News of Sky

MART 2020 SAYI : 252



Japonya'nın yeniden doğuşu simgeleyen kiraz çiçekleri zamanı

86th year

CERTAIN INNOVATIVE SAFE

We have been providing service to over 200 airlines with our experienced staff for a total of 86 years.

We contribute to the accomplishments of our business partners through our complete and punctual ground handling services.



HavasGH | www.havas.net

Havaş

Contents

12 "Luxury Square" İstanbul Havalimanı'nda Açıldı

16 Alman havacılık yetkililerinden İstanbul Havalimanı ve duty free alanlarına övgü

18 Emine Erdoğan, ASELSAN Sıfır Atık Projesi Lansman Töreni'ne katıldı

FENDI.COM







FENDI

Contents

22 İstanbul Havalimanı'nda Akıllı Taksi Uygulaması Kültür Bakanı Ersoy'un Katılımıyla Başlatıldı

40 TAV'dan 764 milyon avro ciro









Gökyüzü Haberci

New Of Sky

MANAGEMENT/YÖNETİM

Yusuf ZENGİN
Mars Yayıncılık Adına Sahibi
Publisher on behalf of Mars Yayıncılık

Derya Ergün
Kurumsal İletişim Başkanı
Senior Vice President Corporate Comminicate

Deniz Zengin
Yayın Koordinatörü (Sorumlu) Yazı işleri Müdürü
Editorial Coordinator

Mars Yayıncılık Reklam Ve Halkla İlişkiler

Osmaniye Mah. Sugözü sk. Doğanay F No:31
İç kapı No:6 Bakırköy/ İSTANBUL
Tel: 0212 465 44 20 Fax: 0212 465 44 19
www.gokyuzuhaberci.com

PURLICATION MANAGEMENT
YAYIN YÖNETMENİ

Selçuk Güzenge
Yayın Koordinatörü/Editorial Coordinator

Cihat Aldemir
Editoryal Koordinatör/Editorial Coordinator

Editors-Desing
Alişirin Gültekin (Fotoğraf/Photo),

Temsilci-Representative
Frankfurt: İzzet Aygün
Hollanda: Turhan Poyraz
ABD: Kemal Topuz

Yerel Süreli



TEŞEKKÜR

DERYA ZENGİN ERGÜN

Acıbadem International Hastanesi

Başhekimi Doktor TAHİR ASLAN'a
ameliyatımı gerçekleştirerek,
beni sağlığıma kavuşturan,



Prof. Dr. İbrahim BERBER'e
ekibi Dr. Ebru ÖZDEMİR,
Dr. Seyit Ali Volkan POLATKAN'a

Protokol Sorumlusu Ayça TÜRLÜDÜR'e ve hastane ekibine
şükranlarımı sunar, teşekkür ederim.

Ersin ERGÜN

Istanbul Airport

DÜNYA BURADA BULUŞUYOR



www.igairport.aero

/igairport

Müzik Dünyasında Yaşanmış İbret Alınacak Bir Hikâye



ÇETİN ÖZBEY

Aşağıdaki anlatım, tüm dünyanın zevkle dinlediği, sahne performansları ile milyonları büyüleyen Carreras ve Domingo'nun, yaşantısının ibret verici bir bölümü. Tabii ibret almayı biliyorsak.

Aslında birçok kimse tarafından konu edilen bu metni daha önce paylaşmış olmama rağmen küçük değişikliklerle sunmak istedim sizlere.

İspanya'nın Akdeniz sahil şeridine bitişik coğrafyasında yaşayan Latin kökenli Katalanlar ile Madrid ve civar yörede yaşayan ve İspanya'ya hükmeden Madrilen'ler arasında bağımsızlık mücadelesi hüküm sürmekteydi. Katalanlar bağımsızlıklarını elde etmek için uğraş vermekteydiler. Ve de bu iki grubun arasında haliyle büyük bir düşmanlık hüküm sürmekteydi. 1984 senesinde İspanya'da yaşanan bağımsızlık mücadelesi esnasında halkın bölünmüşlüğü su katılmamış bir Katalan olan Carrera ile Madrilen Domingo'yu karşı karşıya getirmiş ve politik görüş farklılığı nedeni ile birbirlerine ciddi boyutta düşman olmuşlardı.

Bu öyle bir düşmanlıktı ki; dünyanın neresinde olursa olsun çağrıldıkları tüm konserler için her ikisinin de imzaladıkları sözleşmelere özel bir madde koyarlardı. Bu iki sanatçı, verecekleri konsere diğerinin her hangi bir şekilde davetli olması halinde sözleşme hükümlerinden bağımsız olarak, hiçbir şekilde sahne almayacağını ve bu durumu peşinen kabul eden organizatör kuruluşun konserin yapılmaması nedeni ile hiç bir hak iddia edemeyeceğini, kayda aldırıyorlardı. Bu ikilinin birbirlerini görmeye bile tahammülü yoktu.

1978 yılında ise José Carrera'sın karşısına Plácido Domingo'dan çok daha büyük bir düşman çıkmıştı.

Carreras için sahne ışıkları sönecek ve alkışlar susacaktı artık.

Carreras yapılan bazı tıbbi tetkikler sonunda, lösemiye yakalandığını öğrenmişti.

O yıllarda kansere karşı savaş haliyle bu günlere oranla çok daha zordu. Hayli uzun süreli tedavi, kemik iliği ve kan değişimi yapılma ihtiyacı Carrera'nın her ay Amerika'ya gitmesini zorunlu kılıyordu. Çalışması çok zorlaşmıştı.

Büyük bir serveti olmasına rağmen hastalığının korkunç maliyeti altında eziliyordu. Moral bozukluğunun yanında ekonomik olarak da çok güç durumdaydı.

Carreras maddi ve manevi açıdan yıkılmış ve sıfırı tüketmişti ki, bir dostu, ona Madrid'de kurulan ve lösemi hastalarını ücretsiz tedavi ettiren bir dernekten bahsetti. Ve Carrera "Hermosa Vakfı" adındaki bu derneğin maddi ve manevi yardımı ile zaman içinde hastalığını yendi.

Sahne ışıkları yeniden yanmıştı onun için. Şarkı söylemeye devam etti ve müzik alanında tekrar, layık olduğu yere gelmiş ve çok daha büyük paralar kazanmaya başlamıştı.

Zaman içerisinde doğal olarak kendisinin hayatını kurtaran " HERMOSA VAKFI'nın" bağışçılarından biri olmayı arzu eder. Derneğin kuruluş tüzüğüne baktığında ise Formoza'nın Kurucu ve Başkanının Plácido Domingo olduğunu büyük bir hayretle öğrenir. Dokümanları biraz karıştırınca ise Domingo'nun Derneği salt ona yardım etmek için kurduğunu bilgisine ulaşır ve de derneğin kuruluş tarihi hastalığının onu çaresizliğe ittiği ve tüm ümitlerinin tükendiği günlere rastlamaktadır.

Domingo, Carrera'ın büyük düşmanının yardımını şartlar ne olursa olsun kabul etmeyeceğini bildiğinden bu konunun gizli tutulmasını istemiş ve bunu sağlamıştı.

Özellikle konuyu bilmeyenler için hikâyenin en can alıcı noktası bu iki devin bir süre sonra karşılaşması oldu.

Placido Domingo'nun Madrid'de verdiği bir konser sırasında, Carreras kendisinden, onun gibi büyük bir sanatçıdan beklenmeyen bir şekilde hareket ederek herkese parmak ısırttı.

Domingo bir konser için sahne almışken Carrera salona girer ve sahnesine çıkarak konserini böler. Ve düşmanı olan Domingo'nun önünde diz çökerek tüm izleyicilerin önünde bu asil davranışı için kendisine teşekkür eder.

Domingo onun yerden kalkması için elini uzatarak destek olur ve onu kucaklar. Süregelen düşmanlığın üzerine bambaşka sıcaklıkta bir arkadaşlığın ilk ve güzel tohumları işte böyle atılmış olur. Kısa bir süre sonra ise iki büyük tenor birlikte sahne almaya başlarlar. Pavarotti'nin de iştiraki ile 3 tenor kavramı doğar.

Hayli uzun bir süre sonra, bir gazetecinin "En büyük rakip ve düşmanınıza yardım etmek amacı ile onu hastalığından kurtarıp sahnelerde yine rakibiniz olarak çıkmasını sağlayacak olan *" Hermosa Vakfını neden kurdunuz? "* şeklindeki sualine Domingo süratle ve net bir cevap verir.

"Bu eşsiz sesin yok olmaması gerekirdi."



ROLLS-ROYCE TRENT MOTOR AİLESİNİN 25. YILINI KUTLUYOR

Yirmi beş yıl önce, ilk Trent motoru, Hong Kong'daki Cathay Pacific'e teslimat uçuşunu tamamlayan ilk Airbus A330'un uçmasını sağladı. O zamandan bu yana, Trent motoru global havacılık başarı hikayesinin parçası olmaya devam ediyor. Geçtiğimiz 25 yıllık sürede Trent ailesi birçok başarı yakaladı:

- 390 kez güneşe gidip gelmemizi sağlayacak mesafeye eş değer olan 145 milyon motor uçuş saatini aşkın seyahat edilmesi
- Tatil, iş ve yardım amaçlı yaklaşık 3,5 milyar kişinin taşınması
- Müşteriler tarafından devamlı takdir edilme - Şu anda dünya çapında 132 Trent operatörü bulunuyor
- Geniş gövdeli uçak pazarında tek haneli bir paya sahip olan Rolls-Royce'un günümüzde her iki geniş gövdeli uçaktan neredeyse birinin motorunu sağlayan bir şirkete dönüşmesi
- Uçuş süresinde dünya rekorunun kırılması - Geçen yıl, Trent 700 motoru bulunan bir Aeroflot A330 uçağı herhangi bir onarım gerekmeksizin 50.000 motor uçuş saatine ulaştı.

ROLLS-ROYCE, BU YIL HAVAYOLU ŞİRKETLERİNİN YENİ HİZMET STANDARTLARINI; DAYANIKLILIK VE GÜVENİLİRLİK SAĞLAYARAK GELİŞTİREN VE SEYAHAT TARZIMIZI DEĞİŞTİREN MOTOR AİLESİNİN ÇEYREK ASIRLIK BÜYÜMESİNİ KUTLUYOR.



ATÜ Duty Free, lüks markaların yer aldığı yeni mağazası Luxury



“LUXURY SQUARE” İSTANBUL HAVALİMANI’NDA AÇILDI

TAV HAVALIMANLARI VE UNIFREE DUTY FREE/GEBR. HEINEMANN ORTAKLIĞIYLA KURULAN ATÜ DUTY FREE, İSTANBUL HAVALIMANI’NDA YER ALAN “LUXURY SQUARE” ILE MODAYA YÖN VEREN TASARIMCILARIN DÜNYACA ÜNLÜ LÜKS MARKALI ÜRÜNLERINI YOLCULARLA BULUŞTURUYOR.

Square’in açılışını İstanbul Havalimanı’nda gerçekleştirdi.





TAV Havalimanları ve Unifree Duty Free/Gebr. Heinemann ortaklığıyla kurulan ATÜ Duty Free, İstanbul Havalimanı'nda yer alan "Luxury Square" ile modaya yön veren tasarımcıların dünyaca ünlü lüks markalı ürünlerini yolcularla buluşturuyor. İstanbul Havalimanı'nda toplam 800 m2'den büyük multi-brand mağaza konseptiyle merkezi bir noktada bulunan Luxury Square'de, göz alıcı ve ışıltılı birbirinden değerli 28 farklı markaya ait ürünler yolcuların beğenisine sunuluyor.
Luxury Square'de giyim ve aksesuar alanında Burberry, Kenzo, Givenchy, Loewe, Stella McCartney, Alexander McQueen, Chloé, Marc Jacobs, Off-White, Palm Angels, Alanui gibi markaların ürünleri bulunuyor. Saat ve mücevher alanında ise Chopard watches & jew., Messika, Piaget Watches & Jew., Atelier Swarovski, Tous, Bee Goddess, Gucci, APM Monaco ve Rado markalı ürünler, gözlük kategorisinde ise Balenciaga, Cartier, Celine, Chloé, Dior, Fendi, Gucci, Saint Laurent markalı ürünler yer alıyor.
"Luxury Square" ayrıca 110 m2 alanda yer alan bir güneş gözlüğü mağazasına ve 92 m2'lik bir alanda yer alan lüks saat ve mücevherlerin yer aldığı bir mağazaya da ev sahipliği yapıyor.
ATÜ Duty Free CEO'su Ersan Arcan "Bugün yeni konsept mağazamızın açılışını yapmaktan mutluluk duyuyoruz. Lüks markaları bir araya getirdiğimiz multi-brand alışveriş konseptimizle Luxury Square ile birbirinden değerli markalara ev sahipliği yapacağız. Gümrüksüz mağaza işletmeciliğinde öncü bir kuruluş olarak, 20 yılda dünya çapındaki operasyonlarımızla edindiğimiz büyük tecrübeleri lüks mağazacılık alanında da arttırarak devam ettiriyoruz, bu anlamda Avrupa'daki kuruluşlar arasında lider konumda olduğumuzu da belirtmekten mutluluk duyuyorum. ATÜ olarak İstanbul Havalimanı'nda toplam 22 butik ve pop-up mağazalarını işletiyor, birbirinden değerli 45 farklı markaya ait ürünleri yolcularla buluşturuyoruz" dedi.
Unifree Duty Free İcra Kurulu Başkanı / CEO'su Ali Şenher '' Türkiye'nin en büyük altyapı projesi olarak tanımlanan İstanbul Havalimanı'nda 56 bin metrekarelik perakende satış alanında hizmet üretiyoruz. Bugün Luxury Square'in açılmasıyla birlikte tüm alanların kiralamasını da tamamlamış olduk. Şu an sırada bekleyen yerli ve yabancı 27 firma var. Hem global hem de yerli firmaların ilgisinden oldukça memnunuz '' dedi.
Gebr. Heinemann Moda ve Aksesuar Satın Alma Direktörü Jan Richter "İstanbul Havalimanı'ndaki Zone 5 lüks pazar yeri konseptimiz, Unifree ve Gebr. Heinemann için uluslararası seyahat perakendeciliği pazarında heyecan verici ve yenilikçi bir atılımdır. Bu konsept, en yüksek kalitede lüks per-



akendecilik sektöründeki deneyim ve bilgi birikimimiz ile sürekli sınırları zorlayan sıra dışı moda deneyimi yaratma becerimizi tam anlamıyla ortaya koymaktadır. Bu projenin başarısı kesinlikle İGA, Unifree, ATÜ, Gebr. Heinemann, Plajer & Franz ve marka ortaklıklarımız arasındaki havalimanlarındaki lüks perakendeciliğin geleceği ile ilgili fikirlerin paylaşımı ve iş birliğine dayanmaktadır. Kendimizi hem biz hem de iş ortaklarımız için olağandışı sonuçlar ortaya koyan nihai özgün alışveriş deneyimi ile heyecan verici yaratıcı perakendecilik konseptleri yaratarak, alışveriş yapan yolcuları tam olarak anlamaya, onlarla iletişim kurmaya ve onları memnun etmeye adadık. Küresel ve yerel ölçekteki uzmanlığımızı harmanlayarak bunu fark edebilecek İstanbullu alışveriş severler için benzersiz yenilikçi ve heyecan verici bir moda deneyimi yarattığımıza inanıyorum" dedi.





ALMAN HAVACILIK YETKİLİLERİNDEN İSTANBUL HAVALİMANI VE DUTY FREE ALANLARINA ÖVGÜ

ALMAN HAVALİMANLARI BİRLİĞİ YETKİLİLERİ VE DÜNYANIN LİDER DUTY FREE İŞLETMECİLERİNDEN GEBR. HEİNEMANN'IN TEMSİLCİLERİ, İSTANBUL HAVALİMANI VE UNİFREE DUTY FREE ALANLARINI ZİYARET ETTİ. ALMAN TEMSİLCİLER İSTANBUL HAVALİMANI'NIN MİMARİSİNİN YANI SIRA DUTY FREE ALANLARINDAKİ YENİLİKÇİ YÖNETİM MODELİNE DAYALI PERAKENDE KONSEPTİNDEN ÇOK ETKİLENDİKLERİNİ BELİRTTİLER.



İstanbul Havalimanı bünyesinde dünyanın en büyük duty free alanlarından birini işleten Unifree Duty Free, Alman ortağı Gebr. Heinemann'ın temsilcileri ile birlikte Alman Havalimanları Birliği (ADV) (Arbeitsgemeinschaft Deutscher Verkehrsflughafen) yöneticilerini yeni havalimanında ağırladı. Unifree CEO'su ve İcra Kurulu Başkanı Ali Şenher'in ev sahipliğinde yabancı konuklara, seyahat perakendesi sektörüne ilişkin detaylı bilgiler verildi ve İstanbul Havalimanı'ndaki perakende satış sahalarını kapsayan bir "sahne arkası" turu yaptırıldı.

Tek bir çatı altında bin marka, 56 bin metrekarelik ticari alan ve hepsinin yılda 90 milyon yolcu ağırlama kapasitesi olan bir havalimanının bünyesinde yer aldığına vurgu yapan Ali Şenher, " İstanbul Havalimanı pek çok "en"leri bünyesinde barındırıyor ve yolculara yönelik seyahat perakendesine yepyeni bir tanım getiriyor. Geçen yıllarda ortaklarımızla iş birliği içinde başardıklarımızla büyük gurur duyuyoruz. ADV temsilcilerini ağırlamak ve deneyimlerimizi onlarla paylaşmak bizim için büyük bir zevk" dedi.

İstanbul Havalimanı, 'perakende konsepti' için örnek proje

ADV Yönetici Direktörü Ralph Beisel ise İstanbul Havalimanı'nın mimarisinden ve yenilikçi işletim modelini kullanan perakende satış konseptinden derinden etkilendiklerini belirterek, "Bazı yabancı yolcuların İstanbul'a sadece duty free alanlarındaki alışveriş deneyimini yaşamak için günübirlik gelip dönüyor olduğu gerçeği çok çarpıcı. Ancak tesisleri kendi gözlerinizle gördüğünüzde bunun hiç de şaşırtıcı olmadığını fark ediyorsunuz. Transfer merkezi özelliğine sahip büyük modern havalimanlarına doğrudan katkı sağlayabilecek ideal perakende konseptlerinin nasıl olması gerektiğine çok güzel bir örnek burası" sözlerini kullandı.

EMİNE ERDOĞAN, ASELSAN SIFIR ATIK PROJESİ LANSMAN TÖRENİ'NE KATILDI

EMINE ERDOĞAN, ASELSAN SIFIR ATIK PROJESI LANSMAN TÖRENI'NDE YAPTIĞI KONUŞMADA, "2023'TE TÜM TÜRKIYE'DE SIFIR ATIK PROJESINI HAYATA GEÇIRMIŞ OLACAĞIZ. SIFIR ATIK UYGULAMASIYLA YILLIK 20 MILYON DOLAR KAZANÇ VE 100 BIN KIŞIYE ISTIHDAM HEDEFLIYORUZ" DEDI.





Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, ASELSAN'ın Macunköy tesislerinde düzenlenen "ASELSAN Sıfır Atık Projesi Lansman Töreni"ne katıldı.

Türkiye'nin millî teknoloji üreten en büyük kuruluşlarından ASELSAN'ın, ülkenin göz bebeği kuruluşlarından biri olduğunu belirten Emine Erdoğan, özgün ürünleri ihraç edebilen dünyanın sayılı sanayi şirketlerinden biri olması nedeniyle ASELSAN ile her zaman gurur duyduklarını ifade etti. Sadece faaliyet gösterdiği sektördeki başarılarıyla değil, önemli konulardaki farkındalık ve öncü duruşuyla da takdire şayan bir kuruluş olduğunu vurgulayan Emine Erdoğan, "ASELSAN'ın benimsediği vizyonun bir yarısı öncü işler yapmakken diğer yarısı 'çevreye ve insana duyarlı bir teknoloji firması' olmaktır. 'Yaptığım iş, insanlığa nasıl hizmet edecek?' sorusunu cevaplayabiliyorsak, işte başarı odur. Dünyanın en çok kârını da elde etseniz, eğer sonuçlarınız yıkıcıysa, yaptıklarınızın hiçbir kıymeti kalmaz" diye konuştu.

ASELSAN'ın dünyanın en kapsamlı çevre girişimlerinden biri olan Karbon Saydamlık Projesi'ne 2012 yılından beri katıldığını aktaran Emine Erdoğan, şunları kaydetti: "2018 yılında küresel ve ülke ortalamasının üzerinde bir performansla, Türkiye'de en yüksek puanı alan ilk üç firma arasına girdi. Bu, dünyanın savunma sanayi liderleriyle aynı puan seviyesine ulaşmak demek. Çevreye gösterdiğiniz bu duyarlılıktan ötürü teşekkür ediyorum. Ülkemizin adını ileri teknolojik kabiliyetinizle olduğu kadar, çevre duyarlılığı ile de inşallah baş sıralara yazdıracaksınız."

Kurum kültürünün, en küçüğünden en büyüğüne tüm kuruluşlarda tesis edilmesinin çok önemli olduğuna vurgu yapan Emine Erdoğan, çalışma hayatındaki herkesin günlük olarak ortalama 8-9 saatini iş yerinde geçirdiğini bildirdi.

Çalışanların bir süre sonra çalıştığı kurumun değerleriyle şekillenmeye başladığını dile getiren Emine



Erdoğan, şöyle devam etti: "Bugün ASELSAN'ın yaklaşık altı bin çalışanın olması demek altı bin aile demek. Bununla beraber altı bin ailenin yakın eş dost ve akraba çevresi demek. En basiti, kurum bünyesinde kaldırılan kişisel çöp kovalarının dahi bu altı bin kişiden başlayarak genişleyen büyük bir etki çemberi olduğuna inanıyorum. Şunu unutmayalım ki kurumların samimiyetle inşa ettikleri etik değerler bina içerisinde kalmıyor. Aksine toplumu da dönüştüren ve yönlendiren bir hâl oluyor. Çünkü insanın fıtratında güzele temayül vardır. Biz de bu inançla Sıfır Atık Projesi'ne öncelikle Cumhurbaşkanlığı ofisleri olmak üzere tüm kamu kurum ve kuruluşlarından başladık."
2019 yılsonu için 25 bin kamu binasında sıfır atığa geçme hedefini iki ay önce tamamladıklarını kaydeden Emine Erdoğan, "İnşallah 2023'te tüm Türkiye'de sıfır atık projesini hayata geçirmiş olacağız. Sıfır atık uygulamasıyla yıllık 20 milyon dolar kazanç ve 100 bin kişiye istihdam hedefliyoruz" dedi.
ASELSAN'ın atık yönetimi çerçevesinde; 2018 yılında 273 ton atık ayrıştırarak 1 milyon lira, 2019 yılında ise 634 ton atıktan 1,5 milyon lira kazandığını kaydeden Emine Erdoğan, bu rakamların atık gözüyle bakılan şeylerin nasıl ekonomik değere dönüşebileceğinin en güzel kanıtı olduğunu ifade etti.
Atık konusunun çok kapsamlı bir kavram olduğuna değinen Emine Erdoğan, tüketim hızının çok yüksek olduğunu, "çöp" deyince akla sadece mut-



faklardaki çöp tenekesinin gelmemesi gerektiğini vurguladı.
Ticaret Bakanlığı'nın 2018 İsraf Raporu'na göre Türkiye'de cep telefonu değiştirme hızının 3,7 yıla kadar düştüğüne dikkati çeken Emine Erdoğan, elektronik eşyaların araç gereçler arasında ilk sırada yer aldığı bilgisini verdi.
Her gün yeni bir teknolojik güncellemenin olduğunu dile getiren Emine Erdoğan, konuşmasını şöyle sürdürdü: "Bu da aslında henüz yepyeni olan telefonumuzun ya da bilgisayarımızın bir anda demode olmasına sebep oluyor. Dolayısıyla önümüzde hızlı çözümler üretmemizi gerektiren yeni bir alan açılmış durumda. Bilişim ürünlerinin ömürlerini uzatmanın bir yöntemini mutlaka bulmalıyız. Bir araştırmaya göre, her yıl 4 bin 500 Eyfel Kulesi ağırlığında elektronik atık üretiliyor. Bu rakam azalacağına her gün maalesef ki artıyor. 2016 yılında dünyada e-atıkların yalnızca yüzde 20'si geri dönüştürülebildi. Geri kalanlar vahşi depolama alanlarına gönderildi, bir kısmı yakıldı ve kalanlar ise gelişmekte olan ülkelere ithal edildi. Elektronik atıkların insan sağlığına zararlı toksik maddeler içerdiği biliniyor. Bunlar doğru yönetilmediğinde toprağa, suya ve havaya karışıyor."
Emine Erdoğan, Millî Savunma Bakanı Hulusi Akar başta olmak üzere Savunma Sanayi Başkanlığı ve ASELSAN Genel Müdürlüğü yetkililerine de teşekkür etti.





İSTANBUL HAVALİMANI'NDA AKILLI TAKSİ UYGULAMASI KÜLTÜR BAKANI ERSOY'UN KATILIMIYLA BAŞLATILDI

İSTANBUL HAVALIMANI'NDA 'AKILLI TAKSI UYGULAMASI' KÜLTÜR VE TURIZM BAKANI MEHMET NURI ERSOY'UN KATILIMIYLA DÜZENLENEN TÖRENIN ARDINDAN HAYATA GEÇIRILDI.



İstanbul Havalimanı Taksiciler Kooperatif Binası'nda düzenlenen Akıllı Taksi Uygulaması tanıtım törenine Bakan Ersoy'un yanı sıra İstanbul Mülki İdari Amiri İsmail Şen, İstanbul Havalimanı İşletmecisi İGA CEO'su Kadri Samsunlu, İstanbul Havalimanı Taksiciler Kooperatif Başkanı Fahrettin Can, Mobilbil Kent Teknolojileri CEO'su Ahmet Dönmezoğlu ve taksiciler katıldı.

Törende bir konuşma yapan Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy, "Aynı disiplini aynı istekliği diğer taksi odası esnaflarımız da gösterirse istediğimiz sonuçları alacağız. Korsan taşımacılığın önüne geçmek için gerekli kanun düzenlemeleri yapıldı. Ancak biz ne yaparsak yapalım, ne kadar kanuni düzenleme yaparsak yapalım, önce siz kendinize yatırım yapacaksınız sonra mekanınıza yatırım yapacaksınız. Bakıyorum burada mavi taksilerin siyah taksilerin sayısı ne kadar çok. Eğer bu taksilerin sayısını arttırırsanız daha konforlu hizmet sağlarsanız. Kanuni düzenlemeler ile korsan taşımacılık konusunda sonuç alacağız. Aksi takdirde sizden olan beklentileri sağlayamazsanız maalesef merdiven altı uygulamalarla yani gayri resmi uygulamalar ile karşılaşıyorsunuz. Bu korsan uygulamaları ile baş etmenin en güzel yanı kendinizi geliştirmek hatanızı bulup düzeltmek." dedi.

Ersoy, "Sizleri hep dışarıda tutuyorum. Sizler taksi esnafı açısından güzel örnekler sergiliyorsunuz. Gönüllü şekilde uygulamaları yapıyorsunuz. Yeri geldiği zaman bu uygulamalara uymayan arkadaşları eliyorsunuz. Bu tür uygulamalar burada çok güzel işliyor. Sabiha Gökçen Havalimanı'nda da bu uygulama çok güzel işliyor. Bu uygulama inşallah havalimanı dışında da yaygınlaşırsa bu çözümlenmiş olacak" diye konuştu. İstanbul Havalimanı olarak yolcuların isteklerine önem verdiklerini dile getiren İstanbul Havalimanı İşletmecisi İGA CEO'su Kadri



Samsunlu ise, "İki hafta önce ABD'ye gittim bindiğim taksi bizim burada gördüğümüz taksilerin yakınından bile geçmiyor. Bu bile bizim işimizi kaliteli yaptığımızı, dünyaya fark attığımızı gösteriyor. 56 milyondan fazla yolcuya hizmet verdik ve yolcularımızın bizden mutlu ayrılmasına çok önem veriyoruz. Akıllı taksi hizmetini bir milat olarak görüyoruz. Bu miladın İstanbul Havalimanı'ndan doğup tüm Türkiye'ye hatta dünyaya yayılmasını istiyoruz. Yurt dışına bu hizmetin götürülmeye çalışıldığını duyuyoruz. İstanbul Havalimanı'nda yolcularımız çağrı merkezi ve mobil uygulama üzerinden taksi çağırabileceği, rezervasyon yapabileceği bir uygulama hizmete giriyor. 7/24 izlenebilen ve denetlenebilecek sistem ile hizmet kalitesi gerçek bir standarda çıkacak." dedi. Akıllı taksiye verdiği destek için Bakan Ersoy'a teşekkür eden İstanbul Havalimanı Taksiciler Kooperatif Başkanı Fahrettin Can ise şunları söyledi:

"Turizm adı altında korsan taksicilik yapan çalışan-





lar için mevcut kanunlar yeterli değil. Allah'a çok şükür devletimizin gücü ve kudreti var. 24 saat geçmeden korsanın önüne geçer ama korsanı doğuran nedenleri de biliyoruz. Bunları ortadan kaldırmamız gerekiyor. Akıllı taksi yolcu memnuniyetini arttıracak ve en üst seviye çıkaracak, şikayetleri en aza indirecektir. Yolcumuz güzergah seçebilecek, kaç paraya gideceğini köprü ve otoban ücretleri ekrana yansıyacak. İçerisinde bulunan ekranlarda Türkiye ve İstanbul Havalimanı'nı tanıtan görüntüler olacak. Bu sistem hem yolcumuzu hem turistlerimizi hem de bizleri mutlu edecektir. Meslekte bir devrimi gerçekleştireceğiz."



SUNEXPRESS'TEN İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI'NA ZİYARET



İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Tunç Soyer, "SunExpress'e antik Smyrna'yı korumak, gün yüzüne çıkarmak ve tanıtmak için vereceği destek için teşekkür ediyorum. 2020 yaz sezonunda İzmir'den doğrudan uçuşları artırmayı ve bu yıl ulaşım ağına Milano, Kıbrıs, Budapeşte, Üsküp ve Prag'ı dahil edecek olması son derece kıymetli" dedi.

Soyer: Hedefimiz doğrudan uçuşları artırmak

Soyer, "Bunun yanında İzmir'den doğrudan uçuşları desteklemek amacıyla bir şehir fonu kurmayı planlıyoruz. Ön çalışmalarını başlattığımız bu fon umarım, İzmir'e daha çok doğrudan uçuş getirmemiz konusunda büyük rol oynayacak. SunExpress'i 30. hizmet yılı nedeniyle tebrik ediyor, İzmir'in ekonomisine sunduğu katkılardan dolayı şükranlarımı sunuyorum" dedi.

İzmir ekonomisi ve turizmini desteklemek için çalışmalarını sürdürdüklerinin ve bu bağlamda gelecek dönemlerde de yapılabilecek işbirliklerine açık olduklarının altını çizen SunExpress Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Çalışkan ise şunları söyledi: "İzmir'den en fazla uluslararası sefer düzenleyen havayoluyuz. Merkezimiz Antalya'dan sonra İzmir'i ikinci evimiz olarak görüyor ve büyüme startejimiz çerçevesinde İzmir'den sun-



İZMİR'İ AKTARMA MERKEZİ OLARAK KONUMLANDIRAN VE İZMİR OPERASYONLARINA BAŞLADIĞI GÜNDEN BU YANA BÜYÜMEYE VE EGE TURİZMİNE KATKIDA BULUNMAYA DEVAM EDEN SUNEXPRESS'İN GENEL MÜDÜR YARDIMCISI AHMET ÇALIŞKAN VE ŞİRKET YETKİLİLERİNDEN OLUŞAN HEYET, İZMİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYE BAŞKANI TUNÇ SOYER'İ MAKAMINDA ZİYARET EDEREK YENİ İŞBİRLİKLERİNİ GÖRÜŞTÜ.

duğumuz uçuş ve destinasyon sayısını arttırmak için çalışmalarımızı hızla sürdürüyoruz."

Çalışkan: İzmir uçuş ağımıza Milano, Kıbrıs, Budapeşte, Prag ve Üsküp de ekleniyor

İzmir'de yaklaşık 800 personeli ile hizmet verdiklerini ekleyen Çalışkan, "İzmir'i tarifeli seferlerle hem iç hatlarda hem dış hatlarda en fazla noktaya bağlayan havayolu olarak İzmir'den 17 farklı ülkeye direkt karşılıklı sefer sunuyoruz. Bu yaz İzmir uçuş ağımıza Milano, Kıbrıs, Budapeşte, Prag ve Üsküp olmak üzere 5 yeni destinasyon ekliyoruz" dedi.

Çalışkan, "İzmir Vakfı'nın da bir üyesi olarak turizm açısından yüksek potansiyele sahip bir şehir olan İzmir'in ve Ege Bölgesi'nin tanıtımına destek olma ve yüksek katma değer üreten vazgeçilmez bir destinasyon haline gelmesini sağlama yolunda elimizden gelen her türlü katkıyı sağlayacağımızı içtenlikle bildirmek isterim. Sayın Soyer'e ve ekibine bizi ağırladıkları için teşekkürlerimizi iletir, görev süreleri boyunca kendilerine başarılar dilerim" dedi.

TÜRK HAVA YOLLARI, EKVATOR GİNESİ'NİN BAŞKENTİ MALABO'YU UÇUŞ AĞINA EKLEDİ

DÜNYANIN EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN HAVA YOLU TÜRK HAVA YOLLARI, UÇUŞ AĞINI HER GEÇEN GÜN GENİŞLETİYOR. BAYRAK TAŞIYICI, AFRİKA KITASI'NDA YER ALAN EKVATOR GİNESİ'NİN BAŞKENTİ MALABO'YA 7 ŞUBAT İTİBARIYLA TARİFELİ SEFERLER BAŞLATTI. MALABO, TÜRK HAVA YOLLARI'NIN UÇUŞ AĞINA EKLEDİĞİ 319. DESTİNASYON OLDU.







Küresel markanın Afrika Kıtası'ndaki 60. uçuş noktası olarak Malabo'ya düzenleyeceği seferler, İstanbul-Port Harcourt-Malabo-İstanbul parkurunda ve Boeing 737-900 tipi uçaklarla icra edilecek.

Hat açılışı ile ilgili görüş belirten Türk Hava Yolları Yönetim Kurulu ve İcra Komitesi Başkanı M. İlker Aycı: ''İstanbul Havalimanı ile birlikte Türk havacılığında ve turizm sektöründe yeni bir dönem başladı. Yeni, devasa operasyon merkezimiz bize uçuş ağımızı genişletme noktasında eşsiz bir performans sergileme avantajı sağlıyor. Bugün, yeni dönem stratejimizin bir parçası olarak Afrika kıtasında yer alan Malabo'yu, Türk Hava Yolları'nın sürekli genişleyen uçuş ağına eklediğimiz için oldukça mutluyuz. Bugünden itibaren Malabo'ya seyahat edecek misafirlerimiz uçuşlarını Türk Hava Yolları konforu ile gerçekleştirebilecek. Yeni uçuşlarımızın Türkiye ve Ekvator Ginesi arasındaki ilişkileri her alanda daha da güçlendireceğine inanıyoruz" dedi.

Malabo, Afrika Kıtasında yer alan Ekvator Ginesi'nin başkenti ve en büyük ikinci şehridir. Petrol zengini bir şehir olmasının yanı sıra turizm faaliyetleri de şehirde önem arz etmektedir.

Malabo, doğal güzellikleri, zengin dünya mutfağı ve tarihi mimarisiyle Afrika Kıtası'nın en ayrıcalıklı şehirlerinden biridir.

Ekvator Ginesi'nin en eski şehri Malabo'nun egzotik atmosferini deneyimlemek isteyen gezginler bu şehre Türk Hava Yolları ayrıcalığı ile açılışa özel 789 Dolardan başlayan fiyatlar ile seyahat edebilecek.

LATİNLERİN TÜRKİYE'YE İLGİSİ THY'Yİ UÇURDU; MEKSİKA SEFERLERİNİ ARTIRIYOR



THY, haftada 3 frekans olarak yapılan İstanbul-Mexico City-Cancun-İstanbul seferlerini 8 Haziran 2020 tarihi itibarıyla haftada 4 frekans olarak uygulayacak.THY, Meksika hattında yılda 100 bin yolcu taşımayı hedefliyor.

Latin Amerika ülkelerinden Türkiye'ye son dönemlerde gelişler rekor düzeyde artarken, Türk Hava Yolları da bu pazarda 2019 yılında yüzde 85,8 doluluk oranları ile uçtu. THY, Latin ülkelerine uçuşlarda bir önceki yıla göre yüzde 18,4 artışla 477 bin 275 yolcu taşıdı. Geçtiğimiz ay ise 1,8 puan artışı ile doluluk oranları yüzde 88,8'e yükseldi. Bu pazarda geçtiğimiz ay THY, yüzde 25,7 artış ile 48 bin yolcu taşırken, gelen yoğun yolcu talepleri sonrası Meksika seferlerini de artırma kararı aldı.

Geçtiğimiz yıl Ağustos ayında Meksika seferlerine başlayan ve 15 saat 15 dakikalık Meksika seferiyle de 'en uzun uçuşuna' imza atan THY özellikle bu hatta yoğun transfer yolcu talebi aldı.Dıştan dışa uçan yolcuların sayısının artması üzerine THY, haftada 3 frekans olarak yapan İstanbul- Mexico City-Cancun-İstanbul seferlerini, 8 Haziran 2020 tarihi itibarıyla haftada 4 frekans olarak uygulayacak. THY'nin hedefi de Meksika hatttında yılda 100 bin yolcu taşımak. Meksika hatlarında ortalama haftada 1800 yolcu taşıyan Türk Hava Yolları'nın direkt seferlere başlamasının iki ülke arasındaki ticarete de olumlu yansıması bekleniyor. Meksika'ya Türkiye'nin ihracatında başlıca ürünler; otomobiller, mücevherat, otomotiv yedek parçaları, fındık, kamyon-kamyonet, demir-çelik profiller ile teller



TURKISH AIRLINES

olurken, ülkeye 2018 yılında ihracat yüzde 36 artarak 600,4 milyon dolara çıkmıştı. Dünyanın en büyük 13'üncü ihracatçısı ve ithalatçısı konumunda olan Meksika ile Türkiye arasında otomotiv, elektrikli cihazlar, enerji, makine, iletken kablolar, motor parçaları, plastik, demir çelik, tıbbi cihazlar, kağıt, organik kimyasallar ve mücevher gibi birçok sektörde fırsatlar olabileceği belirtiliyor.

LATINLERIN TÜRKIYE'YE YOĞUN ILGISI TÜRK HAVA YOLLARI'NA (THY) OLUMLU YANSIDI. THY, GEÇTIĞIMIZ YILIN AĞUSTOS AYINDA BAŞLADIĞI MEKSIKA SEFERLERINI GELEN YOĞUN YOLCU TALEPLERI NEDENIYLE ARTIRMA KARARI ALDI.



CORENDON AİRLİNES, YENİ UÇUŞ NOKTASI WEEZE'Yİ TANITTI



ALMANYA PAZARINDAKİ BÜYÜMESİNİ, DESTİNASYON VE UÇUŞ SAYISINI ARTIRARAK SÜRDÜREN CORENDON AİRLİNES, HAZİRAN 2020 TARİHİ İTİBARIYLA ALMANYA'NIN NİEDERRHEİN BÖLGESİNDE BULUNAN WEEZE HAVALİMANI'NDAN BAŞLAYACAĞI UÇUŞLARI SEYAHAT ACENTELERİNE DÜZENLEDİĞİ AKŞAM YEMEĞİ İLE TANITTI.



Almanya pazarında başarılı operasyonlarla yerini her geçen gün daha da sağlamlaştıran Corendon Airlines, Weeze Havalimanı ile uçuş noktalarına bir yenisini daha ekledi. Almanya'nın Niederrhein bölgesinde bulunan Weeze Havalimanı'na yapacağı uçuşlara Haziran 2020 tarihinden itibaren başlayacak. Almanya ve Hollanda'dan seyahat acentelerin katıldığı etkinlikte, Weeze Havalimanı Pazarlama Müdürü Holger Terhorst "Corendon Airlines ile yaptığımız işbirliği her iki taraf için de memnun edici. 2020 sezonu boyunca 30 bin ekstra yolcu üretilmesini planladığımız işbirliğimizin ilerleyen senelerde artarak büyüyeceğinden eminiz. Corendon Airlines'ın sunduğu destinasyonlar, Weeze



Havalimanından seyahat etmeyi tercih eden hem Alman hem Hollandalı yolcuları oldukça memnun etti." dedi. Hollanda sınırına yakın bir noktada bulunan Weeze Havalimanı, bu açıdan hem Alman hem de Hollandalı yolcuların uçuşlarına ev sahipliği yapıyor.
Havalimanı; coğrafi konumu, kolay ulaşılabilirliği ve rahat bir havalimanı olması nedeniyle yolcular tarafından tercih ediliyor.
Corendon Airlines'ın Weeze Havalimanı'nda 13 Haziran 2020 tarihinde başlayacağı uçuşlar için uçuş planlaması şu şekilde:
Heraklion - Her Çarşamba
Rodos - Her Cuma
Hurghada - Her Çarşamba
Antalya - Her Çarşamba ve Cumartesi

SUNEXPRESS, EN YÜKSEK GELİRİNİ YAKALAYARAK, 2019'U REKORLA KAPATTI



BU YIL HAVACILIK VE TURİZMDE 30. YILINI KUTLAYAN TÜRK HAVA YOLLARI İLE LUFTHANSA'NIN ORTAK KURULUŞU SUNEXPRESS, 2019 YILINDA TARİHİNİN EN YÜKSEK GELİRİNE ULAŞARAK REKOR KIRDIĞINI AÇIKLADI. SUNEXPRESS, 2019 YILINDA BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE %10 BÜYÜYEREK 1.4 MİLYAR AVRO'NUN ÜZERİNDE GELİR ELDE ETTİ. 2019 YILINDA TAŞINAN YOLCU SAYISI 10 MİLYONU AŞARKEN, DOLULUK ORANI İSE %83 OLARAK GERÇEKLEŞTİ.

İstanbul'da düzenlenen basın toplantısında açıklamalarda bulunan SunExpress CEO'su Jens Bischof, SunExpress'in güçlü finansal yapısıyla istikrarlı büyümesini son 3 yıldır üst üste rekorlarla sürdürdüğünü belirtti: "2019'da 1.4 Milyar Avro ile tarihimizin en yüksek cirosunu elde ederek, bir önceki yıla göre yüzde 10'luk bir büyüme gerçekleştirdik. 2019 yılında toplamda 10 milyonun üzerinde yolcu ağırladık. Güçlü finansal yapımız ve turizmdeki uzmanlığımız ile 2020 yılında da Türk turizm taşımacılığının bel kemiği olmaya devam edeceğiz" dedi.



Avrupa ile Türkiye arasında 7 milyon koltuk arzı

Türkiye ile Avrupa arasında hava köprüsü oluşturan SunExpress, 2020 yılında Türkiye dış hat uçuşlarında rekor bir kapasite ile toplamda 7 milyon koltuk sunuyor. Bischof, "Direkt ve tarifeli seferlerle Akdeniz ve Ege bölgelerine en fazla turist taşıyan havayolu şirketiyiz. Bunun yanı sıra rekor sayıda Anadolu kentini Avrupa'ya direkt olarak bağlıyoruz. Bu yaz, Türkiye'de 17 noktadan Avrupa'da 39 destinasyona tarifeli direkt seferler düzenleyeceğiz" dedi.

Antalya'ya rekor koltuk arzı ve 2 yeni rota

Antalya'yı hem iç hem dış hatlarda direkt ve tarifeli seferlerle en fazla noktaya bağlayan hava yolu SunExpress, 2020 yazında Türkiye'nin turizm başkenti ve SunExpress'in merkezi olan Antalya'ya dış ve iç hatlarda toplam 4.5 milyon koltuk ile tarihinin en yüksek arzını gerçekleştiriyor.

Bu yaz Antalya'dan Almanya'nın Bremen ve Fransa'nın Marsilya şehrine ilk kez uçmaya başlayacak olan SunExpress, Antalya – Avrupa uçuş ağındaki birçok destinasyonda frekans artışı sunuyor. Havayolu, Antalya kalkışlı Budapeşte uçuşlarını haftada 6'ya, Viyana uçuşlarını haftada 5'e, Brüksel uçuşlarını haftada 4'e, Prag ve Paris uçuşlarını haftada 3'e, Lyon uçuşlarını ise haftada 2'ye çıkarıyor. SunExpress, 2020 yazında Antalya'yı iç hatlarda 8, dış hatlarda ise 43 destinasyona bağlayacak.

Merkezi Antalya'ya hangar yatırımı yapacaklarını belirten Bischof, "Antalya'nın en büyük ve en fazla istihdam sağlayan şirketlerinden biri olarak, 2021 sonuna kadar hizmete açmayı öngördüğümüz bakım-onarım merkezimiz için ciddi miktarda yatırım yaptık. Bu proje Antalya'da bir ilk olacak ve ilk etapta SunExpress uçaklarına, daha sonra da diğer firmalara hizmet verecek" dedi.





İzmir'e 3.1 milyon koltuk arzı ve 5 yeni rota

SunExpress, 2012 yılında aktarma merkezi ilan ettiği İzmir'e bu yaz toplamda 3.1 milyon koltuk arz ederek İzmir'deki konumunu güçlendirmeye devam ediyor.

İzmir'i dış hatlarda tarifeli ve direkt seferlerle en fazla noktaya bağlayan havayolu SunExpress, 2020 yaz sezonunda uçuş ağına Milano, Ercan (Kıbrıs), Budapeşte, Prag ve Üsküp olmak üzere 5 yeni destinasyon ekliyor. Bu yaz İzmir'den Almanya'nın Frankfurt, Düsseldorf ve Münih şehirlerine günde 3 sefer düzenleyen hava yolu, Paris uçuşlarını haftada 5'e, Londra uçuşlarını haftada 3'e, Dublin uçuşlarını ise haftada 2'ye çıkarıyor. SunExpress, bu yıl İzmir'i iç hatlarda 13 kente, dış hatlarda ise 38 noktaya bağlayacak.

13 Anadolu kentinden Avrupa'nın 17 şehrine

Avrupa'da yaşayan Türklerin karşılıklı aile ziyaretlerini kolaylaştırmak adına 2010 yılından bu yana Anadolu'ya gerçekleştirilen direkt tarifeli uçuşlar, SunExpress'in en hızlı büyüyen pazarı haline geldi.

Bischof: "2020 yazında 1 milyona yakın koltuk arzı ile 13 Anadolu kentinden Avrupa'nın 17 şehrine direkt tarifeli seferler sunuyoruz" dedi. SunExpress, bu yazla beraber Adana'dan Hamburg, Viyana ve Brüksel'e, Balıkesir (Edremit) ve Eskişehir'den Düsseldorf'a, Malatya'dan Frankfurt'a ve Konya'dan da Helsinki'ye uçmaya başlayacak.

2020 de Türk turizmi için rekorlar yılı olacak

"Başta Antalya ve İzmir olmak üzere Türkiye ve Avrupa arasındaki uçuşlarımızla Türk turizminin ayrılmaz bir parçası olduğumuzu bir kez daha ortaya koyduk" diyen Bischof, "2019 yılının Türk turizmi için rekor bir yıl olacağını daha önce belirtmiştik. İlk veriler ışığında 2019, Türk turizmi için gerçekten rekorlarla dolu bir yıl oldu. Dünyanın en iyi 5., Türkiye'nin ise en iyi tatil havayolu olan SunExpress'in 2020 için sunduğu bu rekor kapasite artışı, Türk turizminde yeni bir rekor beklentisinin önemli bir göstergesidir" dedi.

1 Mart itibarıyla Eurowings'in yeni CEO'su olarak göreve başlayacağını belirten SunExpress CEO'su Jens Bischof, toplantının sonunda 15 Nisan itibarıyla görevi devralacak olan SunExpress'in yeni CEO'su Dr. Max Kownatzki'yi de tanıttı.

SunExpress Genel Müdür Yardımcısı Ahmet Çalışkan ve SunExpress Almanya Genel Müdür Yardımcısı Alper Özen de Bischof'a teşekkür plaketi takdim etti.



TAV'DAN 764 MİLYON AVRO CİRO

Havalimanı işletmeciliğinde Türkiye'nin dünyadaki lider markası TAV Havalimanları, önceki yıla göre yüzde 7 artışla 89,1 milyon yolcuya hizmet verdi. Şirketin devam eden faaliyetlerinden elde ettiği net kar yüzde 5 artış kaydetti.

TAV Havalimanları İcra Kurulu Başkanı Sani Şener "TAV Havalimanları olarak 20. yılımızı kutlarken, havalimanı işletmeciliği gibi rekabetçi bir sektörde, küresel ölçekte tercih edilen bir marka yaratmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bugün geldiğimiz noktada yedi ülkede 14 havalimanı işletiyoruz. Ciromuzun yüzde 59'unu oluşturan hizmet şirketlerimizle birlikte, 30 ülkede 100 havalimanında, diğer havalimanı işletmecilerinin işlettiği havalimanlarında da hizmet veriyoruz. 2019 yılı, büyüme stratejimizin üçüncü ayağını oluşturan hizmet şirketlerimizin TAV ekosistemi dışında inorganik büyümesi açısından çok önemli bir yıl oldu. TAV İşletme





TAV HAVALİMANLARI, 2019'DA İSTANBUL ATATÜRK HARİÇ YÜZDE 8 ARTIŞLA 764 MİLYON AVRO CİRO ELDE ETTİ.

Hizmetleri sekiz ülkede faaliyetleri bulunan İspanyol yolcu salonu işletmecisi GIS'i satın alarak portföyünü genişletti. Böylece, Kenya'dan Şili'ye İsviçre'den ABD'ye, Batı Avrupa'dan Körfez ülkelerine kadar uzanan bir coğrafyada TAV İşletme Hizmetleri, BTA, ATÜ ve TAV Technologies hizmet şirketlerimiz varlıklarını sürdürüyorlar. Büyüme stratejimizin ikinci ayağını oluşturan yeni ve kârlı imtiyaz anlaşmaları yapma hedefimiz doğrultusunda Kazakistan Almatı Havalimanı'nın sahibiyle başlattığımız satın alma görüşmeleri başarılı bir şekilde sürüyor. Karadağ'da bulunan Tivat ve Podgorica havalimanlarının özelleştirme süreci ile ilgileniyoruz. Ana faaliyet coğrafyamızda hissedarlarımıza değer yaratacak yeni imtiyaz anlaşmaları için çalışmaya her zaman devam ediyoruz.
Türkiye'de turizm sektöründe yeni rekorların kırıldığı bir yıl olan 2019, büyüme stratejimizin ilk ayağı olan organik büyüme açısından oldukça iyi bir yıl oldu. Gerek Avrupa pazarlarından gerekse Rusya'dan gelen turist sayılarında yaşanan önemli artışlarla Türkiye, 2019 yılını yüzde 14 büyüyerek 45 milyon ziyaretçi ile tamamladı. Gürcistan'daki havalimanlarımızda yolcu trafiği de senenin ortasına kadar olukça kuvvetli seyretti ancak Rusya tarafından getirilen uçuş yasağı nedeniyle seneyi hafif yolcu düşüşü ile kapadı. Havayollarının iç hatlarda arz kısıntısına gitmesi nedeniyle iç hat trafiği 2019'da zayıf seyretti. Bu nedenlerle 2019'u 89 milyon yolcu ile sene başında belirttiğimiz hedefin yüzde 1 altında kapadık. Bununla birlikte, finansal sonuçlarımıza etki eden temel faktör olan dış hat yolcumuz, 2019 yılında yüzde 18 arttı. Böylece 2019 yılını oldukça kuvvetli operasyonel sonuçlarla kapamayı başardık.



QATAR AİRWAYS, ANTALYA, BELEK'TE DÜZENLENEN 19. GOLF MAD PRO AM TURNUVASININ İSİM SPONSORU OLDU

GEÇTIĞIMIZ GÜNLERDE TRABZON'U TÜRKIYE'DEKI 8. UÇUŞ NOKTASI OLARAK GENIŞ UÇUŞ AĞINA EKLEYECEĞINI DUYURAN VE TÜRK HAVACILIK PAZARINA DUYDUĞU GÜVENI BIR KEZ DAHA GÖSTEREN QATAR AIRWAYS, SEZONLUK OLARAK UÇTUĞU ANTALYA'DA DÜZENLENEN VE AVRUPA'NIN EN BÜYÜK GOLF TURNUVALARINDAN BIRI OLAN 19. GOLF MAD PRO AM'E ISIM SPONSORU OLDU.



2-9 Şubat tarihleri arasında düzenle
nen ve tüm dünyadan golfseverlerin yoğun ilgi gösterdiği turnuvanın katılımcıları arasında iş ve sanat dünyasının tanınmış isimleri de yer aldı.
Qatar Airways şu anda Hamad Uluslararası Havalimanı (HIA) üzerinden tüm dünyada 160'tan fazla uçuş noktasına seferler düzenlemektedir ve 250'den fazla uçaktan oluşan modern bir filoya sahip.
Beş yıldızlı bir havayolu olan Qatar Airways, 2019 Skytrax Awards'da beşinci kez "Dünyanın En İyi Havayolu" seçildi.
Qatar Airways Türkiye'de, İstanbul Havalimanı, İstanbul - Sabiha Gökçen, Ankara - Esenboğa, İzmir - Adnan Menderes, Adana ve sezonluk olarak Bodrum ve Antalya havalimanlarından yaptığı uçuşlarla Türkiye'de birçok noktayı dünyaya bağlıyor. 20 Mayıs itibariyle Trabzon'a da uçmaya başlayacak olan Qatar Airways, böylece Türkiye'deki uçuş noktasını 8'e yükseltmiş olacak.



CORENDON AİRLİNES ALMANYA'DAKİ ACENTELERİYLE HANNOVER'DE BULUŞTU



Almanya pazarındaki başarılı operasyonlarını hız kesmeden sürdüren Corendon Airlines, meydan, destinasyon, base ve uçuş sayısını artırarak büyümesini sürdürüyor. Bu çerçevede Corendon Airlines Yönetim Kurulu Başkanı Yıldıray Karaer ve şirket yöneticileri, 2020 yılı planlarını anlatmak ve Hannover'den yapacağı uçuşlarını tanıtmak üzere Hannover'de etnik ve Alman acenteleriyle 20-21 Şubat tarihlerinde iki ayrı özel yemekle bir araya geldi. Alman acentelerin katıldığı gecede sahne alan Münih All Stars grubu ve Türk acentelerin katıldığı gecede sahne alan Mert Keskin ve orkestrası misafirlere keyifli anlar yaşattı.

Arz ettiği koltuk kapasitesi göz önüne alındığında Almanya'daki en büyük 3. meydanı olan Hannover'e 27 Haziran tarihinde iki uçak base edecek olan başarılı havayolu 2020 yaz sezonunda bu meydandan yoğun bir uçuş programı planlıyor.

CORENDON AİRLİNES, 2020 YILI PLANLARINI ANLATMAK VE HANNOVER ÇIKIŞLI YENİ UÇUŞLARINI TANITMAK ÜZERE ALMANYA'DA FAALİYET GÖSTEREN ETNİK VE ALMAN SEYAHAT ACENTELERİYLE HANNOVER'DE GERÇEKLEŞTİRİLEN AKŞAM YEMEKLERİNDE BİR ARAYA GELDİ.

ROLLS-ROYCE BR725 MOTORU BİR MİLYON UÇUŞ SAATİNE ULAŞTI



ROLLS-ROYCE BR725 MOTORU, KISA SÜRE ÖNCE BİR MİLYON UÇUŞ SAATİNE ULAŞARAK ETKİLEYİCİ BİR DÖNÜM NOKTASINA GELDİ. GULFSTREAM'İN SON DERECE BAŞARILI VE UZUN MENZİLLİ G650™ İŞ JETİ AİLESİNE GÜÇ VEREN BU MOTORU, MÜKEMMEL ÇEVRESEL PERFORMANSINA EK OLARAK KUSURSUZ GÜVENİLİRLİĞİ, VERİMLİLİĞİ VE HIZIYLA TANINIYOR.



BR725'in performansı, Gulfstream G650ER™ ve kardeş uçağı G650'nin bugüne kadarki diğer tüm uzun menzilli iş uçaklarından daha hızlı ve daha uzağa uçarak iş havacılığı pazarında bir devrime imza atmasını sağladı. Uçak, 2012'de hizmete girdiği tarihten bu yana 100'den fazla şehre uçuş gerçekleştirdi. Bu uçuşlar arasında en önemlisi ise Singapur'dan başlayan ve Arizona'nın Tucson şehrine gerçekleştirilen, iş havacılığı tarihinin en uzun mesafeli ve en hızlı uçuşu oldu. Günümüzde 800'den fazla BR725 motoru aktif olarak hizmet veriyor. Bu motorların çoğu, Rolls-Royce'un pazar lideri programları olan CorporateCare® ve CorporateCare® Enhanced programlarıyla destekleniyor. Gücünü BR725 motorlardan alan G650 ailesi, Mach 0.85 hızında 7.500 nm/13.890 km menzile ve Mach 0.90 hızında 6.400 nm/11.853 km menzile kadar uçuş gerçekleştirebiliyor. G650 ve G650ER, süpersonik seviyesine yakın maksimum çalışma hızı olan Mach 0.925'e kadar çıkabiliyor ve 51.000 feet/15.545 metre maksimum seyir irtifasına sahip.





Rolls-Royce İş Havacılığı Program Direktörü Nuno Taborda konuyla ilgili olarak "BR725'in bir milyon uçuş saatine ulaşması, etkileyici bir dönüm noktasına ulaştığı anlamına geliyor. Bu başarıdan dolayı BR725 ile gurur duyuyoruz. G650 ise art arda hız rekorları kırmaya devam ediyor. BR725 iş havacılığında performans standardını belirleyen bir konumda. Bugün bundan daha hızlı ve daha uzağa uçmak mümkün değil. Tüm bunlara ek olarak mükemmel ulaşılabilirlik ve güvenilirlik seviyeleri, BR725'i yalnızca kendisinin bulunduğu benzersiz bir kategoriye sokuyor." dedi.

Motor bakım yönetim planlarıyla Rolls-Royce iş havacılığı piyasasının tercihi

Bugün dünyada 3.200'den fazla iş jeti Rolls-Royce motorlarını kullanıyor. Firma, iş havacılığı piyasasında lider motor tedarikçisi konumunda. Günümüzde CorporateCare® ve CorporateCare® Enhanced programları bünyesinde 2.000'den fazla uçak yer alıyor. Gücünü Rolls-Royce motorlardan alan, yeni teslim edilmiş uçakların yaklaşık %70'i bu programa kayıtlı.

Kapsamlı ve sabit maliyetli bir motor bakım yönetim planı olan CorporateCare® Enhanced, müşterilere küresel bir destek altyapısı sağlıyor. Bu altyapı içerisinde 7/24 hizmet veren, İş Uçağı Ulaşılabilirlik Merkezi tarafından yönetilen ve dünya çapındaki Yetkili Servis Merkezlerini içinde barındıran Engine Health Monitoring (Motor Sağlığı İzleme) yer alıyor. Engine Health Monitoring ayrıca yedek parça ve motor ağına da sahip.

CorporateCare® Enhanced bakım maliyet riskini azaltarak hem öngörülmeyen olaylara hem de beklenmeyen maliyetlere karşı koruma sağlıyor. CorporateCare® Enhanced ayrıca, dünyanın her yerinde müşterilerine yüksek varlık değeri, likidite gibi ciddi mali ve operasyonel faydalar sunuyor.

Uçak ulaşılabilirliğinin artması, yönetim yükünün azalması, tam risk devri, Rolls-Royce hizmet altyapısına doğrudan öncelikli erişim ve uzaktan saha desteği ise müşterilere sunulan diğer olanaklar arasında yer alıyor.


G650ER


Yves Saint Laurent L Homme
İlik baharatlar, erkekler üzerinde tazelik sağlamakta. Fresh yapısı ile Yves Saint Laurent L'Homme Edt Erkek Parfümü bu alanda bulunabilecek en karizmatik özelliklere sahip ürün. Teninizde bırakacağı fresh duygular, gün içerisinde kendinizi daima pozitif hissetmenize yardımcı olacak. Duygusal olmasının yanında derin ve gizemli olmayı seven erkekler için çok özel bir seçim.
Bu muhteşem koku Unifree Duty Free'de sizleri bekliyor.
yslbeauty.com
UNIFREE
DUTYFREE


L'HOMME
L'HOMME
YVES SAINT LAURENT
YVES SAINT LAURENT

EMİRATES, SEVGİLİLER GÜNÜ'NDE 40 ÖZEL LEZZET SUNDU



Emirates şefleri aşk mevsimini kutlamak için 13-15 Şubat tarihleri arasında dünya çapındaki 41 dinlenme salonunun büyük bölümünde ikram edilmek üzere Sevgililer Günü tatlıları hazırladı. Hazırlanan lezzetler arasında Hamburg'ta böğürtlen ve fıstıkla servis edilen portakallı zencefilli panna cotta; Cape Town'da taze çilekler ve krem şanti ile servis edilen kalp şeklinde kurabiye; Auckland'da Çikolatalı ve Ahududulu petifürler, Narita'da çikolatalı Sevgililer Günü pastası ve ABD'de dinlenme salonlarında servis edilen üzeri hindistan cevizli çikolata kaplı çilekler bulunuyor.
Dubai'deki yedi Emirates dinlenme salonu da 13-15 Şubat tarihleri arasında tamamen Sevgililer Günü temasıyla hizmet verdi. Sık uçan yolcular Moet & Chandon Rosé Impérial'in canlı ve cömert notalarıyla şampanya ikramının tadını çıkardı. Bu ikrama ahududulu çarkıfelek meyveli pasta, kırmızı kadife pasta ve kırmızı kadife dondurma gibi Sevgililer Günü'nden ilham alan pasta ve tatlı seçkileri eşlik etti. Kahve tutkunları Coffee Planet'in Sevgililer Gününe özel üç farklı demleme yöntemiyle hazırladığı rose kissed mocha, orange crush latte veya white latte mocha kahvelerini deneyimledi.
Uçak içi yemekler yöresel mutfağı tamamlayan romantik bir dokunuşla tatlandı.

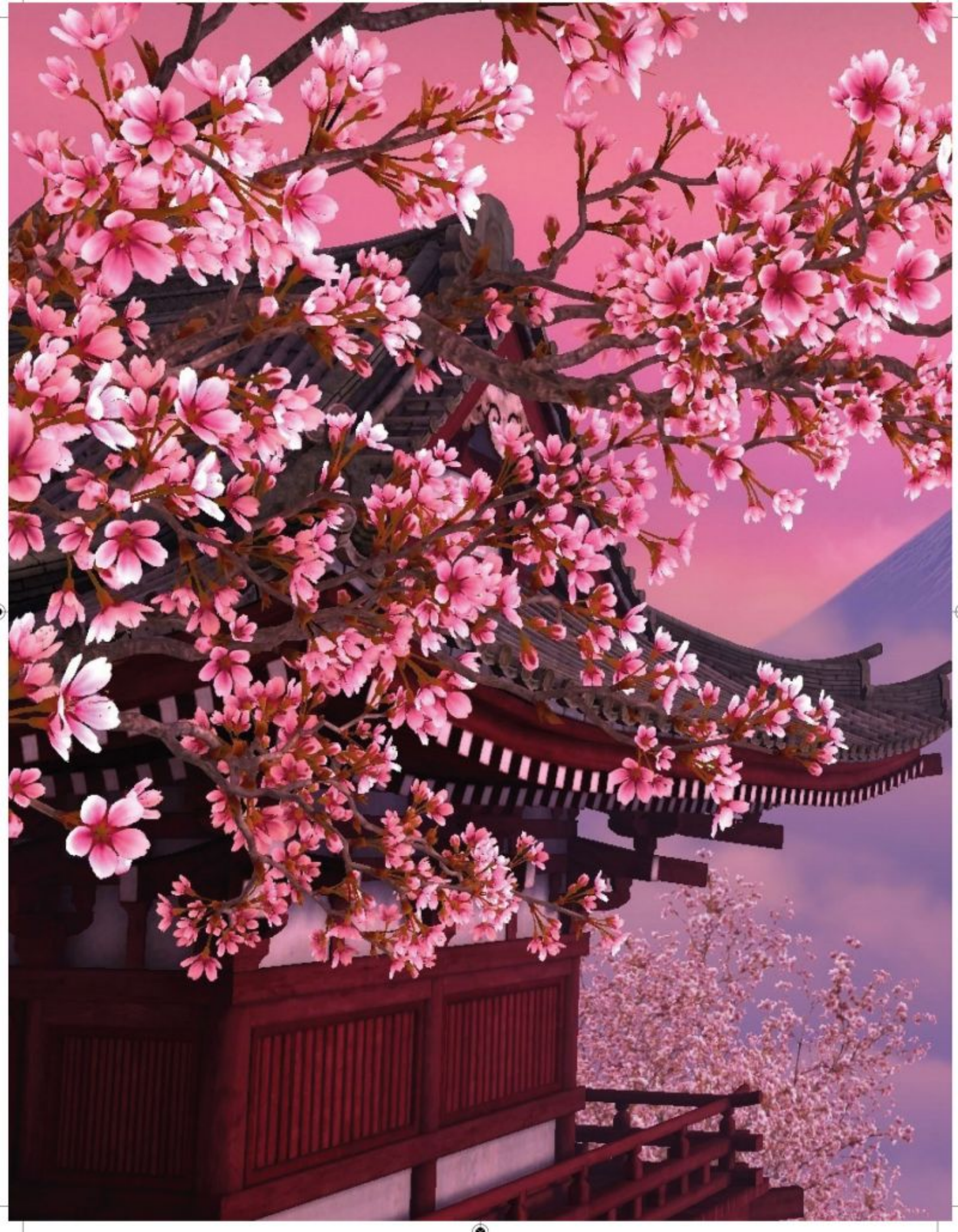


EMİRATES, SEVGİLİLER GÜNÜ İÇİN MİSAFİR-LERİNE UNUTULMAZ BİR SEYAHAT DENEYİMİ HAZIRLADI. ŞİRKET UÇAKTA VE ALTI KITAYA YAYILAN DİNLENME SALONLARINDA SEVGİLİLER GÜNÜ TEMALI 40 ÖZEL TATLI VE İKRAM SERVİSİ YAPTI.


Emirates



Sevgililer Günü'nde ise Emirates tüm uçuş ağındaki uzun uçuşlarda özel bir tatlı seçkisi servis etti. First ve Business Class müşterileri yemeklerini kalp şeklinde çarkıfelek meyveli bir pastayla tatlı bir şekilde noktaladı. Misafirler ikonik A380 uçak içi dinlenme salonunda içeceklerini yudumlarken hamur işlerinden ve siyah ve beyaz çikolataya batırılmış çileklerden atıştırdı. First Class'taki ikram sepetinde Lakrids'in çilekli ve kremalı meyankökü topları da yer aldı. Economy Class'ta ise misafirlere tatlı olarak beyaz çikolatalı çarkıfelek meyveli cheesecake servis edildi. Misafirler tüm sınıflarda romantik komediler ve klasikler dahil 4500'den fazla eğlence kanalını izlerken özel olarak hazırlanan tatlıların tadını çıkarabildi.




JAPONYA'NIN
YENİDEN DOĞUŞU
SİMGELEYEN KİRAZ
ÇİÇEKLERİ

JAPONYA'NIN YENİDEN DOĞUŞU SİMGELEYEN KİRAZ ÇİÇEKLERİ



Mart ayının sonlarında nisan ayı başlarında başlayan ve senede sadece bir kere açan sakura, Japonlar için kutsal sayılıyor.
Sakuraların açtığı mevsimde çok sayıda turist ve fotoğraf tutkunu, çiçeklerin oluşturduğu manzarayı değerlendirmek için ülke genelindeki parklara akın ediyor.
Tokyo'nun merkezindeki İmparatorluk Sarayı'nın bahçesi de çiçeklenen sakuraların ziyaret edildiği yerler arasında bulunuyor.
Sakuraların açtığı yaklaşık bir aylık zamanda Japonya genelinde çeşitli festival ve etkinlikler yapılıyor.
Özellikle kiraz çiçeği ağaçlarının bolca bulunduğu tapınaklarda akşam vakitlerinde özel aydınlatma yapılarak ayrı bir görsel şölen oluşturuluyor.

YENİDEN DOĞUŞUN SİMGESİ

Sakura çiçekleri Japon kültüründe güzellik ve yeniden doğuşu temsil ediyor.
Tarih boyunca Japon savaşçıların felsefesinde ise sakuranın, çok kısa süreliğine açması ve solmadan yere düşmesi sebebiyle zamansız ölümü simgelediği biliniyor.
İlk ve Orta Çağ dönemlerinde Japon askerlerinin, savaşa gitmeden önce her an ölümü hatırlaması için yanlarında sakura çiçeği bulundurduğu anlatılıyor.





JAPON KÜLTÜRÜNÜN ÖNEMLI SIMGELERINDEN OLAN
"SAKURA"NIN AÇTIĞI MEVSIM TOKYO SOKAKLARINDA
RENKLI GÖRÜNTÜLER
OLUŞTURUYOR.



İmparatorluk Sarayı bahçesinin yanı sıra Tokyo genelinde Sumida, Yoyogi ve Ueno parkları da sakura çiçeklerinin en çok ziyaret edildiği noktalar arasında yer alıyor.

Tokyo'da Sakura Kiraz Çiçeklerini İzleyebileceğiniz Yerler

Skinjuku Gyoen National Garde

Tatil için gittiğiniz Japonya'da sakura çiçeklerini izlemek ayrı bir huzur verir insana. Skinjuku Gyoen National Garden, 1500 çeşit sakura kiraz ağaçlarına, minik göletlerde koi balıklarına ev sahipliği yapan büyüleyici bir park. Sakura çiçeklerinin eşsiz güzelliklerini sunan bu rotaya gitmek Tokyolular için bir gelenek haline gelmiş.

Ueno Park

Ueno istasyonuna ulaştığınızda birkaç dakika içinde kendinizi Ueno Park'ın can alıcı güzellikleri içinde bulabilirsiniz. İçinde 1000'e yakın çeşit sakurayı barındıran park, Hanami pikniği için en ideal yerlerin başında geliyor. Tokyolular için bir fırsat olan Ueno Park, ağaçların gölgesinde saatlerce kendi yaptıkları yiyecekleri yiyip çaylarını yudumladıkları harika bir yer.

Chidorigafuchi

Bu bölge özellikle geceleri aydınlatılan kiraz ağaçlarıyla çok ünlü. Işıl ışıl görüntülere ev sahipliği yapan Chidorigafuchi, park içinde kayık kiralayarak çevredeki tüm güzellikleri fotoğraflamak isteyenlere harika bir öneri.

TÜRKİYE'DE DE BULUNUYOR

Sakura ağacı, Japonya'nın doğal güzelliklerinden sayıldığı için tohumu ülke dışına



çıkartılamıyor fakat Japon hükümeti, dostluklarını geliştirme amacıyla bazı ülkelere sakura tohumu veya fidanı gönderiyor.

Türkiye de Japonya'nın sakura fidanı yolladığı ülkeler arasında bulunuyor. Japon Sakura Vakfı, 1890'da Japonya'ya ulaşan ve dönmek üzereyken çıkan tayfunda batan Ertuğrul Fırkateyni'nde şehit olan Türk denizcilerin anısına 2005 yılında, İstanbul'da dikilmek üzere 527 sakura fidanı yollamıştı.



İstanbul'da Nezahat Göyiğit Botanik Bahçesi'nde bulunan sakuraları, Ankara'nın Dikmen Vadisi ve Isparta'nın Uluborlu ilçesinde de ilkbahar mevsiminde görmek mümkün.



NetWork

NetWork İlkbahar/Yaz 2020 kampanyasıyla yeni sezona cesur bir giriş yapıyor.

Candice Swanepoel ve Lucky Blue Smith'in marka yüzü olduğu, New York'ta gerçekleşen sezon çekimi ile baharı karşılıyor.
Dünyanın en tanınan ve en beğenilen modellerinden biri olan Candice Swanepoel, NetWork kadın koleksiyonuyla kozmopolit, güçlü ve özgüvenli NetWork kadınının ilham veren tavrını sergiliyor.

NetWork İlkbahar/Yaz koleksiyonunda yer alan tasarımlar genç, feminen, özgüvenli ve aynı zamanda da hayattan keyif almayı bilen bir kadını yansıtıyor.



NetWork

NetWork, İlkbahar/Yaz koleksiyonuyla 20 yıllık moda yolculuğundan ipuçları da aktarıyor. NetWork logosunun da esin kaynağı olan Manhattan'da gerçekleşen çekimlerde, Candice Swanepoel NetWork kadın koleksiyonunun en göz alıcı parçalarıyla kamera karşısına geçerken, NetWork erkek koleksiyonunun en iddialı görünümlerini ise Lucky Blue Smith taşıdı.

Yeni dönemin en cool, genç erkek modellerinden olan Lucky Blue Smith ise, yenilikçi form ve kumaşlardan oluşan NetWork erkek koleksiyonuna hayat veriyor.

NetWork Erkeği Bu Sezon Kendini Yeniden Tanımlıyor.
Her daim özgün ve özgür olan kozmopolit NetWork erkeğinin duruşu tüm koleksiyonda kendini gösteriyor. Tasarımlardaki yenilikçi formlar, monokrom tonlar ve modern grafiklerle buluşuyor. Sartoryal silüetler ve mükemmel formlar koleksiyonda öne çıkarken, zamansız erkek giyimi sportif tarzla buluşuyor. Renkler, antrasitten laciverte, bejden vizona, saks mavisi ve narçiçeğine kadar uzanıyor. Erkek giyiminin klasik desenleri kareler ve çizgiler tasarımlarda muğlaklaşırken, sezonda farklı desenlerin hakimiyeti hissediliyor. Tüm bu dünya ise ekrular, taş tonları gibi dingin renklerde hazırlanan parçalarla tamamlanıyor.











Bir aşk hikayesinin başrolleri BECAUSE IT'S YOU ve STRONGER WITH YOU harika bir hediye olarak Unifree Duty Free'de.

UNIFREE
DUTYFREE

BECAUSE IT'S YOU

Bir aşk hikayesinde kadını temsil eden koku. Onun mutluluğu ışıltısı karşı konulamaz tıpkı en olgun ve mükemmel zamandaki ahududunun portakal çiçeği esansı ile birleştirilmesi gibi. Onun belirgin güzelliği adeta bağımlılık yapan saf bir gül. Vanilya ve miskin karışımı gibi olan baştan çıkarıcılığı, karmaşık ve inanılmaz derin şehveti ortaya çıkartıyor.

STRONGER WITH YOU

Bir aşk hikayesinde erkeği temsil eden yeni koku. Yeni yoğun parfümün karakterini simgeleyen yıllanmış konyak renginde bir koku. Üst notasında pempe biber ve menekşe yapraklarının karışımı, orta notasında lavanta , adaçayı ve tarçın esansı, alt notasında vanilya esansı, kristalleşmiş kestane ve tonka fasülyesi esansı.


TOGETHER
WE ARE
UNSTOPPABLE
STRONGER WITH
YOU
BECAUSE IT'S
YOU
THE NEW FRAGRANCES FOR THE TWO OF US
EMPORIO ARMANI
Discover the #TogetherStronger series on armanibeauty.com


NARMANLI
SINCE 1959
BRUNO BELLINI
SAMANYOLU SOKAK NO: 1
OSMANBEY
+90533 731 38 75