15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 1

Sabiha Gökçen'den yeni iş birliği: Transavia France ile Paris Orly uçuşları başladı

Sayfa 3



Corendon Airlines ve Kaden Group iş birliğinde düzenlenen Race to Belek 2025, Büyük Final ile tamamlandı

Sayfa 7



Türkiye 23.YIL Haberci

15 Günde Bir Yayınlanır

15 KASIM 2025 SAYI: 486 YIL: 23 35 TL

turkiyehaberci.com

Pegasus'tan Cumhuriyet uçağıyla PC1881 sefer sayılı özel uçuş



Sayfa 5



Hitit, 2025'in Dokuz Ayında Yüzde 29 Büyüyerek 31,2 Milyon Dolar Ciroya Ulaştı



Sayfa 4

Metropol Havalimanları İstanbul'un Nüfusunu 7'ye Katladı



Sayfa 12

15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 2

Atatürk'ün ebediyete irtihalinin 87. yıl dönümü

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatının 87. yılı nedeniyle Anıtkabir'de düzenlenen anma törenine katıldı.





Anıtkabir'deki tören, devlet erkânının Aslanlı Yol'da yürüyüşü ile başladı. Cumhurbaşkanı Erdoğan başkanlığındaki heyet, Anıtkabir'de saat 09.05'te Atatürk'ün mozolesine çelenk koyarak saygı duruşunda bulundu.

İstiklal Marşı'nın okunmasının ardından Cumhurbaşkanı Erdoğan, Misak-ı Millî Kulesi'ne geçerek Anıtkabir Özel Defteri'ni imzaladı ve şunları yazdı:

"Aziz Atatürk,

Vefatınızın 87. yıl dönümünde zatıâliniz, İstiklal Harbimizi birlikte yürüttüğünüz silah arkadaşlarınızı ve yüzlerce yıldır vatan topraklarını kanlarıyla sulayan kahraman şehitlerimizi rahmetle yâd ediyoruz.

'En büyük eserim' dediğiniz Türkiye Cumhuriyeti'ne tutkuyla sahip çıkıyor, ülkemizin her karışını yeni eserlerle nakış nakış işlemeye devam ediyoruz. İçeride huzurlu ve istikrarlı, dışarıda muteber ve muzaffer bir Türkiye için gece gündüz demeden çalışıyoruz. Emin ve ehil kadroların öncülüğünde Türkiye, küresel bir güç olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir. Ruhun şad olsun."







15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 3

Sabiha Gökçen'den yeni iş birliği: Transavia France ile Paris Orly uçuşları başladı

İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, Avrupa bağlantılarını güçlendirme ve hava yolu ağını çeşitlendirme stratejisi kapsamında yeni bir iş birliğine imza attı. Air France-KLM Grubu'nun ekonomik hava yolu şirketi Transavia France, Paris-İstanbul hattında günlük uçuşlara başladı. Paris'ten gelen uçak, apronda su takı selamlamasıyla karşılandı.





Paris'in merkezinden İstanbul'un merkezine en kısa rota oluşturuldu. Her geçen gün artan uluslararası uçuş trafiğiyle Avrupa'nın en hızlı büyüyen havalimanları arasında üst sıralarda yer alan İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Havalimanı, Avrupa erişim ağına stratejik bir hat daha ekleyerek genişletti. 2007 yılından bu yana faaliyet gösteren Transavia France, Fransa'nın başkenti ve en büyük şehri olan Paris'ten her gün Sabiha Gökçen'e karşılıklı uçuş gerçekleştirecek. Transavia France, yeni iş birliği ile destinasyon ağını genişletirken, Türkiye ve İstanbul'un Avrupa bağlantısını güçlendirerek çeşitlendirdi.

53 ülkede 39 iç hat, 111 dış hat olmak üzere toplam 150 destinasyonu bağlayan ISG, İstanbul'un ve Türkiye'nin en büyük "giriş" ve "bağlantı" noktalarından biri olarak sektördeki öncü rolünü güçlendiriyor.

26 Ekim 2025 tarihinden itibaren başlayan tarifeli seferler, haftanın her günü karşılıklı olarak icra edilecek. Bu yeni hat, Paris'in merkezine en yakın havalimanı olan Orly ile İstanbul'un merkezine en yakın havalimanı olan "Şehrin Havalimanı" Sabiha Gökçen arasında ekonomik seyahat seçeneği sunuyor.

Paris'ten gelen uçak su takı ile selamlandı

Transavia France'ın gerçekleşen Paris – İstanbul seferi, apronda havalimanı otoritesi HEAŞ, Kurtarma ve Yangınla Mücadele (KYM) ekiplerince su takı selamlaması ile karşılandı. Uçağın kokpit ve kabin ekibi çiçeklerle karşılanırken Paris'ten gelen yolculara çikolata ikram edildi.

Kutlama kapsamında pasta kesim seremonisi de gerçekleştirildi.

Transavia France kabin ekibi, ISG yetkilileri ve yolcular bol bol hatıra fotoğrafı çektirirken törende, iki kurum arasındaki iş birliğinin sinerjisi hissedildi.

VFR potansiyeliyle sürdürülebilir bir ulaşım ağı hedefleniyor

Paris (ORY)-İstanbul Sabiha Gökçen (SAW) arasındaki yeni hattın Fransa ile Türkiye arasındaki turizm ve ticaretin güçlenmesine katkı sunarak iki ülke arasında daha kolay ve erişilebilir bir bağlantı oluşturması hedefleniyor. Paris ve çevresinde yaşayan yoğun Türk nüfusunun, VFR (Visiting Friends&Relatives) olarak bilinen aile ve akraba ziyaretleri trafiği kapsamında, yıl boyunca sürdürülebilir bir doluluk potansiyeli sağlaması bekleniyor.

Dünyanın en güzel iki şehri arasında daha erişilebilir bağ kuruldu

Zengin tarihi, kültürel mirası, doğal güzelliği ile dünyanın en güzel şehirleri arasında yer alan İstanbul, dünyanın en romantik şehri Paris ile daha ekonomik seçenekler ve kolay seyahat deneyimiyle bağlandı.

Avrupa'nın en çok turist alan şehirleri arasında yer alan Paris, tarihi dokusu ve kültürel zenginliğiyle her yıl 50 milyondan fazla ziyaretçiyi ağırlıyor.

Şehirde yer alan ünlü yapıların birçoğu UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer aldığından Paris bir nevi açık hava müzesi olarak kabul ediliyor.

Aşkın ve sanatın şehri Paris'i, Eyfel Kulesi, Louvre Müzesi ve şık kafelerinin yanı sıra sahip olduğu romantik atmosfer, dünya mutfağındaki köklü yeri ve moda dünyasının ilham merkezi olması da vazgeçilmez kılıyor.



15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 4

Hitit, 2025'in Dokuz Ayında Yüzde 29 Büyüyerek 31,2 Milyon Dolar Ciroya Ulaştı

Yeni nesil havayolu ve seyahat yazılım çözümlerini dünyaya ihraç eden Hitit (HTTBT), 2025 yılının üçüncü çeyreğinde de güçlü performansını sürdürdü. Altı kıtada, 51 ülkede faaliyet gösteren 73 Partner havayoluna hizmet veren şirket, dokuz aylık sonuçlar itibarıyla 31,2 milyon dolar ciro ve yüzde 41 FAVÖK marjı açıkladı.



Havacılık ve seyahat yazılımı alanında küresel teknoloji sağlayıcısı Hitit (HTTBT), dokuz aylık verilere göre istikrarlı büyüme ivmesini korudu. 30 Eylül 2025 itibarıyla, şirketin satış gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 artışla 31,2 milyon dolara ulaştı. 12,7 milyon dolar FAVÖK ve yüzde 41 marj ile dokuz ayı tamamlayan Hitit'in satışlarının yüzde 77'si döviz, yüzde 23'ü TL bazında gerçekleşti. Şirketin yurt dışı gelir oranı yüzde 60 olurken; nakit ve nakit benzerleri toplamı 11,3 milyon dolar, net nakit tutarı ise 5,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti.

"Yenilikçi teknolojilerimizle global havacılığın dönüşümüne yön veriyoruz"

Hitit Genel Müdürü Nevra Onursal Karaağaç, şirketin 30 yılı aşkın tecrübesiyle havayolu ve seyahat teknolojileri alanında küresel ölçekte büyümeye devam ettiğini belirtti: "Bugün altı kıtada, 51 ülkede 73 partnerimizle, 850'den fazla havalimanında havacılığın kalbinde yer alıyoruz. Yolcu sayılarımızda geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 29 artış sağladık. Bu artış yalnızca yeni kazanımlarımızdan değil, mevcut Partnerlerimizin büyüyen operasyonlarından da kaynaklanıyor. IATA'nın yeni nesil havayolu perakendeciliği standartlarına uygun olarak geliştirdiğimiz ve dünyanın en büyük canlı platformu olan Hitit Oxygen çözümümüz üçüncü çeyrek itibarıyla günlük 1 milyar işlem hacmine ulaştı ve sektörde fark yaratmaya devam ediyor."

Karaağaç ayrıca, Şirket için önemli açılımlardan biri olan Hitit Ödeme Hizmetleri Platformu (HPO) hakkında da bilgi vererek, şu ifadelerde buulundu: "HPO, havayolları ve acentelere birden fazla ödeme sağlayıcısı, banka ve alternatif yöntemle entegre olma imkânı sunan yenilikçi bir ödeme orkestrasyonu çözümü. İlk etapta seyahat acenteleri için ADS ürünümüze entegre edildi ve ilk işlemimizi başarıyla gerçekleştirdik. Bu platform, müşterilerimize operasyonel kolaylık ve maliyet avantajı sağlarken, Hitit için de yeni gelir modelleri oluşturacak."

"Güçlü finansal performansımızla sağlam adımlarla ilerliyoruz"

Hitit Mali İşler ve Satın Almadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Sezer Tuğ Özmutlu, şirketin finansal performansını şu sözlerle değerlendirdi: "2025'in ilk dokuz ayında satış gelirlerimizi yüzde 29 artırarak 31,2 milyon dolara ulaştırdık. Satışlarımızın yüzde 77'si döviz cinsinden gerçekleşti. FAVÖK tutarımız 12,7 milyon dolar, marjımız ise yüzde 41 seviyesinde.

2025 yılı içinde 13,5 milyon dolar Ar-Ge yatırımı ve 1,7 milyon dolar tutarında lisans, donanım ve demirbaş yatırımı gerçekleştirdik. Bu yatırımlar, maliyetlerimizi azaltırken gelirlerimizi artırıcı etki yaratıyor."

Özmutlu, yıl sonu beklentilerine ilişkin olarak da şunları ekledi: "2025'i güçlü bir finansal performansla tamamlamayı hedefliyoruz. Dolar bazında ciroda yüzde 25 ila 30, FAVÖK marjında yüzde 43 ila 48, net kâr marjında yüzde 25 ila 30, yatırım/ciro oranında ise yüzde 30 ila 35 bandında bir gerçekleşme öngörüyoruz."

Sürdürülebilirlikte yeni adımlar

Hitit, sürdürülebilirlik odaklı faaliyetlerini kararlılıkla sürdürmeye devam ediyor. Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'nin (UN Global Compact) imzacısı olan Hitit, aynı zamanda UN Global Compact Türkiye Derneği'ne üyelik sürecini tamamlayarak sürdürülebilir kalkınma hedeflerine bağlılığını uluslararası düzeyde beyan etti.

Hitit'in Türkiye Masa Tenisi Federasyonu iş birliğiyle yürüttüğü "Uçan Raketler" sosyal sorumluluk projesi, Işıldayanlar Ödülleri'nde finale kalan 26 proje arasında yer aldı.

Projenin bir sonraki durağı olarak belirlenen Hatay'da, depremden etkilenen okullarda masa tenisi ekosisteminin yeniden canlandırılmasına yönelik çalışmalar başlatıldı.



15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 5

Pegasus'tan Cumhuriyet uçağıyla PC1881 sefer sayılı özel uçuş

Pegasus Hava Yolları, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ü, ebediyete intikalinin 87. yılında anlamlı bir etkinlikle andı. İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nda düzenlenen törenin ardından, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tevfik Nane, Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk, basın mensupları ve #PC1881 sefer sayılı özel uçuşla Çanakkale'ye hareket etti.





Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tevfik Nane, Mars Yayıncılık Halkla İlişkiler ve Türkiye Haberci Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Zengin, Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk

Cumhuriyet'in 100. yılı anısına teslim alınarak "Cumhuriyet" adı verilen uçakla gerçekleştirilen uçuşta, Mars Yayıncılık Halkla İlişkiler ve Türkiye Haberci Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Zengin de yer aldı. Zengin, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Cem Kozlu, Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tevfik Nane ve Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk ile birlikte düzenlenen anma törenine katıldı.

Heyet, Şehitler Abidesi ve Conkbayırı'nı ziyaret ederek, Cumhuriyetimizin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve tüm kahraman şehitlerimizi saygı, özlem ve minnetle andı.

Pegasus Hava Yolları CEO'su Güliz Öztürk, törende yaptığı açıklamada şu ifadeleri kullandı:

"Atamızı sonsuzluğa uğurlayışımızın 87. yılında, Cumhuriyetimizin değerlerini yaşatmak için bu anlamlı yolculuğu gerçekleştirdik. Bizleri yalnız bırakmayan tüm dostlarımıza teşekkür ediyorum."

Pegasus, son üç yıldır Atatürk'ü anma etkinliklerini anlamlı uçuşlarla sürdürüyor.

Şirket, 2023'te "1923" sefer sayılı uçakla Samsun'a, geçen yıl ise Selanik'e anma uçuşu gerçekleştirmişti.

Bu yıl ise "Cumhuriyet" uçağıyla Çanakkale semalarına uçarak bu geleneğini sürdürdü.

Pegasus'un "Cumhuriyet" uçağıyla gerçekleştirdiği bu özel uçuş hem havacılık sektörü hem de ulusal değerler açısından unutulmaz bir anma olarak tarihe geçti.





15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 6

Primeclass yenilenen yüzüyle havalimanı seyahat deneyimini baştan tanımlıyor

TAV İşletme Hizmetleri'nin yolculara özgün bir deneyim sunan markası Primeclass yeni konseptini tanıttı. "Kendin olabileceğin yer" felsefesiyle, havalimanı salonlarını yaşam tarzı destinasyonlarına dönüştüren yeni yaklaşım tasarım, gastronomi ve insani dokunuşu bir araya getiriyor.





TAV Havalimanları'nın ayrıcalıklı hizmetler ve ağırlama hizmetlerine odaklanan iştiraki TAV İşletme Hizmetleri, yaşam tarzı odağıyla baştan tasarlanan Primeclass konseptini tanıttı. Primeclass, yeni bakış açısıyla özel yolcu salonlarını yolcuların farklılaşan ihtiyaçlarına cevap veren yaşam alanlarına dönüştürüyor.

TAV Havalimanları Ticari İşlerden Sorumlu Grup Başkanı ve TAV İşletme Hizmetleri İcra Kurulu Başkanı Aude Ferrand: "Ağırlama kültürünün özünü havalimanı deneyiminin merkezine taşımak bizim misyonumuz. Bu vizyonla Primeclass konseptimizi 'Kendin Olabileceğin Yer' felsefesiyle yeniden tanımladık. İş seyahatleri, aile ya da arkadaşlarla yapılan yolculuklar fark etmeksizin; misafirlerimizin değişen ihtiyaçlarını ve ruh hâllerini gözeterek yeni konseptimizin her detayında bu yaklaşımı yaşatıyoruz: dinlenmek için sessiz bir köşe, bağlantı kurmak için canlı bir alan ya da uçuş öncesi odaklanmak için konforlu bir ortam" dedi.

Kişiselleştirilmiş misafirperverliği yeniden tanımlıyor

Primeclass, her yolculuğun kişisel bir deneyime dönüştüğü, yolcunun ruh halini yansıtan ve ihtiyaçlarına cevap veren yeni bir döneme giriyor.

Bu evrim, markanın misyonunu havalimanında geçirilen zamanı anlamlı ve bütüncül bir seyahat deneyimine dönüştürmeyi hedefliyor. Konfor, paylaşım ve ilhamı bir araya getiren kişiye özel yaşam tarzı odaklı bir misafirperverlik deneyimi sunuyor . Tasarım felsefesi ise zamansız çizgilerden ve çağdaş estetikten ilham alıyor.

Markanın yeni felsefesi dört temel değere dayanan yeni vaadinde vücut buluyor:Güncel Kalmak, Kolektif Deneyim, İnsani Dokunuş ve Daha İyi Bir Gelecek. Bu değerler, Primeclass'ı yalnızca bir lounge markası olmaktan çıkararak modern seyahatin duygusal merkezine dönüştürüyor.

Yaşam tarzı odaklı bir deneyim

Primeclass'ın dönüşümü görsel kimlikle sınırlı değil. Havalimanı yolculuğunun her fiziksel ve dijital temas noktası — karşılama tabelalarından mekân tasarımına, çalışan üniformalarından yemek konseptlerine ve dijital deneyime kadar —yeniden tasarlandı.

Yenilenen Primeclass konseptinde, terracotta ve ahşap gibi doğal malzemeler; yerel esinli tasarım unsurlarla birleşerek otantik, sıcak ve çağdaş bir ortam yaratıyor.

Primeclass'ın merkezinde insan odaklı ve sürdürülebilir bir ağırlama anlayışı yer alıyor. Yerel tedarikçilerle iş birliği, mevsimsel menüler ve kültürel çeşitlilik sayesinde Primeclass, bölgesel üreticileri destekliyor, çevresel etkisini azaltıyor ve her yemeği bulunduğu coğrafyanın ruhunu yansıtan bir deneyime dönüştürüyor.

Bu yaklaşım yalnızca gastronomiyle sınırlı kalmıyor; çok kültürlü ekiplerden özenli hizmet anlayışına kadar her detayda hissediliyor. Primeclass, insanları, kültürleri ve toplulukları her yolculukta birbirine bağlayan premium bir deneyim yaratıyor.

Düşünülmüş dokunuşlar, çok dilli iletişim ve bölgesel tasarım unsurlarıyla şekillenen bu yaklaşım, hem küresel hem de kişisel bir ağırlama deneyimini hayata geçiriyor.

Modern seyahati yansıtan özel alanlar

Canlı sosyal buluşma noktalarından dinlenme ve odaklanma için tasarlanmış huzurlu alanlara kadar, her alan çeşitli ihtiyaç ve anlara göre özenle tasarlandı. Yenilenen felsefesi 'Kendin Olabileceğin Yer' ile Primeclass, havalimanını konfor, bağlantı ve bireyselliğin bir arada olduğu canlı ve duygusal olarak köklü bir mekân olarak yeniden hayal ediyor.

Yenilenen Primeclass özel yolcu salonları, seyahatin farklı ritimlerine uygun beş bölge etrafında organize ediliyor:

• Live - Enerji ve huzurun bir arada olduğu sosyal bir buluşma noktası işlevi gören bar alanı salonun merkezinde yer alıyor..

• Enjoy - Yerel lezzetler, mevsimsel menüler ve canlı sunumlarla bir gastronomi yolculuğu.

• Work - Odaklanma ve verimlilik için huzurlu, aydınlık alanlar.

• Relax - Rahat koltuklar, okuma köşeleri ve özel duşlarla yenilenme imkânı sunan sakin bölgeler.

• Play - Çocuklar ve yetişkinler için sosyal ve duyusal bağlantı sağlayan neşeli alanlar.

Her Primeclass ortamı, doğal malzemeler ve dokular, yumuşak bir aydınlatma ile özel ve davetkâr bir atmosfer yaratıyor.

Her salon, küresel tasarım bütünlüğünü yerel kültürel ipuçlarıyla birleştirerek yolculara hem tanıdık hem de keşfedilecek bir deneyim sunuyor.

Primeclass Yolculuğunda Yeni Bir Sayfa

Yeni konseptle tasarlanan ilk salonlar Türkiye'de Ankara Esenboğa ve Bulgaristan Sofya Havalimanları'nda, ardından da Paris Orly Havalimanı'nda açılacak ve dünya genelinde tüm Primeclass lounge'larında uygulanacak.

Primeclass salonlarına; business class yolcuları, iş ortaklarının sadakat programı üyeleri, ya da bireysel rezervasyon ile erişmek mümkün.

Yeni konsept, salonların ötesine geçerek; karşılama ve uğurlama, hızlı geçiş ve havaalanı otel noktalarında da hayata geçecek.

Bu bütünsel yaklaşım, kapıdan uçağa kadar duygusal olarak kesintisiz bir seyahat deneyimi sunacak.



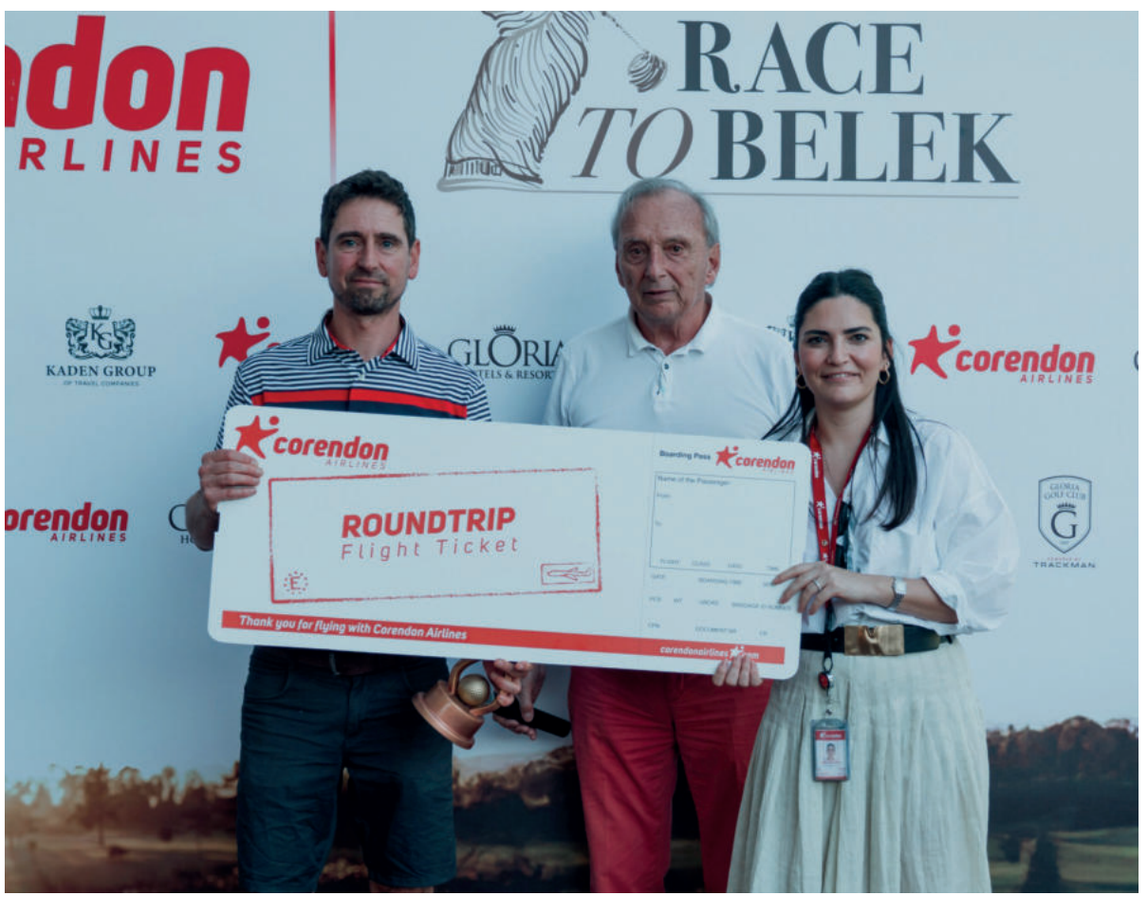


15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:33 Page 7

Corendon Airlines ve Kaden Group iş birliğinde düzenlenen Race to Belek 2025, Gloria Golf Resort'te yapılan Büyük Final ile tamamlandı

İngiltere'den ve İskoçya'dan amatör golfçüleri Türkiye'nin gözde golf destinasyonu Belek'te bir araya getiren uluslararası amatör golf serisi Race to Belek 2025, 29 Ekim'de Gloria Golf Resort'ta gerçekleşen Büyük Final ile unutulmaz bir heyecanla sona erdi. Corendon Airlines ile Kaden Group'un iş birliğinde ve Gloria Hotels & Resorts'un ev sahipliğinde düzenlenen turnuva, amatör golf dünyasında üst düzey bir rekabetin ve dostluğun buluştuğu özel bir deneyim sundu.





Türkiye'nin ve Avrupa'nın öncü hava yolu markası Corendon Airlines'ın, 20. yılına özel düzenlediği "Race to Belek" turnuvası, golf tutkunlarına heyecan, rekabet ve dostluk dolu unutulmaz anlar yaşattı. Corendon'un, Kaden Group iş birliği ile hayata geçirdiği turnuva, Haziran–Temmuz 2025 döneminde İngiltere'deki sekiz farklı bölgesel golf kulübünde başladı. Amatör golfçüler, kendi kulüplerini temsil ederek Belek'teki finale katılma hakkı kazanmak için mücadele etti.

Finale kalan oyuncular; Corendon Airlines'ın Antalya'ya düzenlediği direkt uçuşlar, beş yıldızlı otelde konaklama ve Avrupa'nın en seçkin golf destinasyonlarından biri olarak kabul edilen Belek'in dünya standartlarındaki golf tesislerine erişimi içeren, tüm masrafları karşılanan özel bir golf deneyimiyle ağırlandı.

Carl Rushton, şampiyonluğu elde etti

Büyük Final, Gloria Golf Resort'un prestijli Old Course sahasında gerçekleştirildi. Finalistler, turnuva boyunca olduğu gibi burada da üstün becerilerini, sportmenliklerini ve istikrarlı performanslarını sergiledi.

Formby Hall Golf Club (Merseyside) üyesi Carl Rushton, Old Course'taki kontrollü ve istikrarlı oyunu sayesinde 2025 şampiyonluğunu elde etti. Carl Rushton'ın turnuva boyunca sergilediği etkileyici performans, aynı zamanda kazandığı Nearest to the Pin ödülüyle de taçlandı.

"Amatör golfü desteklemekten ve sporculara unutulmaz bir uluslararası deneyim sunmaktan büyük gurur duyuyoruz"

Corendon Airlines Yönetim Kurulu Başkanı Yıldıray Karaer, turnuvaya ilişkin değerlendirmesinde şunları söyledi: "Corendon Airlines olarak, kuruluşumuzdan bu yana sporun farklı branşlarına destek vermeyi sürdürüyoruz. Bu vizyon doğrultusunda, Kaden Group iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Race to Belek turnuvasını; golf sporuna verdiğimiz önemin yanı sıra Türkiye ile İngiltere arasında kurulan bağların bir yansıması olarak görüyoruz. Amatör golfü desteklemekten ve sporculara unutulmaz bir uluslararası deneyim sunmaktan büyük gurur duyuyoruz. Tüm finalistleri, özellikle de üstün performansıyla şampiyonluğa ulaşan Carl Rushton'ı içtenlikle tebrik ediyorum. Gelecek yılın yarışmacılarını Belek'te ağırlamak için şimdiden heyecan duyuyoruz."

"Gelecek yıl, çok daha kapsamlı bir organizasyona ev sahipliği yapmayı sabırsızlıkla bekliyoruz"

Kaden Golf Genel Müdürü Deniz Gürlersan ise şöyle konuştu: "Bu yılki Race to Belek, rekabeti, dostluğu ve oyuna duyulan ortak tutkuyu bir araya getirerek amatör golfün ruhunu en güzel şekilde yansıttı. İngiltere'den gelen finalistleri, Belek'in dünya standartlarındaki golf atmosferiyle buluşturmak bizim için gerçekten özel bir deneyimdi. Carl Rushton'ın elde ettiği zafer ise tamamen hak edilmiş bir başarıydı. Gelecek yıl, çok daha kapsamlı bir organizasyona ev sahipliği yapmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

Büyük finalin gerçekleştiği Gloria Hotels & Resorts, golf turizminin önde gelen destinasyonlarından biri olma konumunu bir kez daha güçlendirdi.

Race to Belek 2025 Kazananları

Şampiyon: Carl Rushton
En Yakın Vuruş (Nearest to the Pin): Carl Rushton
En Uzun Sürüş (Longest Drive): David Smith
Race to Belek 2025 Finalistleri
Dunham Forest Golf Club (Manchester) – Richard Robertson Murdoch
Crewe Golf Club (Cheshire) – Neil Butler
Winter Hill Golf Club (Berkshire) – Connor John Williams
Alsager Golf Club (Cheshire) – Carl Boughey
Newmachar Golf Club (Aberdeen, İskoçya) – Graeme Innes Skene
Swaffham Golf Club (Norfolk) – David Eugene Smith
Flempton Golf Club (Suffolk) – Steven James Grinling
Formby Hall Golf Club (Merseyside) – Carl Anthony Rushton





15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:34 Page 8

Airbus ve Türk Hava Yolları, Toulouse'da "Türkiye Endüstriyel İş Birliği Toplantısı 2025" etkinliğini gerçekleştirdi

Airbus, Türk Hava Yolları (THY) iş birliğiyle 3 – 4 Kasım 2025 tarihlerinde Toulouse'da "Türkiye Endüstriyel İş Birliği Toplantısı 2025" organizasyonunu düzenledi. Airbus ve Türkiye'nin havacılık sanayii arasındaki iş birliğini derinleştirmeyi ve Türk tedarikçiler için uluslararası fırsatları genişletmeyi amaçlayan forumda Türk tedarikçiler ve kamu kurumları, Airbus'ın ilgili satın alma ekipleriyle ve önde gelen küresel tedarikçileriyle bir araya geldi.



Organizasyon boyunca yaklaşık 40 Türk tedarikçi firma, ilgili kamu kurum ve kuruluşları, Blagnac'taki Airbus Liderlik Üniversitesi'nde Airbus'ın ilgili satın alma yöneticileri ve en büyük küresel tedarikçileriyle buluştu. Organizasyonun ilk gününde katılımcılar, Airbus'ın nihai montaj hattını ziyaret etti, tedarikçi stantları kurdu ve satın almaya ilişkin bilgiler edindi. İkinci günde ise Airbus programları kapsamında yeni iş fırsatlarını değerlendirmek üzere birebir görüşmeler gerçekleştirildi.

İki gün boyunca devam eden Türkiye Endüstriyel İş Birliği Toplantısı 2025, Türkiye'nin havacılık sanayisiyle 2040'a kadar iş birliği fırsatlarını en üst düzeye çıkarmayı hedefleyen "Stratejik Türkiye İlerleme Programı (STEP)" kapsamında düzenlendi. Airbus'ın Türk Hava Yolları (THY) ve Rolls-Royce ile birlikte yürüttüğü STEP programı, Türkiye'nin havacılık sanayisini güçlendirmek, Türk Hava Yolları ve iştirakleri ile olan iş birliklerini desteklemek, insan yetkinliklerini geliştirmek ve yeni kabiliyetler kazandırmak ve sürdürülebilirlik faaliyetlerini desteklemek üzere dört temel alana odaklanıyor. 2009'dan bu yana yürürlükte olan Airbus Rekabetçi Sanayi Programı (CIP)'nı temel alarak oluşturulan STEP, tedarik zinciri yetkinliklerini artırmaya yönelik çalışmaları içeriyor ve 2025'ten itibaren düzenli olarak gerçekleştirilecek B2B sanayi etkinlikleriyle Türk havacılık sanayisini Airbus'ın tedarikçi ekosistemiyle buluşturuyor.

Türkiye, 20 yılı aşkın bir süredir Airbus'ın tedarik zincirinin ayrılmaz bir parçası olarak öne çıkıyor. Türkiye, Airbus'ın A220'den amiral gemisi A350'ye ve geçmişte A380'e kadar uzanan tüm ana uçak programlarında aktif rol almaya devam ediyor. Bugün A220'den A350'ye kadar üretilen her Airbus ticari uçağında Türkiye'de üretilen parçalar bulunuyor. Airbus, Türkiye'de doğrudan 3 binin üzerinde havacılık istihdamı sağlıyor. Airbus ile Türk Hava Yolları arasındaki endüstriyel iş birliği anlaşmaları çerçevesinde, geçmişten bugüne Türkiye'de yaratılan iş hacimlerinin toplam kümülatif tutarı 4,6 Milyar doları aşmış olup bunun yaklaşık 600 Milyon doları 2024 yılında gerçekleştirilmiştir.



Türkiye 23.YIL Haberci

KÜNYE

www.turkiyehaberci.com

YIL : 23 SAYI: 486 15 KASIM 2025

Her ayın 1'inde ve 15'inde ayda iki kez yayınlanır.

Yayın Türü: Yerel Süreel

Kaynak gösterilse bile alıntı yapılamaz.

Mars Yayıncılık Reklam ve Halkla İlişkiler Ajansı Adına Sahibi Genel Yayın Yönetmeni **Yusuf ZENGİN**

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü **Derya ERGÜN**

Haber Müdürü **Deniz ÇAL**

Genel Koordinatör **Mustafa BURSALI**

Grafik tasarım - Dizayn **Derya ZENGİN**

HABER MERKEZİ

Cenk **TÜRKEZER**
Tamay **ZENGİN**

Basım Yeri: Tekin Ozalit
Dağıtım: Mars Yayıncılık

Mars Yayıncılık Reklam ve Halkla ilişkiler
Adres: Osmaniye mah. Sugözü sk. Doğanay Sitesi No 31 D.6 Bakırköy-İstanbul
TEL: 0212 465 44 20 Faks: 0212 465 44 19
E-posta: turkiyehaberci@gmail.com

15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:34 Page 9

Atatürk 10 Kasım'da İstanbul Sabiha Gökçen'de anıldı

Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk, vefatının 87. yıl dönümünde İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda düzenlenen törenle anıldı.

İstanbul Sabiha Gökçen Uluslararası Havalimanı'nda, Türkiye Cumhuriyeti'nin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk'ün vefatının 87. yıl dönümü dolayısıyla 10 Kasım'da özel bir anma töreni düzenlendi.

Saat 9'u 5 geçe sirenlerin çalmaya başlamasıyla Atatürk'e duyulan sevgi, saygı ve minnetin göstergesi olarak pasaport kontrolden check-in kontuarlarına tüm terminal genelinde Ulu Önder Mustafa Kemal Atatürk için saygı duruşunda bulunuldu, ardından İstiklal Marşı okundu.

Törene Sabiha Gökçen Havalimanı Valisi Sn. Halil Avşar, HEAŞ Genel Müdürü Faruk Kacır, İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Stratejik Planlama ve Hazine Yönetimi Direktörü Kerem Maybek ve İSG yönetimi, Pegasus Hava Yolları ve ve AJet yöneticileri, havalimanı iş ortakları ve çalışanlar katıldı.

Okulların ara tatile girmesiyle terminalde bulunan çok sayıda yolcu havalimanındaki anma törenine çocuklarıyla birlikte eşlik etti.

Atatürk ve manevi kızı Sabiha Gökçen ile hatıra fotoğrafı alanı

Yolcuların, Atatürk ve manevi kızı, ülkemizin ilk kadın pilotlarından Sabiha Gökçen ile fotoğraf çektirebilecekleri özel bir greenbox fotoğraf alanı kuruldu.

Toplumsal hafızayı canlı tutma ve genç kuşaklara Atatürk'ün mirasının modern bir anlatımla aktarılması amacıyla kurulan alanda, misafirler teknolojik kompozisyon sayesinde Atatürk ve Sabiha Gökçen ile aynı karede yer aldı.

Uygulama sırasında arka plan yeşil perde üzerinde yapılan çekimler, dijital olarak işlenerek misafirlerin ve Atatürk görselinin tek karede buluşması sağlandı. Ortaya çıkan fotoğraflar, Cumhuriyet'in kurucusuna duyulan saygıyı ve minneti yeni nesillere aktarmak için ömür boyu saklanabilecek çerçevelerde misafirlere sunuldu.

Yolculara Atatürk temalı özel takvim hediye edildi

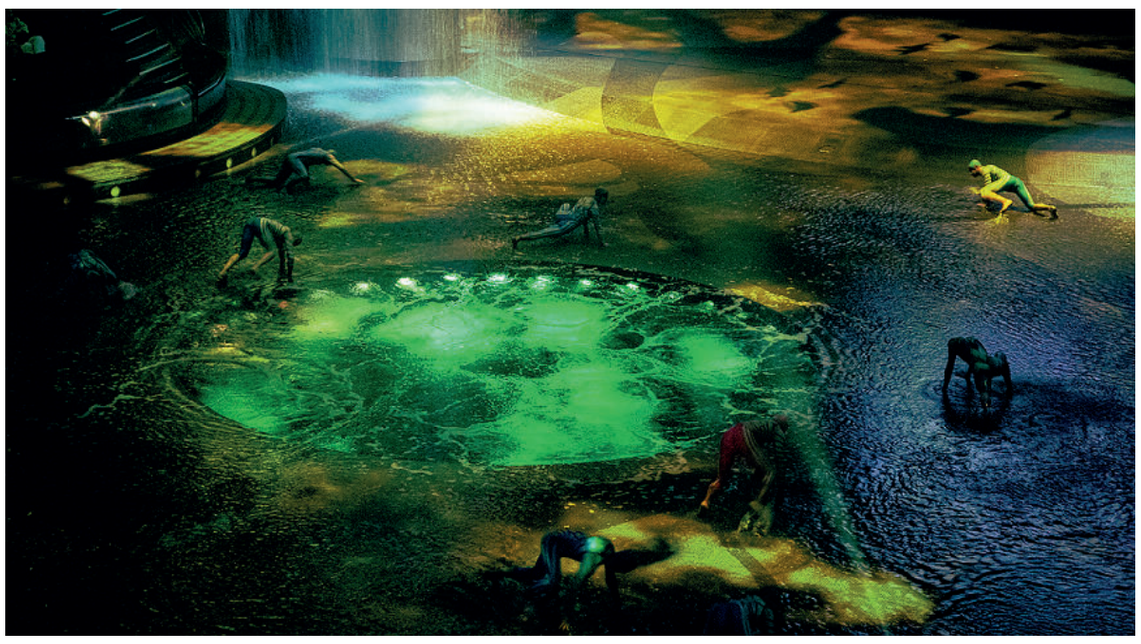
Tören ve fotoğraf etkinliğine katılanlara, Türk halkının Atatürk'e olan bağlılığını ve onun gösterdiği yolda devam etme kararlılığını sembolize eden özel tasarım masa takvimleri hediye edildi.





Emirates ile Dubai'ye uçun, La Perle'in büyüsünü ücretsiz yaşayın

Emirates, Avrupa genelinden Dubai'ye seyahat edecek yolcularını unutulmaz bir deneyime davet ediyor. Dubai'ye gidiş-dönüş Emirates bileti alan yolcular, şehrin en görkemli sahne performanslarından biri olarak kabul edilen La Perle by Dragone gösterisini ücretsiz izleme ayrıcalığına sahip olacaklar.





Sınırlı bir süre için geçerli olan bu özel fırsat kapsamında Emirates yolcuları, akrobasi, hava gösterileri ve etkileyici sahne efektleriyle Dubai'nin kültürel dokusunu modern bir anlatımla buluşturan La Perle gösterisi için ücretsiz bir Silver kategori bileti kazanacak.

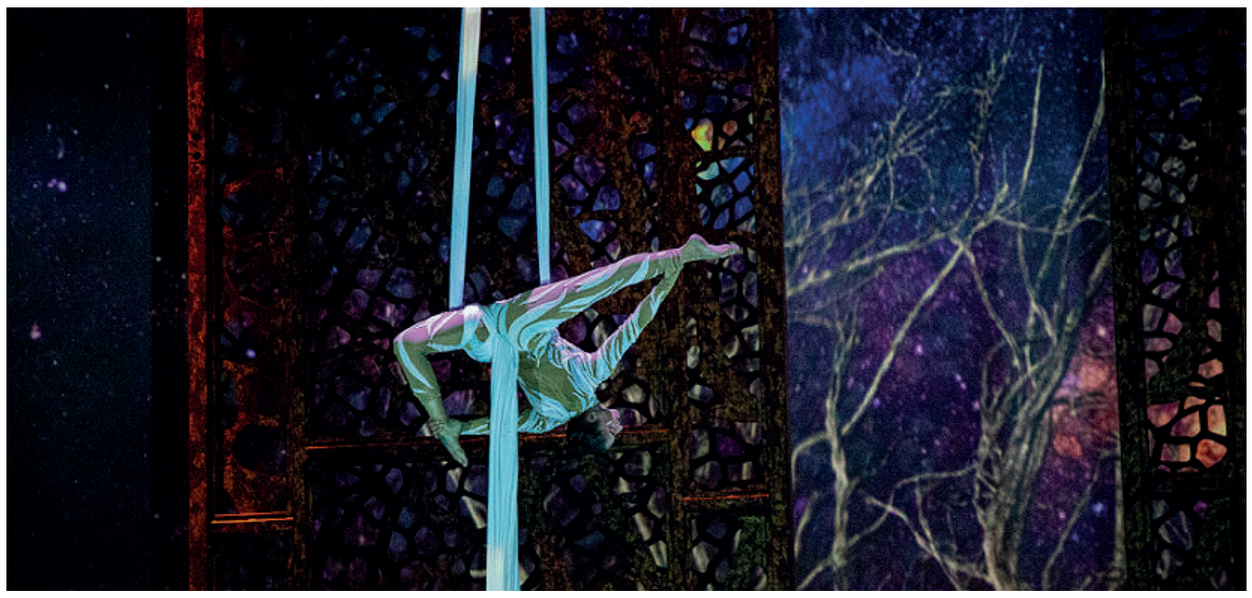
Uçuş rezervasyonunun ardından yolculara özel bir promosyon kodu iletilecek; bu kod, LaPerle.com üzerinden 17 Aralık 2025 tarihine kadar gerçekleştirilecek performanslarda kullanılabilecek.

My Emirates Pass ile daha fazlasını keşfedin

Dubai'deki konaklamaları boyunca Emirates yolcuları, My Emirates Pass ayrıcalığı sayesinde şehirdeki deneyimlerini çok daha özel hale getirebiliyorlar. My Emirates Pass, 700'ün üzerinde restoran, mağaza ve eğlence mekânında indirimler ve özel avantajlar sunuyor. Bunlar arasında Aquaventure Waterpark, The View at The Palm, dünyanın önde gelen restoranları ve seçkin spa merkezleri gibi pek çok ikonik mekân yer alıyor. My Emirates Pass ayrıcalığı sunan noktalarda bu avantajlardan yararlanmak için Emirates biniş kartınızı ve geçerli kimliğinizi göstermeniz yeterlidir.

İster kısa bir şehir molası ister romantik bir kaçış ya da tek başınıza yeni bir keşif planlayın; Dubai her yolcuya benzersiz bir deneyim sunuyor. Emirates ayrıcalıklarıyla bu deneyim unutulmaz bir yolculuğa dönüşüyor.

Emirates, İstanbul ile Dubai arasında her gün karşılıklı 3 direkt uçuş gerçekleştiriyor.



15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:34 Page 10

Setur Duty Free, Türkiye'den Avrupa'ya Deneyim Odaklı Büyüme Yolculuğunda

2025'te seyahat perakendesi deneyim, hız ve dijitalleşme ekseninde yeniden şekillendi. Setur Duty Free Genel Müdür Yardımcısı Arzu Bozkurt Atalay, "Duty free mağazaları, yolculuğa keyif katan ve deneyimi zenginleştiren duraklar haline geldi" vurgusuyla yeni dönemi değerlendirdi.



Türkiye'nin en köklü ve en yaygın duty free markası Setur Duty Free, 2025 yılını değerlendirerek sektörün geleceğine ilişkin öngörülerini paylaştı. Setur Duty Free Genel Müdür Yardımcısı (COO) Arzu Bozkurt Atalay, 2025'in seyahat perakendesi için "yeniden tanımlanma yılı" olduğunu belirterek, tüketici davranışlarından dijital dönüşüme kadar geniş bir çerçevede değerlendirmelerde bulundu.

"2025 yılı, duty free alışverişinin fiyat avantajının yanı sıra; deneyim, hız ve erişilebilirlik üzerinden şekillendiği bir döneme işaret ediyor. Yolcu artık mağazaya uğramakla kalmıyor; mağazadaki deneyimi, seyahatinin doğal bir parçası olarak görüyor" diyen Arzu Bozkurt Atalay, bu dönüşümün Setur Duty Free mağazalarında da belirgin şekilde hissedildiğini vurguladı.

"Duty free artık yolculuğun bir parçası"

Atalay, "Deneyim, mağazalara geldiğimiz anda değil, seyahate karar verdiğimiz anda başlıyor. Duty free mağazaları, yolculuğa keyif katan ve deneyimi zenginleştiren duraklar haline geldi. Bizim görevimiz bu yolculuğu 360 derece sahiplenmek" diyerek mağaza tasarımlarından hizmet akışına kadar her noktada müşteri deneyimini merkeze aldıklarını belirtti.

Setur Duty Free'nin Türkiye'de 23 farklı bölgede 63 mağazayla hizmet verdiğini hatırlatan Atalay, kara sınır kapılarındaki operasyonlarının ölçeğine dikkat çekti: "Özellikle Kapıkule gibi devasa kara sınır kapılarında biz varız. Buradaki mağazalarımız birçok Avrupa havalimanından daha büyük ve zengin. Amacımız her müşterinin zamanını en verimli ve keyifli şekilde geçireceği bir alışveriş deneyimi yaratmak."

"Cannes'da sektörün nabzını tuttuk"

2025 yılı değerlendirmesinin bir parçası olarak Atalay, sektörün en önemli uluslararası buluşmalarından TFWA Cannes'ı da ziyaret etti. Bu etkinliğin, perakende dünyasındaki ürün, inovasyon ve deneyim trendlerinin şekillendiği önemli bir platform olduğunu belirten Atalay şöyle konuştu: "TFWA gibi buluşmalar, sektörün geleceğini belirleyecek dönüşüm başlıklarını yerinde görmek açısından çok değerli. Perakende artık sadece satış değil; dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve deneyim ekseninde yeniden tanımlanıyor. Biz de bu dönüşümün hem Türkiye'de hem Avrupa'da aktif bir parçasıyız."

Avrupa'da büyüyen Türk markası Setur Duty Free

Atalay, Setur Duty Free'nin uluslararası büyüme stratejisini de özetledi: "Son iki yılda Almanya'da Köln Bonn, Hamburg ve Düsseldorf havalimanlarında operasyonlarımıza başladık. Çok yakında Frankfurt havalimanında mağazamızı hayata geçireceğiz. Bu, Türkiye merkezli bir markanın Avrupa sahnesinde de güçlü adımlar atabileceğini gösteriyor. Bu başarı, hem Setur'un tecrübesinin hem de Koç Holding'in güvenilirliğinin bir yansıması."

"Yaratıcılık ve inovasyon perakendenin yeni dili"

Seyahat perakendesinde artık ürün kadar deneyimin de belirleyici olduğunu ifade eden Atalay, mağaza içi tasarımlardan kampanya kurgularına kadar inovasyonun merkezde olduğunu söyledi: "Alışveriş deneyimini uçtan uca keyifli hale getirmek istiyoruz. Müşteriyi mağaza içinde konforlu bir şekilde ağırlayarak, başlangıçta alışveriş planı olmayan bir yolcuyu bile memnun bir müşteriye dönüştürmek bizim için başarının tanımı. Yaratıcılık ve inovasyon bu dönüşümün kalbinde yer alıyor."

2026 vizyonu: Dijitalleşme ve sürdürülebilir büyüme

Atalay, Setur Duty Free'nin önümüzdeki dönemde müşteri deneyimini daha da kişiselleştirmeyi hedeflediğini belirtti: "Dijital çözümler, veri odaklı planlama ve sürdürülebilir büyüme önümüzdeki yılın ana odakları olacak. Amacımız her temas noktasında aynı kaliteyi sunmak ve Setur Duty Free deneyimini global ölçekte standartlaştırmak"



15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:34 Page 11

Sabiha Gökçen'den Mısır'a iki yeni destinasyon: Luksor ve Marsa Alam

Şehrin Havalimanı İstanbul Sabiha Gökçen'den (ISG), Mısır'ın öne çıkan iki destinasyonu Luksor ve Marsa Alam şehirlerine uçuşlar başladı. Pegasus Hava Yolları, İskenderiye, Hurgada, Kahire ve Şarm El-Şeyh'in ardından Mısır'daki beşinci ve altıncı destinasyonları olan Luksor ve Marsa Alam'a haftada iki gün karşılıklı sefer düzenleyecek.



İstanbul Sabiha Gökçen (ISG) Uluslararası Havalimanı, erişilebilir seyahati daha fazla noktaya ulaştırma hedefiyle uçuş ağını genişletmeyi sürdürüyor. 113 dış hat, 39 iç hat olmak üzere toplamda 53 ülkede 152 destinasyona uçuşun gerçekleştiği İstanbul Sabiha Gökçen, gerçekleştirdiği iş birlikleriyle ilgi çekici destinasyonları İstanbul'a doğrudan bağlayan stratejik bir 'hub' olmaya devam ederken Luksor ve Marsa Alam bağlantılarıyla eğlence turizmi ağını da güçlendirmiş oldu.

Yeni hatlarla 10 bin ilave yolcu taşınacak

Yeni destinasyonlar olan Luksor ve Marsa Alam'ın açılmasıyla İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı, Türkiye aktarmalı seyahatlerde önemli bir rol üstleniyor. Bu hatlar, Pegasus'un geniş uçuş ağı sayesinde özellikle Orta Doğu, Avrupa ve Kafkasya bölgelerinden Mısır'a doğru güçlü bir yolcu akışı yaratmayı amaçlarken, bu stratejik açılışla birlikte, Mısır operasyonlarına güçlü bir katkı sağlanması ve toplamda 10.000 ilave yolcu taşınması hedefleniyor. Bu hedef, ISG'nin küresel bağlantı kapasitesini daha da ileriye taşıdığının bir göstergesi olarak ortaya çıkıyor.

Kültürün kalbi Luksor: "Dünyanın en büyük açık hava müzesi"

UNESCO Dünya Mirası Listesi'ndeki Karnak Tapınağı ve Krallar Vadisi'ne ev sahipliği yapan Luksor, Mısır'ın tarih ve kültür turizminin merkezi konumunda bulunuyor.

"Dünyanın en büyük açık hava müzesi" olarak kabul edilen şehir, yıl boyunca yüksek ziyaretçi talebiyle dikkat çekiyor.

Avrupa'dan kültür turizmine yönelik artan ilgi, Pegasus'un Luksor hattını stratejik açıdan önemli bir noktaya taşıyor.

Kızıldeniz'in gizli cenneti: Marsa Alam

Kızıldeniz'in eşsiz mercan resiflerine sahip Marsa Alam, sualtı dünyasının en özel dalış noktalarından Dolphin House ve Elphinstone Reef ile tanınıyor.

"Mısır'ın Maldivleri" temasıyla tanınan ve özellikle Avrupa pazarında kış sezonunda popüler olan bu resort destinasyonu, Pegasus'un tatil turizmine yönelik uçuş ağını güçlendiriyor.

Marsa Alam hattı, Hurgada ve Şarm El Şeyh'e alternatif olarak

Pegasus'a premium bir tatil noktası kazandırıyor.





15 KASIM 2025_Layout 1 15.11.2025 10:34 Page 12



Metropol Havalimanları İstanbul'un Nüfusunu 7'ye Katladı

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Türkiye geneli havalimanlarının 10 ayda 211 milyon 240 bin 360 yolcuya hizmet verdiğini bildirdi. Bakan Uraloğlu, "İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanlarımız on aylık süreçte 110 milyon 564 bin 824 yolcuyu ağırlayarak mega kentin nüfusunun 7 katına hizmet verdi" dedi.

Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Abdulkadir Uraloğlu, Devlet Hava Meydanları İşletmesi (DHMİ) Genel Müdürlüğünün 2025 yılı Ekim ayına ait havayolu uçak, yolcu ve yük verilerini değerlendirdi. Yolcu ve çevre dostu havalimanlarında iniş-kalkış yapan uçak sayısının iç hatlarda 88 bin 182, dış hatlarda ise 92 bin 44 olduğunu kaydeden Bakan Uraloğlu, "Böylece toplam uçak trafiği üst geçişler ile 232 bin 636'ya ulaştı. 2024 yılının aynı ayı ile kıyaslandığında üst geçişler dâhil toplam uçak trafiğinde yüzde 17,3 artış meydana geldi." ifadelerini kullandı.

Bir Ayda 23 Milyon 842 Bin 682 Yolcu Seyahat Etti

Bakan Uraloğlu, Ekim ayında iç hat yolcu trafiğinin 8 milyon 911 bin 500, dış hat yolcu trafiğinin ise 14 milyon 915 bin 851 olarak gerçekleştiğini belirtti. Direkt transit yolcular ile birlikte toplam 23 milyon 842 bin 682 yolcunun seyahat ettiğini kayden Uraloğlu, "Geçen yılın aynı ayına göre direkt transit dâhil toplam yolcu trafiğinde yüzde 13,5 artış gerçekleşti. Söz konusu ayda iç hatlarda 79 bin 985 ton, dış hatlarda 401 bin 511 ton olmak üzere taşınan yük miktarı toplamda 481 bin 495 tona ulaştı." diye konuştu.

10 Ayda Havayolu ile Seyahat Eden Yolcu Sayısı 211 Milyonu Geçti

Uraloğlu, Ocak-Ekim döneminde ise; havalimanlarına iniş-kalkış yapan uçak trafiğinin, iç hatlarda 834 bin 934, dış hatlarda 803 bin 738 olduğunu, böylece üst geçişler ile birlikte toplam 2 milyon 121 bin 141 uçak trafiğine ulaştığını kaydetti. Söz konusu dönemde üst geçişler dâhil hizmet verilen toplam uçak trafiğinin geçen yılın aynı dönemi ile kıyaslandığında yüzde 8,6 arttığını söyleyen Uraloğlu, açıklamasında şu ifadelere yer verdi:

"Türkiye geneli havalimanları iç hat yolcu trafiğinin 85 milyon 495 bin 784, dış hat yolcu trafiğinin 125 milyon 615 bin 590 olduğu bu dönemde direkt transit yolcular ile birlikte toplam 211 milyon 240 bin 360 yolcuya hizmet verildi. 2025 yılı Ekim sonunda hizmet verilen yolcu trafiği 2024 yılının aynı dönemi ile kıyaslandığında; direkt transit dâhil olmak üzere toplam yolcu trafiğinde yüzde 6,2 artış oldu."

Uraloğlu ayrıca, söz konusu dönemde havalimanları yük trafiğinin; iç hatlarda 792 bin 599 ton, dış hatlarda 3 milyon 533 bin 35 ton olmak üzere toplamda 4 milyon 325 bin 634 tona ulaştığını da bildirdi.

İstanbul Havalimanı 70 Milyon 493 Bin 901 Yolcuya Hizmet Verdi

Bakan Uraloğlu, Türkiye'nin mega projelerinden İstanbul Havalimanı'nda ise Ekim ayında, uçak trafiğinin iç hatlarda 10 bin 850, dış hatlarda 37 bin 652 olmak üzere toplamda 48 bin 502'ye ulaştığını ifade etti. Uraloğlu, İstanbul Havalimanı'nda iç hatlarda 1 milyon 543 bin 976, dış hatlarda 6 milyon 88 bin 517 olmak üzere toplamda 7 milyon 632 bin 493 yolcuya hizmet verildiğini de kaydetti.

Ocak-Ekim döneminde ise söz konusu havalimanında iç hatlarda 105 bin 211, dış hatlarda 353 bin 862 olmak üzere toplamda 459 bin 73 uçak trafiği gerçekleştiğini anlatan Uraloğlu, "İç hatlarda 15 milyon 14 bin 942, dış hatlarda 55 milyon 478 bin 959 olmak üzere toplamda 70 milyon 493 bin 901 yolcu trafiği gerçekleşti." dedi.

Sabiha Gökçen'de 227 Bin 449 Uçak Trafiği Gerçekleşti

İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı'nın uçak ve yolcu trafiği hakkında da bilgi veren Uraloğlu "Ekim ayında iniş-kalkış yapan uçak trafiği iç hatlarda 10 bin 183, dış hatlarda 14 bin 301 olmak üzere toplamda 24 bin 484 olarak gerçekleşti, yolcu trafiği ise; iç hatlarda 1 milyon 880 bin 601, dış hatlarda 2 milyon 562 bin 274 olmak üzere toplamda 4 milyon 442 bin 875 oldu." dedi.

Sabiha Gökçen Havalimanı'nda on aylık sürede iç hatlarda 96 bin 569, dış hatlarda 130 bin 880 olmak üzere toplamda 227 bin 449 uçak trafiği gerçekleştiğini ifade eden Uraloğlu, iç hatlarda 17 milyon 683 bin 391, dış hatlarda 22 milyon 387 bin 532 olmak üzere toplamda 40 milyon 70 bin 923 yolcu trafiğine hizmet verildiğini açıkladı.

Metropol Havalimanları İstanbul'un Nüfusunu 7'ye Katladı

Bakan Uraloğlu, 2024 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verilerine göre İstanbul nüfusunun 15 milyon 701 bin 602 olduğunu hatırlattı. Bakan Uraloğlu, "İstanbul ve Sabiha Gökçen havalimanlarımız on aylık süreçte 110 milyon 564 bin 824 yolcuyu ağırlayarak mega kentin nüfusunun 7 katına hizmet verdi." şeklinde konuştu.

Uraloğlu ayrıca, İstanbul Atatürk Havalimanı uçak trafiğinin söz konusu ayda 2 bin 418, on aylık dönemde ise 24 bin 253 olarak gerçekleştiğini de bildirdi.

