi-olympic swimming pool, outdoor fitness areas, walking and cycling pats, basketball field with 3 nets, cafes, restaurants and playgrounds. It is also very easy to access this prestige due to the proximity of the Atatürk Airport, E-5 and TEM intersection and Evren Güneşli and Mimar Sinan stations of the new Ataköy – İkitelli Rail Transport System.

We are waiting for you at our sales offices in Mirage Residence on the European Coast and Metrogarden Mall on the Anatolian Coast to help you take your place in the prestigious world of Mirage that you will enjoy every second of.



SUR YAPI

MIRAGE

RESIDENCE

Mirage Sales Office (European Side): Evren Mah. Bahar Cad. No:91 Metro Grossmarket Yanı Bağcılar/İstanbul
Metrogarden Mall Sales Office (Asian Side): Necip Fazıl Mah. Alemdağ Cad. No: 940 Ümraniye/İstanbul

+90 216 558 71 00

SURYAPI
ARCHITECT OF CIVILIZATION

SAHA İSTANBUL VE TAI BULUŞMASI

SAHA Istanbul and TAI Meeting



DERYA ZENGİN ERGÜN

Uçak, helikopter, insansız hava araçları ve uydu alt sistemlerinin yerli ve milli üretimi için çalışmalara başlandı. İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ)'nün ev sahipliği yaptığı çalışma kapsamında TAİ yetkilileri, (SAHA İstanbul) Savunma Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği üye sanayicileriyle bir araya geldi. Proje kapsamında, Kuzey Marmara bölgesinde yer alan firmaların, savunma - uzay sanayine parça üretmesi sağlanacak.

İTÜ'nün Maslak yerleşkesinde gerçekleştirilen toplantıda konuşan Rektör Karaca, zor günler geçirdiğimizi belirterek, "Allah'ın izniyle bunun üstesinden de gelecek bu millet. Bunun emarelerini de görüyoruz" diye konuştu. TAİ'nin Türkiye'nin büyük bir markası olduğunu ve beklentilerinin büyük olduğunu belirten Prof. Dr. Karaca, "İTÜ olarak biz gelecek nesillerle iş yapmaya hazırız. Siz bize güvenirseniz, elimizden geleni yapacağız. Zaten kurumsal olarak insana yatırım yapmaya başladık. İnşallah bu toplantı vesile olur" dedi.

İTÜ'nün 1773 yılında savunma sanayiinden doğmuş bir üniversite olduğunu belirterek, İTÜ'nün öğrencileri ve akademisyenleriyle her kurumuna, her sektörüne damga vurmuş bir kurum olduğunu söyleyen Prof. Dr. Karaca, "Türkiye'de '3. nesil üniversite'ye en yakın üniversite İTÜ'dür. Savunma sanayiindeki yerli üretim çalışmalarında İstanbul'daki üniversitelerin katkısı olmalıdır." dedi.

"Dünyayı Yakalamalıyız"

SAHA Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Büyükdede ise kendisinin de İTÜ mezunu olduğunu hatırlatarak, millete ve hocalarına karşı milli uçağımızı üretme konusunda vebali olduklarını söyledi. Güçlü bir Türkiye için yerli silahları, uçağı, nükleer sistemleri ve her türlü alt sistemleri üretmek gerekliliğine değinen Büyükdede, Kuzey Marmara olarak buna hazır olduklarını kaydetti. TAİ, İTÜ ve firmalar arasında köprü olacaklarını belirten Büyükdede, savunma-uzay ve uçak sanayisi için üretilecek parçaların yüzde yüz yerli olması için çalışacaklarını belirtti.

TUSAŞ TAİ Genel Müdür Yardımcısı Bekir Ata Yılmaz, uçak, insansız hava araçları ve uzay teknolojilerine yönelik detay parçanın yüzde 70'inin sanayiden geldiğini söyleyerek, TUSAŞ olarak sistem entegrasyonuna yönelerek dünyayı yakalamanın öncelikli hedefleri olduğunu anlattı. Yılmaz, bu sebeple SAHA'nın bu girişiminin çok kıymetli olduğunu vurgulayarak, hava platformlarında uluslararası standartlara uygun üretimin, sektörün uyması gereken en önemli kural olduğunu ifade etti.

Çalışma Neyi Kapsıyor?

Çalışma kapsamında, Savunma Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği üye sanayicileriyle TAİ yetkileri bir araya gelecek. Kuzey Marmara bölgesinde yer alan şirketlerin, savunma -uzay sanayisine yönlendirilmesi amaçlanan projeyle, yerli ve milli üretimin yapılması sağlanacak. 380 şirketin yer aldığı çalışma kapsamında, uçak, helikopter, insansız hava araçları ve uydu alt sistemlerinin üretiminde İstanbul firmalarının daha fazla görev almalarını sağlamaya dönük bir çalışma yapılacak.

Tek tek parça üretiminden sistem yaklaşımına geçilmesinin hedeflendiği çalışma kapsamında, TAİ ihtiyacını tanımlayacak, firmalar da bu ihtiyacın karşılanması için çalışacak. Proje kapsamında, firmaların hangi alt sistemlerini üretip, hangilerini üretemeyeceği belirlenerek, ona göre çalışmalar başlatılacak. Bütün bileşenler üretilebilir hale gelindiğinde de, alt sistemin bütün olarak projelendirilip yerli olarak üretilmesi istenecek.

Savunma Havacılık ve Uzay Kümelenmesi Derneği üye sanayicileriyle TAİ yetkileri bir araya gelecek.

Works for producing domestic and national aircraft, helicopter, drones and subsatellite systems began.

In the scope of studies hosted by Istanbul Techniqu University (ITU), TAI authorities met with industrialists, which are member of SAHA Istanbul Defense Aerospace Cluster Association. According to the project, companies located in the North Marmara region will be supplied to produce equipment to the aerospace industry.

In the meeting held in Maslak campus of ITU, Rector Karaca expressed that we have hard days and said: "Allah willing this nation will overcome this situation. And we see its indications." Stating that TAI is an important brand of Türkiye and they are expecting a lot from them, Karaca, Prof.: "As ITU we are ready to cooperate with the next generation. If you rely on us we will do our best. We have already invested institutionally in human. If Allah lets this meeting will conduce to this goal." Prof. Karaca said that ITU is a university arose from defense industry in 1773 and left its mark on every institution and sector with its students and academicians. He continued: "ITU is the nearest university to being 'third generation university' in Türkiye. Istanbulite universities must contribute to the domestic productions in defense industry."

"We Have To Catch The World"

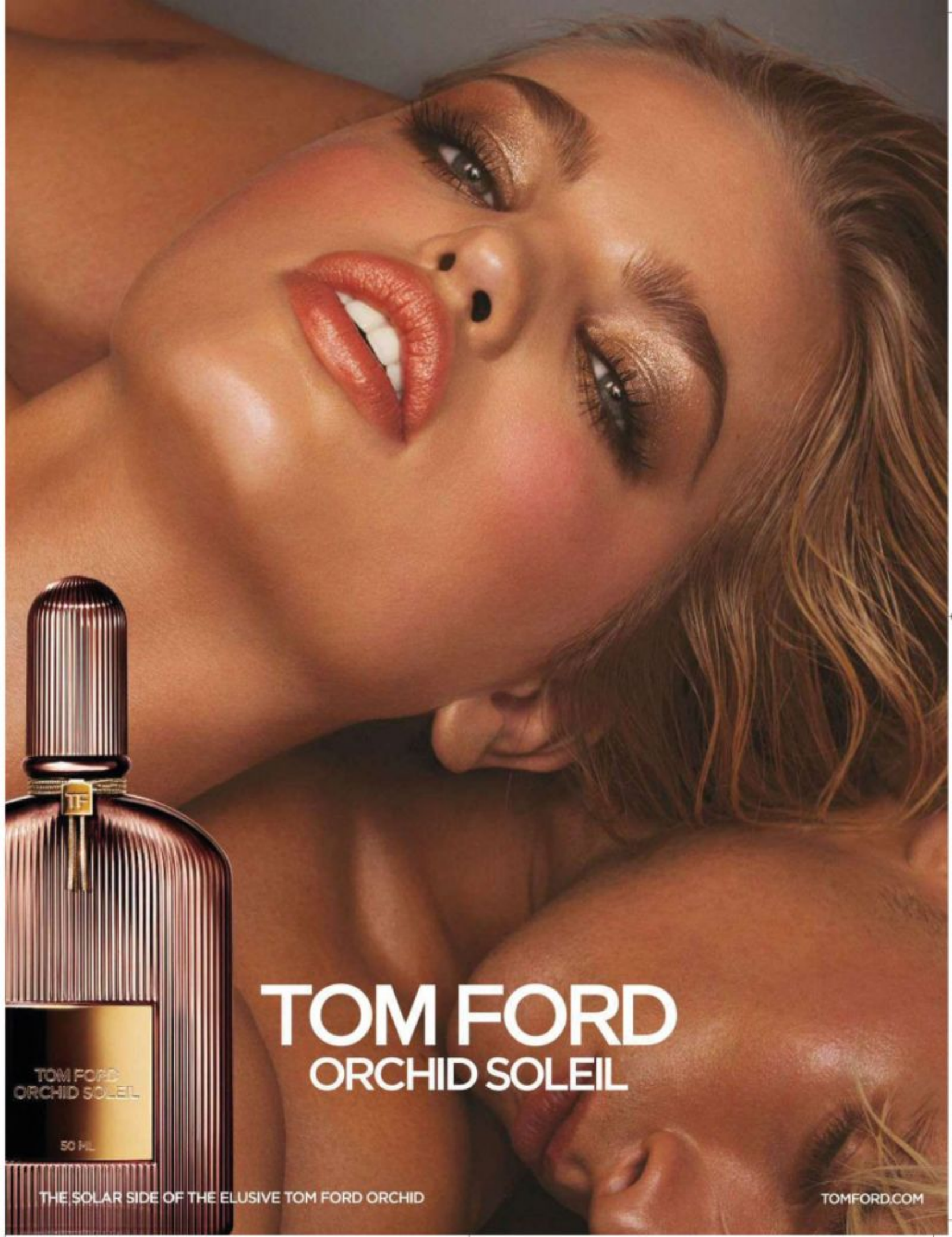
SAHA Chairman Hasan Büyükdede recalled that he is also an ITU graduate and emphasized that they owe producing national aircraft to this nation and their teachers. Büyükdere said that for a powerful Türkiye we have to produce domestic weapons, aircraft, nuclear systems and all kinds of subsystems and indicated that as North Marmara they are ready for this. Stating that they will be bridge between TAI, ITU and companies and try their best for producing 100 percent domestic equipment for defense-space and aircraft industry.

TUSAŞ TAI Deputy General Manager Bekir Ata Yılmaz said that the 70 percent of detail equipment for aircraft, drones and aerospace Technologies come from the industry and as TUSAŞ their primary goal is to catch the world by heading for system integration. For this reason Yılmaz emphasized SAHA's this attempt is priceless and said that production in compliance with international standards in aerial platform is the very first rule which the sector must obey.

What Does Works Contain?

In the scope of Works, Istanbul Defense Aerospace Cluster Association member industrialists and TAI authorities will meet. With the project, which aims to direct companies located in North Marmara to the aerospace industry, domestic and national production will be provided. In the scope of the works including 380 companies, they will try to integrate Istanbul companies to the production of aircraft, helicopter, drone and sub-satellite systems.

In the scope of the project, which aims to get through system approach from one by one equipment production, the needs of TAI will be identified and companies will work to supply these needs. They will determine which company must and can produce which sub-systems. When all components will be ready to be producible, they will be asked for designing subsystem as a whole and start to the domestic production.


TOM FORD
ORCHID SOLEIL
TOM FORD
ORCHID SOLEIL
50 ML
THE SOLAR SIDE OF THE ELUSIVE TOM FORD ORCHID
TOMFORD.COM

Qatar Airways, Skytrax'dan 3 Ödül Birden Kazandı



Qatar Airways, Birleşik Krallık'ta düzenlenen Farnborough Uluslararası Havacılık Fuarı'nda gerçekleştirilen 2016 Skytrax Dünya Havayolu Ödül Töreni'nde üç ayrı dalda verilen ödülleri gururla kabul etti.

Qatar Airways proudly accepted three separate accolades at the 2016 Skytrax World Airline Awards held today at the Farnborough International Airshow in the United Kingdom.

Havayolu yolcuları, 2016 Dünya Havayolu Ödülleri kapsamında, Qatar Airways'i "Dünyanın En İyi Business Class Hizmeti Veren Havayolu Şirketi" ödülüne layık gördü. Bunun yanı sıra, Qatar Airways "En İyi Business Class Bekleme Salonu" ve "Ortadoğu'da En İyi Hizmet Sunan Havayolu Personeli" ödüllerine de layık görüldü.

Tüketicilerin oyları ile belirlenen ödüller havayolu şirketinin yolcularına benzersiz bir seyahat deneyimi sunma taahhüdünün takdir edildiğinin bir göstergesi.

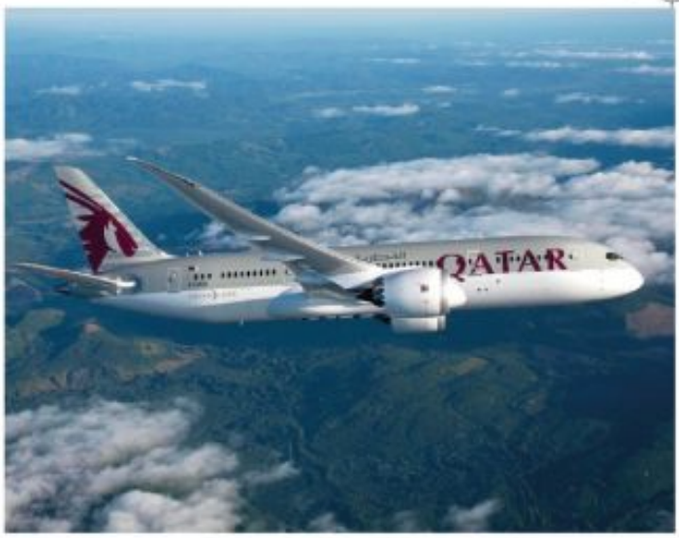
Qatar Airways Grup CEO'su Mr. Akbar Al Baker, alınan ödüllerle ilgili ise; "Prestijli Skytrax Dünya Havayolu Ödülleri kapsamında, "Dünyanın En İyi Business Class Hizmeti", "En İyi Business Class Bekleme Salonu" ve "Ortadoğu'da En İyi Hizmet Sunan Havayolu Personeli" ödüllerini almak sadece benim için değil, uçaktaki kabin ekibinden yemekleri hazırlayan şeflere ve kabinin düzeninin mükemmel olmasını sağlayan teknisyenlere kadar, yolculara mükemmel bir seyahat deneyimi yaşatan Qatar Airways bünyesindeki herkes için çok gurur verici bir durum. Sürekli başarı taahhüdümüze dünya genelindeki ekiplerimizle bağlılığımızı her zaman devam ettiriyoruz. Havayolu şirketinin bilinen hizmeti, modern uçakları ve lüks kabinleri, genişleyen küresel uçuş ağı ile birlikte Qatar Airways'in rakiplerinden ayrılmasını sağlıyor" dedi.

Skytrax Dünya Havayolu Ödülleri yaygın şekilde "Yolcu Seçimi Ödülleri" olarak da biliniyor. 160 farklı ülkeden milyonlarca yolcunun katıldığı memnuniyet anketleri düzenlenerek her yıl verilen ödüllerin kazananları belirleniyor.

Skytrax CEO'su Edward Plaisted ise; "Her yıl tüm yolcuların favorisi olmayı başaran Qatar Airways, 2016 yılı ödül kategorilerinin pek çoğunda güçlü sonuçlar elde ederek dünya sıralamasında 2. sıraya yerleşti. Dünyanın En İyi Business Class Hizmeti ödülü, müşteri anketinde rekabetin en yoğun olduğu kategorilerden biri oldu.

Havayolu şirketi küresel kapsamda gelişmeye devam ediyor ve Business Class'a yeni ürün ve hizmet konseptleri ekliyor. Bu pazarda önde olmak yoğun çalışma gerektiriyor. Al Mourjan bekleme salonunun dünyanın en iyisi seçilmesi Qatar Airways için bir başka büyük başarı" dedi.

Son bir yılda 13 yeni varış noktasının uçuş ağına eklenmesi ile Qatar Airways benzersiz bir büyüme elde etti.



Qatar Airways Wins Three Awards from Skytrax

Air travellers chose Qatar Airways as the World's Best Business Class in the 2016 World Airline Awards, also voting the airline top for "Best Business Class Airline Lounge" and the "Best Airline Staff Service in the Middle East." The consumer-voted awards recognised the airline for its commitment to offering passengers an unrivalled travelling experience.

Akbar Al Baker, Qatar Airways Group Chief Executive, said: "It is a very proud moment for Qatar Airways to be named "World's Best Business Class", "Best Business Class Airline Lounge" and "Best Airline Staff Service in the Middle East" by the prestigious Skytrax World Airline Awards, not only for myself, but for every individual at Qatar Airways who creates the passengers' experience – from our on-board cabin crew to the chefs overseeing our catering, to the technicians who ensure the cabin is in perfect working order. Our commitment to continued success is unwavering and a testament to the dedication of our global teams. The airline's renowned service, modern aircraft and luxurious cabins, combined with an expanding global network, continue to set Qatar Airways apart from the competition.'

The Skytrax World Airline Awards are widely known as the Passengers Choice Awards with millions of travellers, from 160 different countries, participating in passenger satisfaction surveys to decide the winners each year.

Edward Plaisted, CEO of Skytrax said: "Qatar Airways remains a favourite amongst air travellers year-on-year and achieved strong results across many of the 2016 awards categories, ranking second in the world. The top prize for World's Best Business Class is notable as this is amongst the most competitive in the customer survey. Airlines globally continue to develop and introduce new product and service concepts in Business Class and it takes a great deal of hard work to stay ahead in this market. The recognition of the Al Mourjan lounge as the world's best is another great achievement for Qatar Airways."Over the last year Qatar Airways announced an unprecedented expansion of its network with 13 new destinations.



Emirates'e 'Dünyanın En İyi Havayolu' Ödülü







Emirates Havayolu, havacılık sektörünün en prestijli ödüllerinden Skytrax 2016 Dünya Havayolu Ödülleri'nde dördüncü kez Dünyanın En İyisi Ödülü'ne layık görüldü.

Emirates was named the World's Best Airline for the fourth time at the prestigious awards in the aviation sector, Skytrax World Airline Awards 2016.

World's Best Airline Award to Emirates

Dünyanın önde gelen uluslararası havayolu şirketlerinden biri olarak konumunu daha da sağlamlaştıran Emirates, Skytrax'in 2016 Dünya Havayolu Ödülleri'nde "Dünyanın En İyi Havayolu Şirketi" seçildi. 104'ten fazla ülke, 280 havayolu ve 19,2 milyon anket sonucu ile sektördeki en kapsamlı ödüllerden biri olan Skytrax Ödülleri, ilk defa 2001 yılında dağıtılmaya başlandı. 2001 yılında ilk defa kazandığı Skytrax Dünyanın En iyi Havayolu ödülüne daha sonra 2002 ve 2013 yıllarında da layık görülen Emirates Havayolu, bu yıl elde ettiği başarı ile dördüncü kez bu ödülün sahibi oldu.

Emirates Havayolu Başkanı Sir Tim Clark, konu ile ilgili olarak; "Saygın Skytrax ödülüne layık görülmüş olduğumuz için gururluyuz. Emirates olarak her zaman yolcularımızı işimizin merkezine koyuyoruz ve tüm dünyada, her gün, her noktada yolcularımıza mümkün olan en iyi deneyimi sunmak için çok çalışıyoruz. Hem karada hem de havada, ürünlerimize ve hizmetlerimize daima yatırım yapıyoruz. Yolcularımızı dikkatle dinliyoruz ve beklentilerini karşılamak ve aşmak için bıkıp usanmadan uğraş veriyoruz. Bu ödüllerin, yolcularımızdan gelen geri bildirimlere dayanması ve Emirates deneyimi yaratmak için verdiğimiz tüm gayretin fark edildiğini görmek bizim için çok sevindirici" dedi.

***As one of** the leading international airline company, Emirates strengthened its position and has been named as the "World's Best Airline Company" in the Skytrax World Airline Awards 2016.*

Based on the results of the largest airline passenger satisfaction survey in the industry, the World's Best Airline Awards are considered a global benchmark of airline excellence. This year's Skytrax awards were based on a total of 19.2 million completed surveys covering 280 airlines, by customers hailing from more than 104 countries. This is the fourth time Emirates has won the top accolade since the airline awards were introduced 15 years ago; the airline won the first ever Skytrax World's Best Airline in 2001, again in 2002 and in 2013. In total, Emirates has won a total of 20 Skytrax World Airline Awards since 2001.

Sir Tim Clark, President Emirates Airline, said: "We are honored to be recognized by the prestigious Skytrax awards. Emirates has always put our customers at the heart of what we do, and we work hard to deliver the very best experience possible to our customers at every touchpoint, every day, all around the world. We constantly invest in our product and services, both on the ground and in the air. We listen carefully to our customers, and then relentlessly challenge ourselves to deliver and exceed expectations. The fact that these awards are based on the direct feedback from passengers is gratifying and wonderful recognition for all of the hard work that's gone into creating the Emirates experience."


MÜKEMMEL
BİR
HİZMET
İÇİN
DOĞRU
TERCİH!
Bugün, dünyanın en değerli ulaşım aracı olan uçaklara sahip 200'ün üzerinde saygın havayolu şirketi, yer hizmetlerini yine aynı disiplin ve tecrübeye sahip Havaş'tan alarak, hizmet kalitesini mükemmele taşıyor. Tıpkı 4 ülkede, 32 havalimanında olduğu gibi...
TÜRKİYE | LETONYA | ALMANYA | SUUDİ ARABİSTAN
Havaş
www.havas.net

Türk Hava Yolları, üstü üste altıncı kez 'Avrupa'nın en iyi havayolu' seçildi

Bu yılki Skytrax sonuçlarına göre, "En İyi Business Class İkram Servisi", "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkramı" ve "Güney Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi" ödülleri de yine Türk Hava Yolları'nın oldu. Ödüller, Londra'da düzenlenen törende Skytrax CEO'su Edward Plaisted tarafından Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Aycı'ya takdim edildi.

Turkish Airlines win 'Best Airline in Europe' for the 6th year running

According to the results of this year's Skytrax, Turkish Airlines picked up four awards, which include "Best Airline in Europe," "Best Airline in Southern Europe," "Best Business Class Dining Lounge" and "Best Business Class On-Board Catering." Skytrax CEO Edward Plaisted gave the awards to Turkish Airlines Chairman M. İlker Aycı during the event.

Küresel havacılığın farklı alanlarında ticari kaygılardan bağımsız, performans esaslı yürüttüğü araştırmalarla havayolu şirketlerini her yıl düzenli olarak ödüllendiren Skytrax, geçtiğimiz beş yılda olduğu gibi bu yıl da Türk Hava Yolları'nı, "Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi" ilân etti. Bayrak taşıyıcı havayolu aynı zamanda, Avrupa'da bulunduğu bölgenin en iyisi seçilerek peş peşe sekizinci kez "Güney Avrupa'nın En İyi Havayolu Şirketi" unvanına sahip oldu.
Bu ödüllerden farklı olarak, yolcularına uçuş öncesi sıra dışı konforun kapılarını açan 'Turkish Airlines Lounge Istanbul'un dünyaca ünlü ikram konsepti, geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da Türk Hava Yolları'na, dünya sıralamasında "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkramı" ödülünü kazandırdı.
Ayrıca, Business Class yolcularına sunulan 'Flying Chef' hizmeti ve yenilenen ikram konseptiyle ayrıcalıklı uçuşun sınırlarını zorlayan küresel taşıyıcı, 2013 ve 2014 yıllarında olduğu gibi, yine bu yıl da dünya sıralamasında "En İyi Business Class İkram Servisi" ödülünün sahibi oldu.
Türk Hava Yolları, elde ettiği bu ödüllerle yolcular nezdinde tercih nedeni olma başarısını bir kez daha tescilledi.
Londra'daki Farnborough Airshow'da açıklanan ödüller, Skytrax CEO'su Edward Plaisted tarafından Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Aycı'ya takdim edildi.



***Turkish Airlines** has been chosen as "Europe's Best Airline" for the sixth year in a row at the 2016 Skytrax World Airlines Awards, which is the most respected global airline passenger survey organization, and is described as the Oscars of the aviation industry. The flagship airline company Turkish Airlines was also selected as the "Best Airline in Southern Europe" for the eighth consecutive year.*
Different from these awards, Turkish Airlines was also awarded in the category, "Best Business Class Lounge Dining" for its excellent catering service that has been a hallmark of guest comfort in its expanded and refurbished lounge at Ataturk Airport, the worldwide known treat concept of "Turkish Airlines Lounge Istanbul". Its 'Flying Chef' service for Business Class passengers on all its long-haul and some of its short-haul international flights, as in 2013 and 2014, earned Turkish Airlines the top spot in the category, "Best Business Class Catering".
With these new awards, Turkish Airlines once more proved the success of being preferred by passengers. Awards announced in the Farnborough Airshow in London, was given by Skytrax CEO Edward Plaisted to Turkish Airlines's CEO and Head of Executive Committee M. İlker Aycı.

TAV'dan yılın ilk yarısında 503 milyon avro ciro



TAV Havalimanları 2016'nın ilk altı ayında 503 milyon avro ciro ve 195 milyon FAVÖK açıkladı.

Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, 2016 yılının ilk altı ayında 49,2 milyon yolcuya hizmet vererek 503 milyon avro ciro açıkladı.
TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Sani Şener "Artan güvenlik sorunları nedeniyle havacılık sektörü ülkemizde ve tüm dünyada sıkıntılı günler geçiriyor. Güvenlik endişeleri yolcuların seyahat davranışlarını önemli ölçüde etkiliyor ve özellikle ülkemiz gibi yoğun güvenlik sorunları yaşayan ülkelere yapılan seyahati azaltıyor. 2000 yılından beri işlettiğimiz Atatürk Havalimanı'nı evimiz olarak görüyoruz. Türkiye'nin dünyaya açılan kapısı ve Avrupa'nın üçüncü en yoğun havalimanı olan İstanbul Atatürk Havalimanı ülkemizin en yüksek güvenlikli alanları arasında yer alıyor. Daha önce ülkemizde ve dünyanın farklı yerlerinde örneklerini gördüğümüz üzere, buna rağmen terör saldırılarını önlemek maalesef her zaman mümkün olamayabiliyor.
TAV Havalimanları faaliyette olduğumuz 14 ülke ve 65 havalimanında edindiğimiz tecrübe, bu tür olaylarda yolcu sayısındaki toparlamanın genelde hızlı olduğuna işaret ediyor. Havacılık sektörü krizlere dayanıklı bir sektör ve geçmişte yaşadığımız benzer durumlarda toparlanmanın hızlı bir şekilde gerçekleştiğini gördük. İkinci çeyrekte kendisini iyice hissettiren belirsizlik ortamına rağmen ilk yarıda toplam yolcu sayımız yüzde 3 oranında artış gösterdi. Güvenlik kaygıları nedeniyle şehir çıkışlı yolcuların sayısındaki azalmaya bağlı olarak İstanbul Atatürk Havalimanı'nda transfer yolcu ağırlığı arttı. TAV olarak geçtiğimiz yıl başladığımız dış hatlar genişleme çalışmaları kapsamında ilave köprü inşaatı tamamlanarak hizmete girdi. Gürcistan Tiflis Havalimanı'nda ise pist ve apron rehabilitasyon çalışmaları başarıyla tamamlandı.

TAV Airports announces first half results

TAV Airports posted revenue of €503m and EBITDA of €195m in the first half of 2016.



TAV Airports Holding (BIST:TAVHL, "TAV"), a global player in airport operations, announced its 2016 first half EBITDA of EUR 195 million and its 2016 first half revenue of EUR 503 million.
TAV Airports Holding Executive Board Member & CEO Sani Sener stated "Global security concerns continue to dominate the agenda in the global aviation sector. Security concerns are affecting passenger behavior and decreasing travel to countries like ours with intense security issues. We have been operating Ataturk Airport, the third largest hub of Europe since year 2000 and we consider it our home. While it is one of the best protected places in our country as we see time and again all over the world, sometimes it is not possible to stop terror attacks.
From our experience in 14 countries and 65 airports around the world, we know that recovery from one-off security shocks is fast. We operate in a resilient sector that reacts to crises with fast recoveries. We have experienced this many times in the past. The passenger weakness manifested itself especially in the second quarter but still the overall passengers increased 3% YTD in our portfolio. In this background, the passenger mix in Istanbul Ataturk Airport has shifted more towards transfer passengers with Origin and Destination (O&D) passengers showing more sensitivity to security risks. In this environment, we have completed the extension gates in Istanbul Ataturk Airport and the runway and taxiway rehabilitation works in Tbilisi Airport.



Tiflis Havalimanı, Gürcistan Havayolları'nın Dammam Uçuşuna Ev Sahipliği Yapıyor

Tbilisi Airport starts to host Dammam flights of Georgian Airways

TAV Gürcistan tarafından işletilen Tiflis Uluslararası Havalimanı'nda karşılanan Suudi Arabistan'ın Dammam şehrinden 13 Temmuz'da yapılan ilk uçuşu kutladı.

Tbilisi International Airport, operated by TAV Georgia, welcomed the first flight from Dammam, Saudi Arabia performed by Georgian Airways on July 13, 2016.



TAV Gürcistan tarafından işletilen Tiflis Uluslararası Havalimanı'nda karşılanan Suudi Arabistan'ın Dammam şehrinden 13 Temmuz'da yapılan ilk uçuşu kutladı. Tiflis Uluslararası Havalimanı, TAV Gürcistan ve Gürcistan Havayolları'nın temsilcilerinin ve yolcularının da katıldığı bir kutlama kokteyline ev sahipliği yaptı.
Gürcistan Havalimanı Tiflis'ten Dammam'a Salı, Cuma ve Cumartesi günleri karşılıklı direkt uçuşları Boeing 735/737 ve CRJ 100 tipi uçaklarla 13 Temmuz – 18 Eylül arasında gerçekleştirecek. Gürcistan Havayolları tarafından işletilen Çarter seferleri Yekta Safar Gücistan, Seven Sky ve Dream Travel ortaklığıyla yapılacak.
TAV Gürcistan bir önceki yılla mukayese edildiğinde 2015 yılında Batum ve Tiflis havalimanlarında 2 milyondan fazla yolcuya hizmet vererek yüzde on altılık bir büyüme gösterdi.
TAV Havalimanları Holding'e bağlı bir şirket olan TAV Gürcistan, Gürcistan'daki operasyonlarına 2005 yılında başladı ve operasyonlarına 2027 yılına kadar hizmet vermeye devam edecek.

Tbilisi International Airport, *operated by TAV Georgia, welcomed the first flight from Dammam, Saudi Arabia performed by Georgian Airways on July 13, 2016. Tbilisi International Airport hosted a celebration cocktail attended by the representatives of TAV Georgia, Georgian Airways and the passengers.*
Georgian Airways will perform reciprocal direct flights from Tbilisi to Dammam on Tuesdays, Fridays and Saturdays by Boeing 735/737 and CRJ 100 type aircrafts, between July 13th and September 18th. The charter flights operated by Georgian Airways will be performed in cooperation with Yekta Safar Georgia, Seven Sky and Dream Travel.
TAV Georgia provided services to more than 2 million passengers at Batumi and Tbilisi airports in 2015 with a 16 percent increase when compared to the previous year.
TAV Georgia is an affiliated company of TAV Airports Holding. It started its operation in Georgia in 2005 year and will continue its activity until 2027 year as per the agreement in effect.

Airbus, Farnborough Havacılık Fuarı'nda 35 milyar dolarlık uçak siparişi aldı



Airbus, 2016 Farnborough Havacılık Fuarı'nda toplam değeri 35 milyar doları bulan, tek koridorlu ve geniş gövdeli uçak ailelerinden oluşan 279 uçaklık ticari bir anlaşma imzaladı. Anlaşma 197 uçaklık 26.3 milyar dolar değerinde kesin siparişi ve 8.7 milyar dolar tutan 82 uçak taahhüdünü içeriyor.

Farnborough'da A320 ailesinden satış ve taahhüt ile iş hacmi rakamları 269 uçakla 31,3 milyara ulaştı. Özellikle de A321neo modeli, üç ayrı havayolu şirketi tarafından 140 adetle tek koridorlu uçaklar arasındaki satışın aslan payını aldı. Bu da ayrıca havayolu şirketlerinin artık daha geniş tek koridorlu uçaklara yöneldiğinin bir göstergesi.

Airbus geniş gövdeli uçaklar segmentinde 3.4 milyar dolar değerinde iki adet A330-300 ve sekiz adet A350-1000 modellerinden oluşan 10 uçak siparişi aldı.

Airbus Müşteri Operasyon Şefi John Leahy: "Farnborough'daki siparişlerimizle sürekli büyüyen endüstride en güçlü rakibimizi bir kez daha geride bıraktık. Ayrıca havayolu şirketlerinin daha büyük A321neo'ya rağbet etmesi de bu modelimizin marketin ortasında tartışılmaz bir lider olduğunu gösteriyor."









Airbus wins $35 billion of aircraft orders at Farnborough Air Show 2016

Sales and commitments at Farnborough of the A320 Family were strong, with business accounting for a total of 269 aircraft worth $31.3 billion. Notably the larger A321neo model took a lion's share of the single-aisle announcements – with firm selections from three airlines for 140 aircraft, reflecting the trend for airlines to upsize to larger single-aisle aircraft.
In the widebody segment Airbus won firm orders for 10 aircraft worth $3.4 billion comprising two A330-300s and eight A350-1000s. In addition to these new widebody orders.
John Leahy, Airbus' Chief Operating Officer, Customers said: "Our orders at Farnborough confirm a buoyant industry in which we have once again surpassed our competitor. In addition, airlines upsizing to the A321neo shows that this aircraft is the undisputed 'middle-of-the-market' champion."



During the 2016 Farnborough Air Show, Airbus won $35 billion worth of business for a total of 279 aircraft, covering by single-aisle and widebody aircraft families. The deals comprise firm orders for 197 aircraft worth $26.3 billion and commitments for 82 aircraft worth $8.7 billion.

HER MUSİBETTEN BİR HAYIR ÇIKAR MI?

Does every cloud has a silver lining?



ÇETİN ÖZBEY

15 Temmuz akşamı yaşadığımız milli iradeye karşı yapılan darbe girişimi konusunda sözlü basın kanalı ile halka bilgi veren Başbakanımız "Bir kalkışma" ile karşı karşıya olduğumuzu ifade ederken amacı kamuoyu nezdinde darbe girişiminin boyutlarının küçük olduğunu ve TSK'nin bütününü kapsamadığını vurgulamaktı. Ve de ilk bakışta olayı ifade ediş şekli doğruydu. Halkın aklında bu yakıştırma kaldı.

İlerleyen saatlerde yaşananların "kalkışma" sözü ile ifade edilemeyecek boyutta önemli olduğunu gördük. Evet bu çirkinliğe bulaşanlar asker üniformalı teröristlerdi. Ulusumuza yönelik bir hain girişimle karşı karşıya bulunuyorduk. Allahtan adı her ne ise bu kötü girişim başarılı olmadı. Sonrası ise kendi rutinin de devam etti.

Konu ile ilgili olarak detaya girmeye gerek yok. Zira yazılı ve sözlü basın o günden bu yana tüm gelişmeleri kamuoyuna duyuruyor. Konumuz bizlerin, Türk halkının bu kalkışmadan ve sonuçlarından ne öğrenmemizin gerektiği.

Tarihte halkı bölünmüş devletlerin yaşadıkları hüsranların anlatımları var. Bunları okuyup öğrenmemiz bile bizlerin öncelikle ne yapmamız gerektiğini ortaya koyuyor. Siyasi mülahazalar bizi böldü. Devlet yönetimine dini unsurların karıştırılmasının bizi nasıl yıprattığını bu terör örgütünün yaptığı darbe girişiminden net olarak anladık. Öyle veya böyle sonuçta Türk Askeri, Türk halkına silah çekti. Bu gün bu kalkışmadan kaynaklanan 246 adet can kaybı var. Bunların büyük bir kısmı şehitlik mertebesine yükselen vatandaşlarımız (Türk Halkına ateş açan asker üniformalı teröristlere şehit diyemiyorum).

Gazetelerde büyük şirketlerimizin sayfalarca duyurusu yayınlandı. Hepsi demokrasiye bağlılığı ve de birlik ve beraber olmamızın önemini vurgulayan sözler yer alıyordu. Sektörümüzün iki kuruluşunun (MNG ve PEGASUS) yaptığı duyurular, sade, üç beş satır ile konunun ruhuna dokunan duyurulardı. Düşüncelerine sağlık. Artık" Demokrasi" adı verilen bir uçağımızın semalarımızda dolaşacağını öğrenmek ne güzel.

Evet, her şey bir yana bizler ilk önce bir ve beraber, tek yumruk olmayı öğrenmeliyiz. Kısır siyasi ve dini çekişmeler, sizden bizden şeklindeki ayırımlar bir birimize karşı tutumumuzun mihengi olmamalı artık. Cumhuriyetimizin temel değeri olan demokrasimize ve egemenliğimize bu ruh birliği içinde hepimiz sahip çıkmalıyız.

Evet, bizim en büyük sorunumuz bölünmüşlüğümüz. Umarım ki buna yol açanlar da bu kötü yaşanmıştan kendilerine bir ders çıkartmışlardır.

Halkı bölünmüş, şu veya bu nedenle birbirine düşman olmuş bir ülkeden hayır gelmeyeceği ortada.

Evet, hepimizin bildiği üzere tarih tekerrürden ibaret. Bizler tarihin yaşanmışlarını değil, yarınlarımızı el ele, kol kola dostluk ve kardeşlikle yaşamak istiyoruz.

Umarım herkesçe paylaşılır ve umarım ki etkili ve yetkililer dâhil herkes bunu ister.

In the evenfall of July 15, our Prime Minister verbally informed the people via press about the coup attempt against the national will and said that we were facing with "an attempt". His purpose was to dwarf the gravity of the coup attempt and emphasized that it doesn't comprise the whole hierarchical system of the Turkish Armed Forces. And in prima facie his statement style was correct. And this ascription remained in public's mind.

On the advancing hours we witnessed that the "attempt" word was not enough to describe the happenings. Yes, those mess with this horribleness were uniformed terrorists. We were facing a traitorous initiative against our nation. From Allah, whatever it is called, this wicked attempt failed utterly. The rest continued in its routine.

There is no need to go into particulars. Inasmuch printed and verbal press is releasing all developments to the public. Our subject is what we, the Turkish nation, have to learn from this attempt and its consequences.

There are a lot of historical story narrating the frustration of states which people are divided. Even only reading and learning those reveals us what to do primarily. Political debates divided us. We clearly understood from this attempt of the terrorist organization that placing religious elements to the state government wears us out. By any means Turkish soldier pull out against Turkish people. Today we have 246 casualties because of this attempt. The large part of these have raised to the holy martyrdom grade. (I can't say martyr to those uniformed soldiers which bear upon Turkish people.)

Some of our big companies published announcements in newspapers. All of them where emphasizing their loyalties to democracy and the importance of unity and solidarity. Announcements of two company in our sector (MNG and PEGASUS) were simple, more or less line but touching to the soul of the issue. Congratulations. It is glad to hear that an airplane called "Democracy" will fly in our sky.

Yes, everything aside we all must be united and act together; we must learn to be like one fist. Vicious political and religious rivalries, "you-us" discriminations must no longer be the touchstone of our behaviors. All of us must lay claim to the basic value of our republic and to our sovereignty.

Yes, our main problem is disunity. I hope those who caused this situation took lessons from this terrible experience. It is obvious that it is nonsense to expect any favor from a country in which its people turns against each other by some means of another. As all we know that history repeats itself. We want to live tomorrows hand-to-hand, arm in arm friendly, not the same of the past.

I wish everybody subscribes to this and hope everyone including effectives and authorities wants this.

Cumhuriyetimizin temel değeri olan demokrasimize ve egemenliğimize bu ruh birliği içinde hepimiz sahip çıkmalıyız.


BRUNO BELLINI®
UOMO
brunobellini.com



Global 8000

Ticari Havacılıkta Yeni Zirve

Kıyaslanamaz Global 8000 ticari jet, mükemmelleştirilen kabin konforu ve dikkat çekici duraksız menzil kabiliyetiyle ticari havacılık alanındaki evrime öncülük ediyor.

The incomparable Global 8000 business jet leads the evolution of business aviation with its consummate cabin comfort and remarkable non-stop range capability.

Kıyaslanamaz Global 8000 ticari jet, mükemmelleştirilen kabin konforu ve dikkat çekici duraksız menzil kabiliyetiyle ticari havacılık alanındaki evrime öncülük ediyor. Size işinizde başarı ya da ailenize mutluluk katan bir iş ya da aile yemeğinde lüks bir yemek masası iyi gider. Geniş bir uçak mutfağı size sıra dışı bir aşçılık deneyimi sağlar. Bir film takın, ön sıranın keyfini çıkarın. Ailenizi ya da iş arkadaşlarınızı emsalsiz mükemmellikte bir uçuş deneyimiyle tanıştırın.

Küresel Performans

Global 8000 ticari jeti, kıyaslanamaz menzil, hız ve kısa iniş kabiliyeti ile iş dünyasının liderlerini daha fazla noktaya daha önce hiç olmadığı kadar hızlı ve verimli bir şekilde ulaştırıyor. Bugünün müşterilerinin ihtiyaçlarına ve yaşam biçimine göre tasarlanmış olan, dikkat çekici bir menzil ve hıza sahip Global 8000 ticari jeti iniş-kalkışı zor ve şehir merkezinde bulunan havalimanlarına uygun şekilde üretilmiş.

Global Teknoloji

Global 8000 uçağı, ticari havacılık alanındaki jet ailesindeki lider pozisyonunu pekiştirdi. Aynı zamanda Global uçaklarının maharet konusundaki şöhretini de artırdı. Gelişmiş yeni nesil teknolojisiyle eşi benzeri görülmemiş performansa sahip olan bu uçak, liderlere ihtiyaçları ve planları açısından özgürlük, esneklik ve verimlilik sağlıyor.





Global 8000 The New Pinnacle In Business Aviation









The incomparable Global 8000 *business jet leads the evolution of business aviation with its consummate cabin comfort and remarkable non-stop range capability. A power lunch or a family dinner, your dining table balances work and pleasure, crafted with luxury and lifestyle in mind. A large galley ensures extraordinary culinary experiences. Take in a movie, enjoying front row comfort like never before. Introduce your family and your business world to an in-flight experience of unsurpassed excellence.*

Global Performance

The Global 8000 business jet delivers unsurpassed range, speed and short field capabilities, connecting leaders to more destinations faster, and with greater efficiency than has ever previously been achievable. Designed to match today's customers' needs and lifestyle more completely by accessing more challenging and city centre airports, the Global 8000 business jet achieves a remarkable range and speed.

Global Technology

The Global 8000 business jet reaffirms the leadership position of this jet family in business aviation. It also advances the Global aircraft reputation for ingenuity.

With its advanced and next-generation technologies, this aircraft delivers unprecedented performance to give leaders the freedom, flexibility and efficiency their needs and plans demand.

DEMOKRASİ UÇURUMDAN DÖNDÜ !..

Democracy had a near miss!



SUAT SARI

15 Temmuz 2016 günü ülkemizin üstünden adeta bir silindir geçti. Genlerimizin derinliklerinde travmalar yaşayarak hissettiğimiz o gece, yıllardır yaşamadığımız, görmediğimiz, etkilenmelerle dolu saatler yaşadık. Adeta ülke halkı o gece sabaha kadar uyumadı. Üzerimizden geçen F16 uçaklarının tonlarca bomba atılmışçasına oluşturduğu ses hakikaten inanılır gibi değildi. Kimileri evinden korku ve heyecan ile dualar ederek devlete destek verirken, kimileri de kahramanlık örneği göstererek havalimanları, kışlalar, emniyet binaları, benzeri stratejik yerlere koşarak DEMOKRASİ VE DEVLET'e sahip çıktılar.

Mutlaka bu travmanın sonuçları kısa vadede geçmeyecek, ancak cuntanın darbe girişimi olumlu sonuçlansaydı, senaryo aynen aşağıdaki gibi gerçekleşecek ve uzun yıllar bir daha bu günlerimizi göremeyecektik!

Cunta başarsaydı;
Teokratik –Şeriat devlet çalışmaları başlayacak,
Cumhuriyet rejimi rafa kaldırılacak,
Ekonomi ve mali piyasalar alabora olacak,
Kredi kuruluşları yatırım yapılamaz ülke değerlendirmesi yapacak,
Yabancı sermaye süratle paralarını yurtdışına çıkarmaya çalışacak,
Yatırımlar duracak ve özgürlükler askıya alınacak,
Darbeciler kendilerinden olmayan halka baskı uygulayacaklardı…

Ancak çok farklı ve çoğumuzun beklemediği şeyler oldu. Sayın Cumhurbaşkanının halkı sokağa davet etmesi ve çok hızlı organize olan halkın tepkisi, darbe girişimini önleyen esas önemli unsurdu. Dünyada halkın tepkisi ile önlenen ender kalkışmalardan birini yaşadık. Bu şeref TÜRK HALKININDIR. Darbecilerin halktan hiçbir destek alamaması da darbe girişiminin başarısız olmasının asıl nedenlerindendir. Ölenlere Tanrıdan rahmet, yaralılara acil şifalar dilerim.

Kuşkusuz bu darbenin bir daha olmaması için yeni önlemler almak ve darbenin önlenmesine yönelik kurumsal tedbirler almak gerekir. Bir zamanlar yaşanan banka batışları, alınan tedbirler ile nasıl artık tehlike olmaktan çıktı ise, alınacak sıfır risk önlemleri ile bunun da önüne geçilmesi mümkündür.

Ancak, bunun için devlet yapılanmasını kurumsal olarak oluşturmalı, siyasi değişimlerden Devlet bürokratları etkilenmemelidir. Gelişmiş ülkelerde olduğu gibi uzun yıllar devlette çalışarak uzmanlaşmış personel asla iktidarların değişiminden etkilenmemelidir. Almanya, Fransa benzeri ülkelerde seçimler sonucu veya diğer zamanlarda çok üst düzeyler hariç, uzman kadrolar değişmemekte ve bu yasa ile koruma altına alınmaktadır. Yaşanan darbe girişiminde Türk Silahlı Kuvvetlerinde ve Bakanlıklarda yaşanan kadro değişimlerinin ve siyasi yapılanmaların çok etkin olduğunu görmekteyiz.

Uyarmaya çalıştığım önlemler alındığı takdirde kadroları yetersiz siyasi partilerin (!) başka grup ve yapılardan ihtiyaç karşılamasına da gerek kalmayacaktır.

In July 15, 2016 our country almost look into the abyss. That night, in which we felt the trauma deep in our genes, witnessed hours of things we never lived or seen. Country people didn't slept all the night. The sound of the F16s flying over us as if they were bombing was just unbelievable. Some of us were supporting our state from their home by praying and some behaved heroically and protected the DEMOCRACY and the STATE by running to strategic points like airports, casernes, police buildings etc.

Of course the results of this trauma won't pass by in short time, but if attempt of the junta was successful, the scenario would be just below and for many years we wouldn't not see these days!

If junta succeeded;
Theocratic-Sharia state works would begin,
Republican regime would be shelved,
Economy and financial markets would overset,
Credit agencies would evaluate our country as non-investible,
Foreign capital would rapidly try to export their funds,
Investments would stop and freedoms would fall into abeyance,
Putschists would oppress to those who are not from them…

But a very different and unexpected thing happened. Mr. President's call for the nation to go out and the rightful reaction of our people was the base element that prevented the coup attempt. This was the rare attempt in the world which is prevented by the reaction of nation. This honor belongs to TURKİSH PEOPLE. And the main reasons of the failure of putschits is because they couldn't take any support from the people. God rest those martyrs and wish wounded people a quick recovery.

No doubt, we need to take measures to prevent such attempts and take official steps against coup attempts. Erstwhile banks suffered bankrupt but now with some steps there is no more any risks. It is also possible to prevent this by zero risk precautions.

But to achieve this, state structure must be composed of institutive and state must not be influenced by political developments. Same as in the developed countries, skilled staff which work in the state for many years must never be overcome by government changeover. In the electoral period and afterwards in countries like Germany, France except senior staff, expert staff doesn't change and are under guard of laws. After the attempt we see that staff changes and political restriction in Turkish Armed Forces and in ministries is very effective. If we take measures I try to warn, there will be no any need in those political parties which are weak about cadre for taking "help" from other groups (!) and structures.

Dünyada halkın tepkisi ile önlenen ender kalkışmalardan birini yaşadık. Bu şeref TÜRK HALKININDIR.

suat2509@gmail.com

Dünyanın ilk spor takımlarına özel tasarlanan jeti

World's first private jet designed for sports teams

SSJ100 uçağına uygulanan SportJet konsepti jetin 12 metrelik tam ölçek transeksiyonuyla gösteriş yaptı ve yeni siparişler bağlama umuduyla Rio 2016 Olimpiyatlarında da sergilenecek.
Sukhoi'nin uçağı, takımların istedikleri gibi değerlendirebilecekleri dört ayrı "bölüm"e ayrılmış 100 koltuklu bir jet.
Sukhoi Satış Departmanı Kıdemli Başkan Yardımcısı Evgeniy Andrachnikov verdiği bir röportajda, "İnanıyoruz ki profesyonel bir spor takımını ağırlamak üzere tasarlanmış böyle bir uçak, pazarda kendine bir yer bulacaktır," diyor ve devam ediyor:
"Dünyadaki spor kulüplerinin büyük bir bölümü hiçbir zaman tarifeli uçaklarla uçuş yapmıyor, özel jetler kiralıyorlar. Pek çok kez uzun mesafe uçuyorlar. Çoğu kez de rahatsız oluyor ve uçmaktan nefret ediyorlar."
Sukhoi'nin tahminlerine göre spor ulaşımı pazarı takriben 600 milyon dolar olacak ve SportJet de bu pazara hitap eden bir ürün olacak.



Rus uçak yapım şirketi Sukhoi, fizyoterapi ekipmanı ve oyun koçlarının teknik analizler yapabilecekleri alanı da bulunan, spor takımlarına özel tasarlanmış dünyanın ilk özel jetini Farnborough havacılık fuarında sergiledi.

Russian plane maker Sukhoi unveiled the world's first private jet kitted out specifically for sports teams at the Farnborough air show, complete with physiotherapy equipment and areas for coaches to carry out game analysis.



***The SportJet concept** - which is based on an SSJ100 aircraft - was shown off, with a 12 meter full-scale cross section of the jet to be displayed at the Rio 2016 Olympics later this year in the hopes of securing orders.*
Sukhoi's plane is a 100-seater jet split into four "zones" each with different equipment for teams to utilize.
"We do believe a market niche does exist in terms of an aircraft designed to carry a professional sports team," Evgeniy Andrachnikov, senior vice president of sales at Sukhoi told in an interview.
"For the most part all the clubs around the globe never travel by regular flights, they charter private jets. They travel a lot over long distances. They are getting injured and most hate to fly," he added, explaining the rationale behind launching the jet.
Sukhoi estimates the value of the sports transport market to be $600 million and admits that the SportJet is a niche product.

Atlasglobal Business Class Ayrıcalığı Artık SkyTeam Lounge'ta...



Atlasglobal Havayolları, "Hayallerin üzerinde bir dünya" sloganıyla yolcularına sunduğu hizmetleri geliştirmeye devam ediyor. Atlasglobal Business Class yolcularını artık Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Terminalinde bulunan SkyTeam Lounge'ta sunulan üstün hizmet kalitesinden faydalanabilecek.

Atlasglobal, global havayolu şirketi olma vizyonu çerçevesinde yurtdışındaki uçuş ağını hız kesmeden büyütüyor. Büyüme stratejisi kapsamında hizmet standartlarını da geliştiren Atlasglobal, Business Class yolcularının seyahatlerini daha da konforlu hale getirmek için SkyTeam Lounge'ın özel hizmetlerinden yararlanacak.
Yeni işbirliğiyle yolcularına sundukları hizmetleri daha da üst standartlara taşıdıklarını belirten Atlasglobal Yer İşletme Başkanı Yüksel Atak; "Son 1 yıldır yurtdışında hız kesmeden büyüyoruz, her ay yeni hat açılışlarımız oluyor. Artan destinasyonlarımız ve yeniden düzenlediğimiz sefer saatlerimizle beraber, bağlantılı sefer sayılarımız çoğalıyor, bu da transit yolcu sayısını artırıyor. Büyüyen talep çerçevesinde biz de Business Class ürünümüzü sürekli geliştiriyor, hizmetlerimizin standartlarını artırmaya yönelik atılımlar yapmaya devam ediyoruz. SkyTeam Lounge kullanımı ile yolcularımızın seyahatlerini daha da özel hale getireceğiz.
Tüm yurtdışı ve Kıbrıs Business Class yolcularımız bu özel hizmetten yararlanabilecek" dedi.

Atlasglobal Business Class privilege is now in SkyTeam Lounge

Atlasglobal Airlines continues to develop its services for passengers with "A world beyond dreams" slogan. From now on Atlasglobal Business Class passengers will be able to take advantage of the outstanding services offered by SkyTeam Lounge located in the International Terminal of Atatürk Airport.



In the scope of being a global airline company, Atlasglobal is expanding its flight network abroad without pausing. According to growth strategy Atlasglobal is also developing its service standards and avail of special services of SkyTeam Lounge to make more comfortable the travel of Business Class passengers.

Stating that after the new collaboration they carried their services to further standards, Atlasglobal Ground Operations Manager Yüksel Atak said: "In the last year we are growing without slowing down. Each month we are opening a new flight line. With our increasing destinations and reorganized flight hours our connection flight number is increasing. And this scales transit passenger number up. According to growing demand we are constantly developing Business Class product and continue to leap forward towards service standards. With the SkyTeam Lounge we will specialize flights of our passengers. All for international and Cyprus Business Class passengers will be able to take advantage of this special service."



İlk kez renklendirilen resimler 1950'li yıllarda uçak yolcularının gerçek klasını yansıtıyor









O zamanlar iyi giyinmek zorundaydınız, çünkü hemen yanınızdaki yolcu Audrey Hepburn ya da Marilyn Monro veyahut Grekory Peck ya da John Wayne olabilirdi ve az önce mutfaktan çıkmış bir halde onlara görünmek istemezdiniz. Airlistings tarafından bulunan ve restore edilen havayolu tarihine ait bazı resimler dede ve ninelerimizin ne kadar zarif olduklarını ortaya koydu. Hanımefendiler Roma Tatili filmindeki Audrey Hepburn gibi inci kolyeli, şapkalı, eldivenli ve son derece zarif elbiseler giyiniyorlarmış. Beyefendiler, hatta erkek çocuklar bile terzide kendilerine tam uygun takım elbiseler içinde görünüyorlar. Kız çocukları da anneleri gibi elbiseler içinde saçları muntazam bir şekilde bağlanmış. O günlerde yalnızca varlıklı insanlar uçağa binebiliyormuş ve uçak biletleri de ortalama bir çalışanın yıllık maaşına tekabül ediyormuş.

Ayak mesafeleri şimdikine göre epey geniş, yumuşacık koltuklar, portmanto, halı zemin ve size özel yiyecek ve içecek hizmeti veren personel. Havayolu şirketleri uçuş maliyetlerini düşürüp ucuz biletlerle halka açılmaya karar verene kadar yalnızca bir kesim insan bu şekilde uçağa biniyordu. Yeni turist sınıfında (ekonomi) yeterli derecede ayak mesafesi ve konfor tercih edilmeye başlandı. Günümüzün ferah olmayan ve pek de konforlu sayılmayan ekonomi sınıfından çok farklıydı. Pan America şirketi ilk kez Eylül 1948'de New York'tan San Juan'a "tourist sınıfı" uçuş yapmaya başladı. Normalde tek yön bileti 133 Dolarken bu sınıf biletin fiyatı 75 Dolardı. Bu tarihten itibaren fiyatlar daha da aşağı inmeye başladı.

1960'ların başına kadar Douglas ticari uçakları insanları Douglas piston motorları ile uçurdu. Daha sonra Boeing çift katlı Stratocruiser ve Lockheed de üç yollu iz kuyruğa sahip Constellation uçağı piyasaya girdi.

Bu özel resim koleksiyonu Christian Bryan'ın da dâhil olduğu bir uzman ekibi tarafından saatler süren çalışmalar sonucunda restore edildi. Bu resimler de gösterdi ki geçmiş gerçekten çok daha güzelmiş...





For the first time colored photos show the real class of airline travelers in the 1950s

You had *to dress well, because if your co passenger was Audrey Hepburn or Marilyn Monroe or Gregory Peck or John Wayne and you are dressed like you stepped out of your kitchen in some apron. A series of images found and restored by Airlistings show us snapshots from the history of the airline business which goes to show how gracefully our grandparents lived.*

Ladies were dressed like Audrey Hepburn in A Roman Holiday, pearl necklaces, hats, hand gloves and elegant outfits. Men were dressed sharp in well-tailored suits and ties, even little boys. Girls dressed in pretty frocks and dresses, hair tied up neatly. Only the affluent flew during those days, with air tickets costing more than an average annual salary.

There was plenty of legroom, cushion seating, coat racks, carpeted flooring and staff to get you fine foods and beverages. Initially everyone travelled like this until the airlines decided to open room for travellers with cheaper tickets and lesser staff. The new tourist class (economy) also had sufficient leg room and comfort. A far cry from today's stuffy, uncomfortable economy. Pan America launched the first "tourist class" between New York and San Juan in September 1948. The fare was $75 one-way compared to the normal $133. From then on there was turning back.

Until the early 1960s Douglas commercial aircraft flew people with its Douglas piston engines. Later on Boeing got its double deck Stratocruiser and Lockheed came with its Constellation with a triple tail.

This special collection was restored by experts including Christian Bryan, and has taken several hours to complete. It is true what they say about old being gold...







2017 Ferrari LaFerrari Spider

Milyarderler için yeni oyuncak



Tartışmaya açık da olsa dünyanın en gözde Formula 1 otomobil imalatçısı sayılan Ferrari kısa bir süre önce resmen can sıkıcı bir şey tanıttı. 1 milyon Dolardan fazla fiyat etiketiyle manşetlere çıkan güzellik LaFerrari Spider'ın şimdi de üstü açık yorumuyla karşı karşıyayız.

Arguable the world's favorite Formula One carmakers, Ferrari, have introduced something that was nothing more than a teaser until not long ago. The LaFerrari Spider made it to the headlines with a pricetag that was well over $1 million, and now we have yet another revelation of this beauty in its droptop rendition.



A NEW TOY FOR BİLLİONAİRES – THE 2017 FERRARİ LAFERRARİ SPİDER



Tartışmaya açık da olsa dünyanın en gözde Formula 1 otomobil imalatçısı sayılan Ferrari kısa bir süre önce resmen can sıkıcı bir şey tanıttı. 1 milyon Dolardan fazla fiyat etiketiyle manşetlere çıkan güzellik LaFerrari Spider'ın şimdi de üstü açık yorumuyla karşı karşıyayız. Bu hibrid süper otomobilin çatısız hali Paris Otomobil Fuarı'nda sonbaharda kamuoyuna sunulacak. Sınırlı sayıda üretilecek olan araçtan isteseniz de almanız mümkün değil çünkü hepsi de çoktan satılmış durumda.
Aracın ilk resimleri kısa bir süre önce kamuoyuyla paylaşıldı fakat çok da fikir verecek cinsten değillerdi. Hardtoplu versiyonu bir milyon dolar ediyor ve çok şeyler beklemek hakkımız. Ayrıca Spider 780 beygirlik V12 motor, 155 beygirlik bir elektrik motoru ve pil takımıyla kombine edilmiş.
Ünlü marka otomobilin ilk resmini Twitter'dan yayınladı. Söylenilene göre aracın softtop ve çıkarılabilir karbon-fiber üstlü versiyonu var.
Şirketin CEO'su Marchionne, Ferrari hayranlarına bu aracın sözünü verdiğinden bu yana epey zaman geçti. Potansiyel müşteri olarak tanımlanan şanslı azınlık çoktan arabaları satın aldı ve biz yalnızca seyretme zevkini tadabiliriz.

Arguable *the world's favorite Formula One car-makers, Ferrari, have introduced something that was nothing more than a teaser until not long ago. The LaFerrari Spider made it to the headlines with a price-etag that was well over $1 million, and now we have yet another revelation of this beauty in its droptop rendition. The Hybrid Supercar will show up sans the roof at the Paris Car Show in the fall. It will be a limited edition vehicle, which, you have no chance of buying since they are already all sold out.*
The first pictures of the car showed up on Tuesday, without too many details to dwell on. The hard-top variant is a million dollar car so we can expect something along the same lines. We also have our best on the Spider retaining the 780 hp V12 engine combined with the 155 hp electric motor and battery pack.
The brand released the first image of the car on Twitter. Word has it that the car has a soft top variant and a removable carbon-fiber top as well. It's been a long time coming since CEO Marchionne promised it to fans. The lucky few who were identified as potential buyers have already bagged the car, while we peasants revel in the first visuals of it.

Özyeğin'in Havacılık Ve Uzay Bilimleri Fakültesi İlk Mezunlarını Verdi!



Özyeğin Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi donanımlı, araştırmacı, yeniliklere açık, global vizyon sahibi mezunlar veriyor. 2011 yılında Sivil Havacılık Yüksekokulu olarak kurulan ve Nisan 2016'da alınan bir kararla "Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi" olarak değiştirilen fakülte, havacılık sektörüne yetkin, girişken ve donanımlı bireyler yetiştirme hedefine başarıyla ulaştı.

2011 yılında sektörün ihtiyacı olan nitelikli ve donanımlı insan kaynağını yetiştirmek hedefiyle kurulan Özyeğin Üniversitesi Sivil Havacılık Yüksekokulu, 2016'da "Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi" oldu ve bu yıl ilk mezunlarını verdi.

Özyeğin Üniversitesi Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi Dekan Yardımcısı Yrd. Doç. Dr. Hatice Küçükönal konuyla ilgili olarak, "Pilot adaylarımızın İngilizce bilgisinin düzeyi ve fakültemizde bulunan Simülatör Eğitim Merkezi'mizdeki gerçek boyutlardaki bir kokpitte eğitim görmeleri, bizi diğer havacılık okullarından ayrıştırıyor. Öğrencilerimiz üniversiteye çok genç yaşta geliyor ve tam donanımlı pilotlar olarak yetiştiriliyor. Bu süreç bizim için çok önemli çünkü öğrencilerimize bir pilot olarak uygun davranışları kazandırmak ve becerilerini geliştirmek, eğitimlerinin ilk yıllarından itibaren başlayan yoğun bir eğitim ve pratik ile mümkün olabiliyor. Uçuş eğitimlerinin yanı sıra havayolu yönetimi, havacılık psikolojisi, kokpit içi iletişimi (CRM) gibi akademik dersler de alıyorlar. Havacılık Yönetimi programında ise eğitim programının zenginliği sayesinde mezun olan öğrenciler, havacılık işletmelerinin kalite, emniyet yönetimi sistemi, gelir yönetimi, tarife ve uçuş ağı planlama, performans, pazarlama, stratejik planlama ve iş geliştirme, uçuş işletme, eğitim, insan kaynakları, bilgi teknolojileri gibi birimlerinde kısa sürede yönetici pozisyonunu üstlenebilecek liderler olarak görev alacak niteliklere sahip oluyorlar" diye konuştu.

Özyeğin Aviation and Aerospace Faculty produced first graduates!



Türkiye's innovative university, Özyeğin University Aviation and Aerospace Faculty is continuing to produce equipped, open-minded, global vision holder graduates. Established in 2011 as Civil Aviation Academy and changed its name in April 2016 as "Aviation and Aerospace Faculty", achieved the goal of training competent, enterprising, equipped individuals to the aviation sector.



Established in 2011 in the provide qualifed and equipped human resource for the sector, Özyeğin University Civil Aviation Academy transformed to "Aviation and Aerospace Faculty" and produced graduates also this year.
Özyeğin University Aviation and Aerospace Faculty Deputy Dean Asst. Prof. Hatice Küçükönal said: "English knowledge level of our pilot candidates and being trained in a realistic cockpit of the special education system in the Simulator Training Center in our faculty distinguishes us from other aviation schools. Our students come to university at a tender age and are being raised as full equipped pilots. This period is very important for us because this intensive training system and practices provide us to equip, develop and increase their skills to be a perfect pilot. Besides flight trainings they are also getting academic educations as airway management, aviation psychology, Crew Resource Management (CRM). In the airway management program students will become qualified leaders in a short time and will be able to take advantage of quality system, safety management system, revenue management, network planning and flight schedule, performance, marketing, strategic planning and business development, flight operation, training, information technologies of the Aviation Management."



Boeing, Başarılı Geçmekte Olan Farnborough Uluslararası Havacılık Fuarı ile 100. Yılını Kutluyor

Boeing, savunma platformları, ticari uçaklar ve hizmet anlaşmalarını içeren, multi milyar dolar değerinde siparişlerin ve taahhütlerin yer aldığı ve oldukça başarı sağlayan 2016 Farnborough Uluslararası Havacılık Fuarı'nda yüzüncü yılını kutluyor.

Boeing Yönetim Kurulu Başkanı ve CEO Dennis Muilenburg, "Uzay ve havacılık alanındaki başarıları, yapılan güzel işleri ve yüzüncü yılımızı kutlamak için, İngiliz havacılık sektörünün doğduğu Farnborough Havacılık Fuarı'ndan daha iyi bir platform düşünülemezdi" dedi. "Fuar boyunca, yenilikçi ve uygun maliyetli ürün ve hizmetlerimizin ticari ve savunma uçakları alanındaki müşterilerimize sağladığı büyük değerleri gösterdik ve tartıştık".

"İngiliz hükümeti, Boeing'e savunma ekipmanları için önemli miktarda sipariş verdiğini duyurdu. Aynı zamanda, Boeing'in Birleşik Krallık'taki varlığını hükümetin refah gündemi ve ikinci yüzyılımız için geliştirdiğimiz küresel büyüme stratejisi doğrultusunda iki kat daha arttırma hususunda kararlıyız".

"İşin ticari boyutuna bakacak olursak, müşterilerimizin uçak ve hizmetlerimizin yer aldığı portfolyomuza duyduğu güveni önemli miktardaki siparişler ve diğer bildirimler ile göstermiş olmasından dolayı mutluyuz." dedi.

Boeing müşterileri, hafta boyunca liste fiyatı 26,8 milyar $ değerinde toplam 182 adet Boeing ticari uçağı için sipariş ve taahhütte bulundu. Boeing Siparişleri & Teslimatları web sitesinde de güncellendiği üzere, Boeing 2016 yılında 321 net sipariş almıştır. Müşteriler aynı zamanda bugüne kadar Boeing tarihindeki en büyük ticari hizmetler siparişini kapsayan multi milyar dolar değerindeki ticari hizmet sözleşmelerinin de duyurusunu yaptı.

Birleşik Krallık Savunma Bakanlığı 2,3 milyar $ değerinde 50 Apache AH-64E helikopterin anlaşmasını duyurdu ve Kraliyet Hava Kuvvetleri (RAF) için 9 adet P-8A Poseidon deniz karakol uçağı satın alındığını onayladı. Boeing ve İngiliz Hükümeti, büyümeyi ve refahı arttırmak için, Boeing tarafından Birleşik Krallık'ta 2.000 yeni iş imkanı yaratılması, RAF Lossiemouth'da 100 milyon £ (135 milyon $) değerinde yeni bir P-8A Poseidon tesisinin inşa edilmesi, Birleşik Krallık'taki Boeing sermaye yatırımlarının ve Birleşik Krallık'taki tedarikçiler için Boeing programlarının ihale süreçlerinde ek olanaklar tanınmasını kapsayan uzun süreli ortaklık girişimini duyurdu.



Boeing Celebrates Centennial with Successful Farnborough Airshow



Boeing [NYSE:BA] celebrates its centennial tomorrow amid a highly successful 2016 Farnborough International Airshow that has seen multi-billion dollar orders and commitments across the company, including defense platforms, commercial airplanes and services agreements.



"As the birthplace of British aviation, there are few better backdrops to celebrate the accomplishments and wonders of the aerospace industry and mark our centennial than the Farnborough Airshow," said Boeing Chairman, President and CEO Dennis Muilenburg. "Throughout the show, we demonstrated and discussed our innovative and cost effective products and services and the tremendous value they provide our commercial and defense customers.

"The British government announced significant orders for Boeing defense equipment. At the same time we committed to doubling Boeing presence in the UK in line with the government's Prosperity agenda and our global growth strategy for our second century.

"On the commercial side of the business, we were pleased at the confidence our customers displayed in our portfolio of airplanes and services with significant orders and other announcements," Muilenburg said.

Customers announced orders and commitments during the week for a total of 182 Boeing commercial airplanes, valued at $26.8 billion at list prices. Boeing has booked 321 net orders in 2016, as updated today on the Boeing Orders & Deliveries website. Customers also announced commercial services agreements valued at multiple billion dollars over the life of the contracts, including the largest commercial services order in Boeing history.

The UK Ministry of Defence announced a $2.3 billion deal to secure 50 Apache AH-64E helicopters and confirmed the purchase of nine P-8A Poseidon maritime patrol aircraft for the Royal Air Force (RAF). Boeing and the British Government announced a long-term partnering initiative to advance growth and prosperity, including 2,000 new Boeing jobs to be created in the UK, the intent to build a new £100 million ($135 million) P-8A Poseidon facility at RAF Lossiemouth, increased Boeing capital investment in the UK and additional bidding opportunities on Boeing programs for UK suppliers.

TAV İnşaat'tan çalışanlarına fark yaratan eğitim



Distinctive education for employee from TAV Construction



Havalimanı inşaatında dünyanın lider markası olan TAV İnşaat, bu alandaki kurumsal birikim ve deneyimlerini çalışanlarına aktarıyor. Şirketin İstanbul, Riyad, Dubai, Abu Dabi ve Cidde'de düzenlenen eğitim ve gelişim seminerlerine 1300'den fazla yönetici ve çalışan katıldı.

World's leading brand in the airport construction field, TAV Construction is transferring its institutive accumulation and experience. More than 1300 managers and employee attended to the education and development seminars of the company held in Istanbul, Riyadh, Dubai, Abu Dhabi and Jeddah.



Dünyanın en büyük havalimanı müteahhidi olan TAV İnşaat, çalışanlarının bireysel gelişimlerini desteklemek amacıyla İstanbul, Riyad, Dubai, Abu Dabi ve Cidde'de eğitim seminerleri gerçekleştirdi. "Building Together" (Birlikte İnşa Etmek) adı altında 37 farklı milletten 1300'ün üzerinde yönetici ve çalışana havalimanı inşaatının başlangıcından teslime kadar tüm süreçleri hakkında bilgi verildi.
TAV İnşaat Genel Müdürü Ümit Kazak, "TAV İnşaat olarak, sektörün en prestijli yayınlarından Engineering News Record tarafından son iki yıldır dünyanın en büyük havalimanı inşaat şirketi seçildik. Büyük olmaktan daha önemli olan sürdürülebilir bir iş modeline sahip olmaktır. Bunun için de öncelikle insana yatırım yapmak; çalışanlarımızın mutluluğu ve gelişimini sağlamamız gerekiyor. Şirketleri ayakta tutan en önemli sermayeleri çalışanlarıdır ve onların sahip olduğu entelektüel birikimdir. Bu nedenle TAV olarak, faaliyet gösterdiğimiz sektörün son gelişmeleri ve gelecek trendleri hakkında yöneticilerimiz ve çalışanlarımız için eğitimler düzenliyoruz. Bununla birlikte, çalışanlarımızın kişisel gelişimlerine katkıda bulunmaya çok önem veriyor ve her türlü eğitim konusunda onları destekliyoruz" dedi.
TAV İnşaat İnsan Kaynakları Departmanı ve TAV Akademi işbirliğiyle bugüne kadar düzenlenen eğitim seminerlerinde toplam 5600 saat eğitim verildi.

As the biggest *airport contractor in the world, TAV Construction held education seminars in Istanbul, Riyadh, Abu Dhabi and Jeddah with the purpose of supporting personal developments of their employee. In the program named as "Building Together", more than 1300 managers and employee from different nations were informed of the all process beginning from the airport construction to the delivering.*
TAV Construction General Manager Ümit Kazak said: "As TAV Construction, we have been selected as the biggest airport in the world for two years running by Engineering News Record, which is the most prestigious publishing in the sector. The most important thing from being big, is to gain a sustained business model. And to realize this first of all we have to invest in human and provide the happiness and development of our employee. The most important capital which sustains companies are employee and their intellectual background. So as TAV we are organizing educations for our managers and employee about the latest news and forthcoming trends. However we attach great importance to support the personal developments of our managers and employee and we support them in all kinds of education."
Human Resources Department of TAV Construction and TAV Academy jointly gave 5600 hours of education in the education seminars until today.

Pegasus Hava Yolları Airbus A320neo uçağına "Demokrasi" adını verdi



Pegasus Hava Yolları, Airbus A320NEO model uçaklarda kullanılan CFM Leap serisi motorların dünyadaki ilk müşterisi oldu. Pegasus'un teslim aldığı yeni A320neo uçağına "Demokrasi" adı verildi.

Pegasus Airlines delivered its first Airbus A320NEO powered by CFM Leap series engines, becoming the first airline to do so for the type. The new A320NEO of Pegasus is named as "Democracy."

Pegasus Hava Yolları, 2012 yılında verdiği ve verildiği tarih itibarıyla Türkiye'nin en büyük uçak siparişi olan 100 Airbus siparişinden ilkini üretici firmanın Almanya'nın Hamburg kentindeki fabrikasından teslim aldı. Pegasus, "Demokrasi" adını verdiği TC-NBA kuyruk tescili yeni A320neo uçağı ile aynı zamanda motor üreticisi CFM'in Leap serisi motorlarının da dünyadaki ilk müşterisi oldu.

Uçağın ismi Demokrasi oldu

Teslimat töreninde konuşan Pegasus'un CEO'su Mehmet T. Nane, "Bugün burada, geçmişindeki başarılarla ve pazarda öncülük ettiği olumlu değişimlerle gurur duyan bir markanın temsilcileri olarak bulunuyoruz ve teslim aldığımız bu uçakla beraber artık Pegasus'un yeni dönemini de resmen başlatıyoruz. Airbus'a sipariş ettiğimiz A320 ve A321 serisinin "New Engine Option" yani NEO modellerinden ilkini huzurlarınızda teslim alıyoruz.

Liste fiyatıyla 12 milyar USD değerinde 25 adet ilave uçak opsiyonu ile toplam 100 adet Airbus A320neo ve A321neo tipi yeni uçak siparişimiz, Pegasus'un tarihindeki yeni büyüme dönemine işaret ediyor. Yeni uçaklarımızla beraber misafirlerimize benzersiz bir uçuş deneyimi sunacağız, yeni uçaklarımızın artmasına paralel, tüm filomuzda konforlu ve ferah bir uçuşun kalite çıtasını belirleyeceğiz. Yeni uçaklarımız büyümemizi taşıyan itici güç olacak ve Pegasus'un da yeni yüzü olarak görev yapacaklar" dedi.



Pegasus Airlines named its Airbus A320NEO airplane as "Democracy"

Pegasus placed the largest single order by a Turkish carrier for up to 100 A320NEO Family aircraft in 2012, making it a new Airbus customer.

Pegasus Airlines delivered its first airplane from the factory of Airbus located in Hamburg, Germany. Also with the new A320NEO (queue name TC-NBA) named 'Democracy', Pegasus became the first customer of the engine produce CFM's Leap series engines in the world.

Airplane is named 'Democracy'

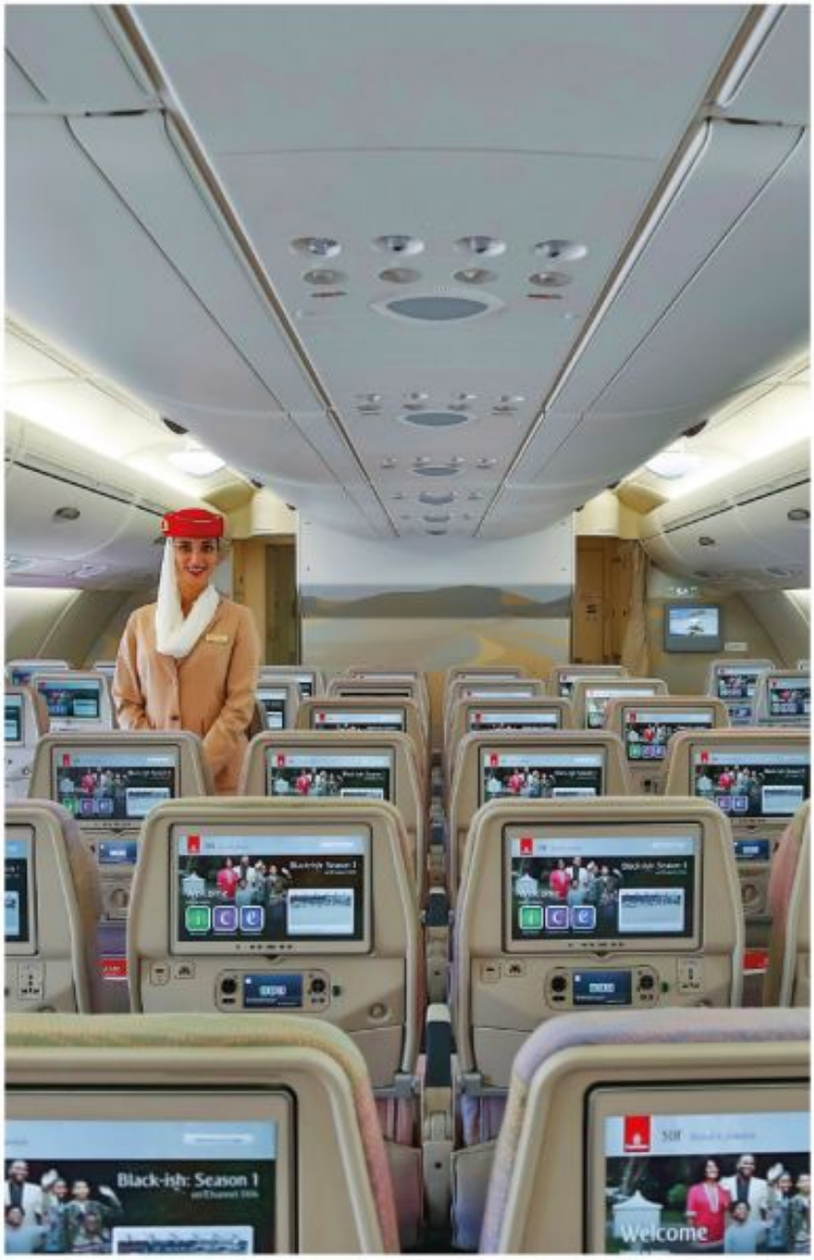
In his speech in the delivery ceremony, Pegasus CEO Mehmet T. Nane said: "Today we are here as representatives of a brand which is proud of its successful past and being pioneer of positive developments in the market. And with this new airplane we are officially starting the new era of Pegasus. Today we are delivering the first NEO (New Engine Option) versions of A320 and A321. Our new 100 orders with 25 option of Airbus A320NEO and A321NEO valuing 12 billion Dollars list price is indicates the new growth period of the Pegasus history.

With our new airplanes we will offer unmatched flight experience to our guests and in parallel with the increase of our aircraft number, we will raise the level of our flight comfort.

Our new airplanes will be a driving force for our growth strategy and will serve as the new face of Pegasus"



Emirates uçuşlarındaki canlı yayın spor kanalları



Emirates, ice TV Live'a eklediği ikinci spor kanalı ile uçak içi eğlence sistemini genişletiyor. 90'dan fazla Boeing 777 uçağında sunulan bu hizmet, çok sık seyahat eden ve spor fanatiği gezginlerin spor karşılaşmalarını canlı olarak izleyebilmelerini sağlıyor.

Emirates is amplifying its inflight entertainment offering, adding a second dedicated sports channel to its ice TV Live onboard – now available on over 90 of its Boeing 777 aircraft. This service offers live sports channel to the often travelers and sports fans.

Emirates Havayolu, ödüllü uçak içi eğlence sistemi ice'a ikinci spor kanalı Sports 24 Extra'yı ekledi. Emirates'in Djital Geniş Ekran'ında daha fazla canlı spor yayını ile hizmet verecek olan spor kanalı, ilk kanal olan Sports 24'ü tamamlayacak.
Sports 24 Extra ve Sports 24 kanalları, canlı maçlar, NBA, Formula 1, Wimbledon, Amerika Açık ve Moto GP gibi bu yazın en çok beklenen spor etkinliklerini yayınlayacak. Bu iki spor kanalı sayesinde Emirates'in sporsever yolcuları seyahatleri esnasında hiçbir karşılaşmayı kaçırmayacak. Bu iki kanal aynı zamanda Ağustos ayındaki Rio 2016 Olimpiyatları'nı da canlı olarak yayınlayacak. Sporseverler, dünyanın en büyük spor olayını izleme şansını elde edecek ve Emirates'in küresel ağındaki 150'den fazla destinasyondan hangisine seyahat ederse etsin milli takımının müsabakalarını kaçırmayacak.
Emirates, uçak içi eğlence sistemini daha da iyileştirmek için yatırım yapmaya devam ediyor. Sporun yanı sıra ice TV; CCN, BBC World News, Sky News, Euro News, CNBC, Al Jazeera ve NHK World de dâhil olmak üzere uluslararası haber kanallarından da seçkiler sunuyor. Canlı TV yayınına sahip 90'dan fazla Boeing 777 uçağı Emirates'in filosunun üçte birinden fazlasını temsil ediyor ve her ay daha fazla uçak bu donanıma sahip olmaya devam ediyor. Bu ay, Emirates'e teslim edilen 80'inci A380 uçağı, filodaki ice TV Live'a sahip ilk A380 olma özelliği gösteriyor.

Emirates offers more live sporting action on board

Sports 24 Extra, *the second dedicated sports channel, will complement the existing Sports 24 channel to offer double the live sports coverage on ice Digital Widescreen- Emirates' award winning in-flight entertainment system.*

Sports 24 Extra and Sports 24 will offer live matches and coverage of the much anticipated top sporting events this summer including UEFA Euro 2016, NBA, Formula 1, Wimbledon, US Open and Moto GP. With two dedicated sports channels, sports fans on Emirates will not miss out on busy sporting weekends and will have the choice of selecting between coverage of two events.

These two channels will also provide live coverage of the Rio 2016 Olympics this August. Fans will have the opportunity to watch the world's largest sporting event and cheer for their national teams wherever they may be travelling to on Emirates' global network of over 150 destinations.

Emirates continues to invest in enhancing the inflight entertainment experience for its customers. Other than sports, ice TV Live also offers a selection of international news channels including CNN, BBC World News, Sky News, Euro News, CNBC, Al Jazeera and NHK World. The record number of over 90 Boeing 777 aircraft with live TV represents more than one third of the total Emirates fleet, and more aircraft are being equipped every month. This month, the 80th A380 being delivered to Emirates will also be the first A380 in the fleet to be fitted with ice TV Live.



Yeni Zelanda Havayolları'ndan Yeni Güvenlik Videosu











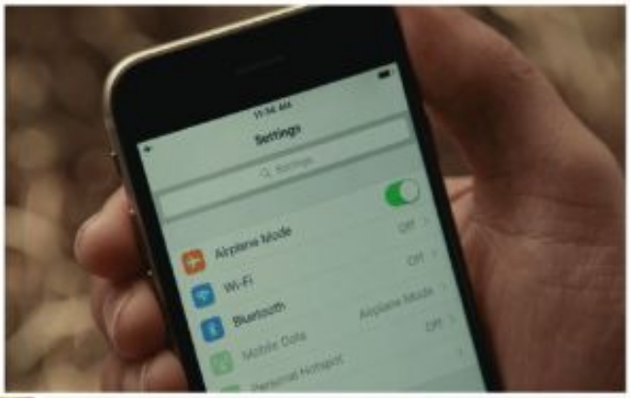

B777-300
Safety Information
AIR NEW ZEALAND


INFANT

Air NZ's latest safety video a Hollywood hit































Yeni Zelanda Havayolları, ünlü Hollywood oyuncusu Anna Faris ve Yeni Zelandalı oyuncu ve komedyen Rhys Darby ile bir araya gelerek Hollywood'da Güvenlik adını verdikleri yeni bir güvenlik videosu çekti.

Havayolu şirketinin 83 milyon kez seyredilen çeşitli güvenlik videoları var ama bundan da önemlisi aynı tutkuyla uçak içinde de seyrediliyor olmaları.

Los Angeles'taki Warner Bros. stüdyolarında çekilen son video pek çok farklı Hollywood film türünü irdeliyor. Darby, ünlü televizyon şovu "Mom" ve "Korkunç Bir Film" serisinin yıldızlarını, Yeni Zelanda Havayolları'nın yeni güvenlik videosunda kendisiyle birlikte rol almaları için ikna etmeye çalışıyor. Hollywood'da Güvenlik filmi Warner Bros.'un dört farklı film setinde (Jurassic Park, Casablanca, War of the World filmleri ve True Blood dizisi) çekilmiş.

Yeni Zelanda Havayolları Global Marka Şefi Jodi Williams, daha önce şirket için çekilen Hobbit uçak içi güvenlik videosunda olduğu gibi bir kez daha Warner Bros. ile ortaklık yapmanın ve son derece yetenekli Rhys Darbe ve Anna Faris gibi oyuncularla birlikte çalışmanın harika bir duygu olduğunu belirtiyor.

Air New Zealand has teamed up with Hollywood actress Anna Faris and New Zealand actor and comedic legend Rhys Darby for its latest safety video, Safety in Hollywood.

The airline's various safety videos are extremely popular with 83 million views online but more importantly they are watched with the same passion on board the aircraft.

The latest video, shot at Warner Bros. Studios in Los Angeles, explores several different Hollywood film genres as Darby tries to convince the star of the hit TV show Mom and the Scary Movie films to play a role in Air New Zealand's new safety video with him.

Safety in Hollywood was filmed at four different sets at Warner Bros. with some of the filming locations seen in legendary movies such as Jurassic Park, Casablanca, War of the Worlds and TV series True Blood.

Air New Zealand Head of Global Brand Jodi Williams says it's been fantastic to partner again with Warner Bros. which helped to produce the airline's Hobbit inflight safety videos, and to work with the talented Rhys Darby and Anna Faris in Hollywood.

Hint Okyanusu'nun ortasında bir restoran



Cennet gibi bir manzaraya sahip bir yerde tatil yapma fikrine ne dersiniz? El değmemiş kumsallar, masmavi deniz ve gökyüzü, deniz meltemi sizi stres dolu hayatınızdan çok çok uzaklara taşır. Böyle bir şansa erişeceğiniz pek çok yer biliyoruz. Ama Zanzibar başka hiçbir yerde bulamayacağınız eşsiz güzellik vaat ediyor: "Mercan mostrası"nda bir akşam yemeği!

Peki bir tabak ahtapot salatasına ne dersiniz? Tabağınızı sarmış ahtapot kolları ve bir dizi gözün size baktığı izlenimi veren ürkütücü daireler… Eğer bu pek de iştah açıcı bir manzara değilse sizin için, kendinize bir "citronette dressing" ve gevrekle birlikte soğutulmuş Fransız chardonnay üzümü isteyebilirsiniz. Ya da ıstakoza ne dersiniz? Peki karides, eşkina balığı ve kalamar? Ya da bir kara yaratığı olarak ağustos böceği ister misiniz? Küçük böcekler dolu. Korkmayın, biliyorsunuz bu harika bir dünya!

Zanzibar'daki Rock restoranı cezir halindeyken bir adımla ve met halindeyken de küçük bir tekneyle ulaşılabilecek bir mekân. Deniz manzarasına karşı 12 koltuk, 45 çeşit yemek ve Hint Okyanusu'ndan taze balık. 2012 yılında hizmete giren restoran kısa sürede dünya çapında bir üne kavuştu.







A restaurant in the middle of the Indian Ocean

What do you think about a holiday on an idyllic beach landscape? Pristine sands, clear blue water and sky and the sea breeze taking you away miles from a stressful city life – we know many places where we can get this winning formula. But Zanzibar has a unique offering that you may not find elsewhere – dining on a "coral outcrop". How would you react to a plate of octopus salad? Tentacles sprawled on your plate, and the eerie circles staring at you like a string of eyes? If this isn't appetizing, then you could ask for creole which will come in "citronette dressing" and syncs with a crisp, chilled French chardonnay. Or what about lobster? Or prawns, or king fish or calamari? Or something more land-based, like Cigales? They are little insects, or true bugs. Hakuna Mata, you know, this is a wonderful world!

The Rock is a restaurant in Zanzibar that can be reached on foot at low-tide, and on a small boat during high-tide. It has 12 seats, accommodating 45 diners, offering sea views for everyone. Fresh fish from the Indian Ocean is what is on offer. The restaurant was opened in 2012, and has been gaining a lot of fanfare from around the world.







Yves Sain Laurent'dan yeni bir parfüm: Mon Paris.
Yves Sain Laurent ünlü aşk şehrine karşı tutku besliyor, çünkü daha önce de 'Paris', 'Parisienne' ismiyle parfümler üretti...
Mon Paris (teoride) modern, asi ve şık kadınlar için tasarlanmış.
Kokuyu derinize sıktığınızda başta meyveli bir aroma alıyorsunuz ama ardından çiçeksi tonlar açığa çıkmaya başlıyor.
Parfümün içeriği kısmi olarak şöyle: Çilek, ahududu ve armut (meyve tonları), şakayık, yasemin ve portokal çiçeği (çiçeksi tonlar) ve paçuli ve misk temelli sandal ağacı aroması.
Yves Sain Laurent'in Mon Paris parfümünün 30, 50 ve 90 ml şişeleri mevcut.
İnanın bu parfüm dünyanızı resmen alt üst edecek!

YSL

MON PARIS

LA NUOVA FRAGRANZA FEMMINILE



Yves Saint Laurent's new perfume: Mon Paris.
Yves Saint Laurent has a passion for the city of love, he already made perfumes with the names 'Paris', 'Parisienne'...
Mon Paris was created (in theory) for modern, rebellious and elegant women.
When you apply the perfume on your skin, it opens very fruity but afterwards the floral tones come through.
Some of the ingredients in this perfume are: strawberry, raspberry and pear (the fruity tones), peony, jasmin and orange blossen (the floral tones) and a chypre signature base with patchoulli and musk.
Mon Paris by Yves Saint Laurent is available in 30, 50 and 90 ml.
Believe me, this perfume will turn your world upside down!

YVES SAINT LAURENT



Dünyanın en iyi oteli hakkında bilmeniz gereken her şey

Nihiwatu lüksün son noktası ve harika spaları, müthiş restoranları, sıcakkanlı personeli ve en çok da üç adet unutulmaz ağaç villalarıyla bu unvanı hak eden bir mekân. İnanın uçurumun kenarında Hint Okyanusu'nun muhteşem manzaralarına sahip olan böyle bir yer daha önce görmemişsinizdir.

Sütunlar üzerine inşa edilen villaların teknik olarak ağaç ev olmadıklarını kabul ediyoruz, ama kendi gözünüzle gördüğünüzde teknik isimlendirmeleri çok da umursamayacaksınız.

Her villanın kendisine ait oturma odası ve yatak odası mevcut ve villaların ikisi ortak bir havuzu paylaşırken üçüncüsünün kendine ait havuzu var.

Muhteşem ağaç evlerin yanı sıra bu resortta daha pek çok güzellik var. Standart villaların da havuzları, iç ve dış mekânda imkânları ve Nihi sahiline bakan manzaraları var.

Villaların iç kısmı da en az dış mekânlar kadar güzel; ince bir zevkle yapılan dekorlar tropik bir hava veriyor.

Dış mekân loncaları ise aylak aylak güneş banyosu yapma imkânı sunuyor.

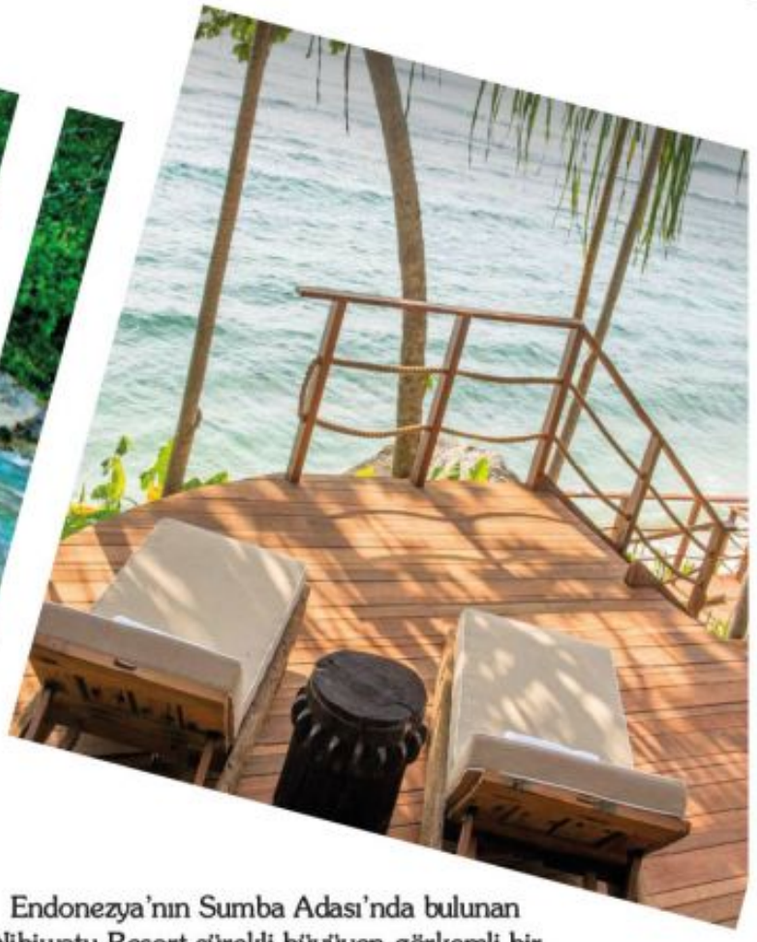
Tesisin her noktasında en seçkin mobilyalar tercih edilmiş.

Nihiwatu'nun ortaklarından biri Nihiwatulu Claude Graves ve Sean Downs tarafından 2001'de kurulan Sumba Vakfı. Bu vakıf bölge









insanının yararı için klinikler inşa etmeye, su kaynakları ve su istasyonları açmaya ve yetersiz beslenmeyi önleme programı çerçevesinde küçük çocukların beslenmesi işlerini yürütmeye çalışıyor.

Endonezya'nın Sumba Adası'nda bulunan Nihiwatu Resort sürekli büyüyen görkemli bir tesis ve kısa süre önce seyahat ve yaşam biçimi alanının en önemli dergilerinden biri olan Travel + Leisure tarafından her yıl yapılan Dünyanın En İyileri ödüllerinde "Dünyanın En İyi Oteli" unvanını kazanarak çok müstesna bir noktaya yükseldi.



















Everything you need to know about the World's Best Hotel

We think the title is well deserved, the Nihiwatu is the last word in luxury and is famed for amazing spas, great restaurants, a welcoming staff and most memorably their three villa treehouse. This villa is unlike any you've seen before situated on a cliff it offers unparalleled views of the Indian Ocean.

The villas are built on stilts, so we admit they're not technically treehouses, but when you see them, you really won't care about technicalities.

Each villa has its own living and bedroom area, and two of the villas share an infinity pool while the third has a private one of its own.

Even apart from the magnificent treehouses, this resort has a lot to offer.

Their regular villas each offer a plunge pool, indoor-outdoor spaces and a view of Nihi beach.

The insides are every bit as beautiful as the outsides, décor that has a subtle tropical feel.

These outside lounge spaces are made for a day of lazy sunbathing.

The resort uses exquisite furnishings in every space.

A portion of Nihiwatu's profits are now directed into the Sumba Foundation established by Nihiwatu founder Claude Graves, and Sean Downs 2001.

The foundation runs a number of initiatives to benefit the community including setting up medical clinics, creating wells and water stations, and feeding young children as part of a malnourishment program.

Located on Indonesia's Sumba Island is the Nihiwatu Resort, a sprawling and majestic property that just earned the distinction of being "best hotel in the world" according to readers of the travel and lifestyle bible Travel + Leisure who voted in the magazine's annual World's Best Awards.



Enjoy our summer selection at ATU Duty Free!

HELLO Summer



TURKEY I GEORGIA I TUNISIA I MACEDONIA I LATVIA I SAUDI ARABIA I OMAN I USA

facebook.com/atudutyfree twitter.com/atudutyfree instagram.com/atudutyfree youtube.com/atudutyfree linkedin.com/company/a.t.u


atu
DUTY FREE

Chopard'ın Kırmızı ve Yeşil Mücevher Koleksiyonu



Chopard'dan yine son derece cazibeli Kırmızı Halı mücevher koleksiyonu. Bu yıl ünlü marka, Cannes Film Festivali'nin 69. yıldönümü için özel olarak 69 büyülü mücevher takı parçası oluşturdu. Bu başdöndürücü koleksiyon utangaç tipler için değil kesinlikle! Her an tüm bakışları üzerinde toplayan kıymetli taşlar ve pırlantalarla kaplı. Koleksiyonda sarı ve turuncu safirler, zümrütler, yakutlar, kunitler ve ametistler arasında parıldayan muhteşem pırlantalar var. Katmanlı kolyelere, pırıl pırıl küpeler ile şal, çiçek ve tavuskuşu gibi klasik ve modern motiflerle süslü ince işçilikli zarif yüzüklere bir bakmalısınız.

Chopard, Gemfields ortaklığında oluşturulan Yeşil Halı Haute Joaillerie ile sürekli bir birlikteliğe girdi. Gemfields renkli taşları Yeşil Halı çizgisine getirdi, özellikle de Eco Age tarafından tamamen izlenebilir ve doğrulanmış olan Zambian Emeralds'ı. Renksiz pırlantalar ise küçümsenecek gibi değil, kar taneleri gibi görünen bir dantel kolye ile ateşli bir görsel şölen yapıyor!

Bu harika parçaların pek çoğu hâlihazırda Julianne Moore, Julia Roberts ve Victoria Beckham gibi ünlüler tarafından







Cannes'te vitrine çıktı. Kendinize ait böyle büyülü bir Kırmızı ya da Yeşil Halı mücevherine sahip olmak için Chopard'ın web sitesine girebilir ya da butiklerine uğrayabilirsiniz.



Chopard's Red and Green Carpet high jewelry collections

Another ultra-glamorous Red Carpet jewelry collection from Chopard. This year the brand made 69 stunning pieces of wearable art to celebrate the 69th anniversary of the Cannes festival. This dazzling collection is not for shrinking violets! It's full of precious stones and diamonds that steal the spotlight with every movement.



Brilliant diamonds shine alongside yellow and yellow-orange sapphires, emeralds, rubies, kunzites and amethysts in the collection. Look out for layered necklaces, shimmering earrings, and elaborate cocktail rings featuring classic and modern motifs like paisley, flowers and peacocks.

Chopard has also cemented their commitment to sustainability with their Green Carpet Haute Joaillerie line created in partnership with Gemfields. Gemfields brings colored stones to the Green Carpet line most notably Zambian Emeralds that are fully traceable and validated by Eco Age.

Colorless diamonds are not to be overshadowed, they create a fiery spectacle in a lacy necklace that looks like it's made up of snowflakes!

Many of these beautiful pieces have already been sported on the Cannes red carpet by celebrities like Julianne Moore, Julia Roberts and Victoria Beckham. To own your very own piece of magical Red or Green Carpet jewelry, you can check out Chopard's website or visit one of their boutiques.



SAUVAGE

Dior'un özel parfüm yapımcısı François Demachy tarafından tasarlanan Sauvage kokusunun keskin ferahlığıyla erkeksi bir yapıya sahip. Kokunun duyusu eğrelti otuna akorduna dayanıyor ve hassas ama güçlü bergamot esansından esinleniyor. Bu canlandırıcı etkiyi artırmak için banyo ve vücut losyonu balsamdan yapılmış ve ayrıca tıraş sonrası losyonu, duş jeli ile mum veya sprey deodorant da mevcut.

Conceived by François Demachy, Dior's exclusive perfumer-creator, Sauvage encapsulates masculinity in the sharp freshness of a fragrance. The sensation originates from a fougère accord that's been enhanced by subtle, yet virile bergamot essence. To extend this reinvigorating effect, the bath and body line is made up of a balm, an aftershave lotion, shower gel and a deodorant stick or spray.



Dior

DIORSHOW MAXIMIZER 3D







Üçlü dolgunlaştırıcı kirpik primeri
Bol ve hacimli kirpikler için, günlük kulanıma uygun özel Dior gizli maskara serum-primeri.
Makyaj sabitleme
Diorshow maskaradan önce uygulandığında anında etki gösterir: Volume X3 ve %90 daha etkili ve %38 daha uzun süre kalıcı bukleler.



Triple volume plumping lash primer
The exclusive Dior backstage mascara serum-primer for immediately oversized lashes and daily conditioning.
Make-up finish
Instant effects when applied before Diorshow mascara: Volume X3 - 90% more curl and 38% longer







"RUNWAY" ÇANTA
Siyah Cannage Kuzu Derisi

İnce biçimi sayesinde "Runway" çanta Kış 2016 defile gösterisinin yeni silüetini kapsıyor. Bu siyah kuzu derisi çanta ikonik Dior "Cannage" dikişleriyle pekiştirilmiş. Geniş omuz askısı şık bir omuz ya da elde taşıma imkânı sunuyor.
Ölçüler: 26 x 13 x 4.6 cm.

"RUNWAY" BAG
Black Cannage Lambskin

Thanks to its slender shape, the "Runway" bag embodies the new silhouette of the Winter 2016 catwalk show. This black lambskin bag is enhanced by iconic Dior "Cannage" stitching. Its wide shoulder strap allows chic shoulder or hand carry.
Dimensions: 26 x 13 x 4.6 cm



Dior



"RUNWAY" ÇANTA
Pul ve Püsküllden yapılı çiçeklerle süslü çanta
İnce biçimi sayesinde "Runway" çanta Kış 2016 defile gösterisinin yeni silüetini kapsıyor. Christian Dior'un ilham kaynağı Mitzah Bricard ve onun leopar tutkusundan esinlenen bu çanta tamamen pul ve püsküllerden yapılmış leopar motifiyle süslü. Geniş omuz askısı da şık bir omuz tutuşu ya da elde taşıma şansı sunuyor.
Pul ve püsküllerden yapılmış leopar motifiyle süslü "Runway" çanta.
Ölçüler: 26 x 13 x 4.6 cm.

"RUNWAY" BAG
Bag embroidered with flowers made up of sequins and fringes
Thanks to its slender shape, the "Runway" bag embodies the new silhouette of the Winter 2016 catwalk show. Inspired by Christian Dior's muse Mitzah Bricard and her love of leopards, this bag is entirely embroidered with a leopard motif made up of sequins and fringes. Its wide shoulder strap allows chic shoulder or hand carry.
"Runway" bag entirely embroidered with a leopard motif made up of sequins and fringes.
Dimensions: 26 x 13 x 4.6 cm

Dior



Cognac Dana Derisi Yarım Bot, 10 cm

Kış 2016 defile gösterisinden alınan bu yarım bot Opanca tekniğinden esinlenen detaylarıyla güzel bir ifadeye sahip. Tabanda el yapımı patina mevcut ve ayakkabının şekline uygun. Çapraz dikişler de etnik bir dokunuş katıyor. Egzotik efektli dana derisi, kesik kesik görünümle birlikte bu bağcıklı yarım botun kibar görünüşünü zenginleştiriyor.

Siyah ve metalik beyaz renkli Cognac kertenkele efektli dana ve timsah derisi
Sivri uçlu
Görünür dikişli Opanca taban
Yandan açılır
Ayarlanabilir yan kayış
İç kısım fermuar
Önden bağcıklı
10 cm topuk.

Cognac Calfskin Ankle Boot, 10 Cm

Taken from the Winter 2016 catwalk show, this ankle boot makes a statement with its details inspired by the Opanca technique. The sole has a hand-applied patina and hugs the shape of the shoe. The cross-stitching adds an ethnic touch. The exotic effect calfskin as well as the cut-outs serve to enhance the refined look of this lace-up ankle boot.

Ankle boot in tejus effect calfskin and crocodile, in a Cognac, black and metallic white colour
Pointed toe
Opanca sole effect with visible stitching
Side opening
Adjustable side strap
Inner side zip
Laces at the front
10 cm heel.







Henry Cotton's
Quintessentially British - Creatively Italian
Since 1934

MARINA YACHTING

18 CRR 81
CERRUTI

BRUNO BELLINI

Tagliente

BAĞDAT CADDESİ SUADİYE & AQUA FLORYA AVM